

1 PLANIFICACION DE CLASE

DIMENSIÓN 6

Comunicación digital:

Utilizar los diferentes medios de comunicación virtual, considerando los derechos y deberes de las personas que usan internet.



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Aprender qué es la Identidad Digital a través del diseño de un perfil personal que permita comprender el valor de la información que compartimos.

ACTITUD DE UN BUEN CIUDADANO DIGITAL

Se informa de manera responsable y verifica la información antes de compartirla.

PUBLICO OBJETIVO

5° a 8° Básico

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Cuido mi información personal en la web.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Cada estudiante será capaz de comprender el concepto de identidad digital, utilizando estrategias que promuevan el uso seguro de sus datos personales.

INDICADORES DE LOGRO

- Define con sus palabras el concepto de identidad y huella digital.
- Explica con sus palabras la importancia de cuidar la información personal en la web.
- Escribe con sus palabras un consejo a una persona cercana sobre lo importante que es cuidar la reputación online.

MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA TRABAJAR EN FAMILIA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

Cuido mi información personal en la web.

TIPO DE MATERIAL:

Ficha descargable imprimible.

RECOMENDACIONES PARA EL USO DEL MATERIAL:

La ficha descargable "**CUIDO MI INFORMACIÓN PERSONAL EN LA WEB**" es un material opcional para motivar la conversación familiar sobre la importancia que tiene la ciberseguridad y el cuidado de la información personal en la web.

Puede enviar una copia de la ficha descargable "**CUIDO MI INFORMACIÓN PERSONAL EN LA WEB**" como material de apoyo a la familia. Esta actividad no requiere ser evaluada.



2 PLANIFICACION DE CLASE

DIMENSIÓN 6

Comunicación digital:

Utilizar los diferentes medios de comunicación virtual, considerando los derechos y deberes de las personas que usan internet.



ORIENTACIONES PARA DOCENTES

¿Qué es la identidad digital?

La identidad digital corresponde a la imagen que proyectamos a los demás en internet, y se construye a partir de la información que publicamos sobre nosotros mismos, ya sean nuestros datos personales, imágenes, noticias, comentarios, fotos, gustos, amistades, videos, pasatiempos, entre otros. Todos estos datos nos exponen a los demás en internet y determinan nuestra reputación digital, es decir, influyen en la opinión que los demás tienen de nosotros en el mundo virtual.

La identidad digital puede construirse alejada de la realidad. Podemos proyectar en redes sociales una imagen que es muy distinta a la realidad física. Sin embargo, aunque la realidad virtual y la física puedan ser diferentes, debemos saber que lo que hacemos o decimos en ambos mundos tiene consecuencias. Por ejemplo, si agredimos verbalmente a una persona a través de las redes sociales es una falta igualmente grave como si estuviésemos con esa persona en frente. Debemos aprender a ser responsables y respetuosos en la forma de relacionarnos en la web.

• ¿Cómo se gestiona positivamente la identidad digital?

La identidad digital se va creando a medida que publicamos, participamos de lo que otros comparten y de lo que se dicen de nosotros mismos. Se pueden tomar algunas medidas de precaución para gestionarla positivamente. Veamos...

1. Proteger la identidad personal: Usando un *nickname* (nombre ficticio usado generalmente en los perfiles de las redes sociales y en los juegos en línea) y evitando publicar información personal en los perfiles de las aplicaciones que usamos, para así mantener nuestra información más segura.

2. Usar correctamente la información personal: Se debe tener presente que todo lo que se comparte y escribe en la web, o la información que se puede inferir a partir de una imagen publicada, puede terminar siendo de acceso público y/o malutilizado. Es por eso, que se debe pensar bien en el impacto que pueden tener las cosas que compartimos antes de publicar.

3. Revisa las condiciones de uso de las redes sociales: Cada red social tiene una política de privacidad y condiciones de uso preestablecida, en donde se explica de qué manera la empresa utiliza los datos personales que recoge de sus usuarios y usuarias y las herramientas que dispone para gestionar su privacidad. Por eso, es importante que niños, niñas y jóvenes sepan que las redes sociales tomarán siempre sus datos personales, aun cuando eliminen su perfil. La edad mínima de uso para redes sociales es 13 años, ya que a partir de esa edad, no se necesita el consentimiento informado de los padres para usar la información personal que se recoge de cada cuenta.

