

3 Herramientas para comunicar proyectos de innovación o mejora

FOCO TEMÁTICO:

Procesos de mejora colectiva, involucramiento de la comunidad educativa y reflexión en conjunto. Estas herramientas están dirigidas a profesionales de la educación en los distintos niveles del sistema educativo, quienes trabajan con proyectos de innovación o iniciativas de mejora. Este recurso posibilita la comunicación de resultados y aprendizajes de procesos de mejora hacia una comunidad, como una oportunidad de involucramiento y retroalimentación.

CONCEPTOS CLAVE:

Los procesos de innovación y mejora suelen tener etapas de diseño, implementación de acciones y evaluación, pero muchas veces los avances no son compartidos con la comunidad. Un paso clave de un proceso de mejora es cómo y cuándo se comunican resultados, avances y aprendizajes con la comunidad educativa o territorio.

Una iniciativa de cambio tiene más posibilidades de ser adoptada cuando los equipos de escuela tienen su foco en promover una comunicación efectiva con su comunidad. Contar con herramientas de comunicación, también es una parte esencial de la mejora para que las y los líderes escolares ofrezcan mayores posibilidades de generar involucramiento en los cambios que buscan impactar en el aprendizaje de las y los estudiantes (Walker et al., 2014).

Los datos obtenidos en iniciativas de mejora son realmente significativos cuando se comparten con otros y no cuando quedan encapsulados únicamente en quienes los analizan.

Compartir información respecto a resultados de una iniciativa de innovación o mejora no tiene por qué ser una forma de rendición de cuentas, sino que representa una oportunidad de aprendizaje del centro educativo, para generar diálogo, interpretar datos en conjunto y obtener las percepciones de distintos actores respecto a cómo se genera el cambio (Acker-Hocevar et al., 2012).

Alcanzar logros, luego de la implementación de una iniciativa, impacta en la autoeficacia colectiva de una comunidad (Herman et al., 2008). Los centros escolares con una alta autoeficacia colectiva tienen la creencia que los esfuerzos de un equipo pueden lograr efectos positivos en las y los estudiantes.

Compartir avances obtenidos refuerza la idea de que la mejora es posible, por lo que requieren ser comunicados de forma explícita (Duke et al., 2013), contribuyendo a inspirar o motivar a otros a iniciar sus propias iniciativas de innovación o mejora.

DESCRIPCIÓN:

Este recurso fue elaborado en el marco del proceso de sistematización de la línea de "Recursos para el Liderazgo Educativo" de C Líder: Centro Asociativo para el Liderazgo Educativo, durante el año 2024. Contiene 3 herramientas de difusión de experiencias que pueden ser conducidas por líderes educativos, para facilitar la presentación en público, permitiendo una comunicación efectiva de sus proyectos de innovación o mejora. Este material puede ser adaptado para ser utilizado por estudiantes, docentes, equipos directivos, nivel intermedio, redes, entre otros. El recurso favorece la sistematización y reflexión sobre procesos de mejora, junto con comunicar y generar involucramiento de una comunidad sobre los avances, aprendizajes y desafíos generados en un proceso de mejora.

REFERENCIAS:

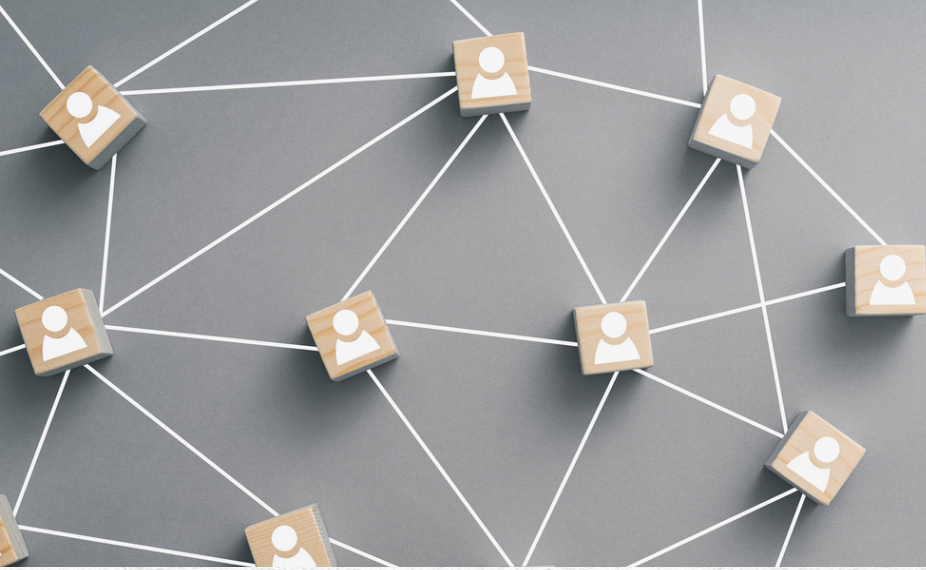
- Acker-Hocevar, M. A., Cruz-Janzen, M. I. y Wilson, C. L. (2012). Leadership from the ground up: Effective schooling in traditionally low performing schools. IAP.
- Duke, D. L., M. Carr y W. Sterrett. (2013). The School Improvement Planning Handbook: Getting Focused for Turnaround and Transition. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Education.
- Herman, R., P. Dawson, T. Dee, J. Greene, R. Maynard, S. Redding y M. Darwin. (2008). Chapter: Recommendation 3. Provide visible improvements early in the turnaround process (quick wins). Turning Around Chronically Low-Performing Schools: A Practice Guide (pp.22-26). Washington, DC: National Center for Education Evaluation and Regional Assistance, Institute of Education Sciences, U.S. Department of Education.
- Walker, A. D., Lee, M y Bryant, D. A. (2014). How much of a difference do principals make? An analysis of between-schools variation in academic achievement in Hong Kong public secondary schools. School Effectiveness and School Improvement, 25(4), 602-628.

Una alianza de:



Institución asociada:





3 Herramientas para comunicar proyectos de innovación o mejora

HERRAMIENTA 1: CÁPSULA TESTIMONIAL

La cápsula testimonial es una herramienta digital que busca comunicar y generar confianza a través de la experiencia de un participante o beneficiario directo de un proyecto. Su extensión no debe superar los 3 minutos. Para su elaboración, es importante definir con anticipación la información específica que se relevará, la que se señala a continuación:

- Título del proyecto.
- Necesidad o problema del que surge.
- Objetivo del proyecto.
- Resultados o ganancias rápidas.
- Recomendaciones para otras y otros líderes que deseen adaptar el proyecto a su centro educacional.
- Desafíos.
- Nombres completos y cargos de las y los entrevistados.

Puede ser utilizado en una reunión, en un seminario, en redes sociales y página web.

HERRAMIENTA 2: REEL

Un demo reel es una herramienta digital que busca dar a conocer un proyecto y despertar el interés del receptor, de una forma entretenida y breve, a través de un video que contenga imágenes, música y efectos especiales. Su extensión no debe superar los 60 segundos.

Puede ser utilizado en un seminario, reunión, en redes sociales y página web.

HERRAMIENTA 2: PITCH



El pitch es una presentación oral breve de un proyecto o iniciativa que busca persuadir o despertar el interés del receptor del mensaje, para que éste realice una acción (como interesarse en saber más). Es fundamental que esta presentación o discurso sea impactante, ágil y rápida, captando la atención de inmediato, debe durar entre 45 segundos y un minuto, ni más ni menos.

La información que se entregue debe ser clara y breve, considerando las siguientes secciones:

1. Inicia explicando con quiénes trabajas. Se específico y transmite por qué les puede interesar.
2. Explica la necesidad o el problema del que surge. Puedes hacer una pregunta relacionada con el problema o entregar una estadística. Por ejemplo, si tu proyecto consiste en mejorar la inasistencia crónica de tu establecimiento educacional, puede ser efectivo plantear:
 - «¿Pasas demasiado tiempo haciendo seguimiento de la asistencia de cada curso y/o estudiante? Ese tiempo lo podrías emplear, junto a tu equipo docente, en implementar estrategias concretas que mejoren la asistencia de las y los estudiantes de la escuela».
 - «¿Sabías que la asistencia crítica desde la que se puede asegurar el aprendizaje es de 85% y que en Chile, sólo alcanzan este porcentaje 6 de cada 10 estudiantes?»
3. Explica cómo tu proyecto ayuda a resolver la necesidad o problema, qué beneficios aporta.
4. Describe cómo es que tu proyecto obtuvo buenos resultados. Si continuamos con el ejemplo anterior, puedes hablar de cómo la mayor asistencia de las y los estudiantes de tu establecimiento ha impactado en su motivación y en sus resultados de aprendizaje.
5. Finaliza con una llamada a la acción, como por ejemplo:
 - [Ingresa a nuestra página web y conoce más de nuestra experiencia.](#)
 - [Visita nuestro stand.](#)

Puede ser utilizado en una conversación informal, en una reunión, o en una feria de aprendizaje, para llamar la atención de las personas que visitan la feria.

