



Fondo de Investigación y Desarrollo en Educación - FONIDE  
Departamento de Estudios y Desarrollo.  
División de Planificación y Presupuesto.  
Ministerio de Educación.

*EL ROL DE LA INFORMACIÓN Y EL INVOLUCRAMIENTO PARENTAL EN LAS  
DECISIONES DE CAPITAL HUMANO*

Investigador Principal: Claudia Martínez A.  
Investigadores Secundarios: Taryn Dinkelman  
Institución Adjudicataria: Universidad de Chile  
Proyecto FONIDE N°: 711272

---

**Marzo 2014**

Información: Secretaría Técnica FONIDE. Departamento de Estudios y Desarrollo –  
DIPLAP. Alameda 1371, Piso 8, MINEDUC. Fono: 2 406 6073. E-mail: [fonide@mineduc.cl](mailto:fonide@mineduc.cl)

## INFORMACIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN

**Inicio del Proyecto: Febrero 2013**

**Término del Proyecto: Enero 2014**

**Equipo Investigación: Claudia Martínez (Investigadora Principal), Taryn Dinkelman (Investigadora Secundaria), Paula Espinoza (Coordinadora Proyectos) Pablo Guzmán (Jefe de proyecto) Bernardita Muñoz (Coordinadora de Campo), Daniela Alvarado (Analista de Investigación) Gabriela Rubio (Asistente de Investigación)**

**Monto adjudicado por FONIDE: 24.941.860**

**Presupuesto total del proyecto: 24.941.860**

**Incorporación o no de enfoque de género: Sí**

**Comentaristas del proyecto: -**

*"Las opiniones que se presentan en esta publicación, así como los análisis e interpretaciones, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista del MINEDUC".*

*"Siempre que es posible, el presente Informe intenta usar un lenguaje inclusivo y no discriminator, sin embargo, con el fin de respetar la ley lingüística de la economía expresiva y así facilitar la lectura y comprensión del texto, en algunos casos se usará el masculino genérico que, según la real academia de la lengua española, se acepta como representante de hombres y mujeres en igual medida"*

**Las informaciones contenidas en el presente documento pueden ser utilizadas total o parcialmente mientras se cite la fuente.**

## ABSTRACT

El sistema educativo en Chile presupone una competencia entre establecimientos educacionales basada en la calidad de los mismos, donde las familias y los estudiantes cuentan con las herramientas necesarias para tomar las mejores decisiones educacionales. Esto supone un adecuado acceso a la información necesaria para realizar estas decisiones. De acuerdo a la indagación cualitativa realizada en este estudio se evidencia que existe una amplia variedad de información disponible pero los padres no estarían accediendo a ella.

La investigación aquí presentada se planificó y ejecutó en dos etapas. En la primera de ellas, se realizó un diagnóstico mediante metodologías cualitativas (entrevistas en profundidad, grupos focales y observación) que tuvo por objeto identificar los roles que asumen padres e hijos frente a la disponibilidad de información escolar y qué tipo de información consideran relevante. En una segunda etapa y en base a los resultados del diagnóstico cualitativo, se diseñó e implementó (en modalidad piloto) una intervención consistente en el envío de mensajes de texto (SMS) a apoderados con información sobre asistencia y calendarización de pruebas de sus hijos. Esta intervención se ejecutó durante el mes de noviembre en cuatro colegios de enseñanza básica pertenecientes a la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana. En esta segunda etapa se realizó un levantamiento cualitativo y cuantitativo para evaluar el proceso y resultados de esta intervención.

Para la población estudiada, la indagación cualitativa realizada antes y después de la intervención identificó un fenómeno central: un bajo involucramiento de los apoderados en la educación de sus hijos. Si bien un fenómeno tan complejo como el involucramiento parental requiere un abordaje múltiple, se buscó una intervención de bajo costo y fácil aplicación que pueda ser reproducible a gran escala. En este entendido, se abordó el primer nivel o nivel más básico del involucramiento parental en educación, a saber, la información. Un correcto flujo de información desde la escuela hacia las familias y desde las familias hacia la escuela puede contribuir al involucramiento y compromiso de toda la comunidad escolar con la obtención de mejores resultados.

La intervención piloto ejecutada permitió evaluar, en base a evidencia cualitativa y cuantitativa, la factibilidad del mecanismo propuesto y la efectividad en cuanto a la entrega de información desde el colegio hacia el hogar. Los resultados de esta intervención indican que la estrategia de comunicación escuela – hogar mediante mensajes de texto a celulares es factible y su principal ventaja está dada por la comunicación directa y oportuna.

Palabras clave: información, capital humano, involucramiento parental, tecnologías de información.

## ÍNDICE GENERAL

<b>1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>6</b>
<b>2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
3.1 El rol de la familia en la educación. ....	11
3.2 Involucramiento parental: El rol de la información.....	12
3.3 El involucramiento de los padres en la educación: Evidencia experimental. ....	13
3.4 La importancia del capital cultural y humano en la educación. ....	14
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>16</b>
4.1 Etapa de Diagnóstico. ....	16
4.2 Diseño e implementación de intervención piloto. ....	20
<b>5. RESULTADOS DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>22</b>
5.1 Caracterización de la población estudiada. ....	22
5.2 Resultados Descriptivos .....	23
5.2.1 Percepciones sobre la Familia .....	25
5.2.2 Educación y Escuela.....	27
5.2.3 Educación e Información.....	31
5.2.4 Decisiones educacionales.....	36
5.3 Resultados Relacionales.....	38
<b>6. DISEÑO DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>41</b>
6.1 Motivación .....	41
6.2 Descripción de la Intervención.....	43
6.3 Procedimientos de Contacto con Establecimientos y recolección de información	45
6.4 Ejecución de Tratamientos: Envío de Mensaje de Texto .....	46
6.5 Caracterización de la población intervenida.....	49
6.6 Perfiles de los establecimientos participantes en el piloto. ....	50
6.7 Indicadores de caracterización de los establecimientos .....	52
6.8 Instrumentos de evaluación .....	53
6.9 Recursos utilizados y materiales de intervención.....	55
<b>7. RESULTADOS INTERVENCIÓN .....</b>	<b>57</b>
7.1 Resultados Evaluación Cualitativa.....	57
7.1.1 Contexto de la intervención .....	58
7.1.2 Monitoreo de la intervención.....	59
7.2 Resultados Encuesta para Estudiantes y Apoderados (as).....	67
7.2.1 Descripción del cuestionario.....	68
7.2.2 Aplicación y trabajo de campo.....	69
7.2.3 Estadística descriptiva .....	69
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>89</b>

9. RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS .....	93
10. BIBLIOGRAFÍA.....	95
11. ANEXOS.....	97

## 1. ANTECEDENTES

El modelo escolar chileno se caracteriza porque su adecuado funcionamiento depende, en gran medida, de las decisiones de las familias sobre aspectos de escolaridad de sus hijos. En consecuencia, el buen funcionamiento del modelo educacional depende de que las familias tengan las herramientas necesarias para tomar las mejores decisiones. La principal herramienta necesaria para ello es la información.

Eventualmente la participación e involucramiento de los padres en la educación de sus hijos depende de la información con la que cuenten sobre el proceso educativo y los resultados de sus hijos. De acuerdo a Gubbins (2012) la política educacional en torno a la participación de los padres en la escuela puede adoptar diferentes posturas. Dos de estas orientaciones enfatizan de diferente forma el rol de los padres. Una de ellas, entiende la educación como una responsabilidad exclusiva de la escuela, relegando a un segundo plano el rol de los padres. La otra, considera que los padres son los principales responsables de la educación de sus hijos. Sin embargo, esta segunda perspectiva convocaría a las familias mucho más como consumidoras de un servicio educacional que como “interlocutoras válidas y con derechos ciudadanos sobre las decisiones formativas y educacionales de la escuela”. En la misma línea, Rivera y Milicic (2006) señalan que la escuela ha desconocido el rol protagónico de las familias relegándolas a un rol únicamente material como la encargada de inculcar hábitos de higiene y normas de conducta que a su juicio favorecen la tarea de la escuela. Sin embargo no integran la dimensión socializadora de la familia.

Ahora bien, la teoría económica predice que el nivel de inversión en capital humano depende de cuál sea la expectativa en cuanto al retorno de la educación y los costos asociados a ellas. Evidencia reciente ha mostrado que entre los individuos con menores recursos, dichas expectativas suelen estar por debajo de su nivel efectivo, lo que llevaría a las familias a sub-invertir en capital humano (Bettinger et al 2009, Jensen 2010, Nguyen 2008, Hastings y Weinstein 2008). Al mismo tiempo, información sobre ayuda financiera para continuar los estudios puede tener efectos en el comportamiento educacional (Dinkelman y Martínez, 2013). Este problema de expectativas originado en la falta de información podría ser especialmente relevante en países en desarrollo, donde las rápidas transiciones educacionales han producido grandes brechas en los niveles de escolaridad entre padres e hijos.

Esta falta de información podría ser resuelta mediante intervenciones simples y de bajo costo que reduzcan la dificultad de acceder a información relevante, tanto a estudiantes como a sus apoderados. En la medida que la falta de información sea una restricción en las decisiones educacionales, su entrega puede promover mejores decisiones y resultados educativos.

El estudio aquí presentado busca profundizar en los roles que adoptan padres e hijos frente a la información educacional. Para ello la investigación se divide en dos etapas. En la primera se realizó un trabajo cualitativo (entrevistas en profundidad, grupos focales y observación) que tuvo por objeto identificar intervenciones que puedan resolver el

eventual problema de información de los padres que puedan impedir su involucramiento en la educación de sus hijos, así como afectar las decisiones educacionales que los propios estudiantes tomen. En base a dicho diagnóstico, se diseñó e implementó en una segunda etapa un piloto de intervención consistente en el envío de mensajes de texto (SMS) a apoderados con información sobre asistencia y calendarización de pruebas de sus hijos. La intervención fue seguida con investigación cualitativa y cuantitativa con el objeto de revisar la factibilidad, percepciones y eventuales resultados de esta. Esta intervención se ejecutó durante los meses de octubre y noviembre en cuatro colegios de enseñanza básica pertenecientes a la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana.

El presente informe comienza con la presentación del problema de investigación y los objetivos, para luego contextualizar el fenómeno mediante un marco teórico que aborda el rol de la familia en la educación; el involucramiento parental, la información y la relación de estos aspectos con las nociones de capital humano y cultural. Posteriormente, se describe la metodología empleada en el estudio. Luego, se da cuenta de los principales resultados del diagnóstico cualitativo que dio paso al diseño de intervención. Se presentan en una siguiente sección los resultados de la intervención piloto –tanto cualitativos como cuantitativos- y finalmente las principales conclusiones y recomendaciones para la política pública.

## 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación que sirvió como guía para este estudio es:

*¿Cuál es el rol que juega la información dirigida a padres e hijos en el proceso de toma de decisiones educativas de estudiantes de octavo básico que pasan de la educación primaria a la educación secundaria?*

La población objetivo especificada en la pregunta de investigación enfrenta varias decisiones fundamentales para su desarrollo escolar y laboral futuro. Estas decisiones son entre otras: el nivel de esfuerzo que ejercen en sus estudios y el tipo de estudio secundario que realizarán. El estudio se enfoca en el rol de la información en las decisiones de esfuerzo, para a partir de ahí identificar y caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales en un carácter más general.

Esto no implica que la decisión de educación secundaria no será abordada, sino que se reconoce como una de varias decisiones educacionales que la familia debe resolver, donde la información puede tener un efecto.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, los objetivos que guiarán el desarrollo de esta investigación son los siguientes:

### **Objetivo General**

- Contribuir a optimizar el proceso de toma de decisiones educacionales de adolescentes profundizando en el conocimiento del rol que juega la información dirigida a padres e hijos en dicho proceso.

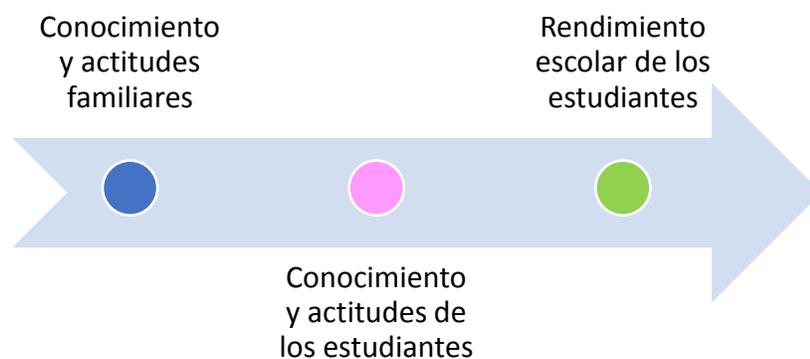
### **Objetivos Específicos**

- Caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales al interior de la familia.
- Identificar quién toma las decisiones educacionales y qué información utiliza para ello.
- Identificar el potencial impacto de la entrega de información a padres en las decisiones educativas de estudiantes adolescentes.
- Contribuir a mejorar la entrega de información para la toma de decisiones educacionales de estudiantes adolescentes.

### 3. MARCO TEÓRICO

La literatura aborda como temas de investigación el vínculo entre las características del entorno familiar y los resultados de aprendizajes obtenidos en la escuela. Estos estudios, por ejemplo, dan cuenta de la incidencia de las cualidades familiares o el nivel socioeconómico de éstas en la asistencia a clases (Boggess, 1997 y Wightman & Danziger, 2011). La importancia de las características familiares en el desempeño académico, ha significado que investigaciones orientadas a analizar el impacto de otros factores sobre el desempeño académico, como lo son el tamaño de clase (Krueger & Diane, 2001), el efecto pares (Duflo, Dupas, & Kremer, 2009) o la calidad del profesor (Hanushek & Rivkin, 2004), planteen modelos en los que se debe controlar por factores familiares, ya que reconocen su relevancia e impacto tanto en el desempeño como en la asistencia escolar. La literatura que estudia la función de producción de la educación entrega resultados mixtos sobre los efectos de los insumos en los resultados escolares. Por ejemplo Coleman (1966) examinó el impacto del currículo escolar y los recursos sobre el rendimiento de los estudiantes. En este trabajo, se concluye que el efecto marginal de varios insumos escolares es igual a cero: su influencia resulta irrelevante al compararla con la importancia, como determinante de los resultados de los test, de las características familiares del niño o joven.

FIGURA 1: FLUJO DE INFLUENCIA FAMILIAR



Fuente: Elaboración propia.

En el flujo de influencia de la familia en los estudiantes, la información con la que cuentan las familias cumple un rol clave. En base a la revisión de literatura desarrollada en los últimos años es posible percibir la relevancia de la información para explicar las decisiones y los resultados educacionales de los estudiantes.

Así lo sugieren, por ejemplo, Attanasio y Kaufmann (2009) quienes investigan la relación entre las expectativas subjetivas y las decisiones de escolaridad, utilizando datos de un estudio de hogares sobre estudiantes mexicanos. Los autores muestran que las

expectativas subjetivas de los individuos acerca de sus futuros ingresos y empleo influyen sus decisiones de asistir al colegio y a la educación superior. Betts (1996), por su parte, investiga también la percepción de los estudiantes acerca de los salarios por tipo de educación. Sus resultados confirman que los estudiantes basan sus decisiones acerca de invertir en educación sobre su creencia acerca de los ingresos futuros, subrayando el alto grado de variación de la percepción de salarios entre los estudiantes.

La importancia de las expectativas pone de relieve la relevancia de la información, pues los individuos suelen definir sus expectativas en función a la información disponible. De tal forma que una mayor amplitud de información extiende el campo de elección de las personas aumentando la probabilidad de que estas tomen mejores decisiones. Jensen (2010), en un estudio de alumnos de octavo grado en la República Dominicana, encuentra que la provisión de información sobre los rendimientos salariales mejora el conocimiento de los rendimientos de la educación, aumenta la probabilidad de los estudiantes de estar matriculados en la escuela en 4 puntos porcentuales, y contribuye a un aumento promedio de 0,20 años de escolaridad en los próximos 4 años. En el mismo sentido Nguyen (2008) en un experimento de campo realizado en Madagascar, orientado a analizar la entrega de información estadística sobre el rendimiento en educación versus la utilización de personas como ejemplos o casos modelo concluye que contar con información sobre los retornos de la educación es esencial para la toma de decisiones relativas a la escuela. En concordancia con un modelo de formación de creencias, los resultados sugieren que los hogares actualizan su percepción en cuanto a los retornos de la educación después de recibir información y modifican sus decisiones educacionales consecuentemente.

En concordancia con lo anterior, Dinkelman y Martínez (2013), por medio de un estudio experimental, evaluaron la entrega de información respecto a las ayudas financieras disponibles para la educación superior a alumnos de octavo básico. Esta intervención generó un aumento de la asistencia de los alumnos, así como un aumento de la matrícula en científico humanista con respecto a técnico profesional en aquellos alumnos que estaban en escuelas sin educación secundaria. Estos resultados sugieren un impacto positivo de la provisión de información sobre ayuda financiera en la perspectiva educativa de los jóvenes mejorando sus decisiones educacionales. Al mismo tiempo, las autoras reportan un conocimiento por parte de los alumnos del retorno promedio de la educación superior, lo que haría estrategias de información como las antes citadas realizadas en República Dominicana y en Madagascar poco relevantes para el contexto chileno.

Estos antecedentes, al destacar la relevancia de la información en la toma de decisiones educacionales, nos permiten pensar en el posible nexo que existiría entre el problema de asimetrías de información y las posibilidades que las familias tienen para apoyar y monitorear a los estudiantes.

No obstante, la influencia que la familia podría ejercer en los estudiantes no se manifiesta de la misma forma en las distintas etapas de los niños y jóvenes. Por ejemplo, en la adolescencia acontece un importante cambio en las relaciones con la familia, las que se distancian de los jóvenes, quienes progresivamente se acercan más al grupo de pares.

Esto incide en que las preferencias de los padres pierden relevancia en las decisiones e inclinaciones de los jóvenes (Duarte, 2001).

Esta influencia decreciente de los padres puede explicarse porque estos pierden control sobre lo que hacen o dejan de hacer sus hijos o porque, aun teniendo control sobre el comportamiento de sus hijos, los padres comienzan a confiar en la capacidad de sus hijos para decidir por sí mismos a medida que estos crecen, obtienen más información y se vuelven más responsables. Asimismo, los padres comienzan a carecer de formas de monitorear el comportamiento de sus hijos o no tienen tiempo o interés en realizar esta supervisión.

Resumiendo, existe evidencia en torno a la relevancia de la familia en la experiencia escolar de niños y niñas. A continuación se revisan algunas aristas respecto a este rol. En primer lugar, se presentará algunas definiciones acerca de la familia y el rol que está desempeñando en relación a la educación de los hijos. En segundo lugar, se presenta una definición del involucramiento parental en educación. En tercer lugar, se da cuenta de algunas de las principales evaluaciones experimentales llevadas a cabo con el propósito de evaluar programas dirigidos a fomentar el rol de la familia en la educación. Por último, se abordan las nociones de capital humano y capital cultural como una forma de definir y aclarar estos conceptos que aparecen transversalmente en gran parte de la bibliografía consultada.

### **3.1 El rol de la familia en la educación.**

La familia es lo que Berger y Luckmann (1966) denominan el espacio de “socialización primaria” a través de la cual el niño se convierte en parte de la sociedad. La escuela es también otro de los principales agentes de socialización junto con los padres. En este sentido la conexión entre estos distintos espacios cobra una importancia significativa.

De acuerdo a Raczynski y Muñoz (2005) la familia ejerce una influencia primordial en la educación de los niños. Por una parte, la familia influye a nivel psicológico generando determinadas expectativas y aspiraciones. Por otra parte, genera vinculación tanto a nivel intrafamiliar como de la familia con la escuela. La vinculación entre familia y escuela fundada en la interacción comunicativa entre apoderados y docentes constituiría un ambiente de relaciones capaz de afectar la disposición, gusto, motivación al logro y desarrollo de la autonomía en niños y niñas (Gubbins, 2012). Parcel y Dufur (2001) señalan que la vinculación con “los otros”, es decir, con personas, grupos u organizaciones estimula el desarrollo psicológico y el desempeño escolar a un nivel tan determinante como las condiciones materiales de las familias. La pertenencia a redes sociales diversas permite la circulación de información, conocimientos y apoyos que podrían revertir las predisposiciones sociales, y con ello superar, en parte, el obstáculo que podría representar una condición material deficiente de la familia.

La relación entre familia y desempeño escolar ha sido analizada por Brunner y Elacqua (2003). Los autores señalan que los principales factores que permiten explicar los

resultados escolares son el entorno familiar de los alumnos, la calidad de la comunidad donde residen y la efectividad de la escuela. En base una revisión de evidencia internacional sobre el tema (Hoxby, 2001; Marzano, 2000) Brunner y Elacqua advierten que en el caso de países desarrollados, el peso de la familia y la comunidad en los resultados escolares es de un 80%. En el caso de países en vías de desarrollo son los factores asociados a la escuela los que tendrían más peso para explicar los resultados. A juicio de los autores, aunque en general suele atribuirse a la familia un efecto marcado por los ingresos familiares, el factor familia tendría que ver con aspectos más complejos vinculados al “mundo de vida”<sup>1</sup> en que nace y se desarrolla el niño. Si bien el nivel socioeconómico de los padres no deja de ser importante sería mucho más determinante la organización de la familia, su clima afectivo, la socialización lingüística o la adquisición temprana de determinadas actitudes y motivaciones.

Además de la influencia individual que puede tener en cada alumno, las familias tienen la capacidad de afectar la calidad de la educación. De acuerdo a Epstein (1995), la calidad de la educación se incrementa cuando los padres son partícipes del proceso vinculándose con la escuela de sus hijos. Escuela, familia y comunidad funcionan como “esferas de influencia sobrepuestas” es decir, se influyen mutuamente. Por este motivo los educadores, la familia y la comunidad deben trabajar de forma asociada en la tarea educativa. Existen muchas razones para fomentar esa “asociatividad”: mejorar el clima escolar; proveer a las familias de apoyo social; incrementar las habilidades y liderazgo de las familias; conectar a las familias con otros miembros de la comunidad y ayudar en el trabajo de los docentes. Sin embargo, la principal razón para el desarrollo de un trabajo asociativo tiene que ver con la posibilidad de éxito, tanto en la escuela como en la vida futura, que esta colaboración mutua brinda a los más jóvenes. Esto es lo que la autora denomina un “ambiente educacional atento” (*caring educational environment*). En un ambiente de esas características no basta con que la escuela tenga excelentes resultados académicos si posee un vínculo deficiente con las familias. Tampoco basta con que la escuela tenga una buena relación con las familias si presenta pobres resultados académicos. Un buen ambiente educativo requiere tres elementos: excelencia académica, buena comunicación e interacciones productivas entre la escuela, las familias y la comunidad.

### **3.2 Involucramiento parental: El rol de la información.**

La presencia de los padres en la educación de sus hijos se ha denominado participación o involucramiento parental dependiendo de qué autores sean consultados. Para efectos de esta investigación, se utilizará la clasificación expuesta por Berger y Gubbins (2002), quienes en un estudio sobre la alianza efectiva entre familias y escuela, señalan que existirían distintos niveles de participación de los padres en la educación de sus hijos, en una progresión creciente: nivel de información, nivel de colaboración, nivel de consulta, nivel de toma de decisiones y nivel de control de eficacia del establecimiento educacional. Los autores señalan que la participación o involucramiento de los padres en la educación

---

<sup>1</sup> Mundo de vida: Concepto de la fenomenología acuñado por Edmund Husserl que define la realidad tal como es percibida por los sujetos.

de sus hijos debe comenzar a construirse a partir del primer nivel de participación, es decir, la información.

La información sería el nivel más básico de participación de los padres y, por ende, se convierte en un prerrequisito para aspirar a niveles de participación más altos. De este modo un correcto flujo de información desde la escuela hacia las familias y desde las familias hacia la escuela puede contribuir al involucramiento y compromiso de toda la comunidad escolar con la obtención de mejores resultados.

Un adecuado flujo de información significa para la escuela la entrega de información clara, precisa y oportuna. Esta información debiera ser de fácil y rápido acceso especialmente tomando en cuenta aquellos sectores más vulnerables de la población donde el acceso a información pudiera ser precario en razón de las barreras socioeconómicas y culturales presentes. La escuela debiera poder mantener informados a los padres y apoderados de las decisiones que se vayan tomando durante el año escolar así como también del rendimiento académico, conducta y otros temas de interés para los padres.

De acuerdo a Berger y Gubbins (2002) el rol de la familia en el flujo de información escuela - hogar debiera ser más proactivo en la búsqueda y utilización de la información así como también más activo en entregar a los docentes información relevante acerca de los cambios o situaciones especiales que pudieran afectar el entorno familiar del niño(a).

### **3.3 El involucramiento de los padres en la educación: Evidencia experimental.**

Distintos estudios han intentado medir el efecto del involucramiento de los padres en la educación de sus hijos. Avvisati, Gurgand, Guyon y Maurin (2013) determinaron que el involucramiento de los padres en la educación puede traer beneficios en el desempeño escolar. Los autores desarrollaron una investigación donde se evaluó el programa denominado “La Malette des Parents” desarrollado en el distrito escolar de Creteil, Francia. El propósito de dicho programa fue fomentar la participación de los padres mediante la realización de charlas en distinta periodicidad, con lo cual se buscaba mejorar el rendimiento de los estudiantes. En las charlas se entregaron contenidos en diversos temas educacionales y se incluyeron, en algunos de los casos, traductores para motivar a los inmigrantes a participar. La evidencia mostró que las familias tratadas efectivamente aumentaron la participación escolar y con ello, los estudiantes de aquellas familias que participaron, desarrollaron conductas más positivas hacia la escuela, tuvieron menos problemas de alfabetización y en definitiva mejoraron sus resultados escolares.

En el mismo sentido, en una evaluación realizada por Gertler entre los años 2007 y 2010, se buscó estimar el impacto de un programa de Apoyo a la Gestión Escolar, en los estados mexicanos de Chiapas, Guerrero, Puebla y Yucatán. La evidencia demostró que una subvención entregada a las asociaciones de padres disminuyó la tasa media de deserción escolar y mejoró los resultados en pruebas. Paralelamente se observó que la capacitación a los padres mejoró los resultados de los estudiantes en comparación con aquellos que no recibieron ningún entrenamiento. La evidencia cualitativa mostró que efectivamente dicho programa habría aumentado la participación y el compromiso de los

padres con la educación de sus hijos dando como resultado una disminución de la deserción escolar y una mejora en el desempeño académico de los estudiantes.

### 3.4 La importancia del capital cultural y humano en la educación.

La formación de capital humano de acuerdo a Brunner y Elacqua (2003) dependería principalmente de dos factores: el origen socio-familiar de los estudiantes y la efectividad de la escuela. Es así como los resultados escolares dependerían de acuerdo a la literatura especializada entre un 50% y 80 % del factor socio-familiar. El peso de la familia en los aprendizajes se explica por lo que la sociología denomina “capital cultural”, el cual sería transmitido por la familia a los hijos de manera “invisible”.

Bourdieu (1979) define el capital cultural como un stock de recursos no necesariamente materiales que puede distinguirse en tres estados o formas. El capital cultural existe en un primer estado **incorporado** al individuo tomando la forma de hábitos y disposiciones durables que es transmitido a nivel doméstico. En segundo lugar, el capital cultural existe en un estado **objetivado** bajo la forma de bienes culturales, como por ejemplo la posesión de libros, obras de arte, etc. y que puede ser transmitido materialmente. Y en tercer lugar, el capital cultural existe en un estado **institucionalizado** reflejado en los títulos, credenciales académicas y certificados escolares, es decir, reconocimientos institucionales.

