

1 PLANIFICACION DE CLASE

DIMENSIÓN 3

Seguridad Digital:

Utilizar herramientas de ciberseguridad frente a amenazas externas que puedan poner en riesgo a los usuarios.



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad es una instancia para conversar con los y las estudiantes sobre cómo funciona internet y cuáles son las características que la hacen una red global incontrolable y desorganizada. Esto ayuda a comprender que internet es algo real y concreto no puramente una gran nube virtual de datos.

Conceptos claves: internet

PUBLICO OBJETIVO

2° a 5° Básico

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LAS 7 CARACTERÍSTICAS DE INTERNET

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Al finalizar la actividad, los niños y niñas serán capaces de identificar, relacionar y explicar las características básicas de internet.

INDICADORES DE LOGRO

- Conversa sobre sus actividades favoritas en internet.
- Identifica las características básicas de internet.
- Relaciona las características de internet con las actividades que realiza a través de una pantalla.

MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA TRABAJAR EN FAMILIA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

Las 7 características de internet.

TIPO DE MATERIAL:

Ficha descargable imprimible

RECOMENDACIONES PARA EL USO DEL MATERIAL:

La ficha descargable "Las 7 características de internet" es un material opcional para motivar la conversación familiar sobre la importancia de conocer y comprender el uso seguro y responsable de las tecnologías, priorizando siempre el juego al aire libre y uso limitado de las pantallas en el contexto de un niño o niña pequeña, con el apoyo de sus padres o adultos responsables de su cuidado.

Puede enviar una copia de esta ficha descargable como material de apoyo a la familia. Esta actividad no requiere ser evaluada.



2 PLANIFICACION DE CLASE

DIMENSIÓN 3

Seguridad Digital:

Utilizar herramientas de ciberseguridad frente a amenazas externas que puedan poner en riesgo a los usuarios.



ORIENTACIONES PARA DOCENTES

Internet es una herramienta de uso cotidiano, sin embargo, en muchos casos los usuarios desconocen las características básicas de su funcionamiento. Saber cómo funciona y cuáles son sus principales características, es fundamental para enseñarle a los menores que usar internet exige cumplir normas de conducta pese a ser un espacio libre y descontrolado, pero que a su vez presenta oportunidades y posibilidades a través de su buen uso.

Enumeramos 7 características básicas que todo usuario debe conocer sobre internet.

1. Todo se paga en Internet

Contrario a lo que podríamos pensar, no hay nada gratis en la web. En la realidad, la moneda de pago son los datos personales de cada usuario y la data que se extraiga de sus conductas online (horarios de conexión, lugar, contactos u otros). La información de los perfiles, intereses, gustos, o hábitos de consumo, es información que consciente o inconscientemente se va dejando en la web y es recabada con fines comerciales, económicos, políticos o de seguridad. Los servicios web se financian, en su mayoría, con la publicidad que se ofrece de manera directa y personalizada a cada usuario según su edad, intereses, necesidades y contexto.

En la sociedad actual, la información es sinónimo de poder y el que posee más información, tiene mejores oportunidades de negocios.



2. No todo en Internet es bueno ni siempre es verdad

No es sencillo distinguir qué es bueno y qué es malo en internet. Debemos tener presente que cualquier persona puede publicar contenidos sin ser experto. Hoy existen cientos de herramientas para editar sitios web y *blogs* y son muy sencillas de utilizar. Las webs confiables siempre exponen sus fuentes bibliográficas desde donde toman la información base que utilizan para sus publicaciones. Además, ponen a disposición de los usuarios las referencias de sus autores, citando debidamente las ideas escritas con el fin de dar credibilidad a sus lectores.

3. Los datos personales que dejamos en internet no se borran de la web

Internet es una inmensa base de datos. No siempre sabemos qué ocurre con la información de los usuarios. Desconocemos cuánto tiempo quedarán esos datos en la web, qué uso se puede hacer de ellos o quiénes tienen acceso a utilizarlos. Internet y en particular las redes sociales, se han transformado en una inmensa memoria colectiva, que crece sin mayor control por parte de los usuarios. Es imposible controlar el flujo de información que circula por la web.