4. Chequea amistades y contactos: La identidad digital de un usuario está fuertemente influenciada por la identidad digital de sus contactos en la web. Es importante que desde temprana edad se aprenda a seleccionar con quienes se relacionan tanto en la vida virtual como en la vida real, evitando el contacto con desconocidos o personas que no son cercanas a nuestra familia.



● ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la identidad digital?

Uno de los desafíos más importantes relacionado con la identidad digital es la privacidad de los datos personales. A medida que los usuarios se van introduciendo más en el mundo digital, se genera una mayor cantidad de datos que acaban dispersos por la red. Cuidar la información personal y contar con la regulación para el uso legítimo y controlado de los datos es fundamental para el cuidado de la identidad digital de los usuarios de internet. Por otra parte, debemos aprender a evaluar y ser conscientes de la información que subimos y de nuestro comportamiento en la web. Al ser la identidad digital una extensión de nuestra vida social en el mundo real, es muy importante comportarse y mostrarnos en redes tal como somos, tratándonos con respeto.

● ¿Qué es la huella digital?

La huella digital es el rastro que dejamos en el ciberespacio y que se forma a partir de nuestros datos personales, publicaciones de otros y propias que realizamos en sitios webs o aplicaciones que usamos día a día. Esta información colabora en la creación de nuestra identidad digital.

● ¿A qué riesgos nos exponemos si descuidamos nuestra identidad digital?

Los riesgos más comunes derivados del mal uso de la información personal disponible en la web son:



CIBERBULLYING O CIBERACOSO

Corresponde a un hostigamiento reiterado entre menores de edad a través de medios digitales (Internet, móvil, videojuegos online, etc.), en donde se evidencia asimetría de poder, es decir, hay uno o más victimarios y una o más víctimas.

GROOMING O ABUSO SEXUAL EN LÍNEA

Corresponde a una situación de abuso a través de medios digitales, donde un adulto se hace pasar por un menor, tratando de ganarse su confianza, para conseguir favores sexuales.

SEXTING

Consiste en el envío de textos o imágenes de contenido erótico o pornográfico usando medios digitales.

PHISHING

Es un tipo de estafa en la cual un ciberdelincuente intenta obtener datos personales, contraseñas, cuentas bancarias, números de tarjetas de crédito o del documento nacional de identidad de una víctima; mediante la técnica del engaño para utilizarlos de manera indebida.

SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD

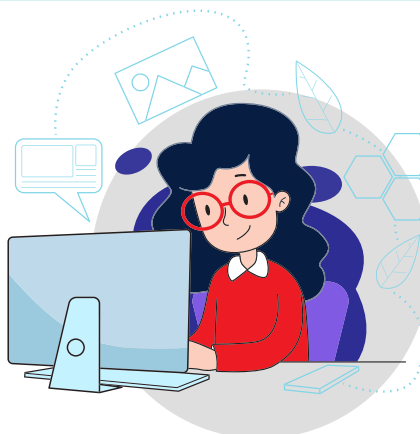
Se da cuando una persona se apropia indebidamente de otra identidad digital, actuando en su nombre para realizar acciones indebidas.

CIBERADICCIÓN

Puede entenderse como el uso excesivo, problemático y/o patológico, de internet, lo que provoca una dependencia que invalida la voluntad de las personas para dejar de estar conectados.

● ¿Cómo podemos evitar estas situaciones?

Prevenir las situaciones de riesgo en la web es posible. Para ello debemos contar con la información necesaria, aplicar estrategias de **prevención y educar desde temprana edad haciendo** un trabajo en conjunto entre familia y escuela.



3 PLANIFICACION DE CLASE

DIMENSIÓN 6

Comunicación digital:

Utilizar los diferentes medios de comunicación virtual, considerando los derechos y deberes de las personas que usan internet.



INDICACIONES INICIALES

Antes de iniciar las actividades planificadas para esta clase, chequee tener disponibles:

- Ficha de la planificación de la actividad
- Orientaciones Docentes



ACTIVIDAD INICIAL



Tiempo estimado: 10 minutos

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD:

Para iniciar la clase, invite a sus estudiantes a ver algunas imágenes proyectadas, la foto disponible en la **Hoja 1** y realice las siguientes preguntas:

- ¿Quién creen ustedes que es la persona de la imagen?
- ¿Qué imaginan sobre esa persona?
- ¿Lo han visto o han conversado alguna vez con él?
- ¿Cómo nos enteramos de la vida de otras personas si no las conocemos?