La noción de capital cultural aparece estrechamente vinculada con la noción de capital humano que hace alusión de acuerdo a James Coleman (1990) a la generación de habilidades y capacidades en las personas que las hacen capaces de actuar de nuevas maneras. El capital humano es intangible pues se refleja en las habilidades y conocimientos adquiridos por un individuo.

Desde una perspectiva económica, “el Banco Mundial distingue cuatro formas básicas del capital: i) el natural, constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; ii) el construido, generado por el ser humano que incluye infraestructura, bienes de capital, capital financiero, comercial, etc.; iii) el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud y educación de la población; y iv) el capital social” (Kliksberg, 1999)

De acuerdo a Coleman (1990), el capital social también tiene un efecto relevante sobre la creación de capital humano. Los logros escolares serían resultado de distintos factores. Por un lado dependen del esfuerzo de los estudiantes y también dependen del contexto familiar. Sin embargo, el contexto familiar puede analizarse desde varias perspectivas desagregando sus componentes: capital financiero, capital humano y capital social. El capital financiero provee al estudiante de las condiciones materiales para el aprendizaje, esto es, un espacio adecuado para estudiar, materiales de aprendizaje, etc. El capital humano que posee la familia ofrece el entorno cognitivo necesario para los aprendizajes. Por último, el capital social de la familia reflejado en las relaciones entre padres e hijos y otros miembros de la familia, permite la transferencia del capital humano acumulado por la familia. De este modo, al no existir relación entre padres e hijos no es posible la transferencia de capital humano de unos a otros.

De esta manera, el capital social serviría como medio de transferencia del capital humano acumulado por la familia. Como señala el propio Coleman (1990), cuando no existe una adecuada relación entre padres e hijos, el capital humano de los primeros no podrá ser aprovechado por los segundos. No obstante, el capital social no opera sólo como una condición para que opere el capital humano. El capital social parece aportar otro efecto valioso: la atención que reciben los niños y jóvenes acerca de su rendimiento escolar por parte de los padres.

Como se ha visto hasta aquí, el logro académico estaría fuertemente vinculado al entorno familiar “a través de los estilos y prácticas parentales, como también de las expectativas, creencias y atribuciones que los padres presentan acerca de sus hijos en el ámbito académico” (Rivera y Milicic, 2006). Es así como la relación entre padres e hijos influiría fuertemente tanto en el rendimiento académico como en la conducta en la escuela pudiendo afectar positiva o negativamente el autoconcepto del niño. De acuerdo a Epstein (1995) los niños obtienen mejores resultados académicos, tienen una actitud más positiva hacia la escuela y poseen aspiraciones más altas cuando sus padres están más preocupados y los alientan en su educación formal y cuando estos tienen expectativas altas sobre su desempeño académico. En este sentido, la entrega de información a los padres sería fundamental a la hora de fomentar el involucramiento de estos con la educación de sus hijos y así contribuir a lo que algunos autores han denominado una alianza efectiva entre familia y escuela (Arón y Milicic, 2004; Alcalay, Milicic y Torreti, 2005; Romagnoli y Gallardo, 2007; Berger y Gubbins, 2012).

## 4. METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos planteados en el proyecto “El rol de la información y el involucramiento parental en las decisiones de capital humano” fue realizado en dos etapas, tal como se detalla a continuación:

### 4.1 Etapa de Diagnóstico.

La primera etapa consistió en la realización de un diagnóstico definido como “el proceso de análisis, medición e interpretación que ayuda a identificar situaciones problema y factores causales implicados a fin de obtener los antecedentes necesarios para planificar y orientar la acción”<sup>2</sup>. Este diagnóstico estuvo orientado a profundizar en el conocimiento del rol de la información dirigida a padres e hijos y como ésta afecta el proceso de toma de decisiones educacionales. Esta etapa del proyecto se constituyó como un elemento esencial para el diseño de intervención, pues entregó información para caracterizar una situación deficitaria o problemática, el acceso a información escolar por parte de los padres y apoderados(as). Con la producción de información diagnóstico se buscó aportar antecedentes para elaborar una estrategia adecuada de intervención.

Esta primera etapa buscó fundamentalmente dar respuesta a dos de los objetivos específicos planteados para el proyecto:

- Caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales al interior de la familia.
- Identificar quién toma las decisiones educacionales y qué información utiliza.

Para elaborar el diagnóstico se recurrió a dos fuentes de información: en primer lugar se utilizó información secundaria, mediante la revisión de bibliografía temática que permitió construir los instrumentos de recolección de información. En segundo lugar, se utilizó información primaria para lo cual se empleó una metodología cualitativa utilizando las técnicas de la entrevista, el grupo focal y la observación.

#### **Metodologías Cualitativas para la investigación social:**

- La Entrevista en Profundidad: Esta técnica, orientada a explorar el fenómeno en estudio tal como lo perciben los sujetos, tiene como propósito realizar una primera aproximación al problema del rol de la información en la toma de decisiones educacionales aprehendiendo la percepción y opiniones de los estudiantes de octavo básico, padres/madres o apoderados y profesores. La información recabada y analizada mediante esta técnica sirvió, además, como insumo para el desarrollo de la técnica de Grupo Focal.
- Grupos focales o Focus Group: Mediante la realización de entrevistas grupales focalizadas a estudiantes de octavo básico, padres/madres o apoderados y profesores u otros actores relevantes identificados al interior de las escuelas

---

<sup>2</sup>Peroni, Andrea: *Manual de Intervención con familias en extrema pobreza*. Universidad de Chile, 2006.

fue posible ahondar en los principales puntos de convergencia encontrados en las entrevistas en profundidad y de este modo, complementar la información obtenida dirigiendo la conversación hacia los objetivos que orientaron la etapa diagnóstica del estudio.

- Observación: Mediante la observación, en la cual el investigador(a) no participa en el funcionamiento habitual del grupo investigado sino que se limita a observar desde un punto de vista adecuado sus actividades, se buscó analizar determinadas situaciones y actividades de padres e hijos vinculadas a la escuela (identificadas mediante las entrevistas en profundidad y definidas como relevantes por los actores). A través de esta técnica se logró una mejor comprensión de los factores que podrían estar influyendo en la toma de decisiones educacionales (focalizando la mirada especialmente en aquellas situaciones vinculadas a la entrega de información educacional).

La población de interés para esta etapa del estudio fueron estudiantes de octavo básico y sus padres, madres o apoderados. También se consideró a actores relevantes dentro del espacio educativo como profesores, orientadores y directores. Todos provenientes de establecimientos municipales o particular subvencionados de la Región Metropolitana, área urbana. Para la adecuada **selección de la muestra** en esta etapa de la investigación, cabe considerar que la metodología cualitativa busca obtener información de la experiencia de los sujetos con la mayor profundidad posible, esta información no es generalizable a la población, pues las técnicas señaladas no pretenden la realización de inferencia estadística a diferencia de las técnicas cuantitativas. Es por esto que para seleccionar a los sujetos que participarán de esta etapa, se utiliza un muestreo no probabilístico de tipo “bola de nieve”. De esta manera, los primeros entrevistados fueron seleccionados al azar teniendo como único requisito poseer las siguientes características:

- En el caso de **estudiantes**: Hombres o mujeres que cursen octavo básico en establecimientos de dependencia municipal o particular subvencionados en la RM.
- En el caso de **padres**: Padres, madres o apoderados(as) de estudiantes de octavo básico que cursen sus estudios en establecimientos de dependencia municipal o particular subvencionados en la RM.
- Actores claves al interior de las escuelas: Se entrevistó adicionalmente a profesores jefe de octavo básico u otros actores relevantes tales como orientadores y otros docentes de establecimientos de dependencia municipal o particular subvencionados para conocer su percepción acerca del rol de la información en la toma de decisiones educacionales de sus alumnos y la relación entre estas decisiones y el involucramiento de sus padres.

A estos primeros entrevistados se les solicitó que identificaran otras personas que pertenecieran a la población de interés. De esta forma los siguientes entrevistados fueron contactados en base a esas referencias.

El trabajo de campo se desarrolló entre los meses de abril y septiembre de 2013 contando con la participación de distintos perfiles de actores educacionales, estudiantes, apoderados y profesores, tal como se detalla en la tabla 1.

TABLA 1 RESUMEN TRABAJO DE CAMPO ETAPA DIAGNÓSTICO

<b>Técnica de Recolección de Información</b>	<b>Características de participante(s)</b>	<b>Tipo de Establecimiento Educativo de Procedencia</b>
Entrevista Ent_01	Madre de Estudiante 8° Básico	Municipal (Niveles pre-básica, básica y media)
Entrevista Ent_02	Estudiante 8° básico, sexo femenino, 13 años	Municipal (Niveles pre-básica, básica y media)
Entrevista Ent_03	Estudiante 8° básico, sexo femenino, 13 años	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Entrevista Ent_04	Estudiante 8° Básico, sexo masculino, 13 años	Part. Subvencionada (Niveles pre-básica, básica y media)
Entrevista Ent_05	Madre de Estudiante 8° Básico	Part Subvencionada (Niveles pre-básica y básica)
Entrevista Ent_06	Estudiante 8° Básico, sexo masculino, 13 años	Part Subvencionada (Niveles pre-básica y básica)
Entrevista Ent_07	Madre de Estudiante 8° Básico	Part Subvencionada (Niveles pre-básica, básica y media)
Entrevista Ent_08	Profesor Deportes	Part Subvencionada (Niveles pre-básica y básica)
Entrevista Ent_09	Madre de Estudiante 8° Básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Entrevista Ent_10	Profesor Jefe 8° Básico	Part Subvencionada (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_01	Estudiantes de 8° básico	Municipal (Niveles básica y media)
Grupo Focal Focus_02	Apoderados de 8° básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_03	Estudiantes de 8° básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_04	Profesores de 8° básico	Municipal (Niveles básica y media)
Grupo Focal Focus_05	Estudiantes de 8° básico	Municipal (Niveles básica y media)
Grupo Focal Focus_06	Estudiantes de 8° básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_07	Apoderados de 8° básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_08	Profesores de 8° básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_09	Apoderados de 8° básico	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Grupo Focal Focus_10	Apoderados de 8° básico	Part Subvencionada (Niveles pre-básica, básica y media)
Observación Obs_01FONIDE	Estudiantes y apoderados en actividad deportiva extra programática de un establecimiento educacional.	Part Subvencionada (Niveles pre-básica, básica y media)
Observación Obs_02FONIDE	Reunión de apoderados de un establecimiento educacional.	Part Subvencionada (Niveles pre-básica, básica y media)
Observación Obs_03FONIDE	Reunión de apoderados de un establecimiento educacional	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Observación Obs_04FONIDE	Estudiantes y apoderados a la hora de llegada a un establecimiento educacional.	Municipal (Niveles pre-básica y básica)
Observación Obs_05FONIDE	Estudiantes y apoderados a la hora de salida de un establecimiento educacional.	Municipal (Niveles básica y media)

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2 Diseño e implementación de intervención piloto.

En la segunda etapa del proyecto y a partir de los resultados del diagnóstico, se formuló un diseño de intervención orientado a optimizar la entrega de información a apoderados y con ello afectar el proceso de toma de decisiones educativas.

Durante esta etapa del proyecto se buscó dar respuesta a los siguientes objetivos específicos:

- Identificar el potencial impacto de la entrega de información a padres en las decisiones educativas de estudiantes adolescentes.
- Contribuir a mejorar la entrega de información para la toma de decisiones educacionales de estudiantes adolescentes.

El diseño de intervención fue implementado en forma piloto en cuatro establecimientos educacionales de la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana, y fue diseñada una evaluación de procesos en paralelo a fin de contar con información sistematizada del proceso de ejecución y los resultados obtenidos. En términos generales, el sistema de evaluación que acompañó el piloto apuntó a generar información para mejorar la calidad del diseño de intervención y así retroalimentar el proyecto.

Para la obtención de información relevante durante todo el proceso de implementación se emplearon las técnicas cualitativas detalladas previamente –entrevistas en profundidad, grupos focales y observación- y además se llevó a cabo una encuesta a apoderados(as) y estudiantes en los establecimientos seleccionados, a fin de contar con una mayor magnitud de información. Cabe destacar que esta evaluación no es una evaluación de impacto, debido a que el tamaño muestral no es suficiente para encontrar efectos de tamaños razonables.

El detalle de la recolección de información cualitativa durante y después de la intervención piloto se expone en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

TABLA 2 RESUMEN TRABAJO DE CAMPO ETAPA INTERVENCIÓN PILOTO

<b>Técnica de Recolección de Información</b>	<b>Características de participante(s)</b>	<b>Tipo de Establecimiento Educativo de Procedencia</b>
Entrevista Ent_011	Profesor (a) jefe 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_012	Profesor (a) jefe 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_013	Estudiante de 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_014	Madre de estudiante de 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_015	Colaborador (a) del proyecto en la escuela	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_016	Colaborador (a) del proyecto en la escuela	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_017	Director (a) establecimiento	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_018	Madre y padre de estudiante de 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_019	Estudiante de 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Entrevista Ent_020	Madre de estudiante de 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_011	Estudiantes 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_012	Profesores segundo ciclo básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_013	Estudiantes 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_014	Profesores segundo ciclo básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_015	Profesores segundo ciclo básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_016	Apoderados (as) 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_017	Estudiantes 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_018	Apoderados (as) 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_019	Apoderados (as) 8° básico	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Grupo Focal Focus_020	Equipo en terreno	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Observación Obs_01FONIDE	Reunión de apoderados	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Observación Obs_02FONIDE	Reunión de apoderados	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Observación Obs_03FONIDE	Reunión de apoderados	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Observación Obs_04FONIDE	Reunión de apoderados	Escuela Básica Municipal Peñalolén
Observación Obs_05FONIDE	Reunión de apoderados	Escuela Básica Municipal Peñalolén

Fuente: Elaboración propia

## 5. RESULTADOS DIAGNÓSTICO

A continuación se presentan los principales resultados asociados a la primera fase del estudio, es decir, la etapa de diagnóstico cualitativo.

### 5.1 Caracterización de la población estudiada.

A fin de proveer una mayor contextualización de los resultados, a continuación, en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, se presentan características e indicadores de los establecimientos educacionales que participaron en esta fase del estudio.

TABLA 3 ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES EN DIAGNÓSTICO

NOMBRE	RBD	COMUNA	DEPENDENCIA	TIPO	IVE-SINAE 2013	SIMCE LENG 8VO 2011	SIMCE MAT 8VO 2011
Centro Educacional Fernando de Aragón	24878	Puente Alto	Particular Subvencionado	Básica - Media TP	66.8%	260	270
Escuela Los Andes	10461	Puente Alto	Municipal	Básica	84.9%	226	226
Colegio Santo Tomás	9259	Ñuñoa	Particular Subvencionado	Básica - Media CH	20.7%	278	293
Escuela Particular Miguel Cruchaga	10502	Puente Alto	Particular Subvencionado	Básica	68.6%	248	285
Colegio Alicante del Sol	25999	Puente Alto	Particular Subvencionado	Básica - Media CH	40.8%	280	291
Liceo San Gerónimo	10455	Puente Alto	Municipal	Básica - Media CH	88.7%	231	242
Escuela Poeta Víctor Domingo Silva	9429	San Joaquín	Municipal	Básica	81.8%	239	237
Liceo Puente Alto	10452	Puente Alto	Municipal	Básica - Media CH	91.4%	S/I	S/I
Escuela Casas Viejas	10472	Puente Alto	Municipal	Básica	89.4%	248	253
Escuela Básica Padre Hurtado	25002	Puente Alto	Municipal	Básica	91.8%	234	256
Escuela Básica Fray Camilo Henríquez	9424	San Joaquín	Municipal	Básica	79.3%	254	257

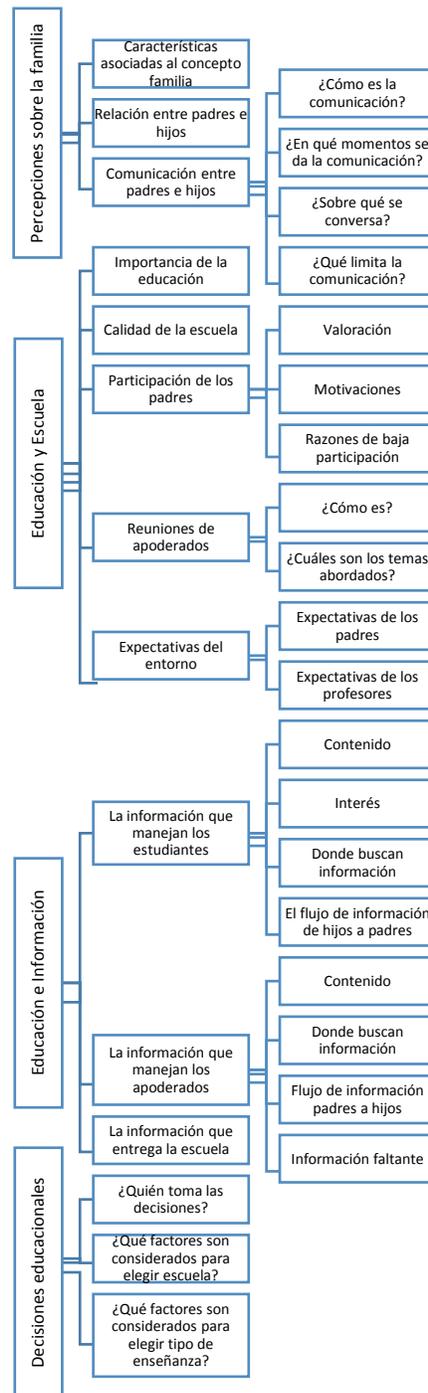
Fuente: Elaboración propia en base a datos de MINEDUC.

En el entendido de que esta etapa del estudio utilizó una metodología cualitativa, cabe recalcar que no se busca una representatividad estadística de la muestra sino más bien una representatividad teórica, por lo cual la diversidad de los participantes es fundamental. Una muestra de establecimientos diversa como la que se observa en la tabla precedente, donde se observan distintos Índices de Vulnerabilidad Escolar (IVE), así como también variados resultados SIMCE permite caracterizar el problema de estudio, abarcando una mayor cantidad de perfiles de participantes y con ello cumplir con el criterio de saturación de la información indispensable en este tipo de investigación.

## **5.2 Resultados Descriptivos**

A continuación se presenta el análisis descriptivo de la información levantada. Dicho análisis se realizó utilizando codificación abierta para dar lugar a categorías y sub categorías de información. El análisis realizado se resume en la Figura 1:

FIGURA 2 CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.1 Percepciones sobre la Familia

Con el propósito de caracterizar el entorno familiar de nuestra población de interés, se indagó en la percepción de estudiantes y apoderados acerca de la familia enfocando el análisis en las características asociadas al concepto familia, la relación entre padres e hijos y muy especialmente en la comunicación entre padres e hijos.

- **Características asociadas al concepto Familia**

Una de las principales características que fueron tomadas en cuenta al seleccionar a los participantes del estudio fue representar la **diversidad en la composición** de las familias actuales. Entre ellos observamos la existencia tanto de familias biparentales como monoparentales así como también la presencia de más de un núcleo familiar en el hogar. Junto con lo anterior encontramos varios casos de adolescentes que se encuentran al cuidado de otros familiares. Esta información es constatada por los profesores, quienes señalan que si bien en la mayoría de los casos los apoderados de sus alumnos son las madres, también hay alumnos al cuidado de otros parientes, especialmente abuelas, quienes ejercen el rol de apoderados.

Los principales conceptos asociados al concepto familia por parte de los adolescentes son: **apoyo, ayuda, acogida y cuidado**. Para ellos la familia representa fundamentalmente un espacio de protección.

En el caso de los apoderados los principales conceptos asociados a la noción de familia, en particular al rol de padres y madres son: **apoyo, confianza e incondicionalidad**. Los apoderados ven la familia como un espacio de apoyo incondicional.

- **Relación entre padres e hijos**

La mayoría de los participantes del estudio, tanto estudiantes como apoderados, evalúan positivamente la relación entre padres e hijos. Sin embargo, al mismo tiempo reconocen la existencia de conflicto en la relación. Esto es percibido por los apoderados como algo normal propio de la edad adolescente. Los temas que serían fuente de conflicto entre padres e hijos desde la mirada de los estudiantes son principalmente las notas y las amistades. Los apoderados también mencionan estos temas como fuente de conflicto añadiendo la mayor demanda de autonomía que tendrían los adolescentes en esta etapa.

Al indagar específicamente en la relación de los adolescentes con el padre y la madre se observa que en la mayoría de los casos parece haber mayor cercanía con la madre. Asimismo, los profesores señalan que quienes tienen más presencia en la escuela son por lo general las madres.

Los estudiantes mencionan en reiteradas ocasiones el poco tiempo del que disponen sus padres y madres a causa del trabajo. Sin embargo, la falta de tiempo en lugar de ser criticada es valorada positivamente en tanto se interpreta como un “sacrificio” que hacen por el bienestar económico de su familia.

De acuerdo a la visión de los apoderados que participaron del estudio “el tiempo uno se lo hace” es decir, depende de cada padre y madre organizarse para ser figuras presentes en

la crianza de sus hijos. Sin embargo, al analizar la situación particular de varias de las madres que participaron del estudio se observa que son dueñas de casa o tienen trabajos que les permiten disponer de tiempo para la familia. En este sentido, la incorporación de la mujer al mercado laboral aparece como un aspecto a tener en consideración.

- **Comunicación entre padres e hijos**

- **¿Cómo es la comunicación?**

La comunicación en la familia es vista por los participantes como algo importante y necesario. Al preguntar a los estudiantes por la evaluación que hacen sobre la calidad de la comunicación en sus familias señalan que ésta es en general buena. Sin embargo, se observa que ésta se reduce sólo a pequeños espacios.

La conversación familiar se da principalmente en las horas de comida, todos los participantes coinciden en mencionar la hora de “once” o “comida” como el momento en que más comparten y se comunican. Sin embargo, varios participantes señalan que el televisor permanece encendido durante estos espacios.

Los participantes, tanto estudiantes como apoderados, señalan que los temas de conversación entre padres e hijos (especialmente con la madre) giran en torno a la escuela:

- **Cómo les fue en la escuela.**
- **Las notas.**
- **Problemas** con los compañeros o profesores.
- **Planes a futuro.** “qué quieren ser los hijos cuando grandes”.

- **¿Qué limita la comunicación?**

La principal barrera para la comunicación desde la perspectiva de los estudiantes tiene que ver con la “**confianza**”. Cuando existe “confianza” con los padres la comunicación es mayor y por el contrario la desconfianza limita la comunicación.

Para los estudiantes el **temor al castigo** o reto es el principal motivo para no conversar con los padres acerca de algunos temas.

Otra barrera para la comunicación señalada por apoderados y estudiantes tiene que ver con el **poco tiempo** disponible durante el día. En varios casos los padres o madres no ven a sus hijos durante el día a causa del trabajo.

## 5.2.2 Educación y Escuela

- **Percepción general sobre la importancia de la educación**

Al preguntar a estudiantes y apoderados de octavo básico sobre la importancia de la educación, todos coinciden en señalar que es muy importante. Cuando profundizamos en las razones por las cuales los estudiantes consideran que la educación es importante existe una enorme convergencia entre todos los participantes del estudio, en especial estudiantes y apoderados, en señalar que la educación sirve principalmente para lograr un bienestar material, en sus palabras, para **“tener plata”**.

*“Porque uno no, aquí en Chile, si uno no tiene plata, no puede hacer nada. Entonces no voy a estar na como los otros que andan recogiendo basura, o andan recogiendo la ropa. Si uno estudia puede tener lo que uno quiere...”*  
(Estudiante de 8° básico, Colegio Particular Subvencionado de Puente Alto)

- **La calidad de la Escuela**

En relación a la calidad de la escuela, los participantes mencionan dos elementos esenciales que de acuerdo a su percepción determinan la buena o mala calidad de un establecimiento educacional:

- El **ambiente**: asociado a la presencia de pandillas y al consumo y tráfico de drogas.
- Los **profesores**: asociado a su desempeño, es decir, a la forma en que realizan su trabajo. Los participantes del estudio diferencian entre buenos y malos profesores.

Los resultados académicos no forman parte del discurso de los participantes al abordar el tema de la buena o mala calidad de la escuela de la cual forman parte. Sólo en el caso de una madre y su hijo este tema aparece como relevante.

- **La participación de los padres y madres en la escuela**

- **Valoración de la participación de los padres y madres en la escuela y razones de baja participación**

La participación de los apoderados es valorada positivamente por los apoderados, estudiantes y profesores participantes del estudio. Hay coincidencia en señalar que la participación de los padres en las actividades, ya sea obligatorias o voluntarias de la escuela, es importante pues sería la forma concreta en que demuestran su preocupación por los hijos. Por el contrario, la baja participación de los padres representaría despreocupación o desinterés.

En relación a los motivos por los que consideran importante la participación en la escuela, los apoderados señalan que:

- Permite tener mayor control sobre los hijos y su entorno.
- Permite saber que educación están recibiendo, en particular, en el aspecto valórico.

Los participantes del estudio coinciden en señalar que la participación de los apoderados en la escuela es baja. Cuando se consulta por las razones atribuidas a la baja participación de los padres y madres se señalan distintos motivos:

- **Poco tiempo** disponible: a causa de los horarios de trabajo y en ocasiones por el hecho de tener más de un trabajo durante el día.
- La presencia de más **hermanos**: en especial cuando los hermanos están en edades tempranas las madres deben priorizar el cuidado de los hijos menores.
- **Desinterés o despreocupación**: en particular de acuerdo al diagnóstico de los profesores participantes del estudio.

Una de las frases que más se repite por parte de los apoderados en relación a la participación en reuniones u otras actividades organizadas por la escuela es “somos siempre los mismos”, aludiendo precisamente a la baja participación. Los profesores coinciden en señalar que la participación de los apoderados en la escuela es baja. Ellos además perciben una desmotivación generalizada en los estudiantes que no logra ser revertida. De acuerdo a su percepción el gran problema es que los padres han dejado de ejercer su rol volcando la **responsabilidad de la formación de sus hijos en la escuela**.

*“Asisten cuando tú les vas a entregar algo de peso. Si tú haces algún regalo, vas a tener 90 personas metidas en la sala; si vas a entregar notas vas a tener a 45, con los papás; si vas a hacer una reunión para hablar de un tema en específico, de la vida que los chiquillos tienen que aprender, vas a tener 10. Y ese es un mensaje súper claro, y esos 10 responden al 10% de los niños que les va mejor en la sala”* (Grupo focal Profesores 8° básico, Establecimiento Municipal de Puente Alto)

Los profesores señalan que si bien la falta de tiempo es la principal justificación de los apoderados para no participar se trataría más bien de una excusa, ya que según su percepción en la mayoría de los casos los apoderados no tienen razones de peso para no participar

*“Dicen razones así súper livianas: no pude venir, tuve que salir, tuve que ir a ver a mi hijo. Pero cuando hay que entregar algo, cuando tienen que venir a buscar las notas o cuando tienen que venir a buscar un celular, ahí no tienen que salir, no tienen que ir a ver al hijo, no tienen que cuidar a nadie.”* (Grupo focal Profesores 8° básico, Establecimiento Municipal de Puente Alto)

Si bien existirían razones individuales para la baja participación de los padres en la escuela como las mencionadas previamente, este fenómeno respondería a razones de carácter social. De acuerdo a la percepción de los profesores, actualmente habría un distanciamiento entre los padres y la escuela que se estaría dando de forma transversal en la sociedad chilena.

*“Es un problema social. Si tú ves las marchas en la calle que están reclamando por una educación, todos le echan la culpa, los estudiantes a los profes, y los profes a los estudiantes, las familias al colegio, el colegio a la familia, la familia al Estado, el Estado al gobierno anterior.”* (Grupo focal Profesores 8° básico, Establecimiento Municipal Peñalolén)

- **Niveles de participación de los padres y madres en la escuela.**

A partir de la información recogida se advierte que la participación de los padres puede ser interpretada en diferentes niveles.