4. Las acciones que hago en el mundo virtual tienen consecuencias en mi vida real

Todas las acciones que en la vida real tienen carácter de ilegal, en el mundo virtual también lo tienen. Existe la ley N° 20.536 sobre violencia escolar o *bullying*, que considera sanciones a diferentes tipos de acoso cibernético. La Ley 17.336, sobre Propiedad Intelectual en Chile, es aquella ley especial que regula los derechos de autor. Esta ley busca evitar que contenidos digitales se copien desde internet sin regulación.

(Sigue)

5. Nadie controla Internet

Efectivamente esto es así. Servicios webs como redes sociales o sitios de empresas, proponen sus políticas de privacidad y condiciones de uso, pero no existe un organismo de carácter mundial que regule, norme y controle el crecimiento de internet, las conductas de sus usuarios y la calidad de los contenidos que se presentan en la web.

6. Internet no tiene dueño

Internet es descentralizada y no tiene dueño. Al ser una gran "red de redes" no existe posibilidad de tener un controlador global. Cada usuario es dueño de sus equipos, cableados y módems. Los accionistas y dueños de redes sociales o servicios webs, como Facebook o Instagram, son propietarios de empresas. Sin embargo, nadie puede ser dueño de toda la internet.



7. Cualquier persona puede usar Internet y todos merecen respeto

Puede acceder cualquier persona que tenga un equipo y conexión a internet. Esta realidad le da un gran valor, ya que la convierte en un espacio diverso y heterogéneo. Es entonces necesario educar a los usuarios en el respeto hacia todas las personas que participan de la web, dándole un uso positivo y responsable y cuidando tanto su huella digital como la de los demás.



Como docentes, podemos hacer hincapié en que ser usuarios de internet nos exige saber cómo funciona y qué características tiene. Sólo de esta manera, podremos ser usuarios responsables que usamos la web de manera segura. Principalmente en niños menores de 10 años, les es difícil imaginar internet fuera del contexto de una red social o un videojuego. Les cuesta definirla y este ejercicio ayuda a que comprendan mejor el mundo digital.

3 PLANIFICACION DE CLASE

DIMENSIÓN 3

Seguridad Digital:

Utilizar herramientas de ciberseguridad frente a amenazas externas que puedan poner en riesgo a los usuarios.



INDICACIONES INICIALES

Antes de iniciar las actividades planificadas para esta clase, verifique tener disponibles:

- Ficha de la planificación de la actividad.
- Orientaciones Docentes.

ACTIVIDAD INICIAL



Tiempo estimado: 10 minutos

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD:

Para iniciar la clase, haga las siguientes preguntas al grupo:

• ¿Qué es internet?

Respuesta Posible: Internet es una red de redes que permite el intercambio de información entre computadoras y personas a lo largo y ancho de todo el planeta.

• ¿Cómo llega internet a todas partes?

Respuesta Posible: Internet llega a todas partes a través de cables que se van uniendo entre sí, generando una gran "red" muy parecida a una telaraña.

• ¿Para qué sirve internet?

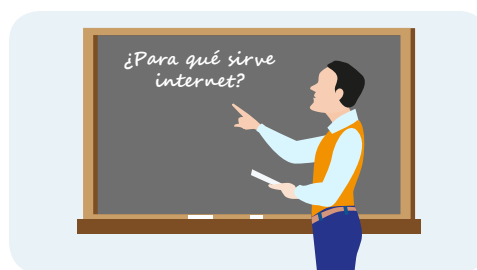
Respuesta Posible: Internet sirve para intercambiar información con otras personas y buscar contenidos que me interesa aprender.

• ¿Para qué usas internet?

Respuesta Posible: Para ver videos, subir fotos, conversar con amigos, jugar, entre otros.



Puedes ir anotando las respuestas en la pizarra mientras los estudiantes responden las preguntas.