Invite a sus alumnos y alumnas a que reconozcan las cosas que saben sobre el personaje incógnito; sus intereses, trabajo, logros, u otras características de su vida, para que puedan construir colaborativamente su identidad. Pregúnteles ¿Quién es la persona de la imagen? Probablemente, reconocerán a un popular jugador de fútbol, pero en la imagen no se percibe bien quién es. La relevancia del ejercicio es que llegarán a describir al personaje a partir de información que han recibido a través de medios digitales como televisión, prensa o redes sociales.

A partir de esa actividad, es posible trabajar dos conceptos:

1) **Identidad** (¿Quién soy?)

2) **Identidad digital** (¿Quién soy en internet?)

Al finalizar la actividad de inicio, disponga al grupo a trabajar en la actividad de desarrollo.



ACTIVIDAD DE DESARROLLO



Tiempo estimado: 25 minutos

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD:

La identidad digital en internet es algo esencial que solemos ir construyendo sin pensarlo mucho. Sin embargo, pensarla y construirla puede ser algo muy entretenido... En esta actividad, invite a sus estudiantes a completar un perfil con su información personal. Este perfil contiene espacios similares a los perfiles de redes sociales.

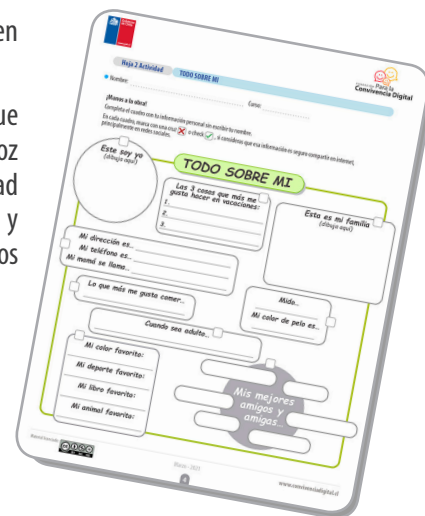
1. En un primer momento, deben completar la ficha para compartirla con sus compañeros y compañeras de curso.
2. Luego, en un segundo momento, debe invitarlos a evaluar si esa misma información la dejarían disponible en internet para el acceso de cualquier persona. En esta parte de la actividad es importante hacerles ver los riesgos a los que se exponen al sobreexponer sus vidas en la web.

Entregue la **Hoja N°2** para enseñar a los y las estudiantes a manejar su información personal en la web.

3. En un tercer momento, una vez completada la **Hoja N°2**, pídale a sus estudiantes que intercambien las láminas y las peguen en la pizarra. Luego, tome 4 ó 5 láminas y lea en voz alta algunos datos escritos y pídale al grupo que adivinen quién es. El objetivo de esta actividad es explicar a los y las estudiantes que todo lo que compartimos habla de nosotros mismos y construye nuestra identidad en el mundo real y también en el mundo virtual. A esto lo llamamos identidad digital.

Pregunte a sus estudiantes:

- Si compartiéramos toda la información personal que escribimos en la ficha al principio de la actividad quedaría a disposición de cualquier persona.
- ¿A qué riesgos se exponen al sobreexponer su información personal en la web?
- ¿De qué manera les podría afectar a uds. el mal uso de su información personal privada en la web?



Oriente las respuestas de sus estudiantes recalando que no siempre la información disponible en internet cae en manos de personas bien intencionadas. En ocasiones puede ser usada para realizar estafas telefónicas, suplantación de identidad, cyberbullying, chantajes y otras acciones perjudiciales. Al finalizar la actividad, disponga al grupo a trabajar la actividad de cierre.

ACTIVIDAD DE CIERRE



Tiempo estimado: 10 minutos

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD:

Para la actividad de cierre, entregue a sus estudiantes la **Hoja N°3** para que respondan las preguntas finales.

- Define con tus palabras lo que es identidad digital.
- Escribe 2 consejos que le darías a un amigo o amiga para que construya cuidadosamente su identidad digital.



Hoja 1 Actividad

DIME QUIÉN SOY



Hoja 2 Actividad

TODO SOBRE MÍ

¡Manos a la obra!

Completa el cuadro con tu información personal sin escribir tu nombre.

En cada cuadro, marca con una cruz o check , si consideras que esa información es seguro compartir en internet, principalmente en redes sociales.

TODO SOBRE MI

Este soy yo
(dibuja aquí)

Las 3 cosas que más me gusta hacer en vacaciones:

1. _____
2. _____
3. _____

Esta es mi familia
(dibuja aquí)

Mi dirección es... _____

Mi teléfono es... _____

Mi mamá se llama... _____

Mido... _____

Mi color de pelo es... _____

Lo que más me gusta comer... _____

Cuando sea adulto... _____

Mi color favorito: _____

Mi deporte favorito: _____

Mi libro favorito: _____

Mi animal favorito: _____

Mis mejores amigos y amigas...

Responde con tus palabras:

1. Cuando publicas información personal en internet ¿cómo crees que los demás te ven?



2. ¿De qué manera se puede proyectar una imagen personal positiva en internet?





Hoja 3 Actividad

TICKET DE SALIDA

Define con tus palabras el concepto: **"Identidad digital"**.

Escribe 2 consejos que le darías a un amigo o amiga para tener una identidad digital positiva en la web.

1.

2.

DIMENSIÓN 6: Comunicación Digital

Actividad Familiar

CUIDO MI INFORMACIÓN PERSONAL EN LA WEB

- Esta actividad es una instancia para compartir en familia y reforzar lo aprendido en clases.

Instrucciones:

Conversa con las personas de tu familia sobre la importancia de cuidar la información que se publica en la web luego en conjunto lean la información que se entrega en esta ficha, para finalmente realizar la actividad propuesta.



Actividad

	¿Pone en riesgo si publico la siguiente información a mí y a mi familia?		¿Por qué?
Nombre y Apellido	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
MI edad	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Fecha de Cumpleaños	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Fotos y videos en donde aparezco	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Datos de mi familia	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Colegio al que voy	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Nombre de mis mejores amigos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Enfermedades que he tenido	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Problemas personales que puedo tener yo o alguien de mi familia	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Correo electrónico	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Cuenta de Facebook	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Cuenta de Instagram	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Hobbies y gustos deportivos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD DIGITAL?

La identidad digital se define como la representación nuestra en la web. Esta se construye a partir de lo que compartimos, de lo que publicamos y de la opinión que los demás tienen sobre nosotros.



CLAVES PARA GESTIONAR LA IDENTIDAD DIGITAL:



PROTEGER INFORMACION PERSONAL

En el perfil de datos personales que usamos cuando abrimos una cuenta en cualquier servicio web, dejamos varios escritos personales y fotos que consideramos importantes para que las otras personas nos identifiquen. La mayoría de los perfiles digitales de redes sociales y videojuegos son públicos y de libre acceso.

Por seguridad, es necesario enseñarle a los niños y jóvenes, a crear un perfil digital con la mínima información personal posible, evitando siempre datos personales que puedan ser usados por terceras personas. Es recomendable que sus fotos de perfil avatares o imágenes que los representen, evitando así exponer la imagen propia.



USO DE LA INFORMACION PERSONAL

Los datos personales corresponden a la información que permiten identificarnos. Esta información puede ser el RUT, nombre y apellido, edad, entre otros. Existen también los datos personales sensibles que corresponden a la información más específica sobre aspectos privados de nuestra vida. Por ejemplo: el historial médico, renta, religión que profesamos, entre otros.

Para las empresas de servicios webs como redes sociales o negocios en línea, cada dato personal tiene un gran valor comercial, ya que les permite analizarlos junto a mucha otra información que recogen desde los diferentes perfiles de usuarios. Luego pueden vender publicidad o servicios de acuerdo a la necesidad de cada cliente.

Muchas veces, desconocemos el tratamiento que se le da a la información personal, dado que aun existen vacíos legales al respecto.



AMISTADES Y CONTACTOS

Para niños y jóvenes, los "contactos" o "seguidores" con quienes establecen una relación virtual en las redes sociales, pueden ser personas cercanas o desconocidas con las que comparten intereses.

La identidad digital de un usuario está fuertemente influenciada por la identidad digital de sus amigos en la web. En este sentido, es importante que los niños aprendan a seleccionar con quienes se relacionan tanto en la vida virtual como en la vida real, evitando el contacto con desconocidos que pudieran ponerlos en situaciones de riesgo; como ciberacoso, acoso sexual en línea, ciberdelincuencia, entre otros.