- a) No asistir a ninguna actividad de la escuela, es decir, participación nula.
- b) Asistir únicamente a las reuniones de apoderados: el nivel más básico de participación.
- c) Asistir a actividades extra programáticas de los hijos y actividades extracurriculares de la escuela (actividades deportivas, bingos, rifas, etc.), además de las actividades obligatorias.
- d) Tener una participación activa en la directiva de apoderados, ya sea como presidente u otro cargo dentro del curso o en los centros de padres. El nivel más alto de participación identificado.

- **Las reuniones de apoderados**

La forma más concreta de participación de los apoderados en la escuela de acuerdo a los participantes del estudio se da con la asistencia a las reuniones de apoderados.

Al consultar a los apoderados por la forma en que se desarrolla una reunión existe consenso. Todos ellos describen una estructura similar donde la reunión es guiada por el o la profesor jefe en base a una pauta de temas definidos al comienzo. Las reuniones son fundamentalmente expositivas por parte del profesor jefe.

También hay convergencia en señalar que los principales temas abordados son:

- 1) **Las notas:** de acuerdo al relato de los apoderados la entrega de notas es uno de los puntos principales de las reuniones de realizadas en forma periódica (no así de las reuniones para tratar temas extraordinarios).
- 2) **Comportamiento de los estudiantes:** Junto con la entrega de notas se entrega periódicamente el “informe de conducta”. En

algunos casos se señala que en reuniones los profesores incluso muestran la hoja de anotaciones del libro de clases a los apoderados de los alumnos más conflictivos.

- 3) **Graduación:** se menciona como uno de los temas más importantes durante octavo básico. Este tema es abordado en reuniones de apoderados, pero usualmente este espacio de las reuniones es dirigido por la directiva del curso en lugar de los profesores jefe.

La estructura de reuniones descrita pudo ser corroborada mediante la observación en terreno de dos reuniones de apoderados. En ambas el profesor o profesora jefe guía la reunión exponiendo los distintos temas a tratar entre los cuales destacan las notas y el comportamiento de los alumnos. Llama la atención que, tal como señalaron los apoderados participantes, se destina una parte importante de las reuniones a abordar el tema de graduación de octavo básico. Esta sección de la reunión es guiada por la directiva de apoderados y toma casi la mitad del tiempo total destinado a reunión.

- **Las expectativas del entorno en relación a la educación**

Al analizar las expectativas de los propios estudiantes sobre la posibilidad de acceder a estudios superiores es posible observar que en la mayoría de los participantes éstas son altas. Todos dicen querer estudiar más allá de la enseñanza media, pero en algunos casos esto se traduce en planes concretos mientras que en otros el ir a la universidad se homologa a “un sueño”.

Dichas expectativas se construyen en gran medida a partir de la opinión del entorno cercano.

- **Expectativas de los padres**

Las expectativas que tienen los padres en torno a la educación de sus hijos aparecen constantemente en el discurso de los estudiantes. Ellos conversan con sus padres acerca de sus planes futuros, específicamente sobre “lo que quieren ser cuando grandes”. Los padres y madres, desde la visión de sus hijos, quieren que cursen estudios superiores. Entienden que contar con estudios superiores, ya sea técnicos o profesionales, es algo socialmente valorado. Todos los participantes señalan recibir de parte de los padres el mensaje de que es posible mediante el esfuerzo lograr ese objetivo. Llama la atención que no ven mayores obstáculos en concretar ese plan, sino que consideran que ello depende principalmente de las ganas, del esfuerzo y en menor medida de los medios económicos. Para ellos, no disponer de recursos no determina su futuro pues el mérito personal sería lo primordial. Se advierte, sin embargo que en relación a este tema parecen reproducir el discurso de sus padres. Es decir, los padres les dicen que pueden optar a estudios superiores, en consecuencia ellos creen que efectivamente es así.

Los apoderados dicen tener altas expectativas de sus hijos pero difieren en la forma de expresar esas expectativas. Al profundizar en las expectativas concretas, por ejemplo, de

que sus hijos opten a educación superior puede verse que en algunos casos, más que una posibilidad razonable de que esto suceda, lo que se manifiesta es una esperanza. De acuerdo a la percepción de los profesores, las expectativas de los padres son bajas. Su preocupación radicaría en que sus hijos completen la educación básica y media. Esto se vería reflejado en una baja exigencia en relación a notas, asistencia y conducta. La expectativa real de los padres sería más bien de corto plazo, enfocándose únicamente en que los niños pasen de curso.

La situación económica no aparece en el discurso de los apoderados como un obstáculo para los estudios superiores de sus hijos. Ellos parecen no cuestionarse aún el problema del financiamiento pues creen es muy temprano para enfocarse en ello y piensan que de alguna manera el problema económico se resolverá llegado el momento.

Si bien las expectativas de los apoderados son altas, se advierte que otros integrantes de la familia (tíos, primos, etc.) pueden demostrar bajas expectativas contradiciendo el discurso de los padres.

- **Expectativas de los profesores**

Los profesores juegan un rol fundamental en la formación de expectativas de los estudiantes en tanto representan junto a los padres los principales referentes adultos. En este sentido, resulta relevante indagar en el mensaje que estarían recibiendo los estudiantes de parte de sus profesores.

La percepción general de los estudiantes es que sus profesores no se interesan mayormente en lo que pase con ellos a futuro. Sin embargo, identifican claramente a aquellos profesores que si ven interesados en su futuro y que parecen tener una influencia positiva en ellos.

*“Sólo tengo como tres profesores que se preocupan más de nuestro futuro. O sea que quieren que nos vayamos a buenos colegios, quieren que nos esforcemos harto”* (Estudiante de 8° básico, Escuela Municipal de Puente Alto)

Los profesores parecen tener bajas expectativas sobre el futuro de sus alumnos. Señalan que sólo unos pocos lograrán concretar estudios superiores pero que probablemente la mayoría completará la enseñanza media. De acuerdo a su percepción aquellos estudiantes que han tenido una trayectoria de esfuerzo durante su etapa escolar sumada al apoyo de los padres son quienes más probablemente ingresarán a la educación superior.

### 5.2.3 Educación e Información

- **La información que manejan los estudiantes**
  - **Contenido y Fuente de la información**

En relación al contenido específico de la información educacional que manejan los estudiantes de octavo básico que participaron en el estudio, se observa que ésta se

refiere principalmente a los tipos de enseñanza media a los que pueden acceder, es decir, información relevante para su futuro cercano, e información relativa a la educación superior que si bien en algunos casos es vista como una etapa lejana y por ende no tan importante en estos momentos, sí está presente en su discurso.

Los estudiantes participantes señalan que es importante contar con información sobre temas educacionales en general, pero al ahondar en la información que realmente les importa se observa que parecen diferenciar entre la información relativa a procesos cercanos (por ejemplo: ingresar a la enseñanza media) la cual sería para ellos información calificada como interesante, y la información referente a procesos distantes (por ejemplo: salir de cuarto medio), menos interesante para ellos.

Aun cuando todos los participantes dicen considerar importante tener información relativa a la educación, al profundizar en el interés que perciben entre sus pares, es decir, sus compañeros de curso se señala que a los demás “no les importa”. Esta especie de contradicción podría responder a que ellos perciben que lo “socialmente deseable” es estar interesado en la educación, en este sentido, al verse interrogados al respecto, tienden a responder lo que ellos piensan que es correcto atribuyendo a “los otros” la falta de interés.

La principal fuente de información mencionada por los entrevistados es **internet**. Llama la atención que al preguntarles donde buscan o a quien piden información sobre educación no mencionen como primera opción la escuela, o sus profesores.

- **El flujo de información de los hijos a los padres**

Los estudiantes señalan entregar información relevante a sus padres, principalmente acerca de sus notas. Sin embargo, mencionan que esa información muchas veces suele ser ocultada por parte de sus compañeros por temor al castigo.

También señalan que entregan a sus padres la información que se da en la escuela, por ejemplo citación a reuniones pero enfatizan que esa información se entrega en la medida que es conveniente, es decir, cuando tienen buenas notas y buena conducta informan a sus padres de las citaciones pero cuando las notas o conducta son malas se les oculta la información.

Esta información es consistente con la aportada por los profesores participantes del estudio, que han podido constatar que la información que envían a los apoderados no estaría llegando a destino.

*“Porque de hecho cuando uno a veces los cita y vienen te dicen: “señorita ¿y este colegio no hace reunión de apoderados?”, sí, les digo yo, hemos hecho dos, tres, cuatro reuniones. Ahí te dicen: “no, a mí nunca me han avisado”. Los chicos no avisan porque vienen los informes de notas y como el rendimiento es bajo los alumnos tienden a no informar a los papás para que no se enteren que les está yendo mal.” (Grupo focal Profesores 8° básico, Puente Alto)*

- **La información que manejan los apoderados**

- **Contenido de la información**

A partir de lo relatado por apoderados de estudiantes de octavo básico se evidencia la existencia de distintos niveles de información. Algunos apoderados señalan tener poca información, pero reconocen que la información se encuentra disponible.

De acuerdo a lo relatado por aquellos apoderados que se muestran más interesados en la información disponible es posible clasificar esa información educacional en cuatro categorías:

- 1) Información referente a sus hijos: como por ejemplo, **notas y conducta** en la escuela.
- 2) Información referente a la escuela: **actividades** a desarrollarse.
- 3) Información acerca de **resultados** de la escuela.
- 4) Información referente al **futuro** educacional: alternativas de estudios superiores, financiamiento, etc.

Los profesores participantes del estudio señalan que la información que genera más interés en los padres son las notas. Sin embargo, ellos perciben que el interés en las notas se limita a las notas extremadamente bajas –o notas “rojas”-, es decir, aquellas que puedan causar la repitencia del alumno. En segundo lugar, mencionan la conducta o comportamiento de los hijos. De acuerdo al relato de los profesores: ¿Cómo se ha portado mi hijo?, es la pregunta más recurrente que reciben por parte de los apoderados.

- **Dónde buscan información los padres**

Dónde buscar información tiene directa relación con cuál es el tipo de información requerida. Cuando esta información tiene que ver con los hijos (notas, conducta, etc.) o con actividades de la escuela se recurre a los profesores. Los profesores señalan que aquellos padres y madres interesados en la educación de sus hijos se acercan personalmente a solicitarles información, sin embargo hacen hincapié en que los apoderados no utilizan los conductos regulares como, por ejemplo, libreta de comunicaciones o reuniones formales para informarse sino que se acercan a ellos de manera informal, por ejemplo, a la hora de salida de los niños o al término de las reuniones de apoderados. Esto último tendría repercusión en la calidad de la información entregada pues los profesores no tendrían el tiempo para entregar información completa en esas instancias.

Al igual que los estudiantes, los apoderados participantes señalan como una de las principales fuentes de información (distinta a la propia escuela) **internet**. Aparentemente esta herramienta se utilizaría cuando la información requerida tiene que ver con resultados de los establecimientos. Cuando se requiere información acerca de los hijos, uno de los canales de información ampliamente mencionado por los apoderados es el **teléfono**, es decir, llamar directamente al profesor jefe o a la escuela para solicitar información. También se menciona **ir personalmente a la escuela** a solicitar información.

- **El flujo de información entre padres e hijos**

Los apoderados consideran mayoritariamente que sus hijos están en una edad más autónoma y por este motivo en algunos casos dejan en ellos la responsabilidad de buscar información relativa a su educación. En particular, aquella información a partir de la cual deben tomar decisiones. En este sentido, al parecer los apoderados estarían incentivando a sus hijos a buscar información por su cuenta.

*“Todavía no me he dado el tiempo de buscar, porque como Christopher dice ‘no, quiero eso’, entonces... y él como que ha estado bien metido en qué es eso, busca en el computador de qué se trata todo eso, entonces como que él está encargado. Y yo le digo ‘ya, ¿te gusta eso?’, bien, entonces eso.”* (Madre de estudiante de 8° básico, Colegio Particular Subvencionado de Puente Alto)

- **Información que los apoderados no tienen y les gustaría tener**

Al preguntar a los apoderados acerca de la información que no están recibiendo en estos momentos y que les gustaría tener varios mencionan información vinculada a monitorear lo que sucede en la escuela. Específicamente el interés estaría puesto en el trato que reciben sus hijos por parte de profesores y otros estudiantes. Los participantes mencionan los “peligros a los que están expuestos los niños” en la actualidad (algunos ejemplos mencionados son los abusos sexuales y el tráfico/consumo de drogas) y en este sentido consideran que poder vigilar a sus hijos los ayudaría en su tarea de protegerlos. Sin embargo, en la mayoría de los casos los apoderados señalan que la información disponible en estos momentos es suficiente.

- **La información que entrega la escuela**

Apoderados y estudiantes coinciden en señalar que la escuela entrega información a los apoderados principalmente en las **reuniones de apoderados**. Esa información estaría referida a **notas, conducta y actividades de la escuela**. Ocasionalmente, se informa sobre **resultados académicos** del establecimiento, en particular sobre el resultado de la prueba SIMCE.

Además de las reuniones, la escuela entrega información a los apoderados mediante **comunicaciones o circulares** que pueden ser entregadas en reunión o enviadas mediante los estudiantes.

Cuando se debe entregar información personalizada, los profesores jefe citan a los apoderados a **entrevistas personales**.

En casos especiales, la escuela informa a los apoderados mediante **llamadas telefónicas**. Este canal es utilizado cuando un niño está enfermo o accidentado, cuando ha faltado reiteradamente a la escuela o cuando ha tenido un problema grave de conducta.

En caso de inasistencias reiteradas algunos establecimientos cuentan con trabajadoras sociales que realizan **visitas domiciliarias**.

Tal como se grafica en la Figura 2, a partir del relato de los participantes del estudio pudo observarse que la información emanada desde la escuela puede llegar de dos maneras hasta los apoderados:

- 1) Por medio de los estudiantes. En este caso la información es entregada en la escuela a los alumnos y ellos actúan como intermediarios entre la escuela y el apoderado. Es lo que ocurre con el envío de comunicaciones y circulares. De acuerdo al relato de los estudiantes, la información movilizada a través de ellos no siempre llegaría a su destino.
- 2) Directamente a los apoderados. En las reuniones de apoderados, entrevistas personales, llamados telefónicos.

La información se moviliza también en el sentido inverso, es decir desde los apoderados a la escuela. Pudo constatarse que los apoderados tendrían una actitud más bien pasiva frente a la entrega de información, es decir, ellos reciben información entregada por la escuela en la cantidad y frecuencia que la escuela determine. Sin embargo, ocasionalmente, algunos apoderados acceden por iniciativa propia a la información, es decir, solicitan información directamente a los profesores.

*FIGURA 3 FLUJO DE INFORMACIÓN ESCUELA - HOGAR*



Fuente: Elaboración propia.

## 5.2.4 Decisiones educacionales

Para abordar un tema tan amplio como puede ser la toma de decisiones educacionales se indagó en aquellas decisiones más atingentes a la transición de octavo básico a enseñanza media. Principalmente se abordó las decisiones referidas a cambiarse de colegio o escoger entre educación científico humanista y técnico profesional.

- **¿Quién toma las decisiones?**

De acuerdo a la información entregada por los participantes, no es posible definir certeramente quién toma las decisiones al interior de la familia cuando se trata de educación. Podría decirse que los apoderados tienen mayor influencia en ciertas decisiones que en otras pero llama la atención que parecen otorgar gran autonomía a sus hijos para tomar las decisiones concernientes a su educación. Independientemente del tipo de decisión los apoderados expresan que idealmente las decisiones deben tomarse en conjunto buscando acuerdo entre padres e hijos.

Cuando nos referimos a la elección de colegio los apoderados tendrían mayor poder de decisión en tanto muchas veces esta elección pasa por factores económicos que están fuera del control de los estudiantes. En este sentido, los apoderados tendrían “más peso” en la decisión final.

En relación a la decisión del tipo de educación media –científico humanista o técnico profesional- que cursarán, se observa que los estudiantes tendrían mayor autonomía para elegir. Los apoderados consideran que en octavo básico, sus hijos ya estarían capacitados para escoger. Sin embargo esta decisión está lejos de ser reflexiva y tiende a definirse más en base a factores prácticos que a las posibilidades futuras que brinde una u otra educación.

*“Así empezamos de comienzo de año, ‘pónete las pilas le dije yo’ (...) ‘Pero mamá que voy a estudiar’, ‘no se poh hijo, usted tiene que ver lo que va a estudiar’ Y ahí el empezó como a ver más a menos qué es lo que quería estudiar” (Madre de estudiante de 8° básico, Colegio Particular Subvencionado de Puente Alto)*

- **¿Qué factores son considerados para elegir una nueva escuela (al pasar de octavo básico a primero medio)?**

Estudiantes y apoderados consideran distintos factores al momento de buscar una nueva escuela donde continuar la educación. Ya sea en el caso de querer cambiar de escuela voluntariamente o cuando la escuela en la que han cursado la enseñanza básica no posee enseñanza media y por ende deben buscar obligatoriamente otro establecimiento educacional. En el caso de los estudiantes los factores más relevantes son:

- La cercanía con los amigos: Los estudiantes que deben buscar un nuevo colegio al terminar la enseñanza básica, privilegian el poder seguir en contacto con sus amigos. Por este motivo, la cercanía entre el establecimiento educacional y la vivienda sería un factor relevante.

En el caso de los apoderados, los factores más relevantes al escoger una nueva escuela para sus hijos tienen que ver con:

- El ambiente: Los apoderados enfatizan su preocupación en relación a que sus hijos no estén expuestos a consumo de drogas y delincuencia.
- Los costos económicos asociados: es decir, que sea posible financiar tanto la permanencia en el establecimiento como los traslados hacia el lugar.

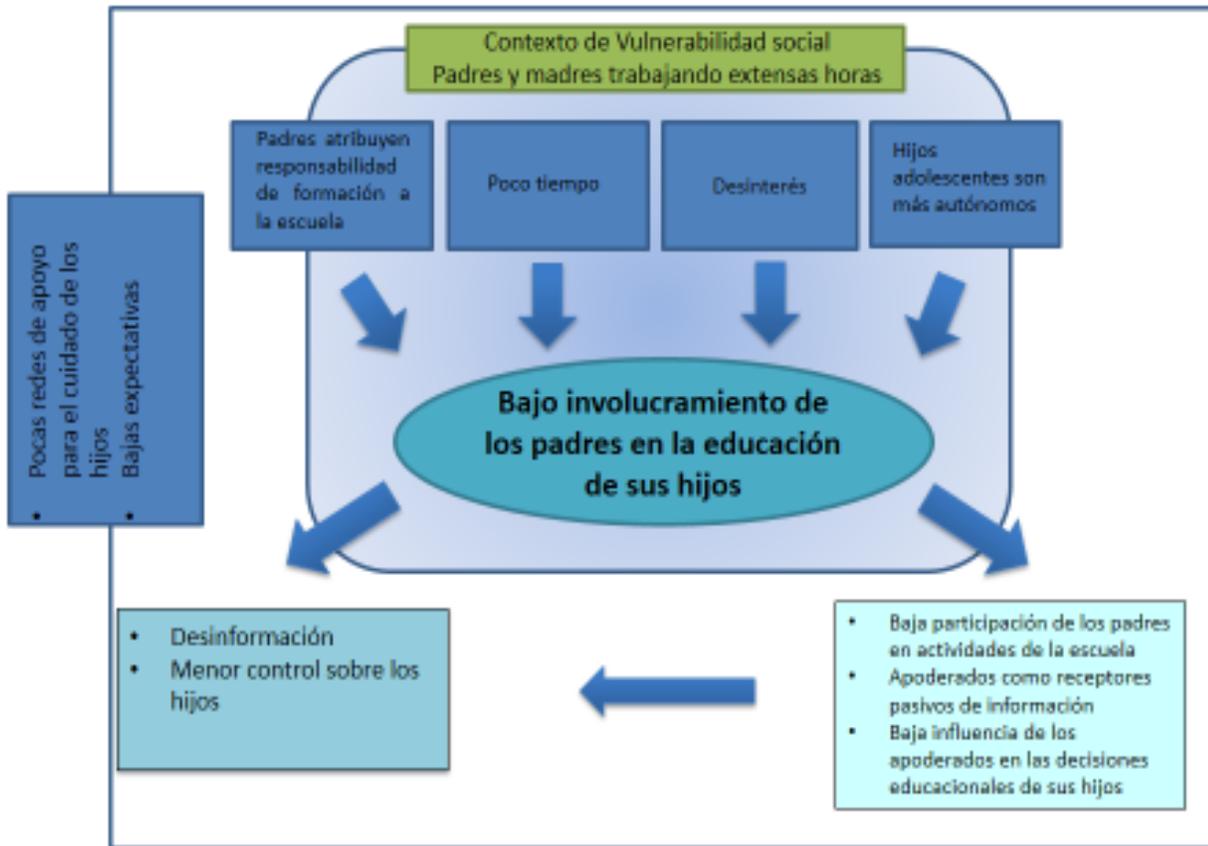
- **¿Qué factores son considerados para decidir entre educación científico humanista o técnico profesional?**

En relación a la elección entre ambos tipos de educación, los estudiantes no parecen tener un discurso formado acerca de cuáles son los factores que considerarán. Se observa que esta decisión parece depender del tipo de escuela en que cursan octavo básico. En aquellos casos que tienen enseñanza media científico humanista, los estudiantes parecen no pensar en la posibilidad de cambiarse de colegio para seguir una enseñanza media técnico profesional. Algo similar podría ocurrir cuando cursan octavo básico en un establecimiento técnico profesional, limitándose a decidir únicamente acerca de la especialidad técnica y no considerar la posibilidad de cambiarse a un establecimiento científico humanista. En el caso de los estudiantes que cursan octavo básico en escuelas sin enseñanza media, la decisión entre educación científico humanista y técnico profesional está ligada principalmente a la cercanía entre el establecimiento y su vivienda, y a las recomendaciones de personas cercanas. Los estudiantes que participaron del estudio señalan que cuando sus planes incluyen acceder a educación superior es preferible estudiar en un establecimiento científico humanista que los “prepare para la PSU” (Prueba de Selección Universitaria), y que cuando el interés es tener trabajar después de completar la enseñanza media deben optar por un establecimiento técnico profesional. Sin embargo, de acuerdo a su relato, estos criterios de selección parecen secundarios en comparación con la cercanía vivienda–escuela y las recomendaciones de personas cercanas.

### 5.3 Resultados Relacionales

A partir de la información descrita previamente, se presenta a continuación un modelo comprensivo mediante análisis relacional que establece conexiones entre los contenidos observados. El propósito de este modelo es articular los aspectos esenciales de los resultados en torno al fenómeno del involucramiento parental en educación.

FIGURA 4 ANÁLISIS RELACIONAL FENÓMENO DEL INVOLUCRAMIENTO PARENTAL



Fuente: Elaboración propia.

Tal como se observa en la Figura 3, es posible identificar en la información recabada un **fenómeno central**, el bajo involucramiento de los padres en la educación de sus hijos. Este fenómeno se enmarca en un contexto de vulnerabilidad social donde padres y madres deben trabajar extensas horas para sostener el hogar. De acuerdo al relato de los profesores, aquellos alumnos con apoderados más involucrados muchas veces pertenecen a hogares compuestos por ambos padres y donde la madre no trabaja. Esto daría espacio a la madre para participar de reuniones de apoderados y otras actividades. Sin embargo, esto tampoco aseguraría la participación. Los profesores relatan que por lo general son las madres las que más participan en la escuela, pero esa participación se haría más difícil en el caso de hogares monoparentales con jefatura femenina.

El bajo involucramiento de los padres se genera a partir de ciertas **condiciones causales**. La primera de ellas, emergida desde el discurso de los profesores, es que los

padres y madres estarían en la actualidad atribuyendo la responsabilidad de la formación de sus hijos a la escuela. De esta manera, el rol de los apoderados en la educación estaría siendo cada vez menor. Lo anterior se vincula con el poco tiempo disponible tanto para participar en la escuela como para comunicarse con los hijos. Sin embargo, lo que algunos padres identifican como poco tiempo para otros es una excusa que trata de encubrir el desinterés o despreocupación. De acuerdo a la percepción de apoderados y profesores que participaron del estudio “el tiempo uno se lo hace”, es decir, cuando existe un real interés por participar e involucrarse existirían canales alternativos. A modo de ejemplo, los profesores relatan que en el caso que los padres no puedan asistir a las reuniones de apoderados pueden solicitar entrevistas personales con los profesores jefe en un horario más conveniente. Por otra parte existiría una condición causal del bajo involucramiento de los padres que estaría relacionada con la edad de los hijos. De acuerdo a la percepción de los profesores, los apoderados estarían más involucrados durante el primer ciclo básico, de primero a cuarto básico, no así durante el segundo ciclo básico, de quinto a octavo básico. En quinto básico comenzaría un distanciamiento entre los padres y la escuela que hacia octavo básico se haría mucho más marcado.

El bajo involucramiento de los padres en la educación de sus hijos se expresa en formas de **acción/interacción** concretas. En primer lugar, se evidencia una baja participación en actividades de la escuela como por ejemplo reuniones de apoderados. También se expresa en la actitud pasiva de los apoderados ante la información disponible. Ellos estarían actuando como receptores pasivos, es decir, la escuela es la encargada de la entrega de información - ya sea en forma directa o a través de los niños - pero los apoderados no acuden espontáneamente a buscar información. En este sentido, varios apoderados reconocen que la información está disponible pero ellos no hacen nada por acceder a la información. Por último, el bajo involucramiento de los padres se manifiesta en su poca influencia en las decisiones educacionales de los hijos.

Las **consecuencias**, es decir, el resultado de las formas de acción/interacción llevadas a cabo por los apoderados son principalmente la desinformación en torno a la educación de los hijos y el menor control sobre éstos.

Además existirían ciertas condiciones estructurales o **condiciones intervinientes generales** que afectan o influyen en las formas de acción/interacción. La poca disponibilidad de redes de apoyo en el cuidado de los hijos, sumado al poco tiempo disponible dificulta la participación en actividades de la escuela. Por otra parte, las bajas expectativas tanto sociales como de los propios padres en relación al futuro de sus hijos influiría en la baja influencia que estos tendrían en las decisiones educacionales dejándolas en gran medida en manos de los estudiantes.

En resumen, la evidencia cualitativa permitió caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales al interior de la familia. El análisis relacional identifica al bajo involucramiento de los padres como un proceso circular, en donde la creciente autonomía de los niños es fundamental. Lo anterior se refleja en el carácter consensuado de la toma de decisiones, potenciado también por la alta valoración social de la comunicación entre padres e hijos, en escucharles y no imponerles decisiones sin consultarles. Por lo tanto, la

complejidad del proceso de decisión no permite identificar quién efectivamente resuelve. Sin embargo, lo anterior es relevante, ya que ambas partes consideran distintos criterios a la hora de evaluar una decisión educacional. Por ejemplo, en el caso de elegir un colegio los estudiantes priorizan las relaciones sociales, intentando conservar las amistades escolares. Por otra parte, los apoderados consideran relevantes aspectos como el ambiente, entendido como la exposición a delincuencia y/o drogadicción, y los costos económicos asociados. Es importante destacar que, para la muestra investigada, no asoma como una variable relevante en la decisión la calidad académica de los establecimientos. Este resultado es consistente con lo encontrado en Gallego, Cortés, Lagos y Stekel (2008).

## 6. DISEÑO DE INTERVENCIÓN

A partir del diagnóstico cualitativo desarrollado fue posible detectar distintas necesidades de la población objeto de este estudio. En particular se observa que existe una demanda de los padres y apoderados por información oportuna acerca de **asistencia, calendario de pruebas, notas y comportamiento en la escuela**. Esta información es entregada generalmente en reuniones de apoderados por lo cual, al no disponer de tiempo para asistir a dichas reuniones muchos padres **no tienen acceso a tal información**. Esta información es constatada por profesores quienes señalan que al no contar con otros canales de información –que aseguren que ésta llegue a su destino- muchas veces los padres pueden pasar largos períodos de tiempo sin conocer acerca de la situación escolar de sus hijos.

*“Por ejemplo no hay ningún medio de comunicación si no es su presencia acá, nosotros no enviamos las notas con los chicos, tienen que venir los apoderados a retirarlas y obviamente que ahí puede pasar un lapso, un semestre. Por ejemplo hay apoderados que no los conozco que nunca han venido, entonces no uno sino varios y esa gente ¿sabrá cómo les va a los chiquillos? tengo dudas.”* (Grupo focal con profesores, Liceo Municipal de Puente Alto)

Al identificar el funcionamiento del flujo de información escuela-hogar, se advierte que este proceso puede verse entorpecido en cualquiera de sus etapas. Que la información entregada por la escuela llegue efectivamente hasta los apoderados depende de que los estudiantes entreguen esa información. Si los estudiantes, ya sea por olvido o por ocultamiento, no entregan la información a sus padres, estos últimos, que actúan generalmente como receptores pasivos de información, nuevamente **quedan sin acceso a ella**.

En este sentido la intervención planteada, y que se detalla a continuación, apunta precisamente a **mejorar el acceso a información escolar de los apoderados**, proveyéndoles de un canal oportuno y eficiente: mensajes de texto a sus teléfonos celulares. El canal de información propuesto tiene como principal fortaleza el funcionar como un canal directo entre escuela y hogar, haciendo menos determinante el rol de los estudiantes en dicho proceso.

### 6.1 Motivación

De acuerdo al análisis relacional presentado en la sección anterior, el fenómeno central que motiva la pregunta de investigación del presente estudio se enmarca en una situación contextual compleja. La investigación cualitativa permitió identificar causas y consecuencias asociados a dicho fenómeno, y las condiciones que contribuyen a que el ciclo identificado funcione. Sugerir una intervención que aborde todos los aspectos identificados en este análisis escapa al contexto y objetivo de la investigación. La estrategia de la presente investigación optó por abordar ciertos aspectos puntuales y propone una intervención que permite identificar claramente cuál es la relevancia empírica, cuantitativa y cualitativa, de mecanismos de comportamiento adecuadamente

definidos. En particular, se trabajará con la hipótesis de que mejoras en la información a los padres podría afectar el esfuerzo y los resultados escolares de sus pupilos.

Al indagar en cuáles son los canales de comunicación que los establecimientos actualmente utilizan para comunicarse con los padres, es posible identificar, como se señaló anteriormente, reuniones de apoderados, entrevistas personales, notas escritas (comunicaciones) enviadas con los estudiantes, informes emitidos por el colegio y ocasionalmente correos electrónicos y llamadas telefónicas. Todas estas prácticas podrían ser consideradas como apropiadas, dependiendo de la complejidad del mensaje que es entregado. Por ejemplo, si un profesor quiere que los padres se informen que su hijo está teniendo un problema severo de comportamiento, entonces una entrevista individual podría ser la mejor manera de comunicarlo.

Proponemos testear una tecnología de comunicación escuela-hogar basada en mensajes de texto (SMS). Mediante esta tecnología, los establecimientos pueden entregar a los padres información sobre notas, asistencia, fechas de pruebas, reuniones de apoderados, entre otras, de manera oportuna y a bajo costo. Esta tecnología podría aumentar la eficacia, ya que entregaría información a los padres que de otra manera no podrían obtener, así como también la eficiencia, ya que debiera disminuir el costo de informar a los padres. En este sentido, la intervención propuesta podría generar efectos positivos tanto para los padres como para los colegios.

Por el lado de los padres, es plausible esperar que el contenido de los mensajes llegue a apoderados que de otra manera no hubieran sido informados, o al menos no de manera oportuna. Dado que los establecimientos debieran manejar los números de teléfono celular de los padres, la entrega oportuna de información no debiera depender de la voluntad de los estudiantes, superando de esta manera otro problema identificado en el diagnóstico, que es cuando los alumnos ocultan información por miedo a ser reprendidos o simplemente la olvidan. Más aun, la evidencia muestra una alta tasa de penetración de la telefonía celular en países de ingresos bajos y medios, alcanzando una tasa de adopción de 80 celulares por cada 100 adultos. En el caso de Chile, la misma tasa aumenta a 130 celulares por cada 100 adultos<sup>3</sup>.

Por el lado de las escuelas, el uso de esta tecnología podría reducir el costo de informar a los padres. Esto se basa en el diagnóstico cualitativo que muestra que los profesores usualmente dedican una cantidad significativa de tiempo para comunicarse con los padres, principalmente porque los actuales canales de comunicación son costosos en ese ámbito. La plataforma de SMS podría reducir significativamente estos esfuerzos, y de ese modo liberaría tiempo para la preparación de clases o labores administrativas. Esta reasignación del tiempo podría, a su vez, generar mejores resultados académicos en los estudiantes.

La intervención sugerida no apunta a sustituir los canales de comunicación existentes entre escuela y hogar. El tipo de canal de comunicación adecuado depende del tipo de información que se busque entregar, entendiendo que en aspectos complejos los canales

---

<sup>3</sup> World Development Indicators, 2011.

tradicionales (por ejemplo, entrevistas por apoderados) no pueden ser sustituidos. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los mensajes a ser enviados son tan simples, que un canal de comunicación de bajo costo podría ser el más apropiado. Si bien el e-mail cumple con estas condiciones, éste es escasamente utilizado para la comunicación entre el colegio y el hogar, debido principalmente a la reticencia de padres de mayor edad a utilizar esta tecnología, así como también al limitado alcance y poco uso de e-mail en poblaciones económicamente vulnerables. Asimismo, la plataforma de SMS requiere de condiciones muy simples para que el mensaje llegue al receptor, más aún, el costo de tiempo que involucra recibir adecuadamente la información se reduce a segundos. Por lo tanto, la intervención también se hace cargo de otro aspecto identificado en el análisis relacional de la etapa diagnóstico, a saber: el carácter pasivo de los apoderados como receptores de información y el poco tiempo disponible de los mismos para obtener información.

En cuanto al contenido de los mensajes a ser enviados, la investigación apunta principalmente a subsanar el bajo potencial de monitoreo que declararon los apoderados en el diagnóstico cualitativo. Si bien un resultado de dicho análisis es que los padres señalan que la información entregada por los establecimientos es suficiente, los apoderados en su mayoría declararon también estar interesados en recibir más información sobre el quehacer de sus hijos en el colegio, con el fin de actuar e influenciar positivamente en la conducta de los menores frente a situaciones no deseadas. Dado lo anterior, la intervención contempla informar a los padres sobre la asistencia de los niños al colegio y sobre la calendarización de ciertas evaluaciones. El análisis cualitativo confirmó la intuición sobre los pocos incentivos que tienen los alumnos para informar a sus padres en estas materias. Por lo tanto, es de esperar que la entrega de estos contenidos implique una significativa mejora en el set de información que manejan los padres sobre sus hijos.

## 6.2 Descripción de la Intervención

La ejecución de esta intervención tuvo por finalidad evaluar el resultado y la implementación de la entrega de información sobre los alumnos, desde los establecimientos a los apoderados vía mensaje de texto. Si bien la intervención presentada no constituye una evaluación experimental de impacto por no contar con los tamaños muestrales necesarios para ello, sí se utilizaron algunos procedimientos establecidos en este tipo de metodología con el objetivo de entregar información relevante para una potencial evaluación de impacto experimental. De esta forma se establecieron dos ramas de tratamiento independientes entre sí:

- Tratamiento 1: Envío diario de mensaje de texto a apoderados cuyos hijos han registrado inasistencia en el primer bloque de clases de la mañana.
- Tratamiento 2: Envío de mensaje de texto a los apoderados informando las fechas de pruebas, una semana antes de su realización.

Todos los cursos de octavo básico de cada establecimiento participante fueron asignados de manera aleatoria a uno de los grupos de estudio. Esto resulta metodológicamente conveniente, ya que facilita la implementación de los tratamientos y previene potenciales

problemas de contaminación entre los grupos de estudio. Por ejemplo, una aleatorización a nivel de alumno habría generado una situación donde en un mismo curso convivieran estudiantes asignados a distintos tratamientos. No obstante lo anterior, las unidades de análisis pueden ser variadas, dependiendo de la variable de interés: alumno, curso, colegio.

De las seis clases intervenidas, dos fueron asignadas al tratamiento 1, y una al tratamiento 2. Las tres clases restantes pertenecen al grupo de control, las cuales no recibieron tratamiento alguno. El detalle de esta información se encuentra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

TABLA 4 RESUMEN PARTICIPANTES PROYECTO SMS

Colegio	Grupo	Nivel y Curso	Alumnos por Curso	Opt Out (1)	Retirados Colegio (2)	Retirados Proyecto (3)	Total Inscritos (4)	Números sin registro (5)	Particip. Efectiva (6)	% Particip. Efectiva
1	C	8°A	25	1	0	1	24	7	17	68%
2	A	8°A	39	9	2	11	29	2	27	69%
3	A	8°A	27	1	0	1	26	3	23	85%
	C	8°B	28	10	0	10	18	1	17	61%
4	C	8°A	27	1	0	1	26	3	23	85%
	FP	8°B	24	0	0	0	24	4	20	83%

Fuente: Elaboración propia.

**Leyenda:**

**Grupos:** (A) Tratamiento Asistencia; (FP) Tratamiento Fechas de Pruebas; (C) Control

(1) Apoderados que expresaron su deseo de no participar de este estudio.

(2) Alumnos retirados del colegio durante la intervención.

(3) Alumnos que no participan del proyecto: (1) + (2)

(4) Alumnos que participan del proyecto: N° de estudiantes por curso – (3).

(5) Alumnos que no presentaron registro telefónico o información de contacto.

(6) Alumnos que efectivamente reciben información mediante SMS: (4)-(5).

Los criterios utilizados para la distribución de los tratamientos fueron los siguientes:

- **Cada establecimiento debe tener un grupo de Control** con la finalidad de ejecutar y observar el comportamiento de la comunidad educativa frente a cursos sin intervenir. El criterio utilizado para seleccionar a los cursos no tratados fue: clases con menor número de alumnos participando (descontados los alumnos retirados del proyecto).
- **Cada establecimiento debe tener al menos un grupo sometido a tratamiento 1**, dado que es el tratamiento de mayor intensidad. El criterio utilizado para seleccionar a los cursos que reciben mensajes

correspondientes a inasistencias diarias es el tamaño de la clase: aquellos cursos con mayor número de alumnos participando (luego de descontados alumnos retirados del proyecto).

- **Homogeneidad en la distribución de los grupos de tratamientos y control** dentro de la población estudiada. Una vez que los dos criterios anteriores están cumplidos se distribuye el resto de los cursos dentro de grupos de tratamiento y control de manera de mantener una similar de cantidad de cursos participantes en cada grupo.

### 6.3 Procedimientos de Contacto con Establecimientos y recolección de información

**Procedimientos de Contacto con Establecimientos:** Para llevar a cabo esta intervención, se estableció una relación de colaboración con la Corporación de Educación Municipal de Peñalolén, la cual gestionó el primer contacto con los colegios municipales participantes. La selección de los establecimientos participantes estuvo a cargo de dicha institución, y una vez determinados los colegios a ser intervenidos se siguió el siguiente procedimiento de contacto:

- La Corporación Municipal de Peñalolén, a través del encargado de TICs (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), hizo envío de información respecto al proyecto, vía correo electrónico, a los 4 colegios invitados a participar.
- Se gestionó una reunión del equipo de investigación con cada uno de los directores de las escuelas participantes, instancia en la que se les presentó el proyecto, se les entregó información adicional y se les invitó a firmar un consentimiento informado. Cada director tuvo la opción de retirarse del proyecto.

Adicionalmente a lo anterior, se establecieron canales de contacto tanto con apoderados como con estudiantes para entregar información relevante acerca del proyecto. De esta manera, el equipo de investigación contempló las siguientes instancias de comunicación en terreno, representado por la Coordinadora de Campo:

1. Asistencia a reunión de apoderados. La Coordinadora de Campo asistió a cuatro reuniones de apoderados coincidentes con el inicio de la intervención. En dicha instancia fue posible explicar los detalles del proyecto a los apoderados, se les solicitó sus datos de contacto y se les dio la opción de retiro a quienes no quisieran ser parte del estudio.
2. Visita a colegios. La Coordinadora de Campo realizó visitas a cada uno de los cursos participantes del proyecto, explicando de manera breve la intervención y haciendo entrega de documentos con información relevante tanto para estudiantes, como apoderados (asentimiento informado con opción de retiro). Estos últimos documentos fueron enviados a los apoderados a través de los alumnos. Una semana después se realizó el

retiro de los asentimientos de padres que expresaron su deseo de no participar.

Es importante mencionar que, si bien se solicitó incluir al menos un colegio técnico-profesional dentro de la intervención, la Corporación Municipal estimó potenciales problemas de factibilidad, asociados a condiciones particulares de los establecimientos (conducta de los alumnos, manejo administrativo, percepción de vulnerabilidad, ubicación geográfica), por lo que no fueron incluidos.

**Procedimiento de Recolección de Información:** El envío de los mensajes de texto requiere información de contacto actualizada de los apoderados de alumnos intervenidos, en particular, sus números de celulares. La recolección de estos datos se realizó mediante diversos canales, como se detalla a continuación:

- **Fuente primaria:** registros oficiales de los establecimientos. La primera fuente de información utilizada fueron los registros solicitados a los colegios con la información de los alumnos y sus apoderados. Si bien este canal resulta extenso en información y completo en alcance, existe una gran cantidad de contactos desactualizados. Los establecimientos entregaron la información de manera física o digital, y el equipo de investigación procesó y compiló los datos en una base de contacto.
- **Fuente secundaria:** formulario de estudiantes. La segunda fuente de información utilizada fueron los datos proporcionados por los alumnos participantes. En la visita inicial a los colegios, se les solicitó a los estudiantes completar un breve formulario con datos personales y los de sus apoderados. Si bien la información obtenida mediante este canal resulta más confiable que el anterior, en términos de vigencia de los números, existe la posibilidad de manipulación de la información por parte de los alumnos.
- **Fuente terciaria:** información proporcionada por apoderados. La tercera fuente de información son los números telefónicos de contacto proporcionados por los mismos apoderados a través del documento de asentimiento. En dicho documento se incluyó una “papeleta” destinada a ser completada con la información de contacto. Si bien, este canal resulta ser el más confiable en términos de veracidad y vigencia de la información, requiere de un esfuerzo adicional de los apoderados, generando un sesgo en la información dado que tienden a ser los padres más involucrados quienes proporcionan sus datos.

#### 6.4 Ejecución de Tratamientos: Envío de Mensaje de Texto

Ambos tratamientos requirieron levantar información en terreno, lo que fue llevado a cabo mediante la coordinación con los colegios. Para ello, se solicitó a cada uno de los colegios designar un **Colaborador** dentro de los establecimientos.

La figura del Colaborador apunta al involucramiento de cada una de las escuelas con la ejecución del proyecto, a través del cual se pretende rescatar información relevante tanto respecto a la percepción de los actores involucrados, como la retroalimentación en

relación a la concretización de las intervenciones propuestas. En este sentido, el trabajo del Coordinador de Campo se ha visto facilitado gracias a la cooperación interna de cada uno de los establecimientos.

La recolección de información como suministro para la generación de envío de mensajes de texto difiere en intensidad de acuerdo a los tratamientos. En base a esto, se generaron procedimientos de levantamiento de datos para cada una de las intervenciones:

- Tratamiento 1: Asistencia

**Procedimiento general:** La Figura 4, a continuación, grafica el procedimiento empleado para recoger y procesar la información del tratamiento 1.

FIGURA 5 PROCEDIMIENTO GENERAL TRATAMIENTO ASISTENCIA



Fuente: Elaboración propia

**Procedimiento específico:** Diariamente, el Coordinador en Terreno, realiza una visita a cada uno de los establecimientos de acuerdo a una ruta definida y previamente coordinada con los Colaboradores internos de los colegios.

En cada visita, el investigador en terreno debe solicitar los Libros de Clases de cada uno de los cursos participantes de la investigación (grupos de tratamientos y de control) y fotografiar la hoja de lista de curso para verificar los números de lista, los alumnos nuevos y retirados, y hoja de asistencia diaria.

Una vez recolectada toda la información en cada colegio, las listas de asistencia son doblemente digitadas de acuerdo a los cursos asignados al Tratamiento 1. Luego, a los apoderados cuyos hijos presentaron inasistencia al momento de realizar el registro, se les envía el siguiente mensaje:

*Estimado/a {Nombre Apoderado}, de acuerdo a los registros del colegio, {Nombre Alumno} del curso {Curso}, no asistió hoy a la primera hora de clases. Atte. Proyecto SMS.*

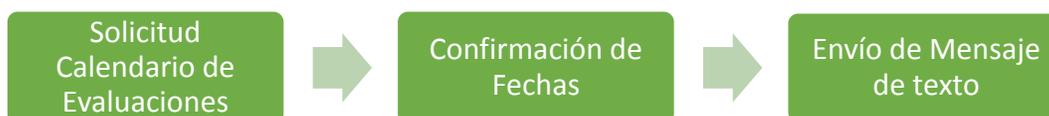
Este procedimiento, si bien parece engorroso y costoso en términos de tiempo, se justifica principalmente por la temporalidad en los requerimientos de información para enviar este mensaje. El equipo de investigación evaluó todas las fuentes de información de asistencia

disponibles para los establecimientos participantes (por ejemplo, SIGE), y ninguna permitía contar con los datos necesarios en el momento oportuno para enviar el mensaje, cuyo principal objetivo es alertar inasistencias el mismo día en el que ocurren. Por otra parte, este procedimiento nos permite controlar y participar en todas las etapas de generación de datos y procesamiento de información, reduciendo así la probabilidad de errores de registro, digitación y envío. Esto no es menor, ya que el envío de información errónea (falsos positivos o negativos) comprometería gravemente la percepción de los receptores sobre el proyecto.

- Tratamiento 2: Fechas de Prueba

**Procedimiento general:** La figura a continuación, grafica el procedimiento general del tratamiento 2.

FIGURA 6 PROCEDIMIENTO GENERAL TRATAMIENTO FECHA DE PRUEBAS



Fuente: Elaboración propia

**Procedimiento específico:** En las visitas programadas por el Coordinador en Terreno, se solicita, mediante el Colaborador, la información de calendario de prueba de los cursos involucrados en este tratamiento al jefe de la Unidad Técnico Pedagógica (UTP). Esta información puede ser entregada en forma física o virtual (vía correo electrónico).

Una vez recabada la información de los cuatro establecimientos, los datos son centralizados en un calendario general, donde se identifican las fechas de evaluaciones coincidentes con el período de intervención y se selecciona una de ellas como hito para avisar a los apoderados. Las fechas notificadas deben corresponder a pruebas de cierre de unidad o evaluaciones de relevancia para la materia a las que corresponden.

Finalmente, una semana previa a la evaluación se verifican las fechas con los establecimientos, vía presencial o a través de correo electrónico, a partir de lo cual se envían los siguientes mensajes de texto:

*Estimado/a {Nombre Apoderado}, el profesor de {Asignatura} del {Curso} ha fijado una prueba para el próximo miércoles 30. Apoye el estudio de {Nombre Alumno}. Proyecto SMS.*

- Envíos de Mensajes sin tratamiento: Aprendizaje (SMS a toda la población)

Paralelamente a los mensajes generados dentro de cada tratamiento, se han realizado envíos de SMS a los apoderados con preguntas generales acerca de la información con que ellos cuentan en relación a los datos utilizados para desarrollar los mensajes de texto. En este sentido, se han construido dos tipos de mensajes para medir el nivel de conocimiento de los padres:

*Estimado {Nombre Apoderado}, ¿sabe si {Nombre Alumno} tuvo prueba la semana pasada? ¿En qué asignatura? ¡Gracias por participar en Proyecto SMS!*

*{Nombre Apoderado}, ¿recuerda cuántos días faltó {Nombre Alumno} a clases la semana pasada? Envíenos un mensaje con su respuesta. ¡Gracias por participar en el Proyecto SMS!*

Una última instancia de envío de mensaje de texto fue utilizada para notificar a los apoderados del envío de las encuestas a sus casas, además de recordarles la fecha de devolución. La finalidad de este mensaje es minimizar el riesgo de pérdida del material y/u ocultamiento consiente de este instrumento por parte de los alumnos a sus apoderados. El mensaje enviado fue el siguiente:

*Estimado/a {Nombre Apoderado}, le hemos enviado a usted una encuesta con {Nombre Alumno}, la que esperamos pueda contestar y devolver al colegio el día 5 de noviembre. Proyecto SMS.*

### **6.5 Caracterización de la población intervenida.**

La población intervenida corresponde a los alumnos y apoderados de octavo básico de los colegios seleccionados por la Corporación Municipal de Peñalolén para participar en este proyecto<sup>4</sup>. Tal como se explicó en la sección anterior, los tratamientos fueron entregados a nivel de curso, es decir todos los alumnos participantes de un curso fueron asignados al mismo tratamiento. A cada apoderado se le dio la opción de retirarse del proyecto por la razón que haya estimado conveniente.

La información sobre participación de la población objetivo del piloto se encuentra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** A grandes rasgos, es posible estacar que los porcentajes de participación efectiva se encuentran en torno a valores razonables para este tipo de intervenciones. En promedio la participación efectiva llegó al 75%.

---

<sup>4</sup> Ver Anexo 7: Ubicación y Características de Establecimientos Intervenidos.

## 6.6 Perfiles de los establecimientos participantes en el piloto.

Los cuatro establecimientos que participaron en este estudio se encuentran ubicados en la comuna de Peñalolén, son de dependencia municipal, ofrecen matrícula desde Pre kínder a octavo básico en Jornada Escolar Completa y entregan alimentación a sus estudiantes.

Además, todos cuentan con Subvención Escolar Preferencial (SEP), cuyo objetivo es contribuir a la igualdad de oportunidades, mejorando la equidad y calidad de la educación mediante la entrega de recursos adicionales por cada alumno prioritario que sea matriculado en el establecimiento.

Los fondos entregados a través de SEP, deben ser utilizados en la contratación de diferentes profesionales que apoyen la labor pedagógica (psicólogos/as, asistentes sociales, orientadores), mejoramiento de sueldos, compra de materiales, implementación de bibliotecas, etc.

Si bien cada colegio beneficiado con la ley SEP debe desarrollar su propio Plan de Mejoramiento, existen programas que son comunes a todos ellos (incluyendo los colegios que participaron en el piloto), los principales son los siguientes:

- **Dupla Psicosocial:** Trabajan en forma permanente en los colegios, se ocupan de diferentes temáticas ligadas al riesgo psicosocial en que puedan estar involucrados los estudiantes y sus familias. Se encargan del monitoreo de la asistencia a clases de los estudiantes a través de informes entregados por inspección (cada 15 días), donde abordan caso a caso los problemas que presentan los estudiantes, realizan llamados telefónicos en casos de inasistencia o visitas domiciliarias en situaciones de mayor complejidad.

Las funciones de la Dupla Psicosocial son:

- Brindar apoyo psicosocial a los niños/as, adolescentes y sus familias.
  - Realizar psico-diagnóstico a alumnos/as nuevos para conocer la realidad de las familias que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y que pueden incidir en el rendimiento escolar.
  - Detectar dificultades de aprendizaje.
  - Brindar apoyo a través de talleres de roles parentales a los padres, madres o adultos responsables, con el propósito de entregarles herramientas que mejoren la comunicación en la familia y el rendimiento escolar de los estudiantes.
  - Realizar diferentes talleres con los estudiantes, relacionados a temas como autoestima, convivencia escolar y relaciones interpersonales.
- **ATE (Asistencia técnica en educación):** Son consultoras que ofrecen apoyo específico y transitorio a los colegios, responden a necesidades de mejoramiento

detectadas en las escuelas, respetando sus características y las de su entorno. Se relaciona con la elaboración, implementación y seguimiento del Plan de Mejoramiento Educativo.

Las ATE aportan a las escuelas profesionales externos, que apoyan en diferentes áreas, como gestión, currículum o asignaturas escolares.

En los colegios de Peñalolén se encuentran las ATE Ceis Maristas (evaluadores externos) y Aptus Chile quinto y sexto básico (Planificaciones y textos para los estudiantes).

- **Compumat:** programa que apoya a los estudiantes en matemáticas.
- **Kalakai:** programa de comprensión lectora para niños de segundo, tercero y cuarto básico.

Además, los colegios que participaron en el piloto desarrollan una serie de intervenciones que no cuentan necesariamente con financiamiento por parte de la Ley SEP. La más importante es **PIE (Programa de Integración Escolar)**, consistente en equipos de trabajo multidisciplinarios, principalmente psicólogos/as y psicopedagogos, que se encargan de la inclusión de niños/as con NEE (necesidades educativas especiales) a los entornos educativos normales. También generan redes con otros profesionales, como neurólogos, fonoaudiólogos y psiquiatras.

Por último, de los establecimientos que participaron en el piloto, el Colegio Luis Arrieta Cañas es el único que cuenta con **SAT (Sistema de Alerta Temprana)**, programa desarrollado por la Corporación Municipal de Peñalolén, que tiene como objetivo realizar una intervención transversal sobre los factores de riesgo de deserción escolar.

En SAT, participan los siguientes actores pertenecientes a la Municipalidad:

- Gerencia de Comunidad y Familia.
- Centro de Atención a la Familia.
- Gestión Comunitaria, solidaridad y seguridad ciudadana.
- Dirección de desarrollo comunitario.
- Corporación Municipal a través de sus departamentos de Salud y Educación.

El SAT consta de tres fases, según el nivel de complejidad de los casos, los cuales son derivados de colegios considerados prioritarios, de acuerdo a la vulnerabilidad que presentan sus estudiantes, ya sea a nivel familiar o escolar.

- Fase I: alumnos/as con 15% a 25% de inasistencia a clases. En estos casos, se realiza un Monitoreo de las inasistencia de los/as alumnos/as, comunicando esta situación al apoderado.

- Fase II: alumnos/as con 26% a 40% de inasistencia a clases. Se evalúa el riesgo escolar y familiar y se realiza intervenciones en cada uno de estos espacios.
  - o Escolar: Talleres y visitas domiciliarias.
  - o Familiar: Se deriva a la red municipal, en la que se realizaría la intervención psicosocial.
  
- Fase III: alumnos/as con inasistencia mayor al 40%. Se aplica el programa de intervención psicosocial completo.

De acuerdo a la información proporcionada por el colegio Luis Arrieta Cañas, el SAT se encuentra desfasado en alrededor de un mes, es decir, la intervención se realiza aproximadamente un mes después de que los encargados de SAT reciben información acerca de estudiantes en una situación problemática de asistencia. Las profesionales de la dupla psicosocial que trabajan dentro del colegio son las encargadas de entregar la información a SAT, pero ante la demora del Sistema, realizan intervenciones de forma inmediata evaluando los diferentes casos que se presentan, sin esperar la derivación a SAT.

En conclusión, y desde una perspectiva general, en todos los establecimientos que participaron en la intervención se observa una alta preocupación por ofrecer una atención personalizada a los estudiantes, en especial a aquellos que presentan mayores dificultades en cuanto a su comportamiento y rendimiento académico. Los inspectores declaran comunicarse constantemente con los apoderados para informar respecto a problemas que se suscitan en el colegio y todos declaran contar con un protocolo de acción para ser aplicado en situaciones de inasistencias reiteradas de los estudiantes. Esta observación refuerza lo observado en la fase de diagnóstico, en cuanto a los múltiples canales de información que los colegios contemplan utilizar para contactarse con los apoderados. Lo anterior puede estar motivado también por otro fenómeno identificado previamente, que es la pasividad de los apoderados como receptores de información.

### **6.7 Indicadores de caracterización de los establecimientos**

La **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, a continuación se presentan indicadores de caracterización correspondientes a los establecimientos participantes de la intervención.

TABLA 5 INFORMACIÓN SOBRE ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES EN INTERVENCIÓN PILOTO

NOMBRE	RBD	COMUNA	DEPENDENCIA	TIPO	IVE-SINAE 2013	SIMCE LENG 8VO 2011	SIMCE MAT 8VO 2011
Escuela Santa María de Peñalolén	24997	Peñalolén	Municipal	Básica	87.9%	207	226
Escuela Carlos Fernández Peña	9110	Peñalolén	Municipal	Básica	83.8%	226	230
Colegio Tobalaba	9121	Peñalolén	Municipal	Básica	83.1%	197	220
Escuela Luis Arrieta Cañas	9111	Peñalolén	Municipal	Básica	83.7%	210	215

Fuente: Elaboración propia en base a datos de MINEDUC.

Como se observa en la tabla anterior, al efectuar una comparación en base a los indicadores entre las escuelas participantes del diagnóstico y los establecimientos participantes del piloto, se observa una notoria similitud en los niveles de vulnerabilidad de ambas poblaciones estudiadas. Lo anterior permite sustentar la validez de los resultados cualitativos a la población intervenida en el piloto.

## 6.8 Instrumentos de evaluación

- **Instrumentos Cualitativos**

Tal como se expuso en la sección de Metodología, la presente intervención considera tres mecanismos cualitativos de investigación en terreno: Entrevistas individuales, Grupos Focales y Observaciones.

Las metodologías señaladas se llevaron a cabo con actores relevantes para el proyecto: alumnos, apoderados y profesores de los niveles intervenidos. La coordinación de estas actividades fue realizada por el equipo de investigación en colaboración con los establecimientos (preferentemente a través del Colaborador).

En relación a lo anterior, en primera instancia se solicitó a los colegios la coordinación de las Entrevistas y Grupos Focales, sin embargo, en consideración de la carga de trabajo propia de los establecimientos, se propuso una alternativa a este procedimiento, en consenso con los colegios, para realizar el contacto con los apoderados (grupo más complejo de coordinar) directamente desde el equipo de investigación.

- **Instrumentos Cuantitativos**

Dentro de la ejecución del proyecto se han considerado instrumentos de medición de impacto de metodología cuantitativa. Lo anterior se vio reflejado en la aplicación de una única encuesta durante el desarrollo de la intervención.

El contenido de la encuesta fue diseñado por los investigadores principales del proyecto, de acuerdo a los objetivos de medición que se quisieron alcanzar a través de este instrumento. A partir de esto, se desarrollaron dos tipos de cuestionarios: para alumnos y para sus apoderados. A su vez, cada una de las encuestas se dividió en tres cuadernillos, que consideran los diferentes módulos temáticos.

Los cuestionarios incluían los siguientes módulos temáticos:

- Encuestas de alumnos
  - Encuesta Tipo I:
    - Datos personales y antecedentes familiares.
    - Conocimiento general de matemáticas (preguntas extraídas de modelos SIMCE cuarto básico).
  - Encuesta Tipo II:
    - Asistencia al colegio.
    - Conducta dentro del colegio.
    - Cosas que ocurren dentro del colegio.
  - Encuesta Tipo III:
    - Rendimiento académico.
    - Evaluaciones en el colegio.
- Encuestas de apoderados
  - Encuesta Tipo I:
    - Datos personales del apoderado.
    - Evaluación de SMS.
  - Encuesta Tipo II:
    - Asistencia del alumno al colegio.
    - Comportamiento del alumno en el colegio.
  - Encuesta Tipo III:
    - Rendimiento académico del alumno.
    - Pruebas y evaluaciones del alumno.

La coordinación de las fechas de aplicación se realizó de acuerdo a la disponibilidad de los establecimientos, y el procedimiento de preparación consideró la construcción de un manual de aplicación de encuesta, una capacitación de aplicación y un manual de digitación de datos.

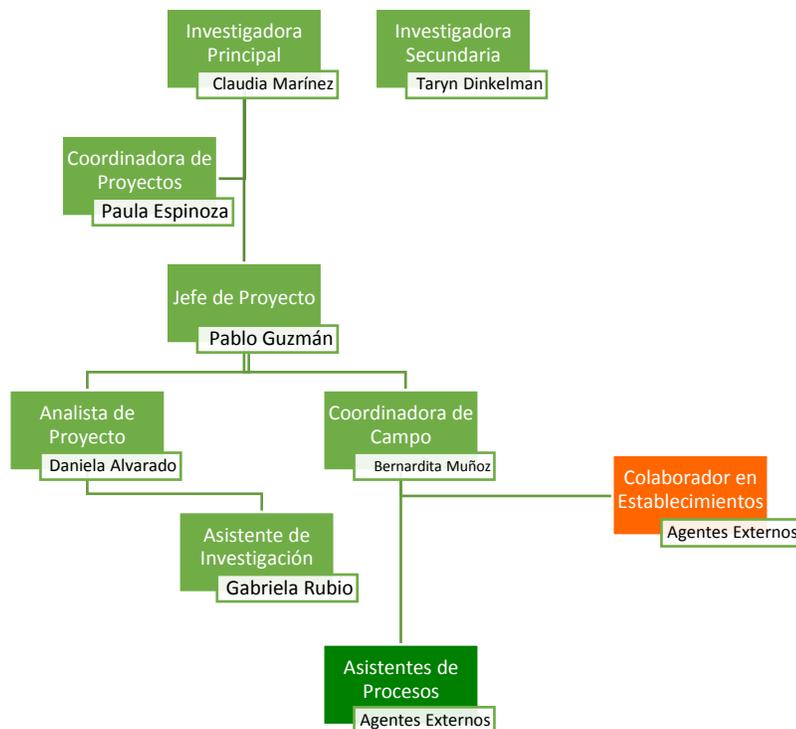
La aplicación de la encuesta fue en modalidad auto administrada en sala por los alumnos, mientras que para los apoderados es auto administrada en el hogar. Este procedimiento implicó enviar los cuadernillos de encuesta de apoderados, en un sobre sellado, a través de los estudiantes.

## 6.9 Recursos utilizados y materiales de intervención.

### Recursos Humanos

La ejecución de este proyecto ha requerido la utilización de los recursos humanos descritos en la Figura 6.

FIGURA 7 ORGANIGRAMA DEL PROYECTO



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las funciones responsables de cada cargo se encuentran:

1. Investigador Principal: diseño de la intervención y supervisión de equipo de trabajo. Principal responsable del proyecto.
2. Coordinadora de Proyectos: supervisión de proyectos, apoyo en logística de intervención y manejo presupuestario.
3. Jefe de Proyecto: supervisión de tareas realizadas por el equipo de trabajo, diseño de logística, planificación de intervención y contacto con los establecimientos.
4. Analista de Proyecto: ejecución de intervención (aspectos administrativos), gestión de recursos, realización de productos y supervisión de actividades realizadas dentro de la intervención.

5. Coordinadora de Campo: ejecución de intervención (aspectos de terreno), levantamiento de información, coordinación de colaboradores y actividades cualitativas.
6. Asistente de Investigación: preparación de material para trabajo de campo cualitativo, realización de Entrevistas y Grupos Focales.
7. Asistentes de procesos: aplicación de encuestas y digitación de material.

### **Recursos Tecnológicos**

Un recurso imprescindible para la ejecución del proyecto es la plataforma de envío de mensaje de texto, a través de la cual fue posible realizar envíos masivos de SMS personalizados, con información relevante del alumno, de manera instantánea y sin costo para el usuario

El sistema utilizado permite realizar validación de números en línea y reportes diarios del status del envío de los mensajes, informando en tiempo real si el SMS ha sido recibido o no.

El Jefe de Proyecto fue responsable de manejar la plataforma de envío de SMS, generar el envío de los mensajes, programarlos y supervisar directamente el funcionamiento del sistema. El proyecto ha enviado 2.812 mensajes.

Adicionalmente, se ha utilizado una cámara fotográfica para realizar el registro diario de la asistencia y otros elementos relevantes a fotografiar dentro de los Libros de Clases (hojas de conducta y listas de cursos).

### **Material de Encuesta**

Para el proceso de intervención se aplicaron 116 encuestas a alumnos de octavo básico de todos los cursos participantes del proyecto. Adicionalmente se enviaron 130 encuestas a apoderados, mediante la entrega física a los alumnos.

Los recursos utilizados para su aplicación se detallan a continuación:

- Recursos Humanos:
  - 4 aplicadores de encuesta
  - 5 digitadores de encuesta
  - 1 diseñador
- Encuestas:
  - 1.002 cuadernillos de encuesta
  - Etiquetas nominadas
- Material de Aplicación:
  - Varios (lápices, gomas, sacapuntas, plumones, cinta adhesiva)

## 7. RESULTADOS INTERVENCIÓN

Tal como se señaló en la sección “Metodología” de este informe, el presente estudio se llevó a cabo en dos etapas: una primera etapa de diagnóstico y una segunda etapa de intervención en escuelas.

La presente sección da cuenta de los resultados de la segunda etapa de la investigación que consistió en una intervención desarrollada entre los meses de octubre y noviembre de 2013 en cuatro escuelas de la comuna de Peñalolén. Dicha intervención consistió en el envío de mensajes de texto a apoderados (as) con información acerca de:

- a) Asistencia de los alumnos (Tratamiento I)
- b) Fechas de pruebas (Tratamiento II)
- c) Aprendizaje: Adicionalmente a los mensajes de cada tratamiento, se envió a todos los apoderados participantes algunos mensajes con preguntas acerca de sus hijos como por ejemplo: ¿Cuántos días faltó su hijo/a a clases la semana pasada? Lo anterior con el propósito de testear que tan informados están los padres acerca de sus hijos.

La intervención piloto fue permanentemente monitoreada a fin de evaluar el proceso de implementación. Ello se llevó a cabo mediante metodología cualitativa utilizando grupos focales y entrevistas en profundidad para la recolección de información.

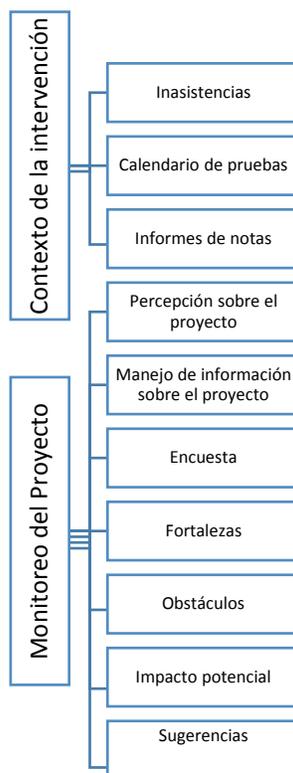
Durante la implementación, además, se encuestó a estudiantes y apoderados(as) con el propósito de probar un cuestionario diseñado con el fin de medir posibles brechas de información entre padres e hijos.

A continuación se presentan los principales resultados de la **evaluación cualitativa** y de las **encuestas para estudiantes y apoderados (as)** aplicadas.

### 7.1 Resultados Evaluación Cualitativa.

La Figura 7 presenta las principales categorías y sub categorías de información emanadas de la evaluación cualitativa del proyecto piloto. Dicha información se organiza en dos grandes categorías: Contexto de la intervención y Monitoreo del proyecto.

FIGURA 8 CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA INTERVENCIÓN.



Fuente: Elaboración propia

A continuación se presenta el análisis de la información recogida durante la intervención piloto.

### 7.1.1 Contexto de la intervención

Mediante el diagnóstico realizado con anterioridad a la implementación del piloto fue posible identificar distintas necesidades de información. Por una parte los padres y apoderados (as) requieren información por parte de la escuela que no siempre llega a destino. Por otra parte, la escuela necesita asegurar la entrega de información oportuna a los apoderados (as).

#### a) Inasistencias

Dentro de los principales problemas identificados se encuentra el de las **inasistencias generalizadas**.

De acuerdo a la visión de directores y docentes, el problema de inasistencias es habitual y reiterado en todas las escuelas de la comuna de Peñalolén. Este problema **se intensifica a partir de quinto básico**. A medida que los niños ganan mayor autonomía y se

movilizan solos a la escuela, comienzan a “hacer la cimarra”<sup>5</sup>. El problema de inasistencias sería **particularmente grave en octavo básico**.

Uno de los **principales motivos de inasistencia** en los niños menores, según lo señalado por los profesores, sería que las madres o personas adultas a cargo de llevar a los niños a la escuela “se quedan dormidas” o no los envían porque van al médico. En este sentido, la apreciación de los docentes es que en sectores vulnerables existe una cultura donde la asistencia regular a la escuela no es valorada. En los estudiantes de octavo básico las inasistencias están relacionadas con la falta de monitoreo de los padres. En muchos casos las madres y padres salen muy temprano a trabajar por lo que asistir al colegio depende únicamente de la decisión de los niños.

En la comuna de Peñalolén el problema de inasistencias de los estudiantes de colegios municipalizados es abordado con el **Sistema de Alerta Temprana**<sup>6</sup>. A nivel de las escuelas el problema se aborda con la intervención de **asistentes sociales**<sup>7</sup>.

#### **b) Calendario de pruebas**

Otra necesidad detectada tiene que ver con la información acerca de **fechas de pruebas**.

De acuerdo a la percepción de los profesores, los **padres en general se encuentran desinformados** acerca de las fechas de pruebas de sus hijos. Los apoderados y estudiantes declaran que **la escuela no siempre informa** acerca de las fechas de pruebas. Cuando si lo hace, las **fechas de pruebas son informadas a los padres** mediante una circular entregada **en reuniones de apoderados**. Los padres que no asisten a reuniones no son informados de las fechas de pruebas.

#### **c) Informes de notas**

Los informes de notas son entregados **directamente a los padres en las reuniones de apoderados**. Al igual como ocurre con las fechas de pruebas, si los padres no asisten a las reuniones no reciben el informe de notas de sus hijos. Los profesores recalcan la importancia de entregar las notas únicamente a los padres, por lo cual se les da la posibilidad de asistir a la escuela a retirar personalmente dicho informe. Según la percepción de los estudiantes los profesores les entregan el informe de notas a ellos cuando les tienen “confianza” pues reconocen que algunos alumnos **pueden ocultar las calificaciones a los padres** cuando éstas son bajas.

### **7.1.2 Monitoreo de la intervención**

#### **a) Percepciones sobre el proyecto**

Los **profesores y colaboradores** del proyecto tienen en general una **opinión positiva** sobre éste. En especial consideran útil la información sobre asistencia pues podría

---

<sup>5</sup> Chilenismo referido a faltar a clases sin motivo.

<sup>6</sup> Sistema de Alerta Temprana, SAT: Programa comunal para prevenir la deserción escolar que tiene como objetivo principal detectar e intervenir a tiempo situaciones de vulnerabilidad que ponen en riesgo el desarrollo y permanencia de los niños, niñas y adolescentes en sus escuelas.

<sup>7</sup> La intervención del SAT tiene 4 ejes: 1) Promoción, educación y fortalecimiento familiar; 2) Fortalecimiento de la red social vecinal; 3) Articulación del trabajo en red; 4) Fortalecimiento de comunidades escolares.

contribuir a evitar la “cimarra” mejorando las posibilidades de monitoreo de los padres. Sin embargo, algunos profesores se muestran reticentes al proyecto de envío de mensajes de texto a los apoderados en tanto consideran que estos podrían no ser efectivos, ya que no modificarían la conducta de los padres poco interesados en sus hijos. Los mensajes de texto, de acuerdo a la opinión de los profesores, sólo serían efectivos para aquellos apoderados que por falta de tiempo no pueden estar más involucrados.

Los **estudiantes** consideran que el envío de mensajes de texto puede “**facilitar las cosas**” a sus apoderados. Aun cuando consideran negativo que los mensajes los “acusen” -en particular los mensajes de texto que informan acerca de inasistencias- creen que el aspecto positivo estaría dado por aumentar **la confianza** con los padres. Los mensajes según ellos, serían un estímulo para contarles acerca de lo que les pasa en la escuela. Es decir, mejorarían la comunicación reforzando la confianza entre padres e hijos.

Por otra parte, los estudiantes creen que la información acerca de **fechas de prueba puede funcionar como recordatorio** y de esta manera mejorar su desempeño académico. Algunos estudiantes señalan que el proyecto no sería útil en todos los casos pues hay padres que sí están al tanto de lo que pasa con sus hijos. También mencionan que afectará a aquellos estudiantes que no quieren que los padres se enteren de las inasistencias y fechas de pruebas. En síntesis, los estudiantes ven aspectos negativos y positivos en el envío de mensajes de texto. Una opinión recurrente de los estudiantes fue que el proyecto es “*bueno para ellos (padres), malo para nosotros (hijos)*”

Los (as) **apoderados** (as) participantes señalan que el proyecto les parece útil para informarse de manera más oportuna que a través de la escuela. Sin embargo, de acuerdo a la percepción de los niños (as) algunos **padres rechazaron participar** del proyecto porque:

- **no lo consideran necesario:** cuando creen estar suficientemente informados mediante los canales existentes.
- **porque no les interesa:** cuando se trata de padres poco involucrados en la educación de sus hijos.

La principal razón para participar del proyecto para los padres es que los mensajes de texto funcionan como **recordatorio** y previenen el olvido de la información entregada en reuniones.

#### **b) Manejo de información sobre el proyecto**

Los **profesores** participantes dicen desconocer los objetivos del proyecto<sup>8</sup>. Según relatan muchos de ellos, sólo llegan a conocer el proyecto cuando la persona encargada del equipo va a las escuelas a **entregar los documentos de asentimiento** dirigidos a los apoderados que son entregados a los estudiantes en clases. Otros profesores dicen conocer el proyecto cuando se les solicita el calendario de pruebas (que son informadas

---

<sup>8</sup> La estrategia comunicacional en las escuelas consistió en informar a la Corporación Municipal y a los Directores. A estos últimos se les solicitó socializar la información con el profesorado lo cual no fue efectivo en todos los casos.

mediante mensajes de texto). Los profesores menos informados sólo se enteran de la presencia del proyecto en sus escuelas cuando se les invita a participar en los grupos focales de evaluación.

A partir del relato de los **estudiantes** es posible observar que ellos no informan en todos los casos a sus padres y apoderados sobre el proyecto. Tal como ocurre con toda la información escolar, los estudiantes son el intermediario entre la escuela y los apoderados generándose así una brecha de información. Al indagar en las razones por las cuales no informan a sus padres sobre el proyecto, el principal motivo es que **se consideran grandes** y por esto señalan que **sus padres no están pendientes de ellos (as)**. En este sentido señalan que el proyecto no es de interés para los padres. En otros casos, los estudiantes ocultan la información del proyecto a los padres para **evitar ser monitoreados** especialmente en relación a la asistencia.

Entre los estudiantes que sí entregan información del proyecto a los padres, se observa que en muchos casos **la información es incompleta o errada**, ya que no todos manejan la misma información.

### **c) Encuestas**

A continuación se presenta el análisis cualitativo de la encuesta aplicada durante el proyecto piloto a apoderados (as) y estudiantes. En primer lugar se presenta todo lo referente a la encuesta para apoderados (as) enviada a los hogares. En segundo lugar se presenta el análisis de la encuesta para estudiantes, la cual fue llevada a cabo en aula. En particular, se da cuenta de las observaciones de los aplicadores que estuvieron presentes al momento de la encuesta.

#### **Encuesta para Apoderados (as)**

##### *Presentación de la encuesta*

Los(as) apoderados(as) participantes consideran que la encuesta tiene una presentación atractiva. De acuerdo a ellas el material es *“bonito”, “ordenado” y “está buena la fachada”*.

De acuerdo a lo observado por los aplicadores, el tamaño del sobre y cuadernillo de encuesta incomodó a los niños pues era muy grande para guardarlo en la mochila. Algunos niños consultan si es posible doblar el sobre.

##### *El lenguaje utilizado*

Las apoderadas participantes de grupos focales y entrevistas declaran haber comprendido la información presentada en la encuesta. Sin embargo, una de las entrevistadas señala que el lenguaje de la encuesta le pareció *“frio” y “lejano”*. Al ahondar en el significado de estos conceptos se observa que el lenguaje utilizado en la encuesta puede ser demasiado técnico. Esto podría afectar la comprensión de las preguntas.

Algunas apoderadas perciben la encuesta como “latosa”, pues no comprenden por qué se les hacían ciertas preguntas como por ejemplo aquellas acerca del teléfono celular o sobre su estado civil<sup>9</sup>.

#### *Información que les faltó a los apoderados para entender mejor la encuesta*

Los(as) apoderados(as) señalan que para entender mejor la encuesta es necesario tener claro quién va a entregarles la información –quién enviará los mensajes- y cuáles son los objetivos del proyecto.

#### *Quién o quiénes responden la encuesta*

En varios casos, tanto en entrevistas como grupos focales se evidencia que los(as) apoderados(as) no responden la encuesta en forma individual. Una de las entrevistadas dice haber respondido la encuesta junto a su marido. Dos entrevistadas mencionan haber recibido ayuda de hijos –especialmente en aquellas preguntas referidas a promedios de notas del año anterior- y una de las entrevistadas dice no haber recibido la encuesta (su hijo (a) no asistió a la escuela el día que se enviaron las encuestas).

En relación a las preguntas de la encuesta los(as) apoderados(as) señalan no recordar toda información solicitada. Específicamente dicen no recordar los promedios del año pasado con exactitud, pues si bien tienen claridad acerca de cómo les fue a sus hijos en general - mal, más o menos, bien- no recuerdan el promedio exacto de notas.

#### *Confidencialidad de la encuesta para apoderados*

La encuesta dirigida a los(as) apoderados(as) fue entregada a través de los niños (as) en un sobre cerrado. De acuerdo a los estudiantes entrevistados el sobre entregado no se podía abrir porque iba dirigido a los padres, sin embargo, se evidencia que algunos de ellos abren el sobre para ver qué contiene.

De acuerdo a la percepción de los estudiantes que sí tuvieron acceso a la encuesta dirigida a apoderados(as), ésta tiene por objetivo conocer qué tanto conocen los padres acerca de su situación académica. En sus palabras, es para saber si “*están atentos*”.

#### *Obstáculos para el llenado de la encuesta*

Un obstáculo mencionado para llenar la encuesta es la dificultad para escribir. Una apoderada menciona que en la encuesta se solicita responder con letra imprenta y ella tiene mala letra y por ese motivo se ha demorado en responder.

### **Encuesta de estudiantes**

#### *Principales obstáculos durante la aplicación*

- Inasistencias y atraso de los alumnos

Uno de los principales obstáculos en la aplicación de la encuesta de acuerdo a los encuestadores tiene que ver con la baja asistencia que en algunos cursos no superaba

---

<sup>9</sup> En la encuesta no se pregunta estado civil, pero se entiende que pueden haber confundido la encuesta del proyecto con la que envía la prueba SIMCE.

los 15 niños. La asistencia sería especialmente baja los días viernes y los atrasos son recurrentes en los cursos mayores, donde los niños (as) llegan solos a la escuela como es el caso de 8° básico.

- Comportamiento de los niños durante la aplicación.

El control de los cursos fue uno de los obstáculos que los encuestadores debieron enfrentar. Los encuestadores señalan no haber contado con el apoyo de los profesores para mantener a los niños(as) tranquilos durante la aplicación por lo que debían repetir varias veces las instrucciones.

Además se observa una actitud apática de los niños durante la aplicación. “No tenían ganas de responder la encuesta”.

Algunos profesores intervienen en la aplicación de la encuesta. Esto se transforma en un obstáculo para obtener información fidedigna de los estudiantes pues los profesores en varios casos les ayudan a responder algunas preguntas, en especial aquellas que tienen por objeto evaluar el nivel de comprensión matemática.

#### *Tiempo de aplicación.*

Los encuestadores señalan que la aplicación de la encuesta era rápida, es decir, en promedio no tomaba más de 15 minutos.

#### *Comprensión de la encuesta:*

De acuerdo a los aplicadores, los niños hacen muchas preguntas durante la aplicación de la encuesta. Los principales motivos de consulta son:

- No entienden bien las preguntas.
- No entienden cuando una pregunta va vinculada a la anterior
- No recuerdan o dicen no recordar su promedio del año anterior.
- Desconocen algunos datos como por ejemplo: Rut del apoderado, dirección de su casa.

Según la percepción de los encuestadores los niños parecen tener cierta desconfianza acerca de la confidencialidad de la información por lo cual deben reiterarles que toda la información entregada es confidencial.

#### *Sugerencias*

A partir del trabajo realizado se sugiere que en próximas aplicaciones se consideren las siguientes recomendaciones:

- Que los aplicadores previo a la aplicación respondan a lo menos una vez la encuesta antes de la aplicación para conocer a cabalidad las preguntas y anticiparse a los posibles problemas que pudieran surgir.

- En la diagramación de la encuesta dejar espacios limitados para responder: por ejemplo cuadros para llenar letra por letra el nombre, Rut, etc.
- Para facilitar la digitación poner junto a la respuesta el código que debe ingresarse en la planilla (Por ej.: 99 cuando es no sabe o no responde)
- Que los encuestadores trabajen en duplas para poder dar respuesta a las preguntas de los niños.
- Hacer la encuesta más “amigable”.

#### **d) Fortalezas del proyecto**

La principal fortaleza identificada por todos los participantes del proyecto se relaciona con el **acceso generalizado a teléfonos celulares**. De acuerdo a estudiantes y apoderados todos poseen teléfono celular y lo llevan consigo permanentemente. La fortaleza del envío de mensajes de texto radica principalmente en que son **accesibles en cualquier lugar**, ya sea la casa, el lugar de trabajo, la calle o el transporte público.

Según la percepción de los estudiantes los padres **tienen conocimiento y en general manejan la tecnología de mensajes de texto y teléfonos celulares**. Esto ocurre especialmente en el caso de los padres jóvenes.

De acuerdo a los profesores, los mensajes de texto podrían ser una **buena alternativa de solución al problema de la entrega de información a los padres que no tienen tiempo** de participar en actividades de la escuela a causa de sus horarios de trabajo.

#### **e) Obstáculos del proyecto**

- **Dificultad de acceso a celulares.**

El principal obstáculo enfrentado en la ejecución del proyecto es la **dificultad de acceder a los números de teléfono celular** de los apoderados. Este desafío fue trabajado por el equipo de investigación utilizando distintas fuentes de información como se señaló en anteriormente.

Un segundo desafío consiste en la potencial habitualidad de cambio de número de teléfono reportada por los profesores y colaboradores del proyecto reportada en grupos focales con profesores. Esto se debería a que los apoderados utilizan mayoritariamente teléfonos de prepago y por ello muchas veces cambian el número junto con el equipo.

Si bien esta dificultad no fue observada en el transcurso de la implementación, probablemente debido a su extensión, es un tema a considerar en intervenciones más extensas.

- **Desconocimiento de mensajes de texto.**

Otro obstáculo para el proyecto identificado por profesores y colaboradores es **que los apoderados no sepan utilizar mensajes de texto**. Esto es constatado por apoderados y estudiantes que señalan que en varios casos los padres desconocen el uso de esta

herramienta. Este problema sería aún más marcado en aquellos casos donde el rol de apoderado (a) lo ejercen las abuelas, menos familiarizadas con esta tecnología.

- **Múltiples intervenciones en las escuelas.**

Un obstáculo identificado por los colaboradores del proyecto y que afecta especialmente la disponibilidad de tiempo de las escuelas tiene que ver con la **gran cantidad de intervenciones** realizadas en las escuelas. Según relatan, los colegios tienen distintos programas ejecutándose durante todo el año y por este motivo se hace difícil transmitir la información a toda la escuela y programar las actividades del proyecto. En este sentido los colaboradores del proyecto destacan la **importancia de conocer en detalle el cronograma del proyecto con mayor antelación.**

- **Período de ejecución.**

El **período de ejecución del proyecto**, de acuerdo a lo informado por profesores y colaboradores en las escuelas, obstaculizó el desarrollo de las actividades planificadas en tanto los últimos meses del año están cargados de actividades, entre ellas el SIMCE<sup>10</sup>. Algunas actividades del proyecto como, por ejemplo, el envío de la encuesta para padres, fueron confundidas por apoderados y estudiantes con actividades similares en el marco del SIMCE realizado en octavo básico durante el mismo período.

- **Dificultad para entregar información.**

En relación a la información del proyecto, el principal obstáculo estuvo dado por la **dificultad de informar a toda la escuela sobre el proyecto.** Durante la ejecución pudo constatarse la necesidad de que los profesores, en especial los profesores jefe, conozcan con mayor detalle el proyecto. Los profesores participantes recalcan la importancia de su rol como aliados del equipo ejecutor, en tanto los apoderados y estudiantes dirigen sus dudas y consultas hacia ellos. Los profesores son el nexo entre el equipo ejecutor del proyecto y los apoderados.

- **Protocolos del proyecto**

La percepción de los profesores y colaboradores del proyecto en las escuelas es que los protocolos de intervención del proyecto **no generan mayores incomodidades** gracias a que una persona externa a la escuela se encarga de recoger la información que posteriormente es enviada a los apoderados (asistencia y fechas de pruebas). Sin embargo, al indagar en detalle se observa que ello depende de cada escuela intervenida. La directora de una de las escuelas participantes señaló que el proyecto y sus protocolos generaron ciertos problemas logísticos relacionados con **sacar los libros de clase** de las salas donde éstos son guardados bajo llave.

En relación al envío de mensajes de texto y de acuerdo a lo relatado por los estudiantes se habrían cometido algunos errores. Dos estudiantes relatan que en una oportunidad se envió un mensaje de texto informando a los apoderados la fecha de una prueba que nunca fue informada a los estudiantes y finalmente no se llevó a cabo. Esto generó

---

<sup>10</sup> SIMCE: Sistema nacional de evaluación de resultados de aprendizaje.

confusión entre los participantes. Dentro de los protocolos del proyecto se estipuló la **verificación de la información antes del envío de los mensajes de texto a los apoderados**. Este hecho recalca la importancia de cumplir con dicho protocolo.

#### **f) Impacto potencial del proyecto**

A fin de identificar el impacto potencial del proyecto, se consultó a los participantes sobre su percepción en relación a los efectos, tanto positivos como negativos, que la intervención pudiera tener. A continuación se detalla lo declarado por los entrevistados.

- **Impactos positivos.**

Entre los efectos positivos de un proyecto de estas características, los estudiantes destacan la posible **alza de las notas** y la **disminución de las inasistencias injustificadas**. Informar mediante mensajes de texto a los apoderados de las fechas de pruebas podría **aumentar la preocupación de sus padres** por las notas motivándolos a supervisar **más de cerca los estudios** de sus hijos y con ello generar un alza de las notas. Los mensajes informando acerca de las inasistencias **aumentarían también las posibilidades de monitoreo de los padres** que estarían en condiciones de “descubrir las cimarras”. El efecto positivo en los niños sería la disminución de las inasistencias de ese tipo al **saber que sus padres se enterarán en forma inmediata**.

Otro efecto positivo identificado por los apoderados participantes y mencionado también por los profesores tiene que ver con **afianzar el vínculo entre los padres y la escuela**. Los padres pueden interpretar los mensajes de texto como señales de la escuela de que “su hijo es importante” y con ello generar sentimientos positivos hacia la escuela.

- **Impactos negativos.**

Un riesgo o posible efecto negativo percibido por uno de los profesores participantes, es la eventual disminución de la privacidad de los niños. En el mismo grupo focal, los demás profesores muestran su desacuerdo con esta visión considerando que la información entregada mediante mensajes de texto no es información nueva, sino que es información disponible para todos los apoderados. De acuerdo a ellos sólo se está modificando el canal de información y no la información en sí misma.

Otro riesgo percibido por los profesores tiene que ver con que los **apoderados puedan reaccionar negativamente** al envío de mensajes de texto en tanto podrían interpretarlos como **una invasión de su espacio**.

Un efecto no esperado y que iría totalmente en la posición opuesta a los objetivos del proyecto es que los apoderados **podieran interpretar los mensajes de texto como un sustituto de las reuniones** de apoderados generando con ello un mayor distanciamiento entre los padres y la escuela. Este punto es destacado por los profesores y también por los estudiantes que en algunos casos interpretan los mensajes de texto como una forma más cómoda de acceder a la información evitando a los padres asistir a las reuniones de apoderados.

#### **g) Sugerencias**

Las principales sugerencias de los participantes se enfocan en el **contenido de mensajes de texto**. A partir de lo expresado por profesores, apoderados y estudiantes esta tecnología podría resultar útil para entregar todo tipo de información y no solamente información sobre asistencia y fechas de pruebas. Los mensajes de texto podrían incluir:

- Contenido de pruebas
- Anotaciones
- Citaciones a entrevista
- Citación a reuniones de apoderados
- Recordatorios de actividades de los niños
- Mensajes de texto recordando revisar libreta
- Perfil del apoderado (responsable, participativo)
- Normas de la escuela
- Proyectos extracurriculares de la escuela
- Refuerzo positivo

*“Yo creo en el tema de la felicitación a través de mensajes, de refuerzos positivos, para que el apoderado ya no tenga esa mentalidad de venir al colegio porque el hijo se está portando mal”* (Grupo focal con profesores de 2° ciclo básico, Peñalolén)

El **momento indicado** para recibir mensajes de texto acerca de fechas de pruebas, de acuerdo a las sugerencias de los participantes, debiera ser una semana antes de la evaluación. También se recomienda reforzar esa información con un segundo mensaje de recordatorio tres o dos días antes de cada prueba.

Para mejorar la comprensión del proyecto por parte de los apoderados, los colaboradores sugieren **mostrar en reuniones un video informativo y motivador** a fin de involucrar a los apoderados en el proyecto desde el comienzo.

Para asegurar la entrega de información a los apoderados algunos participantes sugieren el **envío de mensajes tanto al padre como a la madre**.

Con el propósito de reforzar la entrega de información de las escuelas a las familias, los profesores sugieren la creación de una **plataforma web** con todo tipo de información de la escuela a la cual los padres y apoderados puedan acceder para conocer la situación de sus hijos.

## 7.2 Resultados Encuesta para Estudiantes y Apoderados (as)

Como se señaló anteriormente, se tienen un total de 116 encuestas de estudiantes y 48 de apoderados. Como se realizaron tres tipos de cuestionarios, el número de respuestas para cada pregunta es hasta un tercio de los números anteriores. Por lo tanto, las respuestas a las encuestas son ilustrativos en la mejora del instrumento, los resultados cuantitativos que a continuación se presentan deben entenderse como no representativos de la población.

## 7.2.1 Descripción del cuestionario

### Encuesta Estudiantes Octavo Básico

La encuesta dirigida a alumnos de octavo básico de cuatro establecimientos educacionales<sup>11</sup> de la comuna de Peñalolén consistió en un cuestionario auto aplicado. La muestra correspondió a alumnos que estuvieron presentes el día de la aplicación en sus salas de clases, cuyos apoderados aceptaron vía asentimiento participar en el estudio.

El cuestionario completo consta de 43 preguntas, dividido en tres cuestionarios distintos (cada uno con diferentes módulos temáticos). A la muestra total se les asigna de forma aleatoria los tres tipos de cuestionarios, por consiguiente, en cada curso existen tres grupos de alumnos: aquellos a los cuales se les aplicó la encuesta Tipo I<sup>12</sup>, a los que se les aplicó la encuesta Tipo II<sup>13</sup> y por último quienes respondieron la encuesta Tipo III<sup>14</sup>. La distribución general de la muestra según tipo de encuesta está representada en la Tabla 6.

TABLA 6 DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE 8° BÁSICO POR TIPO DE ENCUESTA

Encuesta	N° de preguntas	N° de Encuestados
Tipo I	13	33
Tipo II	17	37
Tipo III	13	46
Total	43	116

Fuente: Elaboración propia.

### Encuesta Apoderados(as) Octavo Básico

La encuesta dirigida a apoderados(as) de octavo básico consistió en un cuestionario auto aplicado enviado a los hogares por medio de los estudiantes. Al igual que la encuesta para estudiantes, el cuestionario completo, compuesto por 46 preguntas fue dividido en tres cuestionarios distintos (cada uno con diferentes módulos temáticos). Los apoderados recibieron un tipo de encuesta concordante con el tipo de encuesta asignado a su pupilo. La distribución de la muestra por tipo de encuesta se presenta en la siguiente tabla:

<sup>11</sup> Colegio Tobalaba, Colegio Luis Arrieta Cañas, Colegio Carlos Fernández Peña y Colegio Santa María de Peñalolén.

<sup>12</sup> Ver Anexo 4

<sup>13</sup> Ver Anexo 4

<sup>14</sup> Ver Anexo 4

**TABLA 7 DISTRIBUCIÓN DE APODERADOS DE 8° BÁSICO POR TIPO DE ENCUESTA**

<b>Encuesta</b>	<b>N° de preguntas</b>	<b>N° de Encuestados</b>
Tipo I	12	14
Tipo II	15	17
Tipo III	19	17
Total	46	48

Fuente: Elaboración propia.

### 7.2.2 Aplicación y trabajo de campo

La aplicación de la encuesta a estudiantes se realizó aproximadamente entre la tercera y cuarta semana de intervención en los colegios. Las encuestas de apoderados fueron enviadas el mismo día en que se aplicó la encuesta a los estudiantes. La Tabla 8, especifica las fechas en que se llevó a cabo la aplicación.

**TABLA 8 FECHAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS**

<b>Fecha</b>	<b>Establecimiento</b>
25 de octubre	Colegio Santa María de Peñalolén
28 de octubre	Colegio Carlos Fernández Peña
20 de octubre	Colegio Tobalaba
5 de noviembre	Colegio Luis Arrieta Cañas
8 de noviembre	Colegio Luis Arrieta Cañas

Fuente: Elaboración propia.

### 7.2.3 Estadística descriptiva

La siguiente sección tiene por objetivo presentar los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes y apoderados del estudio. Dichos resultados corresponden a las siguientes dimensiones de la encuesta:

- Identificación: antecedentes personales de los encuestados.
- Educación: información educacional de los encuestados.
- Apoderado: percepciones en torno al rol de apoderado.
- Comportamiento escolar: rendimiento y actividades escolares.
- Uso de telefonía celular: tenencia y características del uso de celular en los apoderados.

La información detallada de cada encuesta está contenida en el Anexo 5: Bases de Datos.

## Encuesta Estudiantes 8º Básico

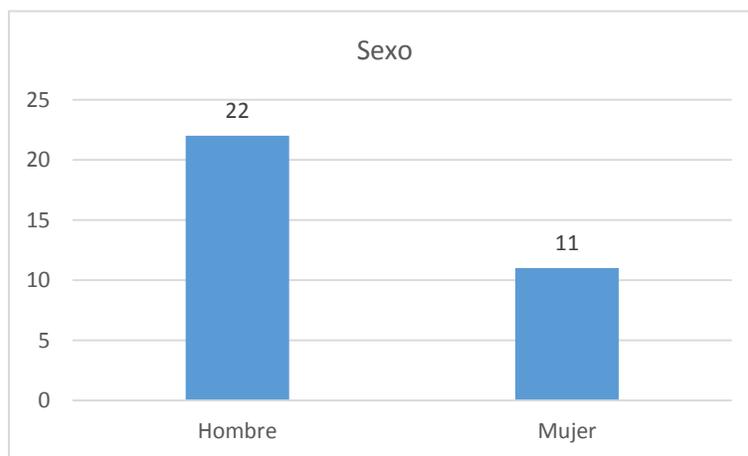
Como se señaló previamente el cuestionario completo fue dividido en tres tipos de encuestas. A continuación se presentan los principales resultados descriptivos de las encuestas Tipo I, Tipo II y Tipo III.

### a) Descripción de los estudiantes

A partir de la encuesta Tipo I se identificaron algunas variables sociodemográficas relevantes como sexo y año de nacimiento. Esta información fue complementada con información sobre repitencia obtenida de la muestra de la encuesta Tipo III a fin de caracterizar a los estudiantes que participaron del proyecto.

El Gráfico 1 muestra la composición de la muestra según sexo. Tal como se observa 22 de los encuestados son hombres y 11 son mujeres.

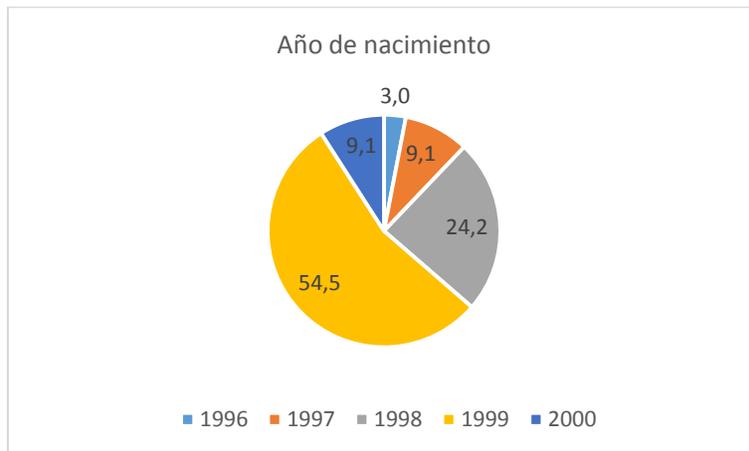
GRÁFICO 1 SEXO



Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

El Gráfico 2 da cuenta del año de nacimiento de los encuestados. Como es de esperar tratándose de octavo básico, se constata que la mayoría de los casos son nacidos en el año 1999, es decir tienen 14 años al momento de participar.

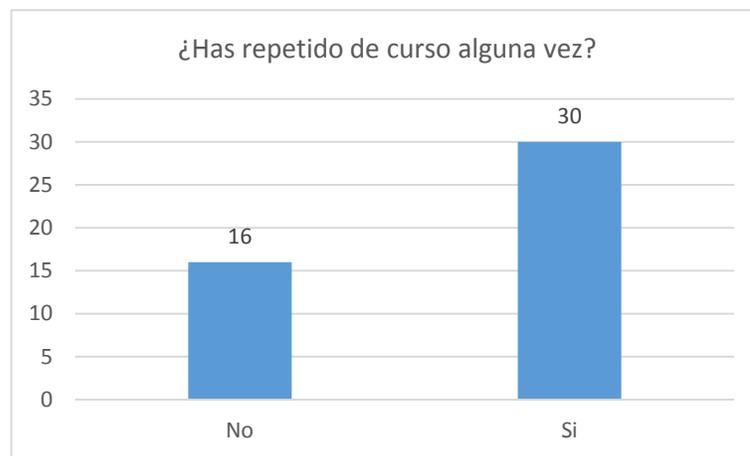
GRÁFICO 2 AÑO DE NACIMIENTO



Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

En el Gráfico 3 es posible observar que de un total de 46 encuestados, 30 han repetido alguna vez de curso.

GRÁFICO 3 REPITENCIA

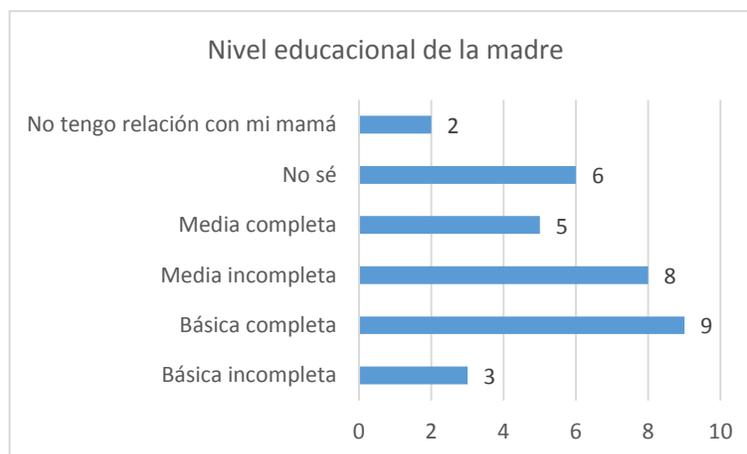


Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo III (46 casos)

A fin de caracterizar de manera más completa a los estudiantes encuestados, se incluye a continuación información sobre el nivel educacional de los padres. El Gráfico 4 da cuenta del nivel educacional de la madre y el Gráfico 5 presenta el nivel educacional del padre. En el caso de la madre puede verse que 20 de los estudiantes declaran que sus madres poseen educación escolar incompleta (corresponde a la suma de quienes poseen básico

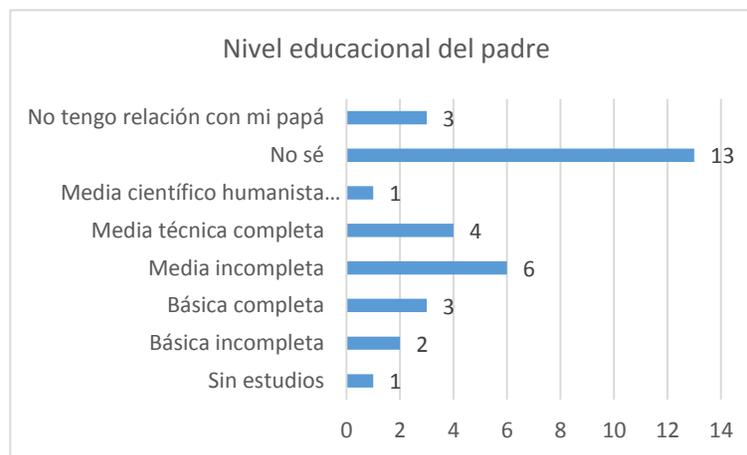
incompleta y completa y media incompleta). En el caso de la educación del padre más de la mitad de los encuestados desconoce esa información.

GRÁFICO 4 NIVEL EDUCACIONAL DE LA MADRE



Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

Gráfico 5 nivel educacional del padre

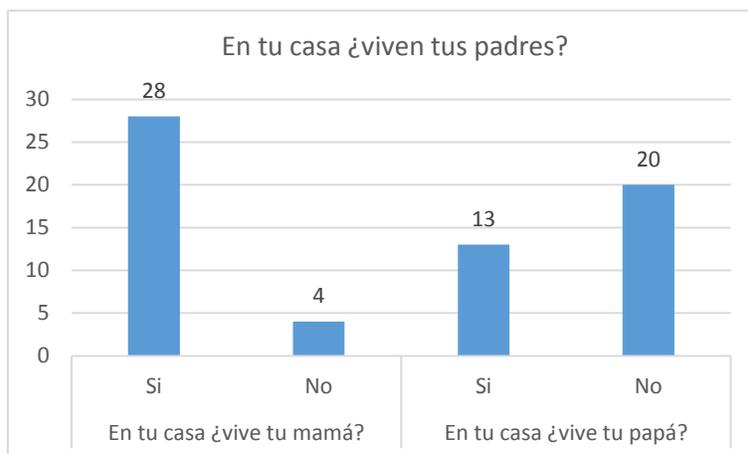


Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

#### b) Composición del hogar

A continuación se presenta la composición de los hogares de los encuestados. Como puede observarse en el Gráfico 6, es mayor la presencia de la madre que del padre en el hogar.

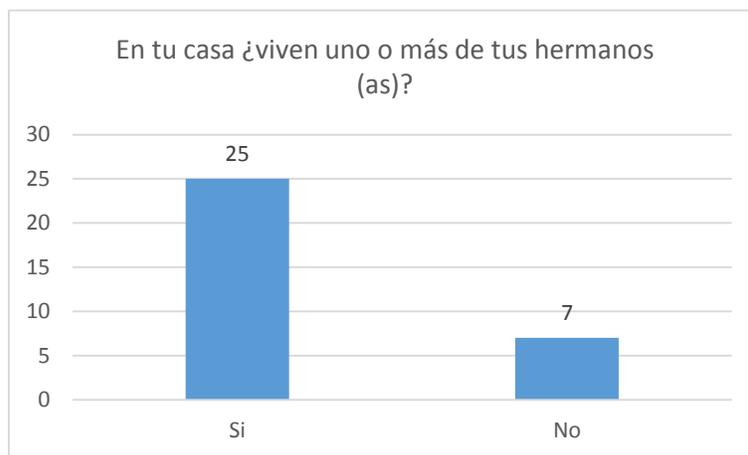
GRÁFICO 6 PRESENCIA DE LOS PADRES EN EL HOGAR



Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

El Gráfico 7 da cuenta de la presencia de hermanos en el hogar. Como puede observarse, la mayoría de los encuestados señala vivir con hermanos.

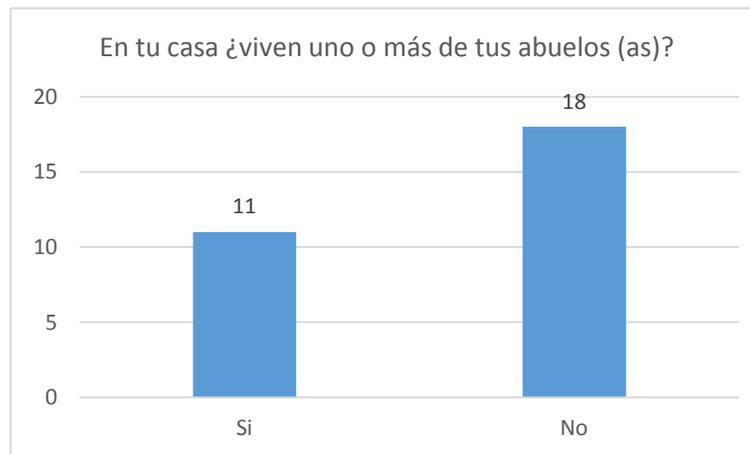
GRÁFICO 7 PRESENCIA DE HERMANOS EN EL HOGAR



Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

El Gráfico 8 muestra la presencia de abuelos en el hogar de los encuestados. Un tercio de ellos señala vivir con uno o más de sus abuelos(as).

GRÁFICO 7 PRESENCIA DE ABUELOS EN EL HOGAR

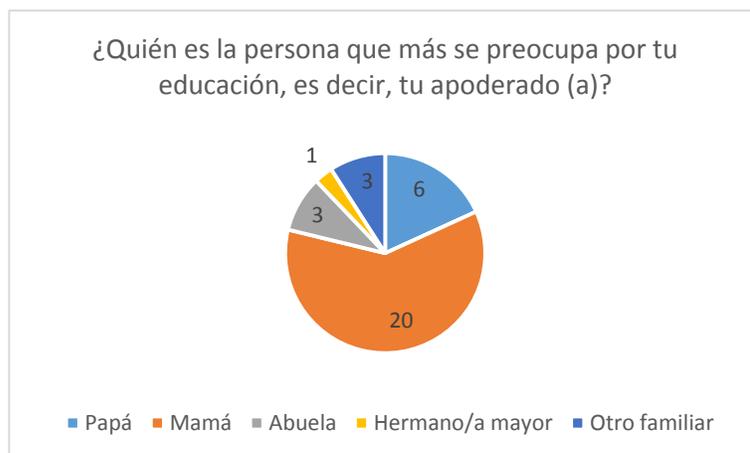


Fuente: Elaboración propia: \*Encuesta Tipo I (33 casos)

c) *¿Quién es percibido por los estudiantes como su apoderado?*

El Gráfico 9 presenta, según la percepción de los estudiantes, quién es la persona que más se preocupa de su educación. Como puede verse, la mayoría de los encuestados considera que ese rol es ejercido por la madre.

GRÁFICO 8 PERSONA QUE MÁS SE PREOCUPA DE LA EDUCACIÓN DEL NIÑO

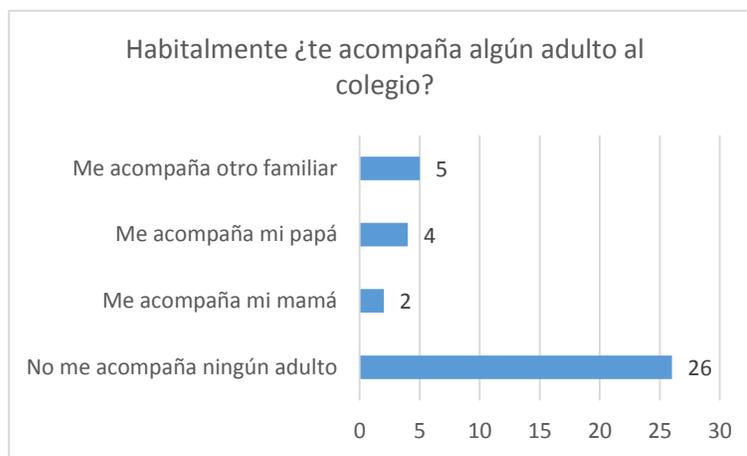


Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo I (33 casos)

d) *Traslado al colegio*

A continuación, el Gráfico 10 da cuenta del nivel de autonomía de los estudiantes para trasladarse al colegio. Como puede observarse la mayoría de ellos se moviliza al colegio en forma independiente, sin la compañía de ningún adulto.

GRÁFICO 9 AUTONOMÍA EN EL TRASLADO AL COLEGIO

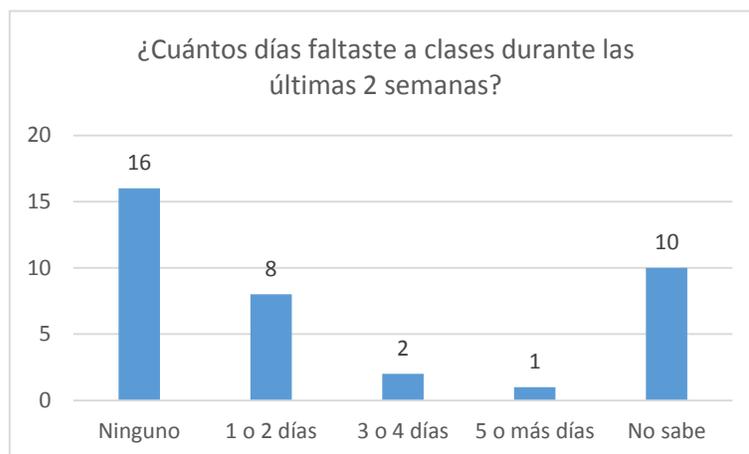


Fuente: Elaboración propia \*Encuesta Tipo II (37 casos)

e) *Asistencia y puntualidad*

Los Gráficos 11 y 12 dan cuenta de las inasistencias y atrasos reportados por los encuestados en las dos semanas previas a la aplicación de la encuesta. Como puede verse en el gráfico 12, 16 encuestados reportan no haber faltado ningún día.

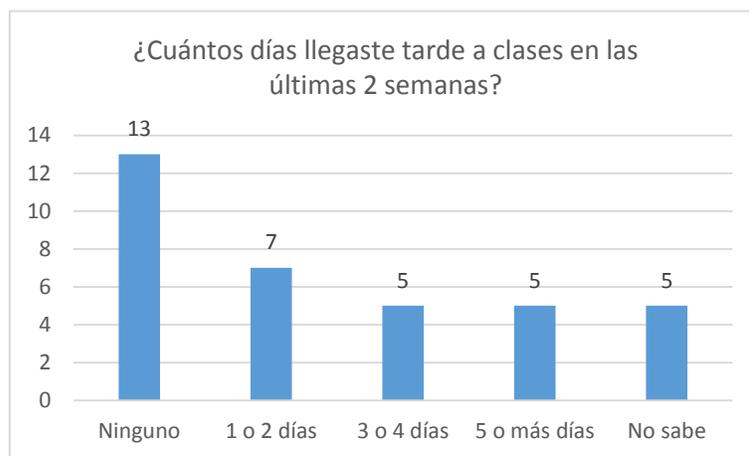
GRÁFICO 10 INASISTENCIA DURANTE LAS ÚLTIMAS 2 SEMANAS



Fuente: Elaboración propia. \*Encuesta Tipo II (37 casos)

El Gráfico 12 evidencia que de los 30 encuestados que aportan respuestas válidas 13 señalan no haber llegado tarde ningún día.

GRÁFICO 11 ATRASOS DURANTE LAS ÚLTIMAS 2 SEMANAS

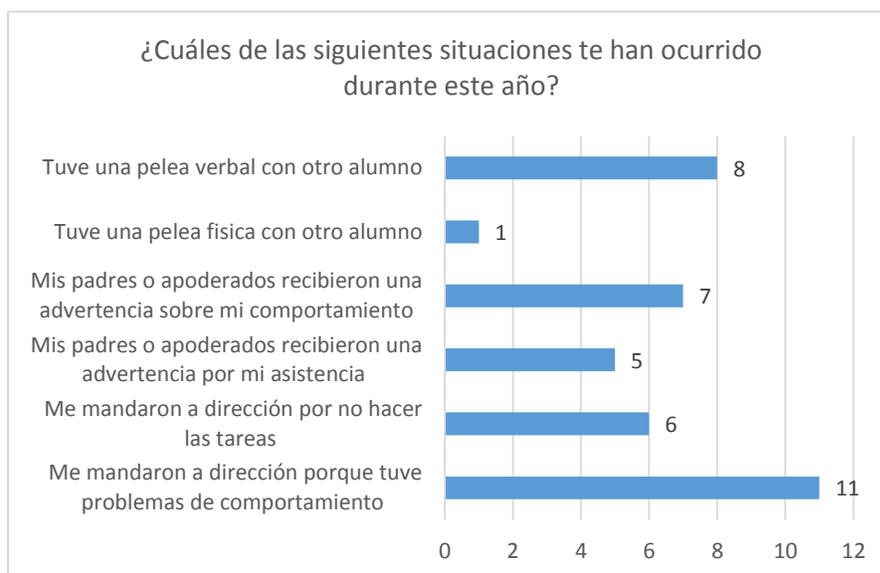


Fuente. Elaboración propia. \*Encuesta Tipo II (37 casos)

#### f) *Conducta en el colegio*

El Gráfico 13 muestra algunos indicadores en relación a la conducta en el colegio de los estudiantes. Llama la atención que de los 37 encuestados al menos 11 han sido enviados a la dirección del establecimiento por problemas de comportamiento.

GRÁFICO 12 CONDUCTA EN EL COLEGIO.

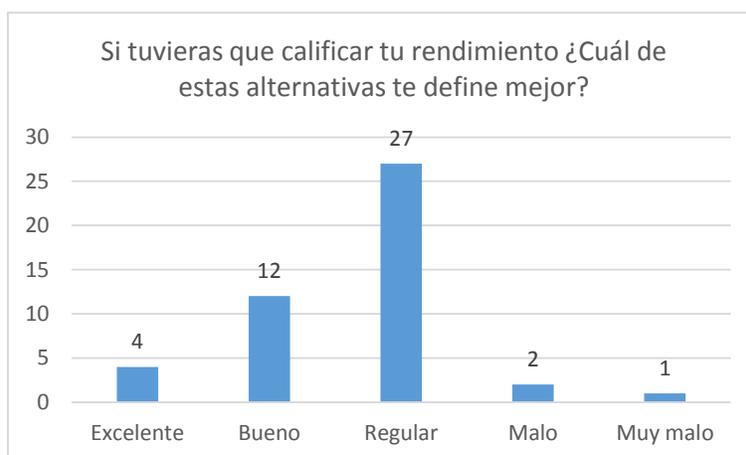


Fuente. Elaboración propia. \*Encuesta Tipo II (37 casos)

g) *Rendimiento escolar.*

El Gráfico 14 presenta la percepción de los encuestados acerca de su rendimiento escolar. Como puede verse, la mayoría de ellos considera que su desempeño es “regular”.

GRÁFICO 13 RENDIMIENTO

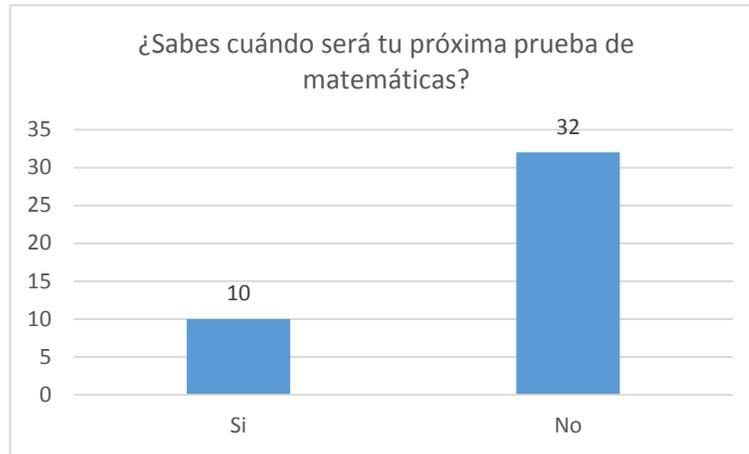


Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (46 casos)

h) *Conocimiento de fechas de pruebas.*

El Gráfico 15 da cuenta del manejo de información de los estudiantes en relación a la programación de sus evaluaciones. Como puede verse, la mayoría de los encuestados desconoce la fecha de su próxima prueba de matemáticas.

GRÁFICO 14 CONOCIMIENTO DE FECHAS DE PRUEBAS (MATEMÁTICAS)



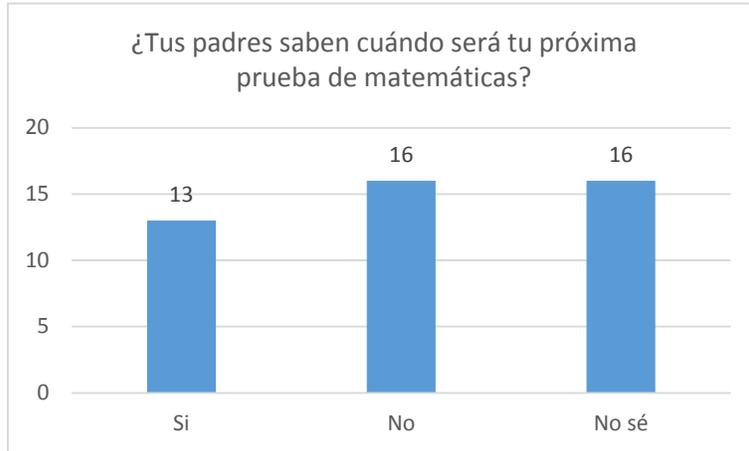
Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (46 casos)

i) *Percepción del manejo de información de los padres.*

A continuación, los Gráficos 16 y 17 dan cuenta de la información que manejan los padres acerca de sus hijos de acuerdo a las encuestas aplicadas a los estudiantes.

El Gráfico 16 presenta el conocimiento de las fechas de pruebas por parte de los padres. Específicamente se aborda el caso de la asignatura de matemáticas. Como puede observarse sólo 13 de los 46 encuestados declaran que sus padres están al tanto de la fecha de la próxima prueba.

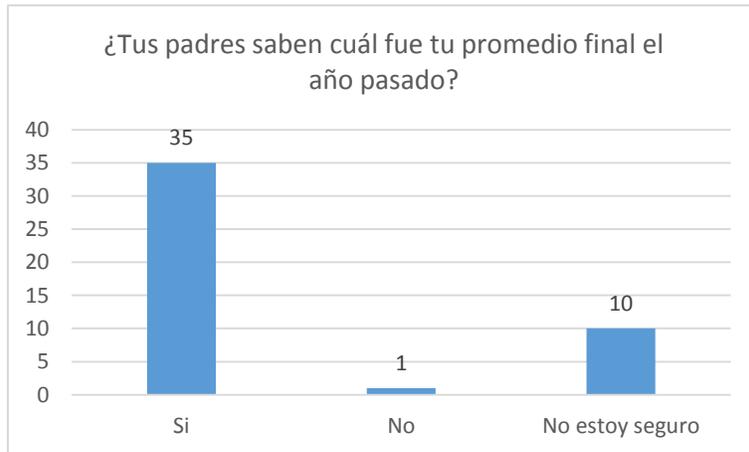
GRÁFICO 15 CONOCIMIENTO DE FECHAS DE PRUEBAS DE LOS PADRES (MATEMÁTICAS)



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (46 casos)

El gráfico 17 presenta el conocimiento de los padres del promedio final de notas del año anterior de acuerdo a la información proporcionada por los alumnos. De los 46 encuestados, 35 declaran que sus padres si están al tanto de dicha información.

GRÁFICO 16 CONOCIMIENTO DEL PROMEDIO FINAL AÑO ANTERIOR



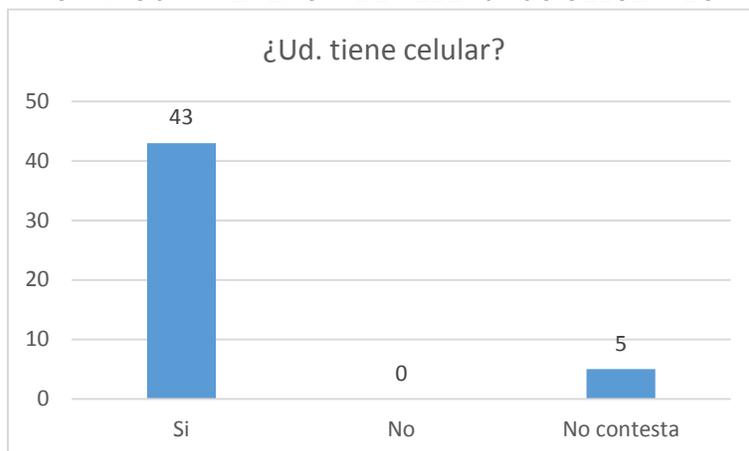
Fuente: Elaboración propia Encuesta Tipo III (46 casos)

### Encuesta Apoderados Octavo Básico

#### a) Tenencia de teléfonos celulares

El Gráfico 18 permite constatar la tenencia generalizada de teléfonos celulares. Tal como se observa, de los 48 encuestados 43 declaran poseer teléfono celular.

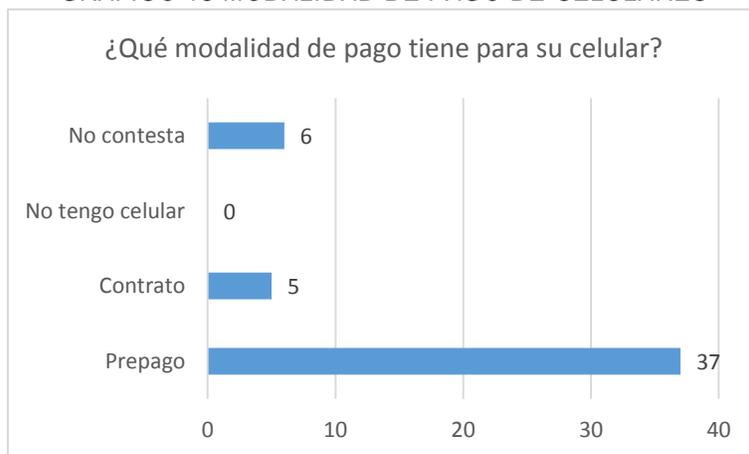
GRÁFICO 17 TENENCIA DE TELÉFONOS CELULARES



Fuente: Elaboración propia. Total de los casos: 48

El Gráfico 19 muestra la modalidad de pago de telefonía móvil de los encuestados. La mayoría de ellos tiene teléfonos de prepago, sólo 5 de los encuestados declaran tener contrato telefónico.

GRÁFICO 18 MODALIDAD DE PAGO DE CELULARES

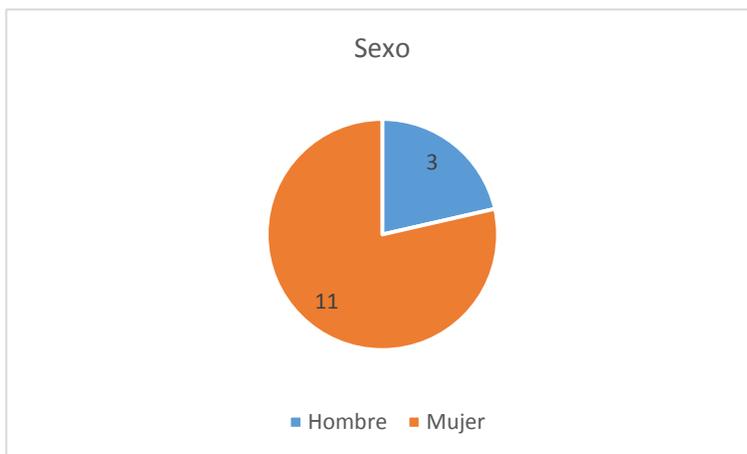


Fuente: Elaboración propia. Total de los casos: 48

*b) Caracterización de los apoderados*

Tal como se observa en el Gráfico 20, 11 de los 14 encuestados (encuesta tipo I) son mujeres.

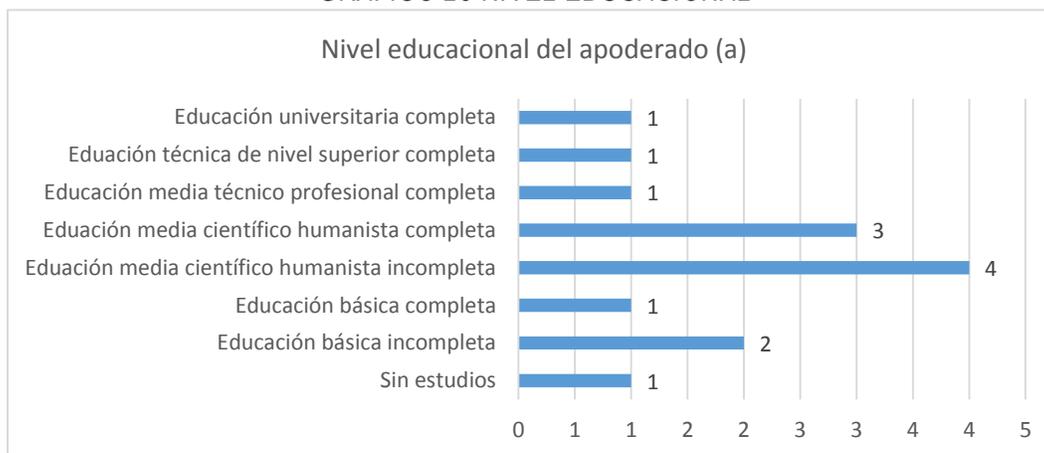
GRÁFICO 19 SEXO



Fuente. Elaboración propia. Encuesta Tipo I (14 casos)

El Gráfico 21 da cuenta del nivel educacional de los encuestados. Como puede observarse sólo 2 de los encuestados posee estudios superiores.

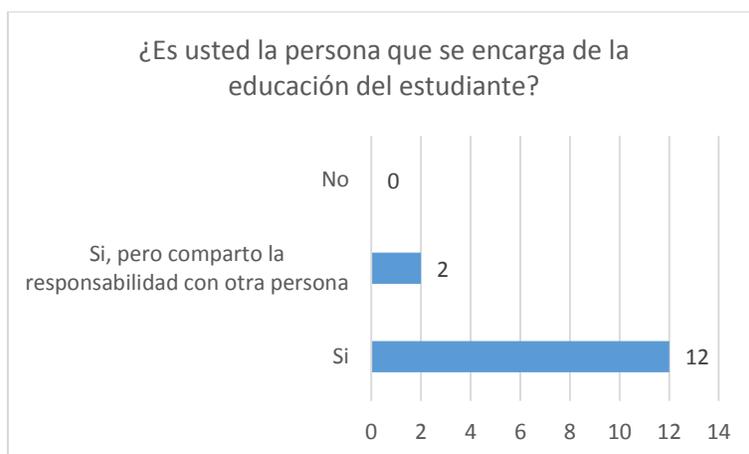
GRÁFICO 20 NIVEL EDUCACIONAL



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo I (14 casos)

El Gráfico 22 permite constatar que quienes responden la encuesta para padres y apoderados(as) son efectivamente quienes están a cargo de la educación de los alumnos. Sólo en 2 casos, los encuestados señalan que dicha responsabilidad es compartida.

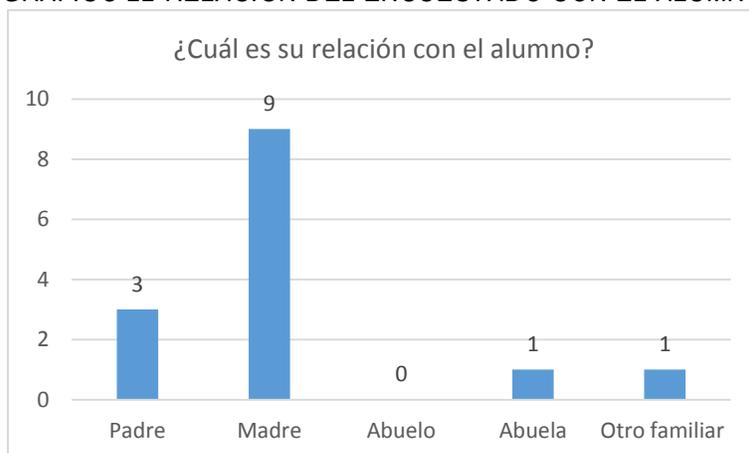
GRÁFICO 21 ¿ES USTED LA PERSONA QUE SE ENCARGA DE LA EDUCACIÓN DEL ESTUDIANTE?



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo I (14 casos)

El Gráfico 23 muestra que en la mayor parte de los casos la persona a cargo de la educación de los alumnos es la madre (9 casos) seguida por el padre (3 casos). En uno de los casos la persona a cargo es la abuela. También en 1 caso la persona a cargo es otro familiar.

GRÁFICO 22 RELACIÓN DEL ENCUESTADO CON EL ALUMNO

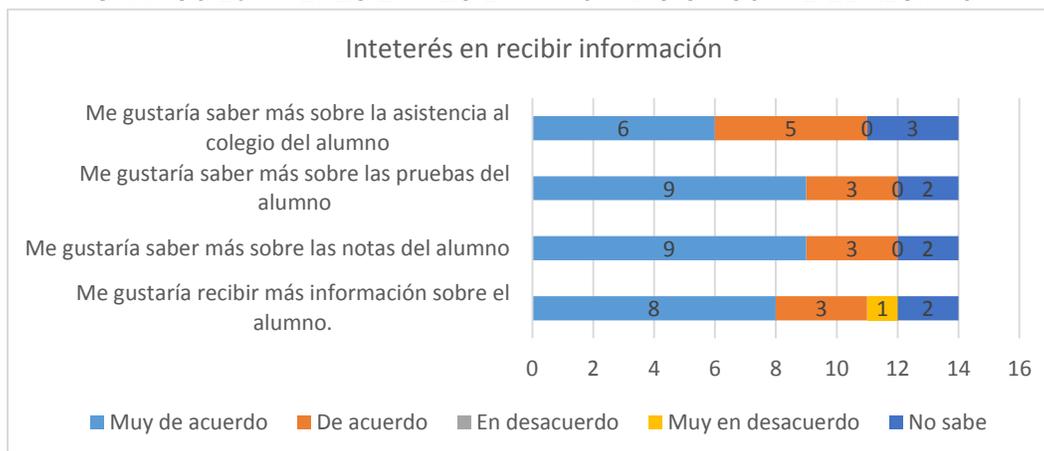


Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo I (14 casos)

c) *Interés en recibir información sobre los alumnos*

El Gráfico 24 muestra el interés de los encuestados en recibir información acerca de los alumnos. En todas las situaciones consultadas existe interés en recibir información. Especial interés habría en la información sobre pruebas y notas.

**GRÁFICO 23 INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE EL ALUMNO**

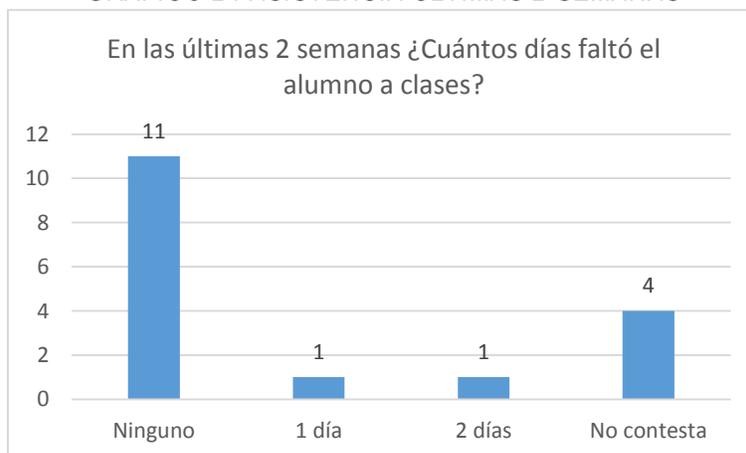


Fuente. Elaboración propia. Encuesta Tipo I (14 casos)

**d) Asistencia**

El Gráfico 25 da cuenta del conocimiento de los apoderados(as) acerca de las inasistencias de los estudiantes en las dos semanas previas a la realización de la encuesta. La mayoría de ellos declara que el alumno no faltó ningún día a clases.

**GRÁFICO 24 ASISTENCIA ÚLTIMAS 2 SEMANAS**

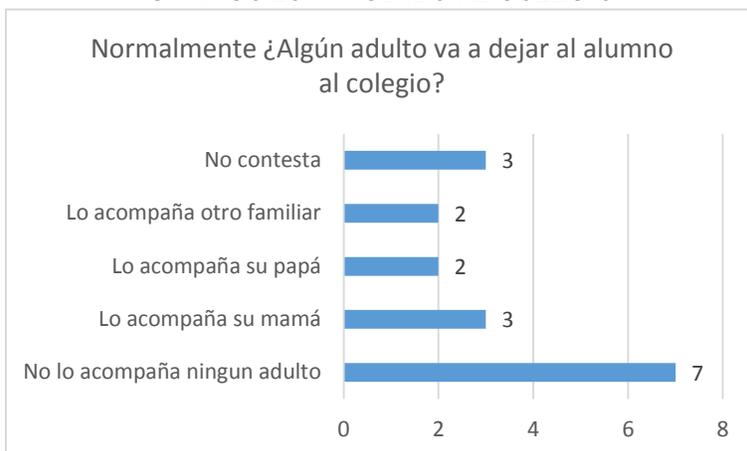


Fuente. Elaboración propia. Encuesta Tipo II (17 casos)

**e) Traslado al colegio**

El Gráfico 26 presenta la autonomía de los estudiantes para trasladarse al colegio. La mayor parte de los encuestados señala que el alumno no es acompañado por ningún adulto al colegio.

GRÁFICO 25 TRASLADO AL COLEGIO

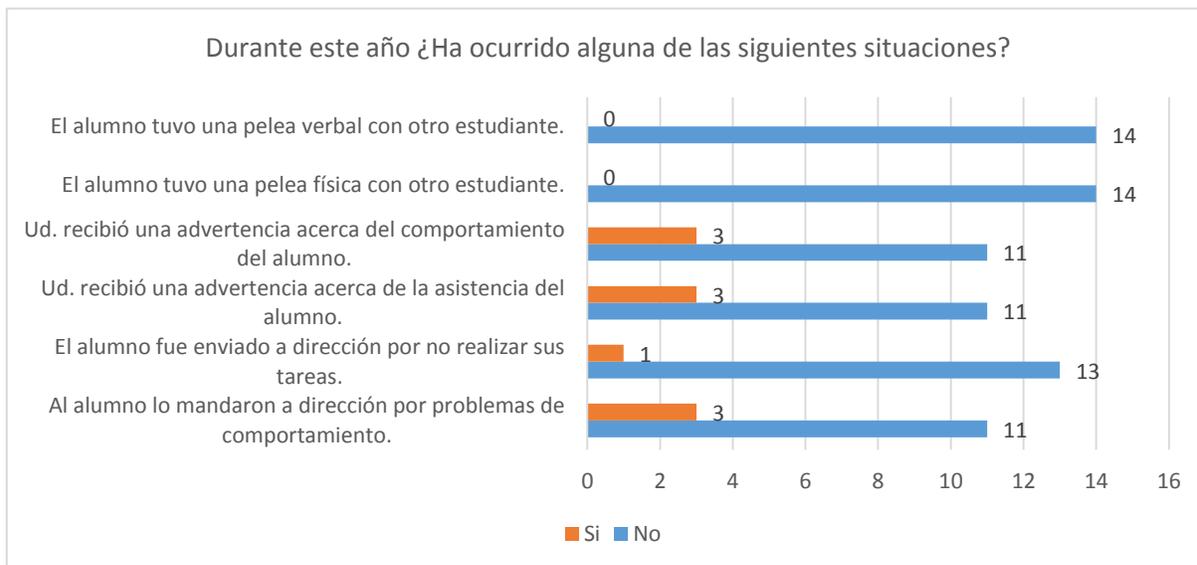


Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo II (17 casos)

f) *Conducta en el colegio*

El Gráfico 27 muestra distintos indicadores en relación a la conducta del alumno en el colegio. Como puede observarse en 3 casos el apoderado(a) recibió advertencias sobre el comportamiento del alumno, en 3 casos recibió advertencias sobre la asistencia del alumno. También en 3 casos los encuestados declaran que el alumno fue enviado a dirección por problemas de comportamiento.

GRÁFICO 26 CONDUCTA DEL ALUMNO

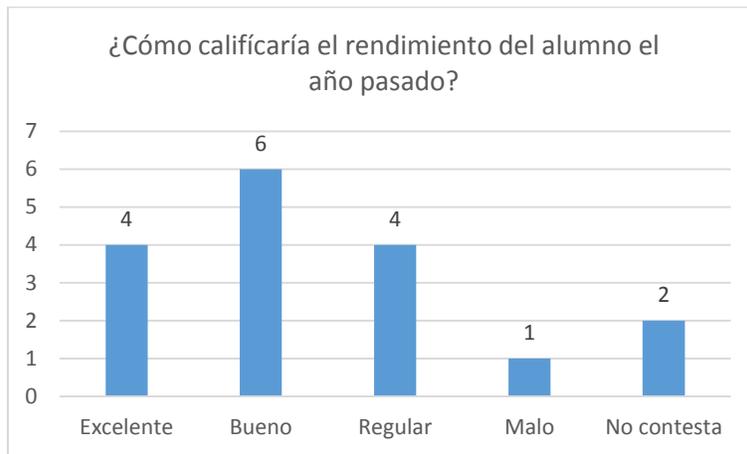


Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo II (17 casos)

g) *Rendimiento escolar*

El Gráfico 28 da cuenta del rendimiento de los alumnos según cómo este es percibido por los apoderados (as). Como puede verse, 10 de los encuestados califican el rendimiento del alumno como Excelente o Bueno.

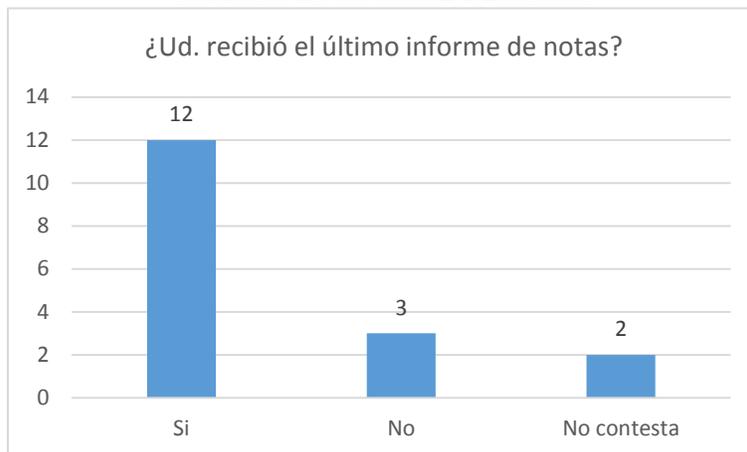
GRÁFICO 27 RENDIMIENTO



Fuente. Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

El Gráfico 29 muestra si los apoderados (as) recibieron el último informe de notas. Como puede verse sólo 3 encuestados señalan no haberlo recibido.

GRÁFICO 28 INFORME DE NOTAS

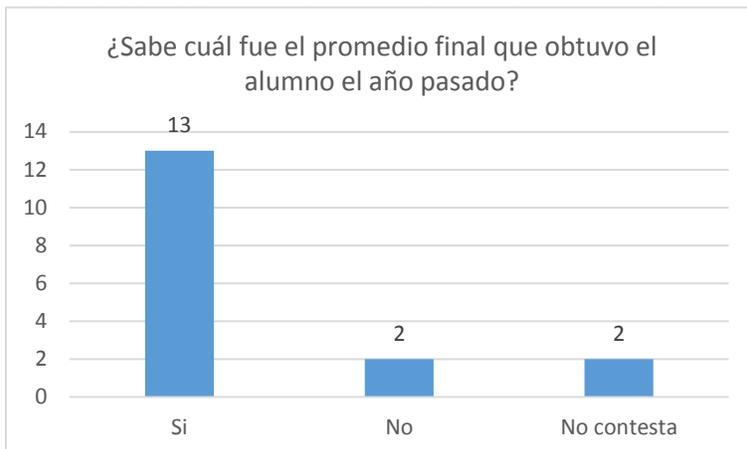


Fuente. Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

#### *h) Información que manejan los apoderados(as)*

El Gráfico 30 da cuenta del conocimiento que tienen los apoderados acerca de las notas de los alumnos. Particularmente, acerca del promedio final del año anterior. La mayoría de los encuestados dice saber cuál fue el promedio final del año anterior.

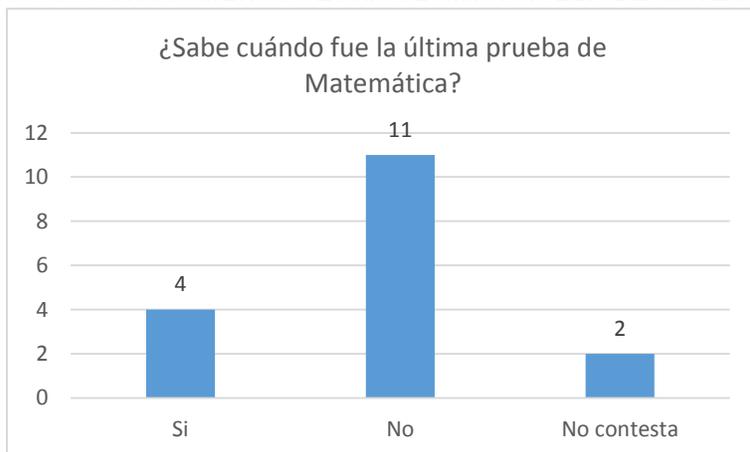
**GRÁFICO 29 CONOCIMIENTO DEL PROMEDIO FINAL AÑO ANTERIOR**



Fuente. Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

El Gráfico 31 presenta el conocimiento de los apoderados(as) acerca de las fechas de pruebas. En particular, se consulta por la fecha de la última prueba de Matemáticas. 11 de los 17 encuestados dicen no saber cuándo fue la última prueba de la asignatura.

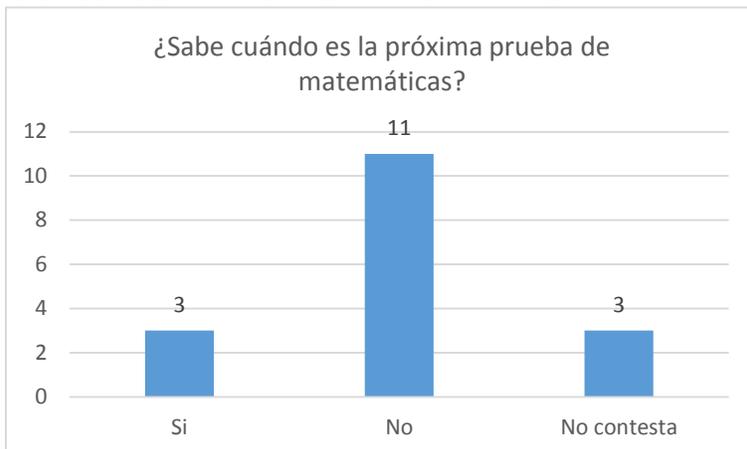
**GRÁFICO 30 CONOCIMIENTO FECHA ÚLTIMA PRUEBA DE MATEMÁTICAS**



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

El Gráfico 32 muestra el conocimiento de los apoderados acerca de la próxima fecha de prueba de Matemáticas. Como puede observarse la mayoría de ellos declara no saber la fecha de la siguiente evaluación.

GRÁFICO 31 CONOCIMIENTO FECHA PRÓXIMA PRUEBA DE MATEMÁTICAS

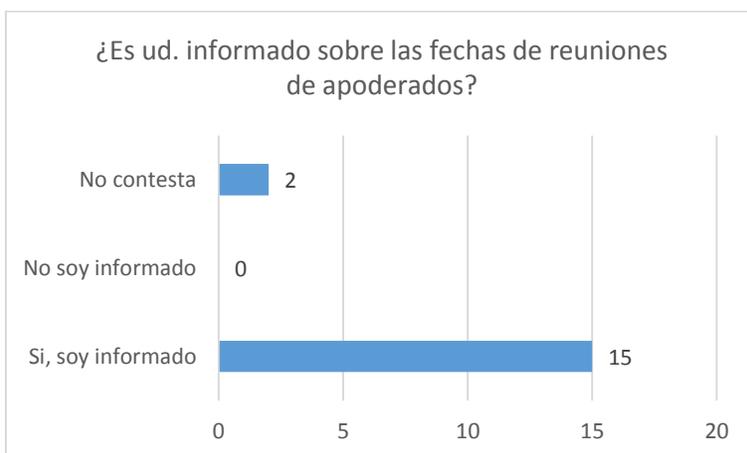


Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

i) Reuniones de apoderados

Los gráficos 33, 34 y 35 entregan información acerca de las reuniones de apoderados. El Gráfico 33 muestra si los apoderados(as) son informados acerca de las fechas de reuniones de apoderados. La mayoría de ellos señala que sí es informado.

GRÁFICO 32 ¿ES USTED INFORMADO SOBRE LAS FECHAS DE REUNIONES DE APODERADOS?



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

El Gráfico 34 da cuenta de la asistencia a reuniones de apoderados. 13 de los encuestados señalan haber asistido a la última reunión de apoderados.

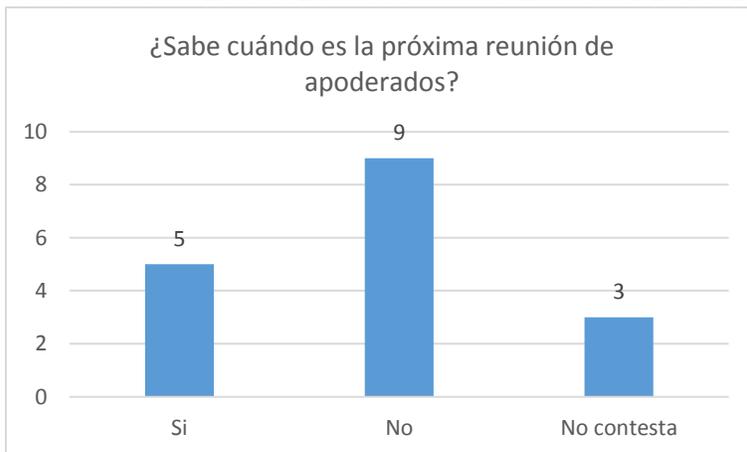
**GRÁFICO 33 ASISTENCIA A ÚLTIMA REUNIÓN DE APODERADOS**



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

El Gráfico 35 presenta el conocimiento acerca de la fecha de la próxima reunión de apoderados. La mayoría de los encuestados dice no saber cuándo será la próxima reunión.

**GRÁFICO 34 CONOCIMIENTO FECHA PRÓXIMA REUNIÓN DE APODERADOS**



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Tipo III (17 casos)

## 8. CONCLUSIONES

El estudio presentado en este informe nace desde un cuestionamiento acerca del rol de la información dirigida a padres e hijos en el proceso de toma de decisiones educativas de estudiantes de octavo básico. Esta interrogante inicial fue adquiriendo un nuevo foco a medida que los resultados comenzaron a mostrar que, en primer lugar, la toma de decisiones educativas no es abordada como un proceso por los actores involucrados, sino más bien como un conjunto de criterios prácticos –no vinculados a lo educativo propiamente tal- que determinan una suerte de decisión inmediata marcada por la pasividad de los padres y estudiantes. En segundo lugar, pudo constatar que el principal interés de los apoderados apunta a la posibilidad de contar con información oportuna acerca de asuntos más inmediatos del acontecer educativo de sus hijos tales como sus notas, asistencia y comportamiento en la escuela.

El diagnóstico inicial identifica el bajo involucramiento de los padres en la educación de sus hijos como un fenómeno relevante en la relación escuela, estudiante y hogar. Este bajo involucramiento se vería reflejado en que el rol de los apoderados en la educación estaría siendo cada vez menor. Lo anterior se vincula con el poco tiempo disponible tanto para participar en la escuela como para comunicarse con los hijos. De acuerdo a la percepción de los profesores, los apoderados estarían más involucrados durante el primer ciclo básico, de primero a cuarto básico, pero ese involucramiento iría decreciendo a medida que los estudiantes cursan niveles superiores. El distanciamiento entre los padres y la escuela comenzaría, generalmente, en quinto básico profundizándose hacia octavo básico.

Lo señalado anteriormente se expresa en una baja participación en actividades de la escuela como, por ejemplo, reuniones de apoderados. Lo anterior, sumado a la pasividad de los apoderados ante la información disponible en las escuelas y al bajo manejo de información de los estudiantes –que muchas veces ocultan información a sus padres- da como resultado padres desinformados. Esto pudo evidenciarse también a partir del levantamiento de información cuantitativa y cualitativa. La encuesta aplicada a estudiantes, en la segunda fase del estudio, mostró que de la mayoría de los encuestados desconoce información relevante como la fecha de la próxima prueba de Matemática.

De esta manera, aun cuando existe una amplia variedad de información disponible, apoderados, estudiantes y profesores coinciden en señalar que la información de la escuela no siempre estaría llegando hasta los apoderados(as).

Dicha información puede movilizarse por medio de los estudiantes. En este caso, la información es entregada en la escuela a los alumnos y ellos actúan como intermediarios entre la escuela y el apoderado. Es lo ocurre con el envío de comunicaciones y circulares.

La información escolar puede entregarse también en forma directa a los apoderados. Ello principalmente a través de reuniones de apoderados, entrevistas personales y llamados telefónicos.

Ambas formas de entrega de información se enfrentan a obstáculos. En el caso de la información entregada a los estudiantes, que la información llegue a su destino depende, por un lado, de la voluntad de estos y por otro, del nivel de monitoreo ejercido por los padres. En el caso de la información entregada en forma directa a los padres, depende del nivel de participación o involucramiento de estos el recibir efectivamente la información. Mediante la encuesta dirigida a apoderados, pudo constatar que estos desconocen información relevante referente a la escuela.

Tomando como eje de intervención la pasividad de los apoderados como receptores de información, en la segunda etapa del estudio, se planteó un proyecto -aprovechando la alta tasa de penetración de la telefonía móvil en Chile- de envío de mensajes de texto (SMS) a los padres con información del quehacer de sus hijos en el colegio. Esta alternativa es planteada en el entendido que puede constituir un mecanismo eficiente de entrega de información, por sus bajos costos de implementación y administración en relación a otros canales de entrega. También destaca por la eficacia en la entrega de información, ya que como excluye a los estudiantes en este proceso, se eluden omisiones en la información cuando ésta no es favorable para los alumnos. Esta herramienta tecnológica permite además la entrega de información en forma oportuna permitiendo a los padres mayores niveles de monitoreo aun cuando dispongan de poco tiempo.

La intervención se ejecutó exitosamente durante los meses de octubre y noviembre de 2013, en cuatro establecimientos de la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana. La plataforma de envío de mensajes de texto funcionó de manera adecuada, y el diseño de implementación generado por el equipo de investigación permitió que el proyecto contara con una tasa de participación satisfactoria.

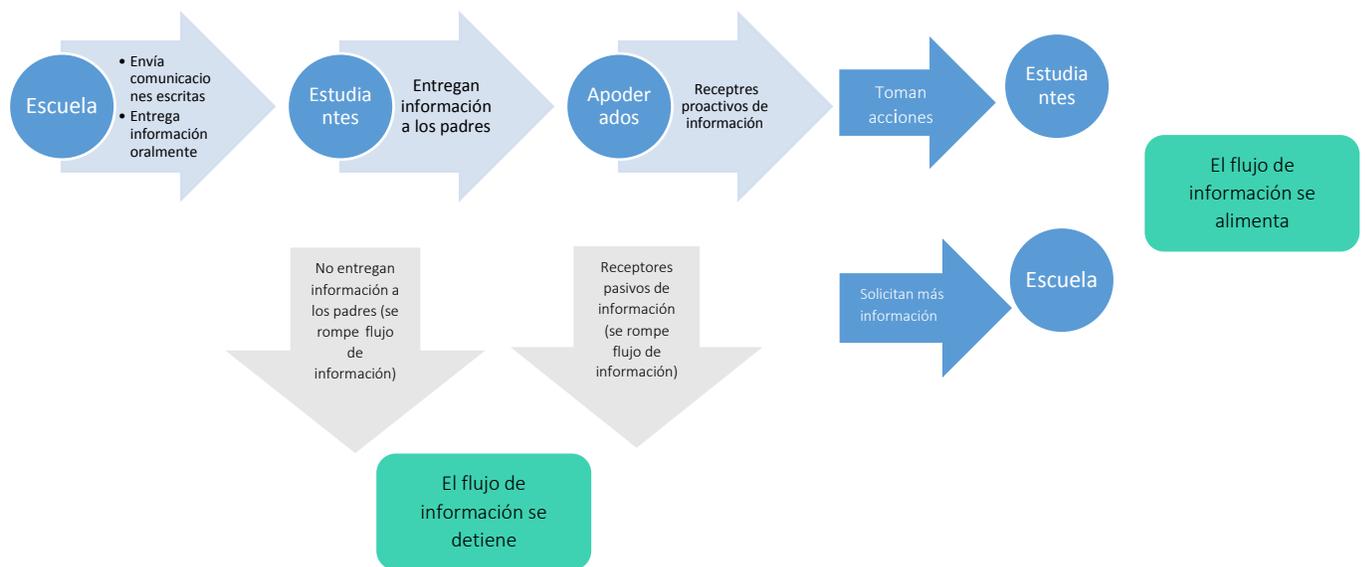
Los participantes del proyecto manifestaron en general una opinión positiva sobre éste. Los dos tratamientos planteados: envío de información sobre asistencia y envío de información sobre fechas de pruebas tuvieron una buena recepción por parte de los apoderados. La información sobre asistencia fue especialmente valorada en tanto mejora las posibilidades de monitoreo de los padres. La información acerca de fechas de prueba fue considerada útil como recordatorio en tanto ayudaría a mejorar el desempeño académico de los estudiantes.

La principal fortaleza identificada por todos los participantes se relaciona con el acceso generalizado a teléfonos celulares. De acuerdo a estudiantes y apoderados todos poseen teléfono celular y lo llevan consigo permanentemente. La fortaleza del envío de mensajes de texto radica principalmente en que son accesibles en cualquier lugar, ya sea la casa, el lugar de trabajo, etc.

En la operación del proyecto se pudo identificar también algunos obstáculos. En primer lugar, la dificultad de acceder a los números de teléfono celular actualizado de los apoderados que cambian de número constantemente. Esto, junto al desconocimiento sobre el uso de mensajes de texto evidenciado en algunos casos, serían las principales debilidades de un proyecto basado en el uso de este tipo de tecnología.

La información recogida durante las dos etapas de la investigación permitió caracterizar la forma en que la información está siendo transmitida entre los distintos involucrados y qué destino está teniendo dicha información.

CUADRO 1 INFORMACIÓN ESCUELA - ESTUDIANTE - APODERADOS



Fuente: Elaboración propia.

La información que entrega la escuela dirigida a los padres en forma de comunicaciones escritas u oralmente por medio de los estudiantes puede perderse o continuar el proceso de transmisión hasta llegar a su destinatario final. Cuando esta información efectivamente llega a los apoderados estos pueden actuar como receptores pasivos de información, en tal caso la información se pierde y el proceso se detiene. Cuando los apoderados actúan en forma proactiva pueden adoptar dos medidas que permiten la continuación del proceso: toman acciones con la información recibida por ejemplo, ayudar a estudiar a sus hijos cuando se enteran de una mala calificación o pueden solicitar más y mejor información a las escuelas, propiciando con ello que el proceso se retroalimente.

Esta forma de ver la transmisión de información desde la escuela hacia los apoderados recalca la importancia de contar con canales eficientes que impidan la detención del proceso en cualquiera de sus puntos. Como pudo observarse a lo largo de este estudio, uno de los principales obstáculos para el correcto funcionamiento de este flujo tiene que ver con las acciones que puedan tomar los estudiantes, principales intermediarios en la entrega de información. En este sentido, contar con un canal que emplee tecnología disponible transversalmente como es el teléfono celular y los mensajes de texto puede

resultar beneficioso para permitir que información educacional relevante llegue efectivamente a su destino.

La investigación presentada en este informe estuvo permanentemente orientada a comprender el proceso comunicativo entre las escuelas y los hogares, indagando en sus debilidades y fortalezas. Asimismo, fue del interés del equipo de investigación caracterizar el tipo de comunicación con la intención de proponer una intervención que pudiese contribuir a los apoderados en el ejercicio de su rol. Sin duda, el desafío es complejo y la búsqueda de alternativas debe considerar distintos planos del fenómeno comunicativo y del involucramiento parental, no obstante aquello, la exploración realizada en esta investigación permite considerar que existe una real oportunidad de ayudar a los apoderados y a las escuelas mejorando los canales y los tiempos de la información.

## 9. RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En vista de los resultados aquí presentados resulta evidente argumentar la existencia de un fenómeno social complejo. El bajo involucramiento de los padres en el proceso educativo de sus hijos, junto con la persistencia de los aspectos que lo causan y potencian, configuran un escenario preocupante en términos de bienestar social, toda vez que es socialmente deseable que los apoderados cumplan con su rol formativo de manera complementaria, y no sustituta, a la labor de los establecimientos educacionales.

Por lo tanto, resulta interesante examinar políticas públicas orientadas a atenuar tanto las causas que generan este fenómeno, como las condiciones que lo favorecen.

**Una primera recomendación** se refiere a considerar la opción de modernizar los canales de comunicación entre apoderados y establecimientos. Lo anterior surge desde una demanda manifestada por los propios participantes del proyecto, en especial profesores y apoderados, quienes plantean la necesidad de contar con canales de comunicación más directos entre escuela y hogar. Ello, sin duda, requiere el uso de tecnologías que permitan de alguna manera diversificar las formas de entrega de información a fin de no depender exclusivamente de los estudiantes como intermediarios entre la escuela y los padres. La intervención aquí estudiada contribuye a aquello, aunque sólo abarque la entrega de información muy particular. Los resultados del estudio sugieren que la comunicación padres-establecimientos debe ser repensada, y debe recoger tanto las características de los apoderados como receptores de información como el estado del arte actual en términos de tecnologías de comunicación.

**Una segunda recomendación** consiste en fomentar y apoyar el rol del apoderado(a) como principal formador de los niños. Esto en el entendido que una vez que contamos con padres y apoderados informados es necesario capacitarlos para usar de la mejor manera posible esa información. Traducir esta sugerencia en políticas públicas concretas resulta complejo en base a los resultados de este estudio, que ha identificado múltiples aristas en las que una intervención podría enfocarse. En términos generales, se sugieren políticas que capaciten a los apoderados en su labor educativa, asumiendo que son receptores pasivos de información.

**Una tercera recomendación** se basa en la relevancia de la cultura de la comunidad escolar de cada establecimiento en la implementación de intervenciones. La colaboración del equipo directivo y docente es clave para que este tipo de iniciativas sean efectivas. Por lo tanto, se sugiere que futuras intervenciones consideren la interacción existente entre el programa y los establecimientos, con el fin de incorporar de manera adecuada las actividades de la intervención en el quehacer educativo e institucional. En este sentido, la recomendación apunta a generar instancias integradoras de las distintas intervenciones llevadas a cabo en los establecimientos educacionales con el fin de unificar objetivos y con ello maximizar tanto recursos humanos como financieros.



## 10. BIBLIOGRAFÍA

1. Attanasio, O. and K. Kaufmann (2009) "Educational choices, subjective expectations and credit constraints", *NBER Working Paper* No. 15087
2. Avvisati, Gurgand, Guyon y Maurin (2013) Getting Parents Involved: A field experiment in deprived schools. *Review of Economic Studies*
3. Betts, Julian (1996) "What Do Students Know about Wages? Evidence from a Survey of Undergraduates," *Journal of Human Resources*, 31, 27–56.
- 4.
5. Bettinger, E., B. Long, P. Oreopolous and L. Sanbonmatsu (2009) "The Role of Simplification and Information in College Decisions: Results from the H&R Block FAFSA Experiment", *NBER working paper* No. 15361
6. Berger, P; Luckmann, T (1986): La construcción social de la realidad. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina.
7. Berry, J (2009) "Child control in educational decisions: An evaluation of targeted incentives to learn in India", Mimeo, MIT Department of Economics
8. Boggess, L. (1997). *School Life, a Journal for Independent School Educators* (1997-2001) Richmond, IN: Ryanna Books.
9. Bursztyjn, L., Coffman, L. (2012) "The Schooling Decision: Family Preferences, Intergenerational Conflict, and Moral Hazard in the Brazilian Favelas," *Journal of Political Economy*, vol. 120, No. 3 (Junio 2012), pp. 359-397.
10. Brunner, J y Elacqua, G. (2005) Factores que inciden en una educación efectiva.
11. Cabrera, Eduardo (2012, Junio 16) "El 45% de los alumnos no postuló a becas para la educación superior." *La Tercera* 16 de Junio 2012. Obtenido en <http://diario.latercera.com/2012/06/16/01/contenido/pais/31-111535-9-el-45-de-los-alumnos-no-postulo-a-las-becas-para-la-educacion-superior.shtml>
12. Coleman, J. (1966). *Equality of Educational Opportunity*. U.S. Department of Health, Education and Welfare, Office of Education. Washington, D.C: Dept. of Health, Education, and Welfare, Office of Education.
13. Coleman, James Samuel. 1990. *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
14. Checchi, D. and L. Flabbi (2007). "Intergenerational Mobility and Schooling Decisions in Germany and Italy: The Impact of Secondary School Tracks." IZA Discussion Paper 2876, Institute for the Study of Labor.
15. Dinkelman and Martínez (2013). "Investing in Schooling in Chile: The Role of Information about Financial Aid for Higher Education", *Review of Economics and Statistics*, Forthcoming.
16. Duarte, C. (2001) ¿Juventud o Juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. En *Adolescencia y Juventud, Análisis de una población postergada*. Donas Solum, Editor. Libro Universitario Regional, San José de Costa Rica.
17. Duflo, Esther, Pascaline Dupas and Michael Kremer (2009). "Can Tracking Improve Learning? Evidence from Kenya." *Education Next*, 9 (3), pp. 64-70.
18. Dustmann, C. (2004). "Parental Background, Secondary School Track Choice, and Wages." *Oxford Economic Papers* 56(2): 209-230.
- 19.
- 20.
21. Farias, M y Sevilla M. (2012) Efectividad de la enseñanza técnico profesional en la persistencia y rendimiento de la educación técnico profesional. Documento de trabajo.
- 22.

23. Elacqua, G. El impacto de la elección de escuelas y la política pública sobre segregación. Evidencia para Chile. Centro de Políticas Comparadas UDP.
- 24.
25. Epstein, J. (1995): School, family, community partnerships. Caring for the children we share.
- 26.
27. Gertler, P. Empowering parents to improve education quality in rural México. (2007-2010)
28. Gubbins, V (2012) Alianza, participación e involucramiento parental. Sentidos e implicancias para la acción.
29. Gubbins, V; Berger, C. (2012): Hacia una alianza efectiva entre familias y escuelas. Revista Persona y Sociedad. Vol, XVI, N° 3.
30. Hanushek, E.A., and S.G. Rivkin (2004): "How to Improve the Supply of High Quality Teachers," in Brookings Papers on Education Policy 2004, ed. By D. Ravitch. Washington, DC: Brookings Institution Press, 7-25.
31. Hastings, J. and J. Weinstein (2008) "Information, school choice, and academic achievement: Evidence from two experiments" *Quarterly Journal of Economics* November.
32. Hoxby, C. (2001) "If Families Matter Most, Where Do Schools Come In? En T. Moe, ed. A Primer on America's Schools. Stanford, CA: Hoover Institution Press.
33. Jensen, R. (2010) "The perceived returns to education and the demand for schooling", *Quarterly Journal of Economics*, February.
34. Kliksberg, B. (1999) Capital social y cultura: Claves esenciales del desarrollo. Revista de la Cepal N° 69.
35. Krueger A, Whitmore D (2001) "The effect of attending a small class in the early grades on college-test taking and middle school test results: evidence from Project Star". *Econ J* 111:34-63.
36. Maruyama, E., Torero M and A. Viceisza (2012) "The toy effect: Children's influence on parental behavior Experimental evidence from Perú". International Food Policy Research Institute Working Paper.
37. Marzano, R.J. (2000). A New Era of School Reform: Going Where the Research Takes Us. Aurora, CO: Mid-continent Research for Education and Learning
38. MINEDUC (2011), "Antecedentes y lineamientos de la Política de Educación Técnico Profesional en el Sistema Escolar" *Secretaría Ejecutiva Técnico Profesional, Ministerio de Educación*. Noviembre 2011.
39. MINEDUC (2011) "Estadísticas de la Educación". Centro de Estudios MINEDUC.
40. Nguyen, T. (2008) "Information, Role Models and Perceived Returns to Education: Experimental Evidence from Madagascar", Mimeo, MIT.
41. Parcel, T y Dufur, M. (2001) "Capital at Home and at School: Effects on Student Achievement". *Social Forces*, N° 79
42. Peroni, Andrea (2006) "Manual de intervención con familias en extrema pobreza". Diplomado de Intervención con familias en extrema pobreza. Universidad de Chile.
43. Raczynski, D. (2002) "Procesos de deserción en la enseñanza media. Factores expulsivos y protectores". INJUV.
44. Rivera y Milicic, (2006). Alianza Familia Escuela: Percepciones, creencias, expectativas y aspiraciones de padres y profesores de enseñanza general básica. Revista Psykhe Vol 15, N° 1.
45. Wightman & Danziger (2011, enero): "Poverty, Intergenerational Mobility and Young Adult Development". *Advancing Child and Family Policy Through Research*. Sydney, Australia.

## 11. ANEXOS

Los anexos que acompañan este informe son:

ANEXO I: PAUTAS CUALITATIVAS.

ANEXO II: TRANSCRIPCIONES ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES.

ANEXO III: AUDIOS DE ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES.

ANEXO IV: ENCUESTAS.

ANEXO V: BASES DE DATOS.

ANEXO VI: LIBRO DE CÓDIGOS Y TABULACION.

ANEXO VII: FICHA ESTABLECIMIENTOS.

ANEXO VIII: CONSENTIMIENTOS Y ASENTIMIENTOS.