ACTIVIDAD DE DESARROLLO



Tiempo estimado: 25 minutos

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD:

Esta actividad tiene por objetivo que los alumnos comprendan de qué manera; internet conecta personas alrededor del mundo, sin importar su color de piel, religión, familia o nivel socioeconómico. Todos formamos parte de la web, por lo tanto, es importante aprender a convivir en este espacio virtual respetando a todos los usuarios.

Para iniciar la actividad muestre a sus estudiantes las 7 características principales de internet presentes en la **Hoja 1**.

Una vez revisadas las 7 características, refuerce las ideas presentadas seleccionando alguna de las siguientes preguntas:

• **¿Quién controla internet?**

Respuesta Posible: Nadie controla internet. Internet es por naturaleza libre, descontrolada y desregulada.

• **¿Quiénes pueden usar internet?**

Respuesta Posible: Todas las personas pueden usar internet, independiente de su condición social, estado de salud mental, formas de vida, entre otros.

• **¿Qué consecuencias legales conlleva un comportamiento inadecuado en internet?**

Respuesta Posible: No todas las acciones que hacemos en la web son legales. Algunas de ellas, pueden ser ilegales y a su vez legales pero nocivas. En caso de provocar una calumnia, injuria, robo de información, ciberbullying y otras faltas o delitos en el ciberespacio, es posible verse involucrado en un problema legal. En el caso de hacer uso excesivo de internet y pasar muchas horas conectado, puede ser nocivo o dañino para la salud.

• **¿Cómo se financian los servicios web disponibles en internet?**

Respuesta Posible: La mayoría de las webs se financian a partir de la venta de publicidad contextual que se presenta según sean las características de cada usuario.

• **¿Cómo se puede eliminar lo que se publica de mi en la web?**

Respuesta Posible: Nada de lo que se publica en la web, se elimina en su totalidad. Puede dejarse oculto o eliminarse de un sitio web, pero en la mayoría de los casos, queda igual un registro en el servidor de respaldo de las empresas como redes sociales u otros servicios de internet.



Enfatice que Internet es libre, descentralizada, abierta, desregulada y que su principal función es ser un canal de comunicación entre diferentes personas. Estas características convierten a internet en un recurso comunicacional y de aprendizaje muy útil, que exige responsabilidad y un uso criterioso.



Para continuar con la actividad central, divida a su grupo de estudiantes en 7 equipos y entrégueles a cada uno de estos, una de las 7 características dispuestas en la **hoja 2**. Su objetivo es que cada grupo complete una de las hojas y luego las pueda pegar en la sala de clases.

ACTIVIDAD DE CIERRE



Tiempo estimado: **10 minutos**

• **ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD:**



Para la actividad de cierre, entregue a sus estudiantes la **Hoja N°3** para que respondan las preguntas finales.

- Escríbeles un mensaje a Poly y Mol, explicándoles una de las 7 característica de internet redactada con tus palabras.





1 TODO SE
PAGA EN
INTERNET

GRATIS

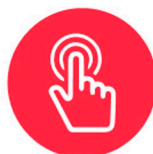
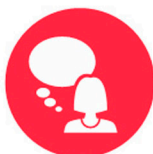
 1

 2



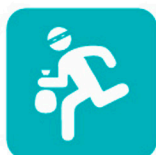
2 NO TODO EN
INTERNET ES
BUENO NI SIEMPRE
ES VERDAD





3

LOS DATOS
PERSONALES
QUE DEJAMOS
EN INTERNET
NO SE BORRAN
DE LA WEB



4

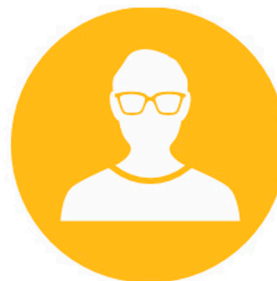
LAS ACCIONES QUE HAGO EN
EL MUNDO VIRTUAL TIENEN
CONSECUENCIA EN MI VIDA REAL



5 NADIE
CONTROLA
INTERNET



6 INTERNET
NO TIENE
DUENO



7 CUALQUIER PERSONA PUEDE
USAR INTERNET Y TODOS
MERECEEN RESPETO

Hoja 2 Actividad

ACTIVIDAD DE CIERRE

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
..... Curso:.....
..... Curso:.....

→ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.

TODO SE _____
EN INTERNET.

GRATIS 1 2

¿CÓMO SE FINANCIA INTERNET SI MUCHAS APLICACIONES O WEBS SON GRATUITAS?
• Haz un dibujo que represente esta característica.


Hoja 2 Actividad

ACTIVIDAD DE CIERRE

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
..... Curso:.....
..... Curso:.....




→ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.




NO TODO EN INTERNET ES _____

NI SIEMPRE ES _____



¿POR QUÉ EN INTERNET, HAY CONTENIDOS QUE NO SON CONFIABLES?

- Haz un dibujo que represente esta característica. 

Hoja 2 Actividad **ACTIVIDAD DE CIERRE**

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
 Curso:.....
 Curso:.....

→ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.




LOS DATOS PERSONALES QUE DEJAMOS EN INTERNET _____

SE BORRAN _____





¿PARA QUÉ SE USAN LOS DATOS PERSONALES EN INTERNET?

- Haz un dibujo que represente esta característica. 

Hoja 2 Actividad **ACTIVIDAD DE CIERRE**

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
 Curso:.....
 Curso:.....

→ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.

✂

LAS ACCIONES QUE HAGO EN EL MUNDO

_____ TIENEN CONSECUENCIAS EN

LA VIDA _____








¿CÓMO SE FINANCIA INTERNET SI MUCHAS APLICACIONES O WEBS SON GRATUITAS?

- Haz un dibujo que represente esta característica. 

Hoja 2 Actividad

ACTIVIDAD DE CIERRE

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
..... Curso:.....
..... Curso:.....

➔ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.



CONTROLA INTERNET.

¿CÓMO SE PUEDE REGULAR INTERNET?

- Haz un dibujo que represente esta característica.



Hoja 2 Actividad

ACTIVIDAD DE CIERRE

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
..... Curso:.....
..... Curso:.....

→ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.



INTERNET NO TIENE

¿QUIÉN O QUIENES SON DUEÑOS DE INTERNET?

- Haz un dibujo que represente esta característica.



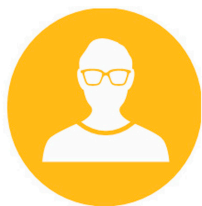
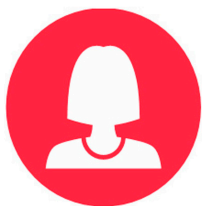
Hoja 2 Actividad

ACTIVIDAD DE CIERRE

Nombre de los integrantes del grupo: Curso:.....
..... Curso:.....
..... Curso:.....

→ Instrucciones:

1. Completen cada frase de la lámina, según la explicación que ha dado tu profesor(a).
2. Respondan la pregunta entre todo el grupo y preséntenle al resto del curso.
3. Las 7 características pueden quedar en el mural de la sala.



¿...?

- Haz un dibujo que represente esta característica.



Hoja 2 Actividad

ACTIVIDAD DE CIERRE

Nombre: Curso:.....

➔ Instrucciones:

- Escribe un mensaje a Poly y Mol, explicándoles una de las 7 características de internet redactada con tus palabras.

A large sheet of white paper with horizontal lines, representing a writing area. A green pencil with a yellow eraser and a gold band is positioned diagonally on the right side of the paper.

DIMENSIÓN 3: Seguridad Digital

Actividad Familiar

LAS 7 CARACTERÍSTICAS DE INTERNET

- Esta actividad es una instancia para compartir en familia y reforzar lo aprendido en clases.

Instrucciones:

Los invitamos a revisar en familia las características de internet para a dimensionar mejor sus potencialidades, beneficios y riesgos. Internet es una herramienta de uso cotidiano, sin embargo, en muchos casos los niños, niñas desconocen las características básicas de su funcionamiento. Saber cómo funciona y cuáles son sus principales características, es fundamental a la hora de enseñarles a usar internet de manera responsable y segura.



SIETE CARACTERÍSTICAS QUE TODO USUARIO DEBE CONOCER SOBRE INTERNET:

1

TODO SE PAGA EN INTERNET: Contrario a lo que podríamos pensar, no hay nada gratis en la web. En la realidad, la moneda de pago son los datos personales de cada usuario y la información que se extraiga respecto de sus conductas online (horarios de conexión, lugar, contactos u otros). Los servicios web se financian, en su mayoría, con la publicidad que se ofrece de manera directa y personalizada a cada usuario según su edad, intereses, necesidades y contexto. En la sociedad actual, la información es sinónimo de poder y el que posee más información, tiene mejores oportunidades de negocios.

2

NO TODO EN INTERNET ES BUENO NI SIEMPRE ES VERDAD: En la web hay disponible todo tipo de contenidos. No es sencillo distinguir qué es bueno, útil, falso o malo en internet. Debemos tener presente que cualquier persona puede publicar contenidos sin ser experto. Las webs confiables siempre exponen sus fuentes bibliográficas desde donde toman la información base que utilizan para sus publicaciones.

3

LOS DATOS PERSONALES QUE DEJAMOS EN INTERNET NO SE BORRARÁN NUNCA: Toda la información que se publica en la web, puede llegar a millones de personas en tan sólo segundos. Una vez que la información es compartida, se pierde el control absoluto sobre ésta, ya que se puede respaldar de múltiples maneras. Por ejemplo: guardando en un pendrive, tomando capturas de pantallas, reenviando a otras personas, entre otros.

4

LAS ACCIONES QUE HAGO EN EL MUNDO VIRTUAL TIENEN CONSECUENCIAS EN MI VIDA REAL: Todas las acciones que en la vida real tienen carácter de ilegal, en el mundo virtual también lo tienen, pese a que es más complejo de pesquisar y controlar. Existe, por ejemplo, la ley N° 20.536 sobre violencia escolar o bullying, que considera sanciones a diferentes tipos de acoso cibernético. La Ley 17.336, sobre Propiedad Intelectual en Chile, es aquella ley especial que regula los derechos de autor. Esta ley busca evitar que contenidos digitales se copien desde Internet sin regulación.

5

NADIE CONTROLA INTERNET: Efectivamente esto es así. Servicios webs como redes sociales o sitios de empresas, proponen sus políticas de privacidad y condiciones de uso, pero no existe un organismo de carácter mundial que regule, norme y controle el crecimiento de internet, las conductas de sus usuarios y la calidad de los contenidos que se presentan en la web.

6

INTERNET NO TIENE DUEÑO: Internet es una gran "red de redes" que comunica millones de personas en todo el mundo. En ese escenario, no existe posibilidad de tener un dueño general o un controlador global.

7

CUALQUIER PERSONA PUEDE USAR INTERNET: Independiente de la edad y características personales, todos los habitantes del planeta, podrían usar internet. Esta realidad la convierte en un espacio diverso y heterogéneo donde también podemos encontrar personas malintencionadas que podrían causarnos daño.

Actividad Familiar

LAS 7 CARACTERÍSTICAS DE INTERNET

→ Instrucciones:

Explica con tus palabras a los integrantes de tu familia, en que consiste cada una de las 7 características de internet, para que puedan escribir tus definiciones:

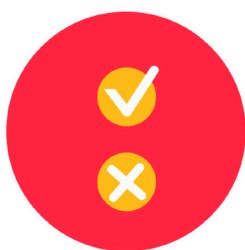


1 TODO SE
PAGA EN
INTERNET

GRATIS



Apuntes:



2 NO TODO EN
INTERNET ES
BUENO NI SIEMPRE
ES VERDAD



Apuntes:





3 LOS DATOS PERSONALES QUE DEJAMOS EN INTERNET NO SE BORRAN DE LA WEB

Apuntes:



4 LAS ACCIONES QUE HAGO EN EL MUNDO VIRTUAL TIENEN CONSECUENCIA EN MI VIDA REAL

Apuntes:



5 NADIE CONTROLA INTERNET

Apuntes:





6 INTERNET
NO TIENE
DUENO

Apuntes:



7 CUALQUIER PERSONA PUEDE
USAR INTERNET Y TODOS
MERCEN RESPETO

Apuntes:

