

**Informe de resultados de la encuesta de opinión para la
Unidad de Comunicación - CPEIP
(Enero de 2007)**

Christian Libeer Brouckaert
Unidad Investigación y Estudios

TABLA DE CONTENIDO

<u>PRESENTACIÓN</u>	3
METODOLOGÍA	3
<u>ENCUESTA: CARACTERIZACIÓN DOCENTE</u>	5
<u>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</u>	10
<u>ANÁLISIS SEGÚN ACTORES</u>	27

Presentación

Este informe entrega los resultados de una encuesta aplicada a los docentes vía “formulario web” a través de Internet, en el mes de diciembre de 2006, y reúne las percepciones y opiniones de los profesores acerca de temas relacionados con los cursos de perfeccionamiento, uso de medios de información, y medios tecnológicos de difusión, con el propósito de sustentar decisiones que permitan estructurar una estrategia comunicacional para el CPEIP y sus programas de formación continua.

La aplicación de esta encuesta nace de la necesidad de la Unidad de Comunicaciones de contar con información que permita orientar la planificación de estrategias de difusión de los programas de perfeccionamiento del CPEIP y, de esta forma, llegar con ofertas de formación continua a todos los docentes del país. Es por ello que las consultas de la encuesta están orientadas al uso de medios tecnológicos de información para, posteriormente, enfocar a través de ellos, y de los que resulten más apropiados según a quien se dirija la oferta, la difusión de los programas institucionales.

El trabajo de tabulación y posterior análisis de la información requirió de la colaboración de otros funcionarios del CPEIP. En el caso de la preparación de la base de datos se agradece la colaboración de Fabiola Esparza y Daniela Doren. A su vez, en la realización de los análisis se agradece la colaboración y aportes de conocimientos y paciencia de Javier Baez y Claudio Molina.

Metodología

Se recopilaron bases de datos con correos electrónicos de diversas instancias, tales como Masterbase y Oficina 600, entre otras. La encuesta fue distribuida a través de correo electrónico a 8000 docentes de las bases de datos que se consolidaron para tal efecto. Cerca de 800 correos electrónicos “rebotaron” por inexistencia de la casilla o porque algún carácter de ella era incorrecto. De los 7200 correos restantes, contestaron la encuesta 1285 docentes. Sobre esa muestra se hicieron los ajustes para representar adecuadamente a los docentes por sexo, y distribución regional según sexo. Cabe hacer notar que en la distribución original los hombres tuvieron mayor representación que las mujeres y en ello puede incidir una mayor cercanía de los primeros en el uso de las TICs. Los ajustes de la muestra se hicieron considerando el anuario estadístico 2006 que dispone la DIPLAP del Ministerio de Educación a través de su página Web (www.mineduc.cl). Para ajustar la muestra se eliminaron registros tomando en cuenta la proporcionalidad regional por sexo que se muestra en el anuario estadístico. Por lo tanto la muestra definitiva contiene un total de 1145 docentes, representando adecuadamente a hombres y mujeres docentes de acuerdo a las regiones donde residen.

Otros ajustes, como distribución regional de docentes, no se hicieron puesto que no se encontraron diferencias significativas respecto al universo o, porque no tiene mayores implicancias para los propósitos del estudio y las conclusiones que se puedan obtener.

La composición de la muestra es la siguiente:

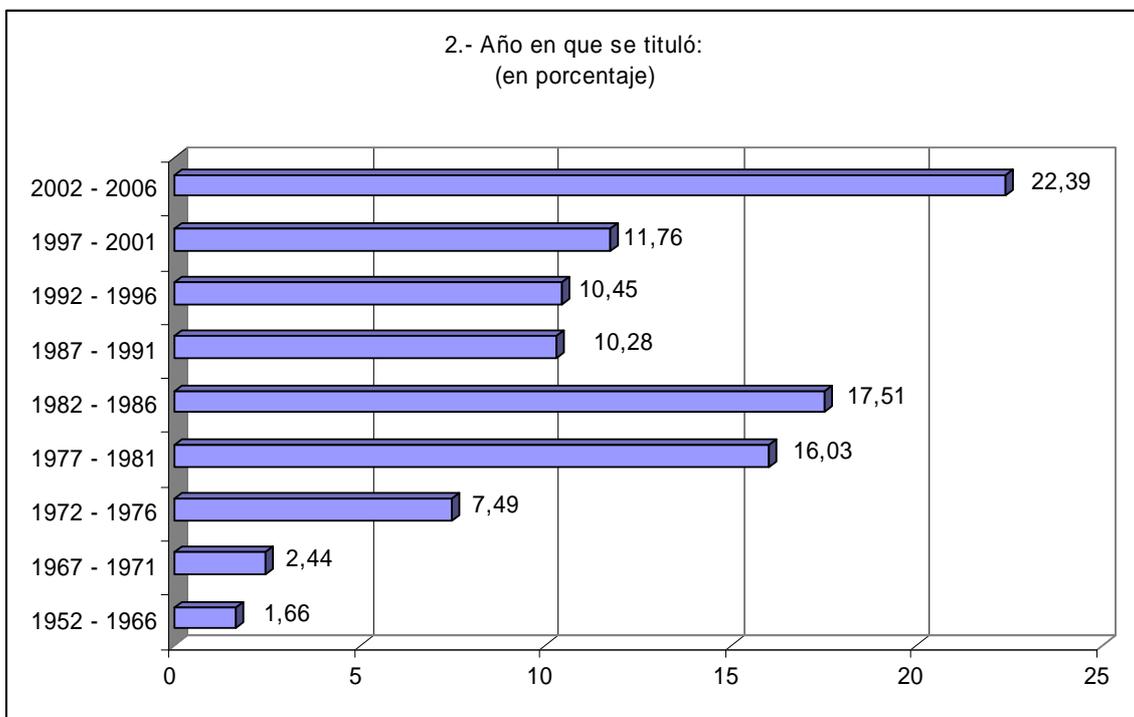
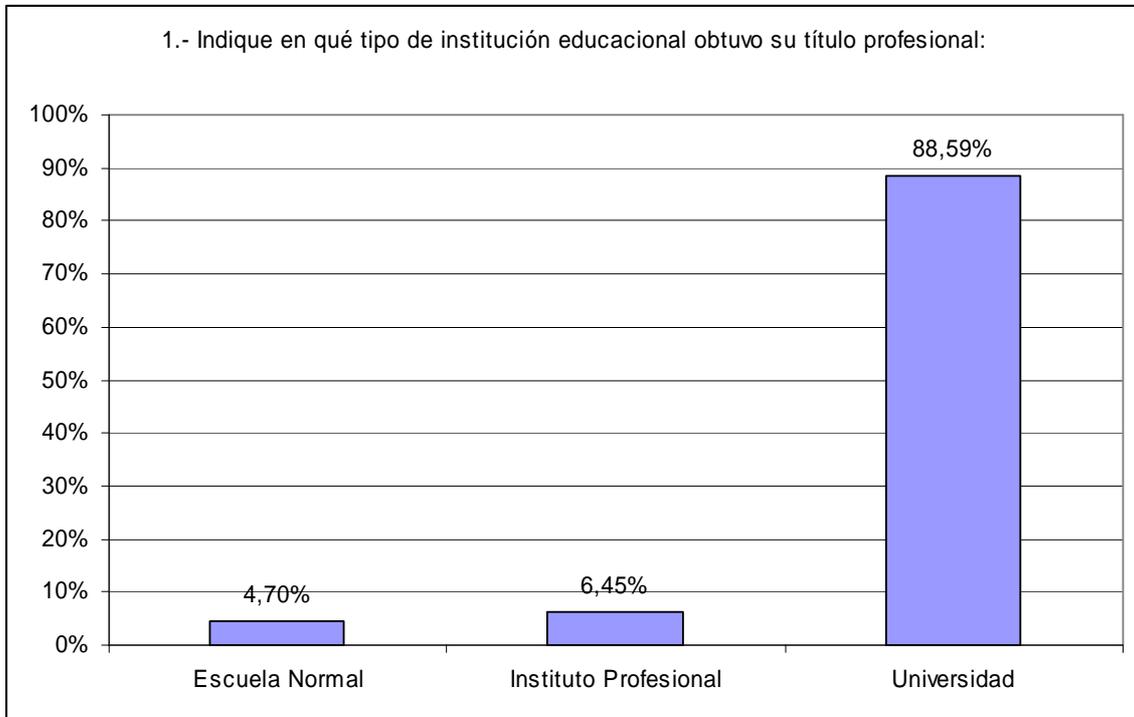
- Edad Promedio: 43,1 años
- Sexo de los docentes:
 - Masculino: 361 docentes (31,4%)
 - Femenino: 784 docentes (68,3%)

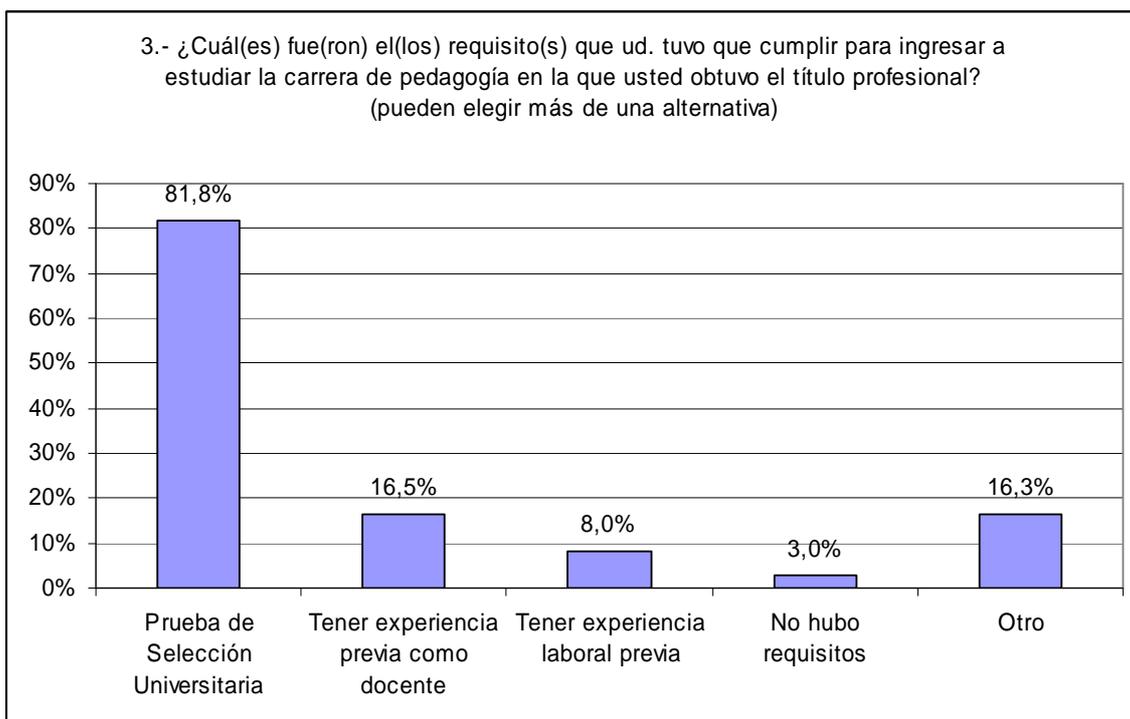
- Procedencia regional de los docentes:

Región	Frecuencia	Porcentaje válido
1	59	5,2
2	38	3,3
3	24	2,1
4	30	2,6
5	168	14,7
6	66	5,8
7	61	5,3
8	156	13,6
9	76	6,6
10	41	3,6
11	8	0,7
12	10	0,9
RM	408	35,6
Total	1145	100

La presentación de resultados de los datos se ha organizado de acuerdo a: a) Caracterización de los docentes que contestan la encuesta, b) ítems asociados al tema de los Medios de Comunicación utilizados por los docentes y, c) ítems con diferencias significativas de acuerdo al factor función docente como variable independiente.

Encuesta: Caracterización docente



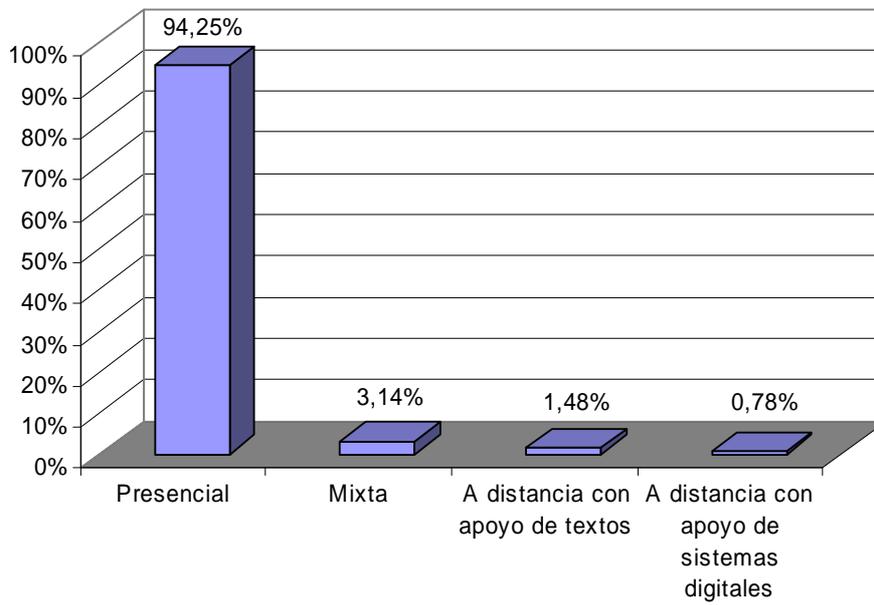


3.- ¿Cuál(es) fue(ron) el(los) requisito(s) que ud. tuvo que cumplir para ingresar a estudiar la carrera de pedagogía en la que usted obtuvo el título profesional? (pueden elegir más de una alternativa).

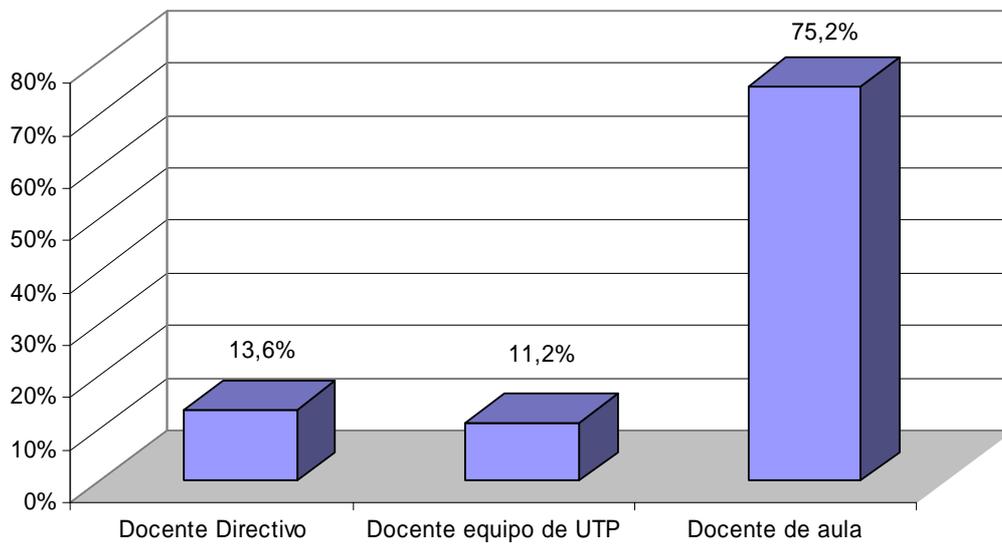
Requisito	Prueba de Selección Universitaria	Tener experiencia previa como docente	Tener experiencia laboral previa	No hubo requisitos	Otro
Prueba de Selección Universitaria	939	64	33	22	102
Tener experiencia previa como docente		189	78	0	32
Tener experiencia laboral previa			92	0	20
No hubo requisitos				34	2
Otro					187

En la tabla anterior se muestran los requisitos que los docentes señalan haber tenido para poder ingresar a estudiar la carrera de pedagogía. A diferencia del gráfico, la tabla muestra los cruces entre las categorías del ítem representado, por ejemplo, de los 939 docentes que señalan haber tenido como requisito algún tipo de prueba de selección universitaria, 64 señalan que, además, debieron “tener experiencia previa como docentes”; 33 que debieron “tener experiencia laboral previa”; luego se muestra una inconsistencia ya que 22 manifiestan haber tenido como requisito la “Prueba de selección universitaria” y “no hubo requisitos” a la vez; finalmente, 102 manifiestan haber tenido, además de la “Prueba de selección Universitaria”, “Otro” requisito.

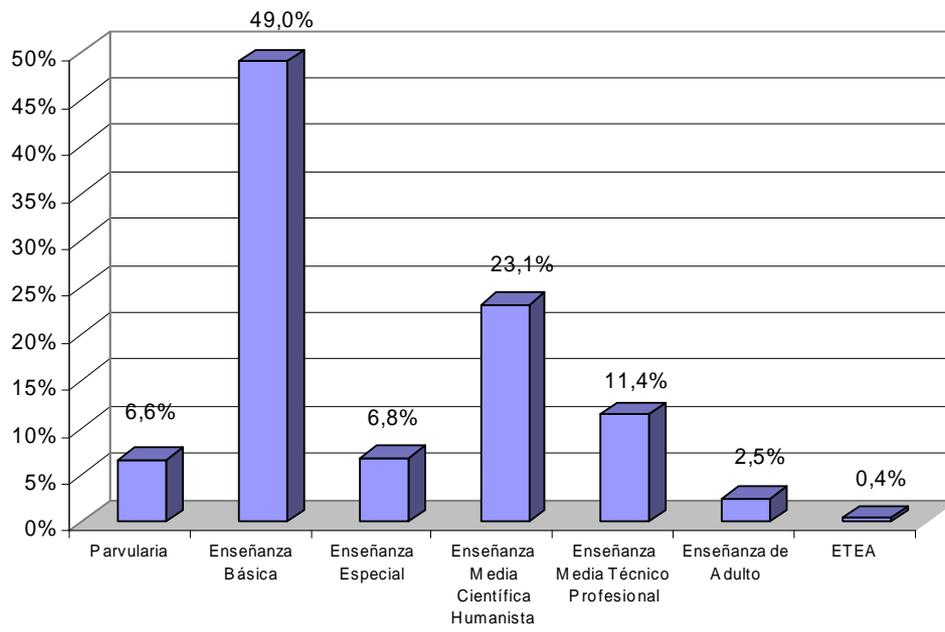
4.- En su formación inicial, la modalidad en que cursó la carrera fue:

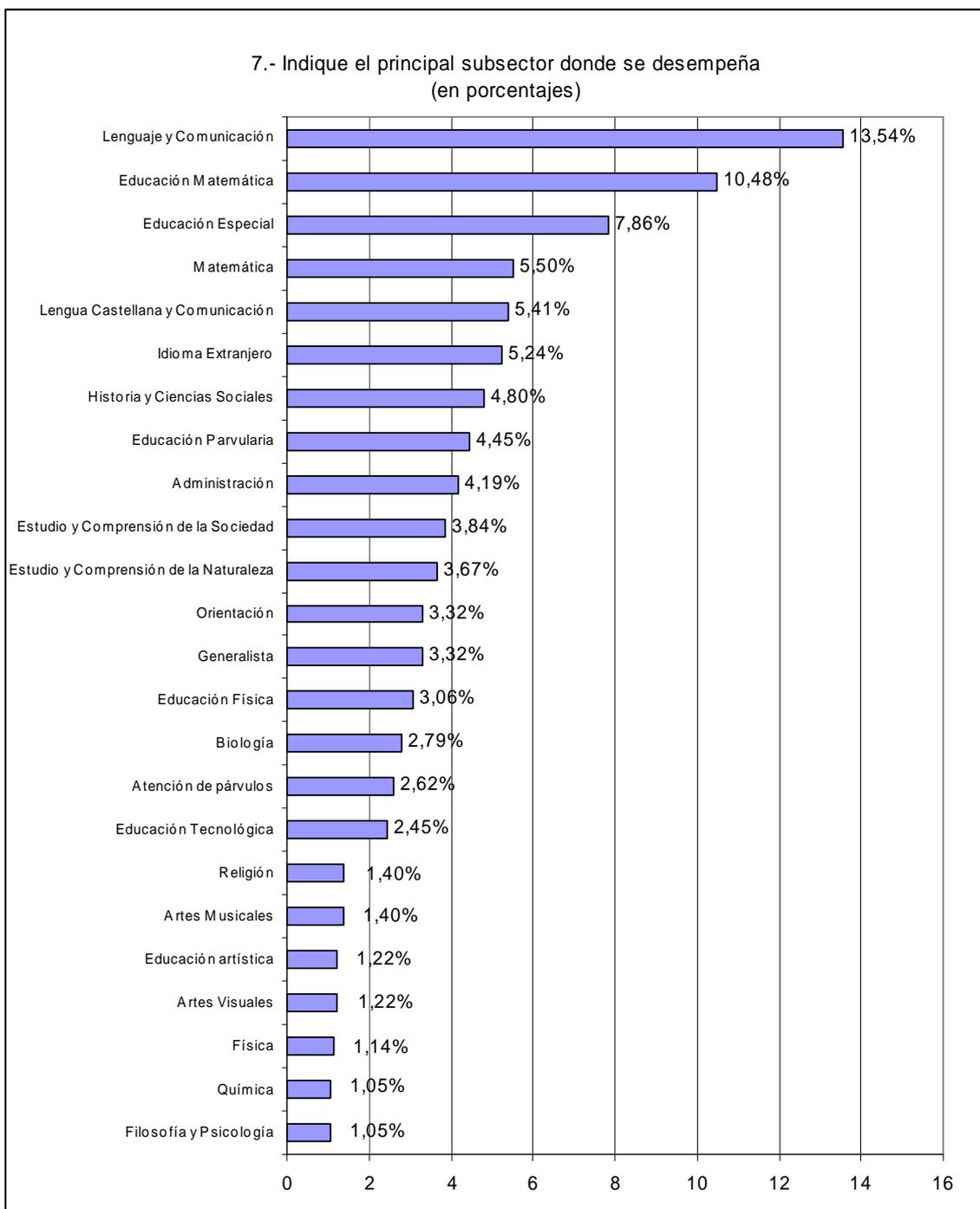


5.- Su función principal al interior del establecimiento educacional donde se desempeña es (considere por principal aquella función a la que destina su mayor carga horaria):



6.- Indique el principal nivel de enseñanza donde se desempeña:

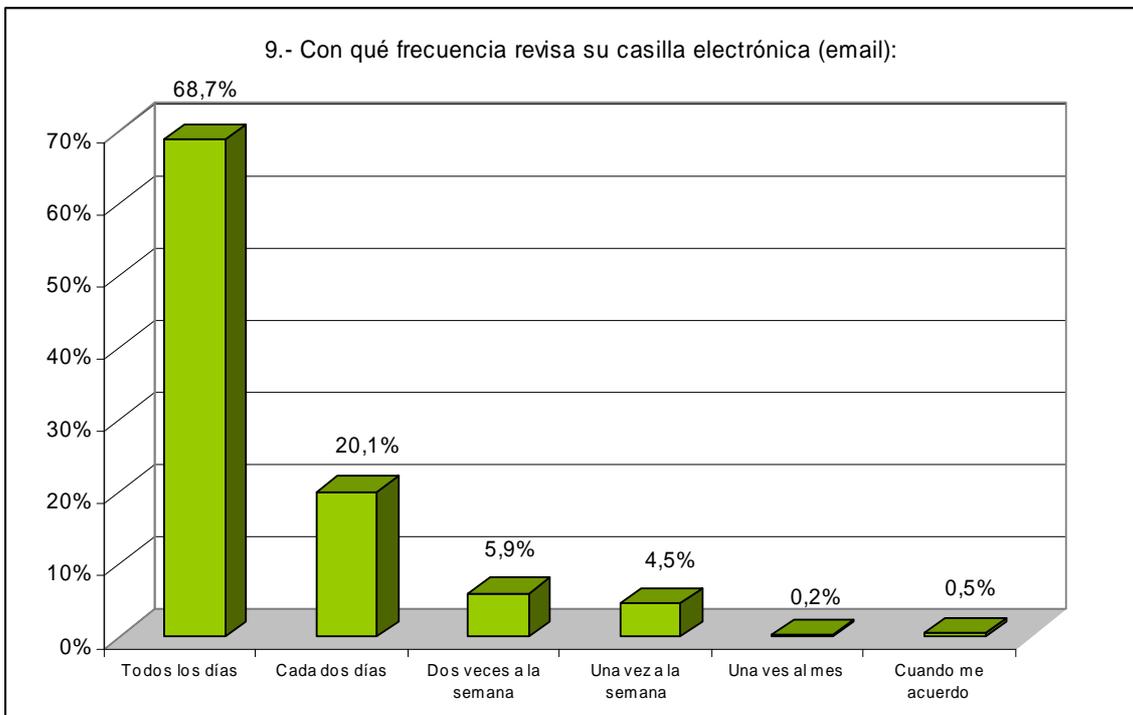
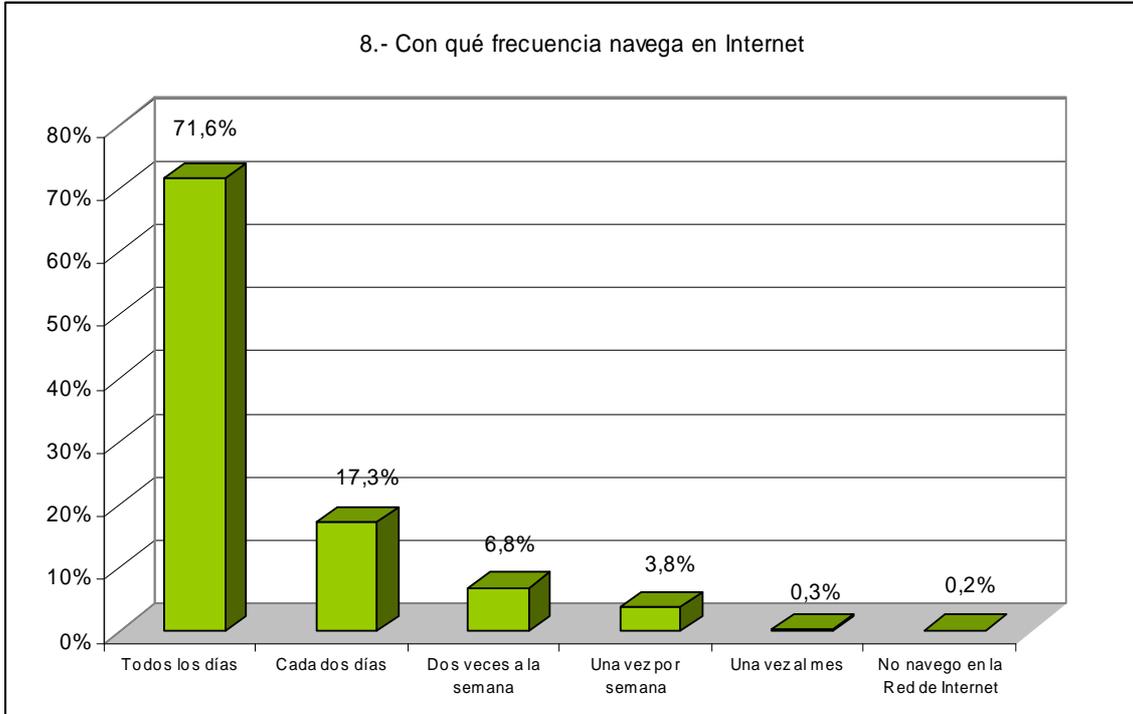




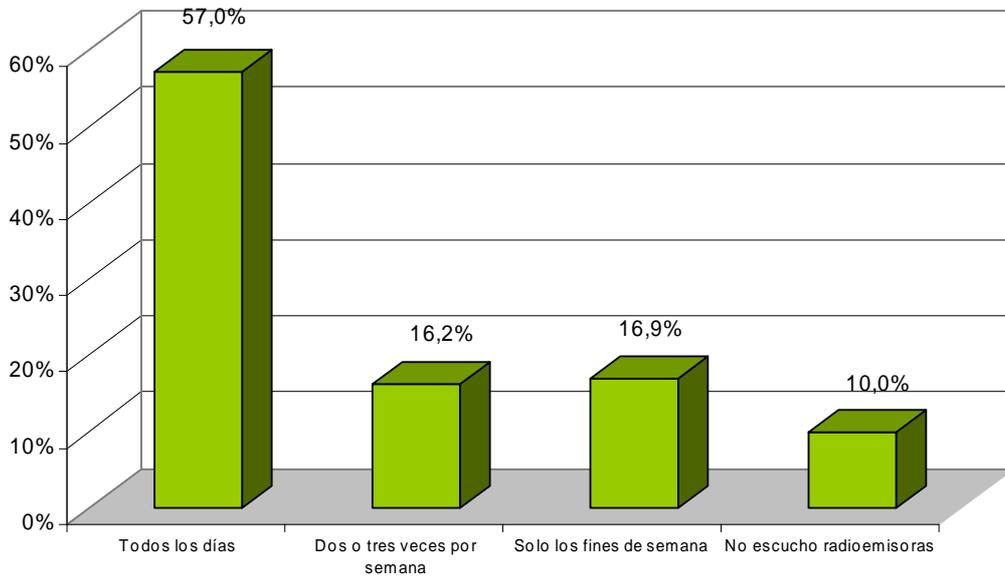
En la tabla anterior se puede apreciar que los subsectores más mencionados son: Lenguaje y Comunicación y, a pesar que no es propiamente un subsector pero se entiende como tal, Educación Especial. Los subsectores que tuvieron una frecuencia equivalente a menos del 1% no fueron considerados para representarlos en el gráfico.

Medios de Comunicación

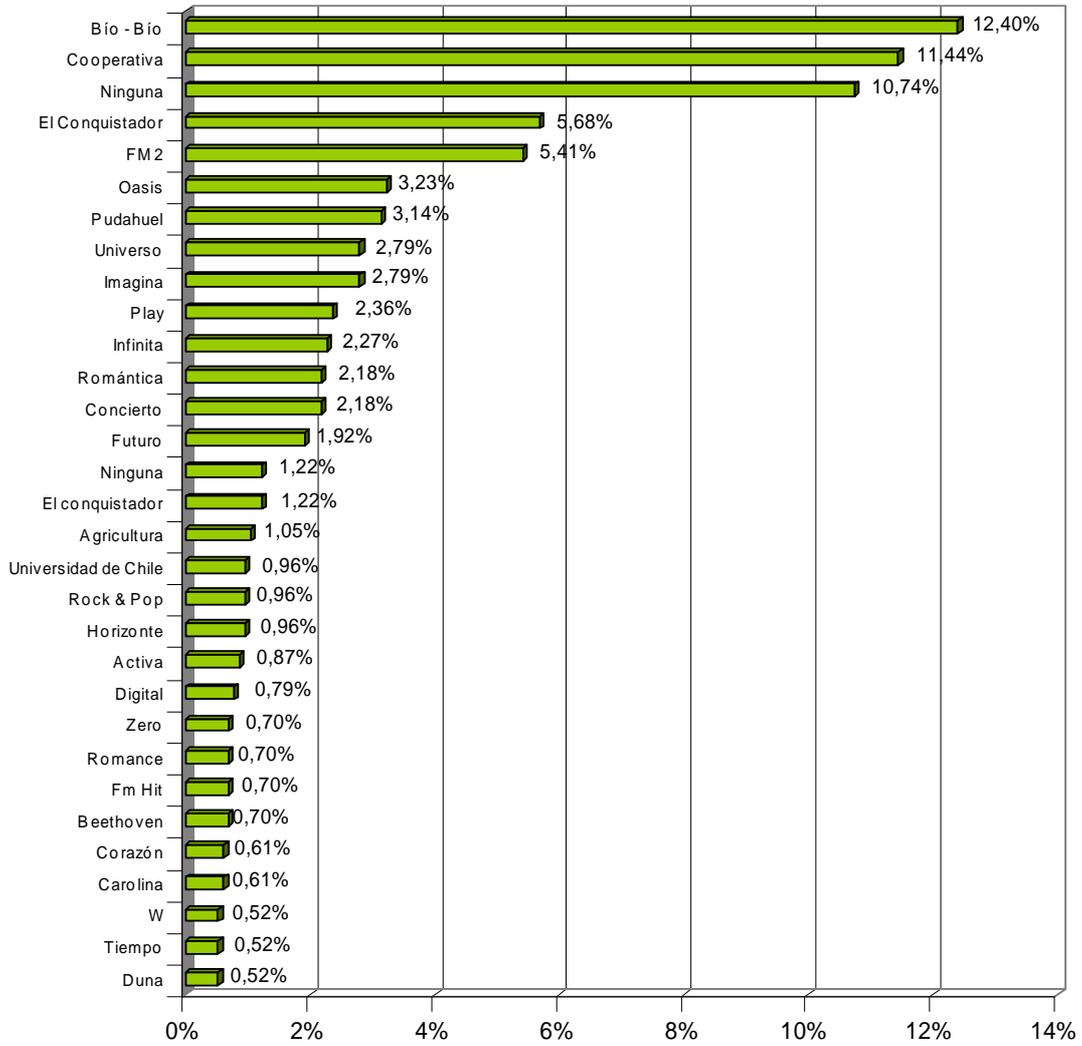
A continuación se presentan los medios de comunicación que los docentes más usan y sus frecuencias de uso.

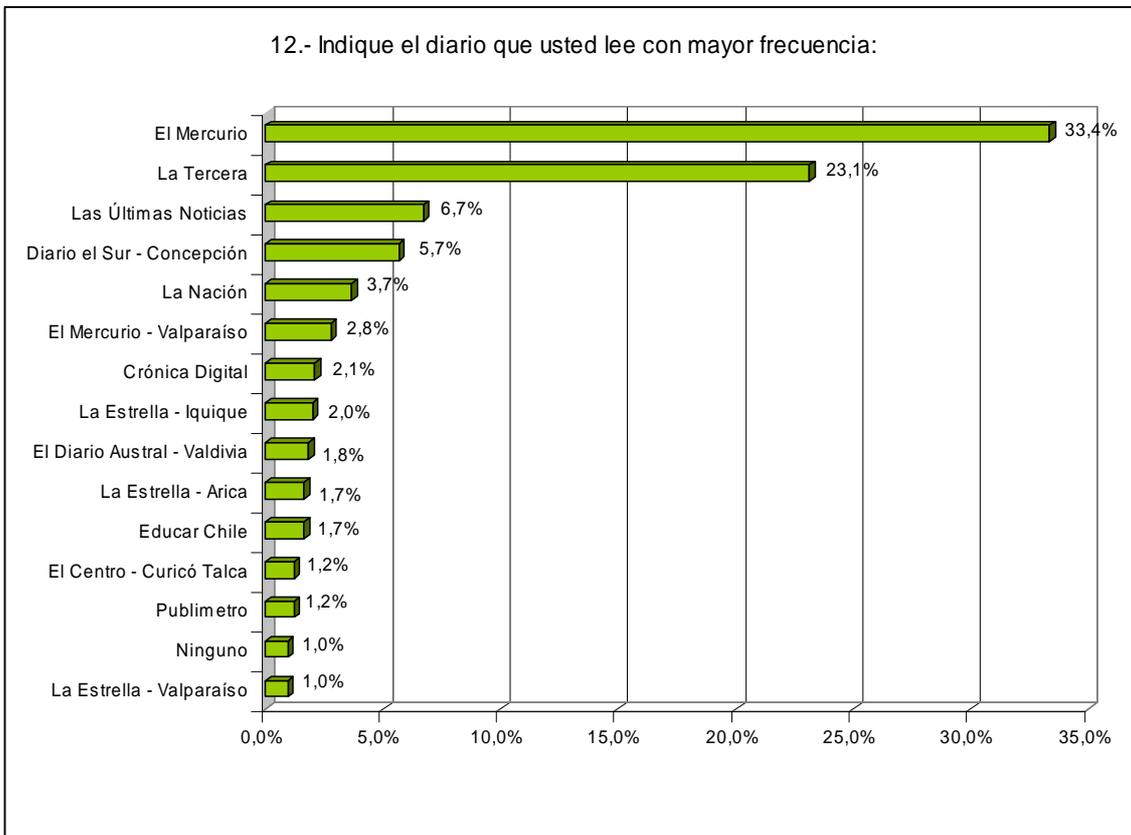
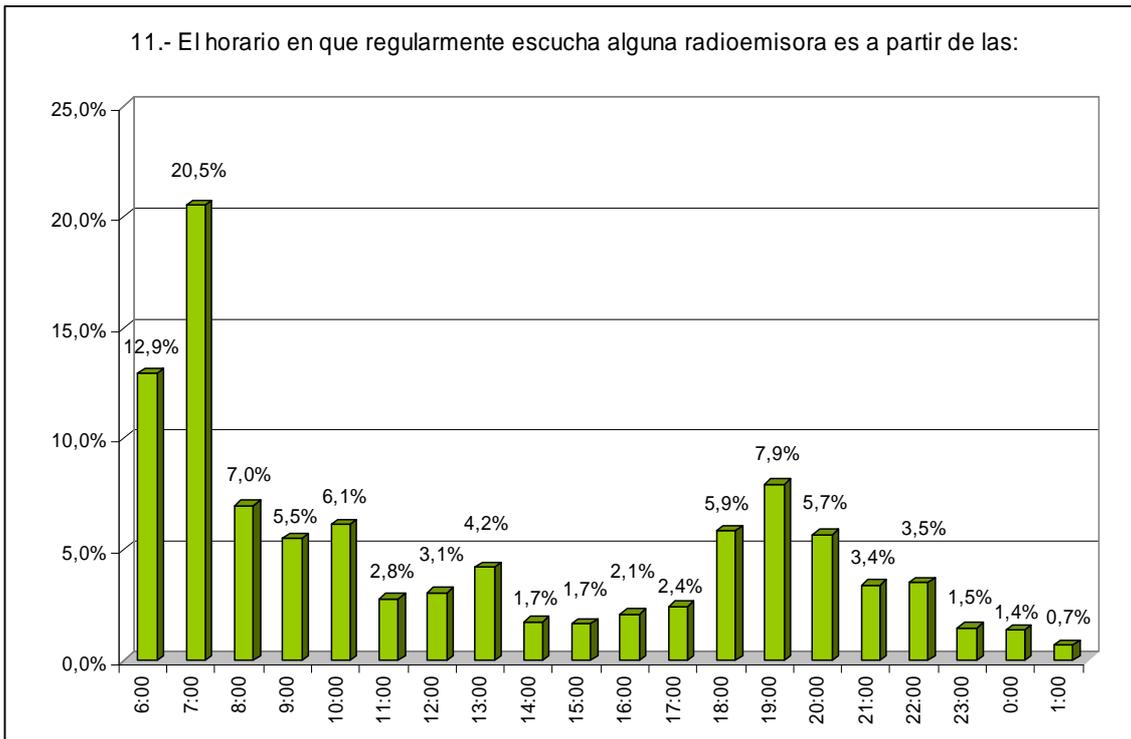


10.- Indique con qué frecuencia escucha la "radio" y el nombre de la radioemisora que más escucha:

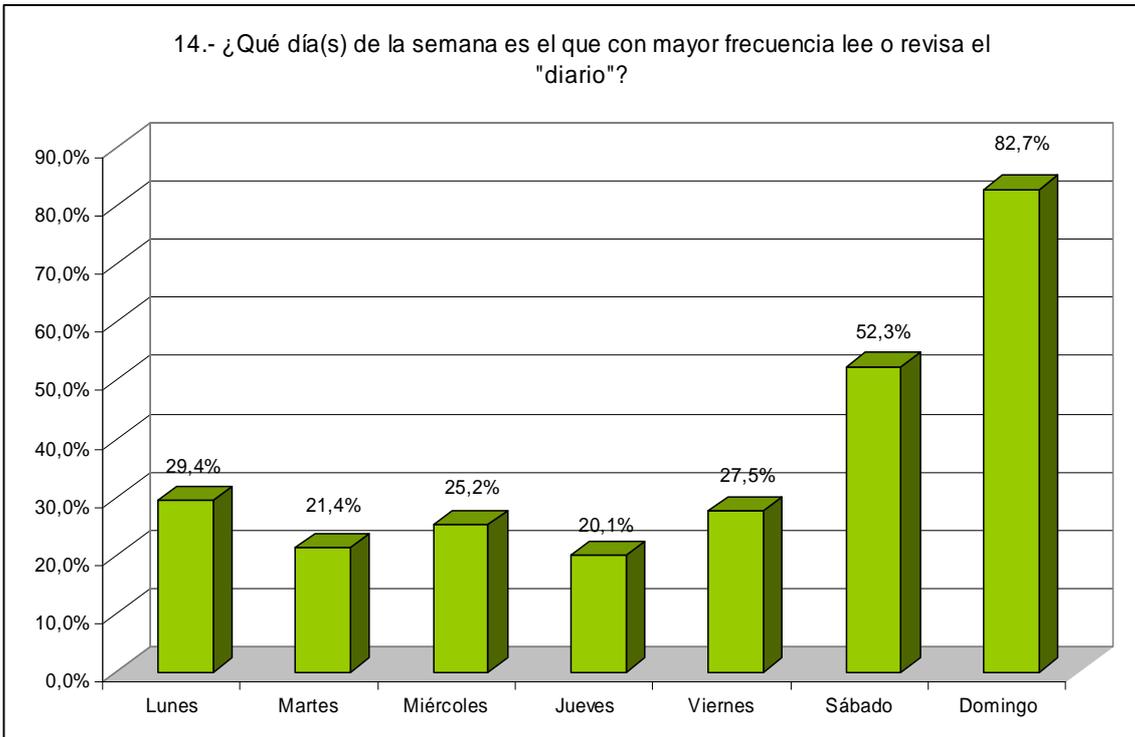
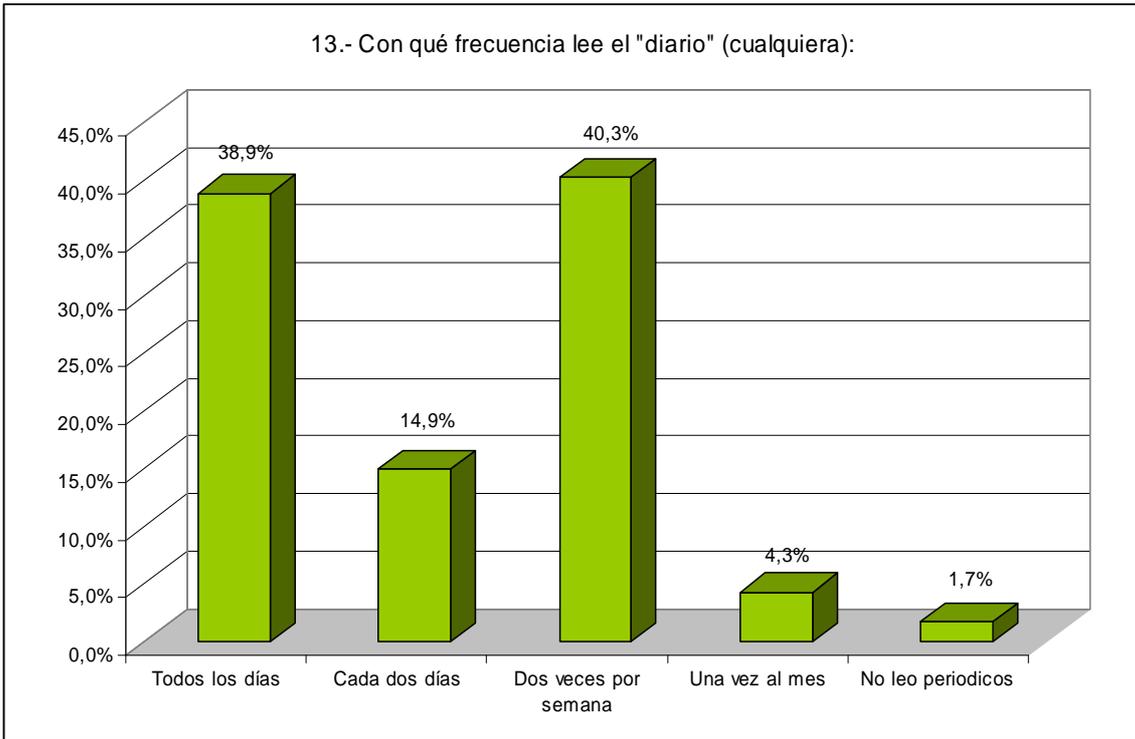


Indique el nombre de la radioemisora





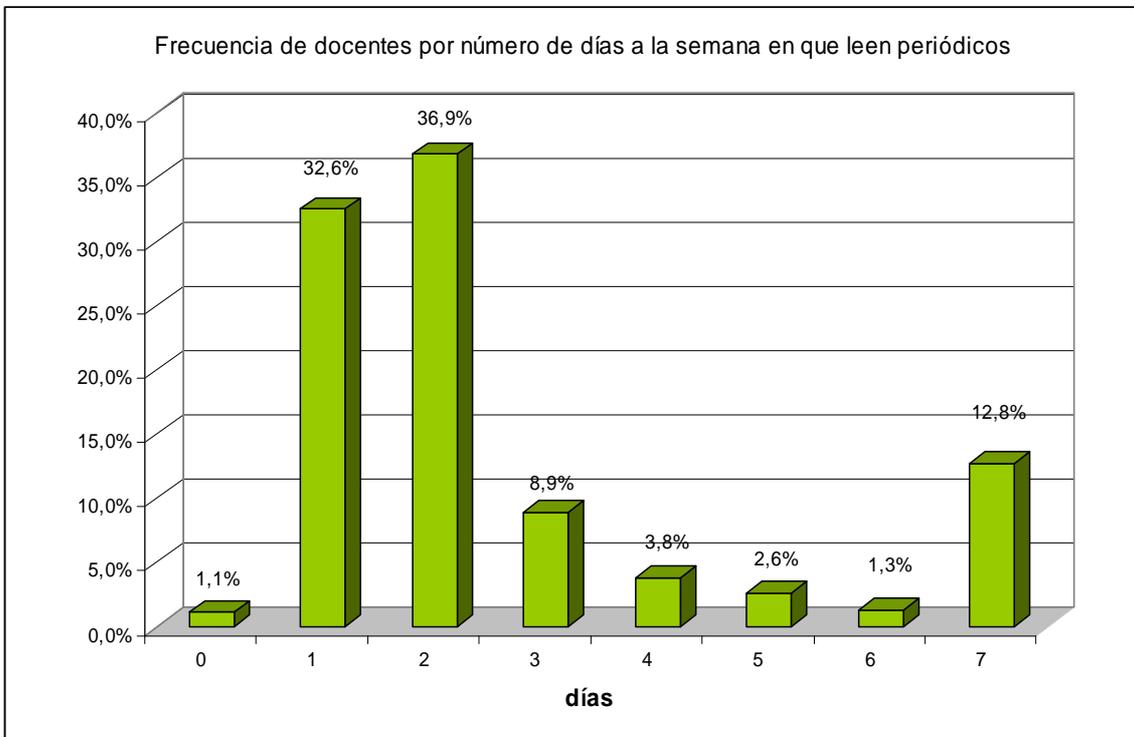
En el gráfico anterior se registran los periódicos que alcanza a un 1% o más.



14.- ¿Qué día(s) de la semana es el que con mayor frecuencia lee o revisa el "diario"?

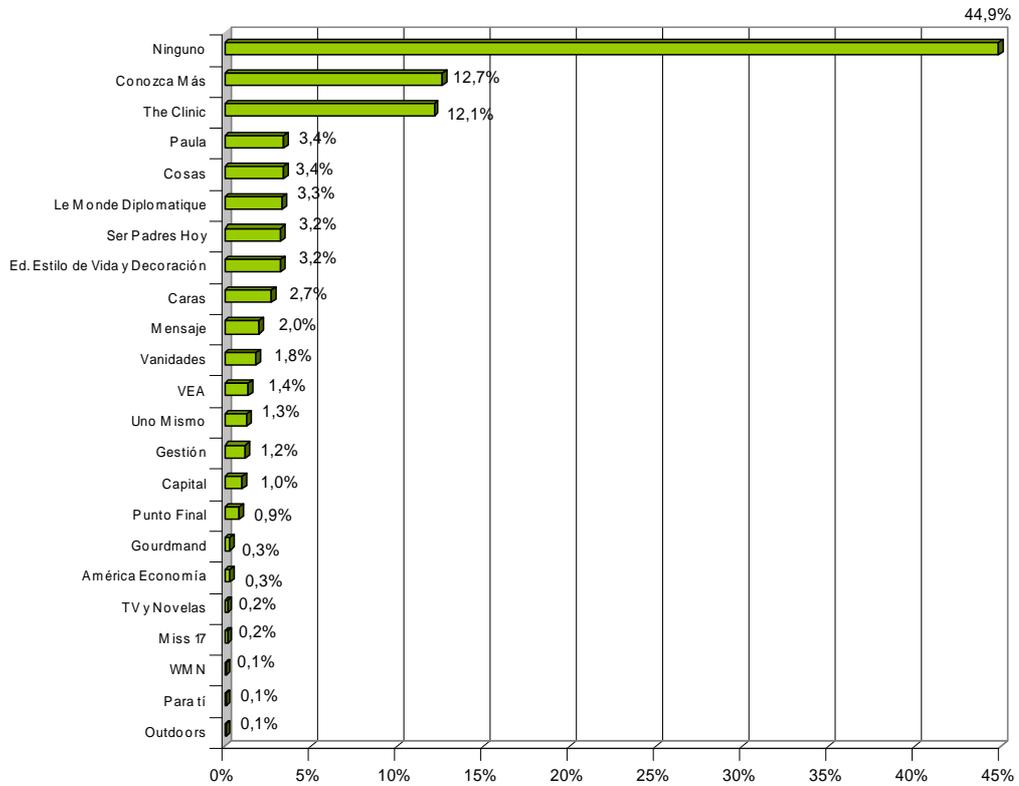
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Lunes	337	191	217	199	226	205	248
Martes		245	188	199	198	175	203
Miércoles			288	186	209	186	233
Jueves				230	192	167	190
Viernes					315	210	244
Sábado						599	517
Domingo							947

La construcción de la presente tabla sigue los mismos criterios que la correspondiente a la pregunta número tres, por ejemplo, 337 personas leen el periódico sólo los días lunes, 191 lo hacen los días lunes y martes, 217 los días lunes y miércoles y así sucesivamente.

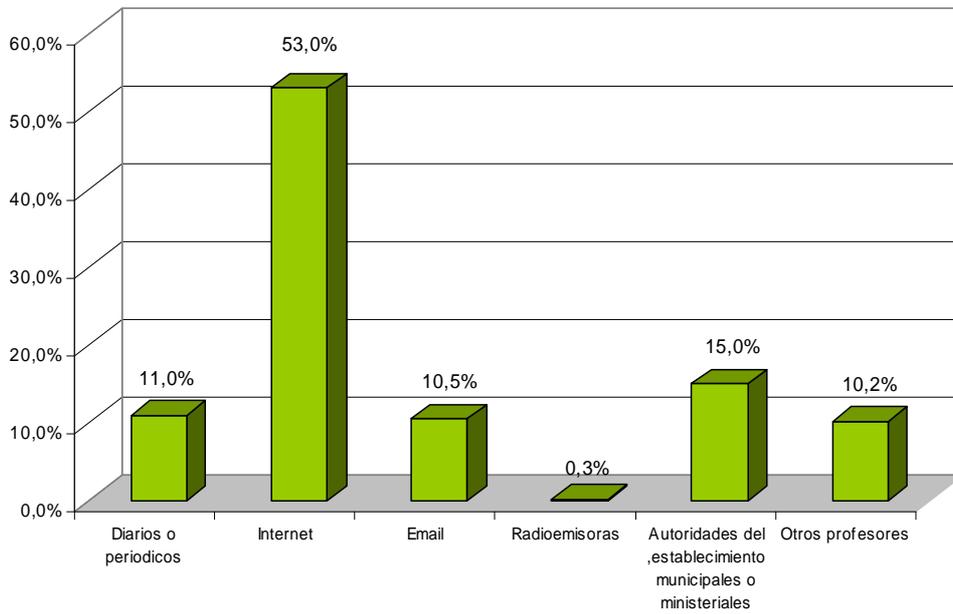


En la pregunta 14 existía la posibilidad de marcar varios días de la semana, tal como se muestra en la tabla anterior. Al procesar las respuestas, se consolidó en número de días que los docentes leen periódicos y el gráfico muestra que los profesores, en su amplia mayoría, leen periódicos uno o dos días a la semana y no más.

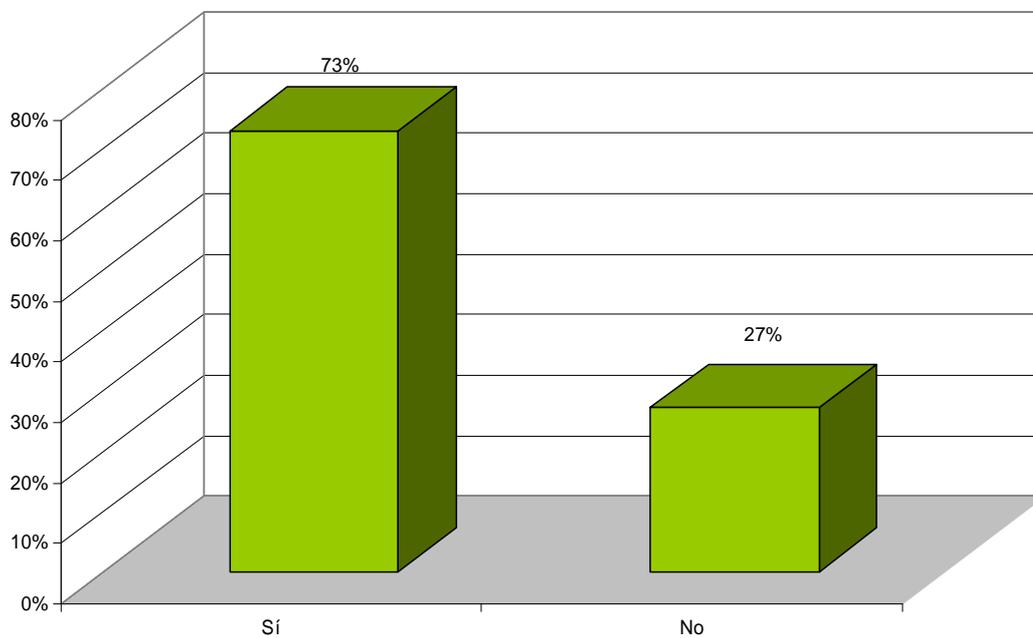
15.- Indique el semanario o revista que usted lee con mayor frecuencia:

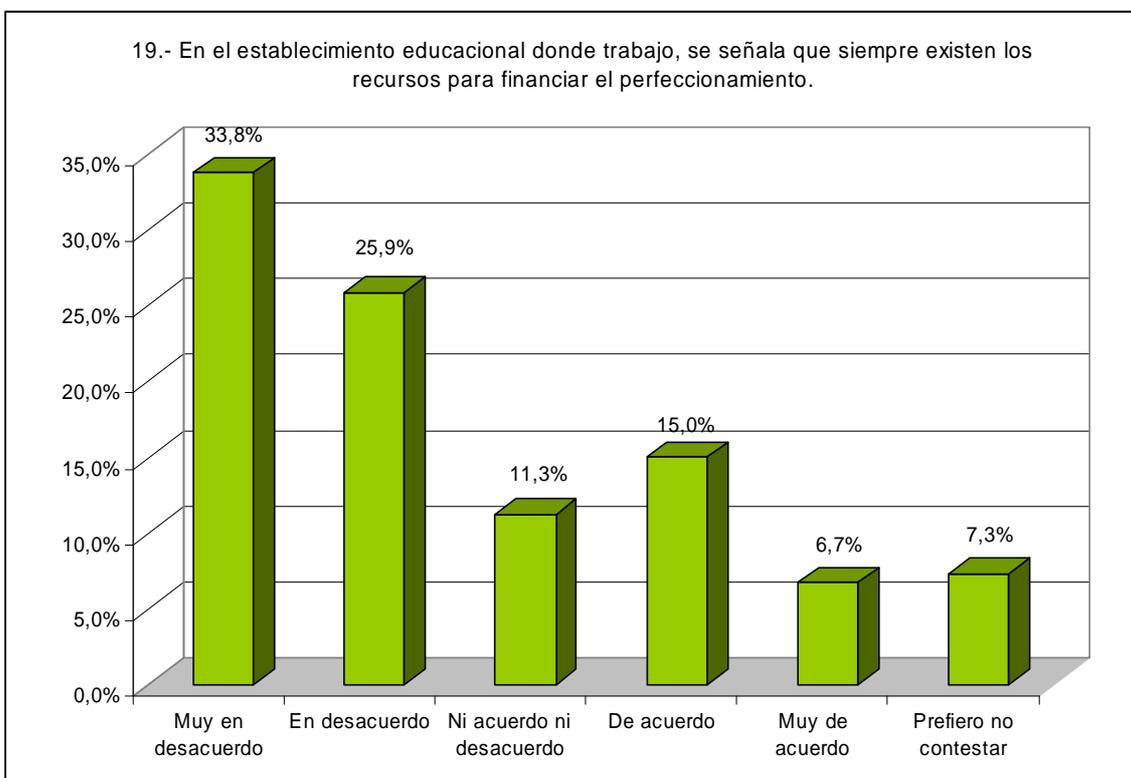
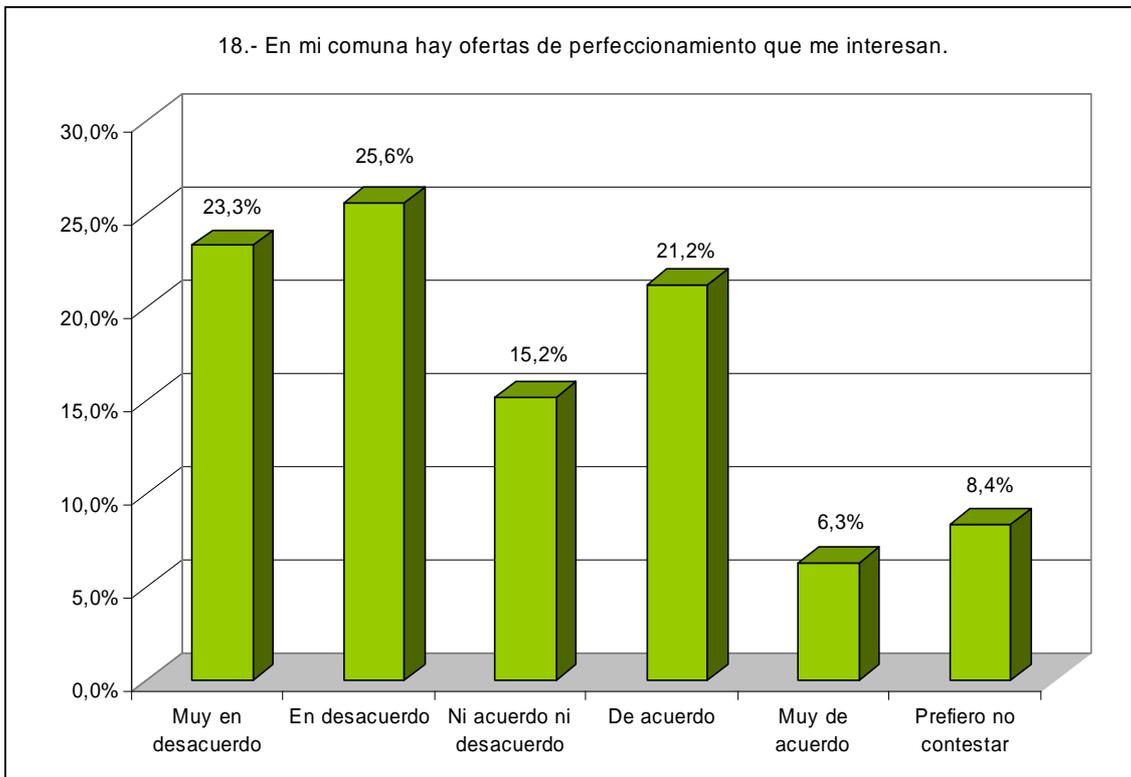


16.- Cuando se entera de ofertas de perfeccionamiento ¿Cuál es el medio habitual por el que se informa?

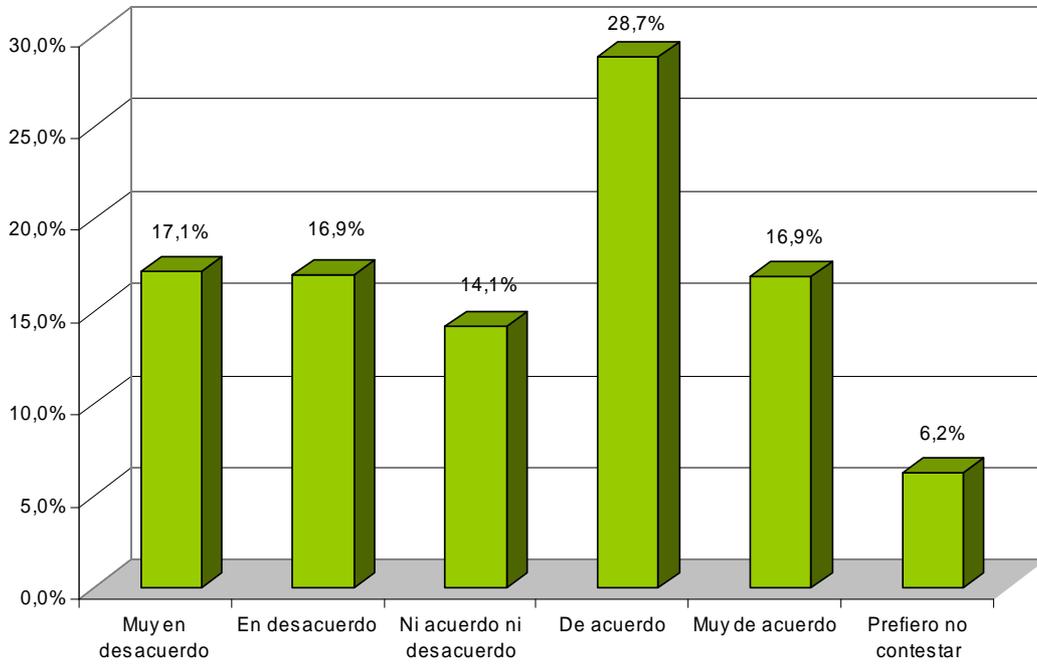


17.- Usted ha realizado algún perfeccionamiento con el CPEIP - MINEDUC.

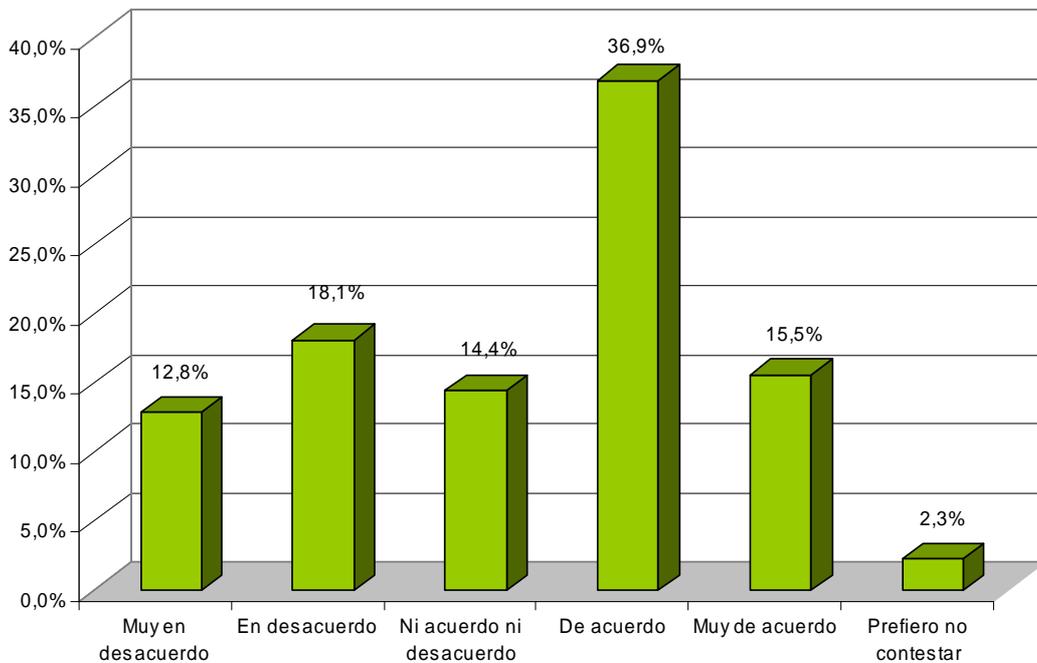




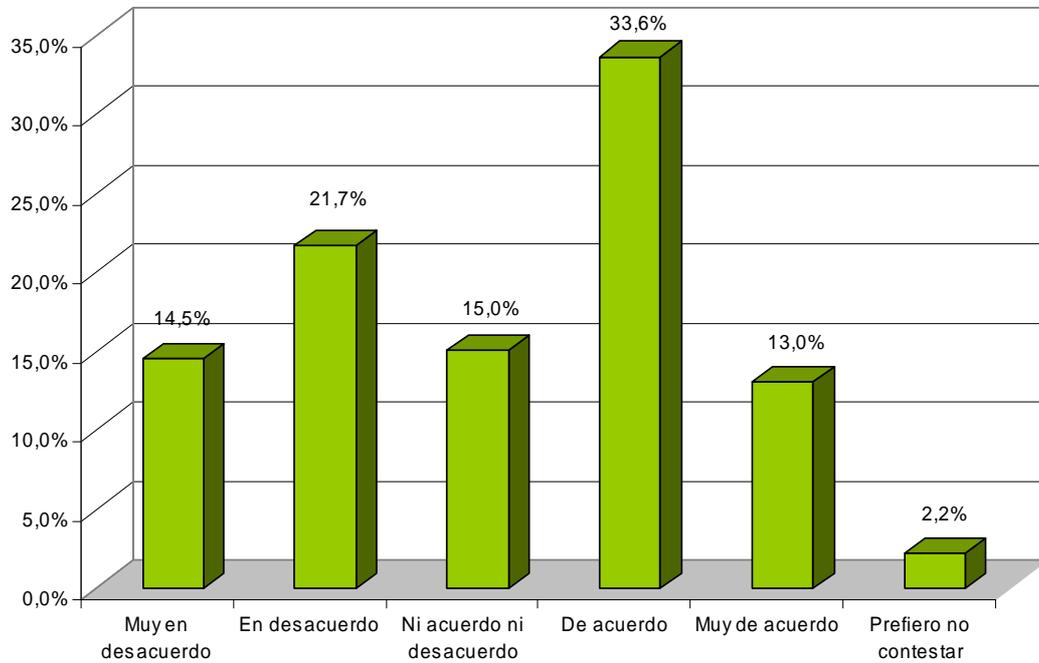
20.- Siempre se cuenta con facilidades (permisos, autorizaciones) para acceder al perfeccionamiento.



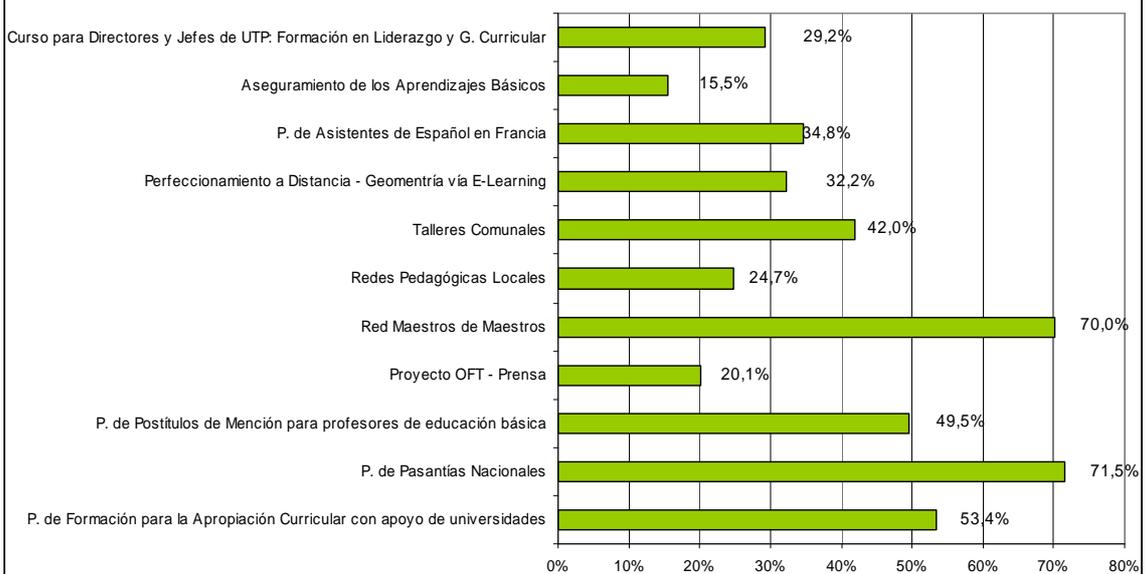
21.- Siempre se dispone o tiene acceso a información acerca del perfeccionamiento que se ofrece por distintas instancias (universidades, institutos, etc)



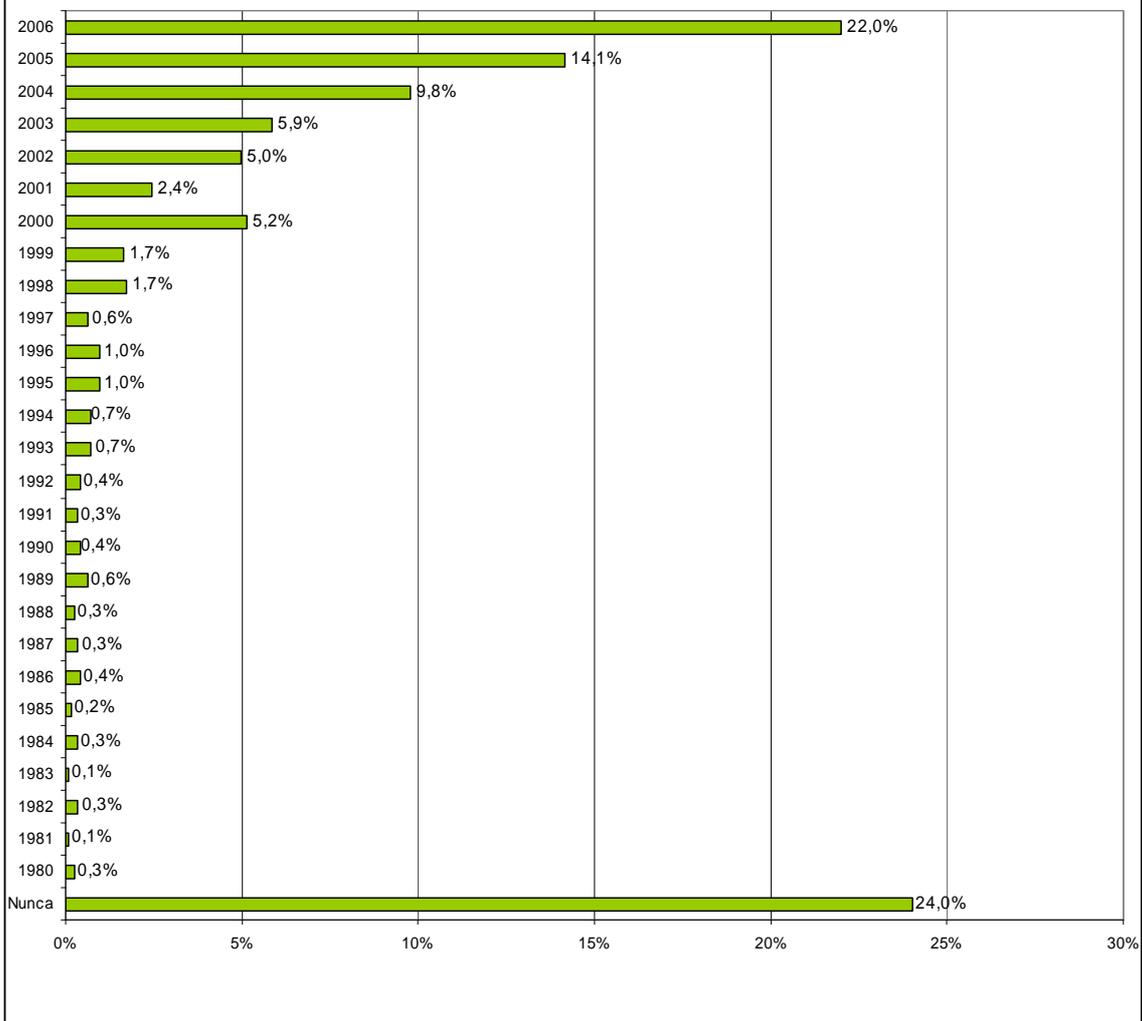
22.- Siempre se cuenta con información acerca del perfeccionamiento que se ofrece por parte del Ministerio de Educación.



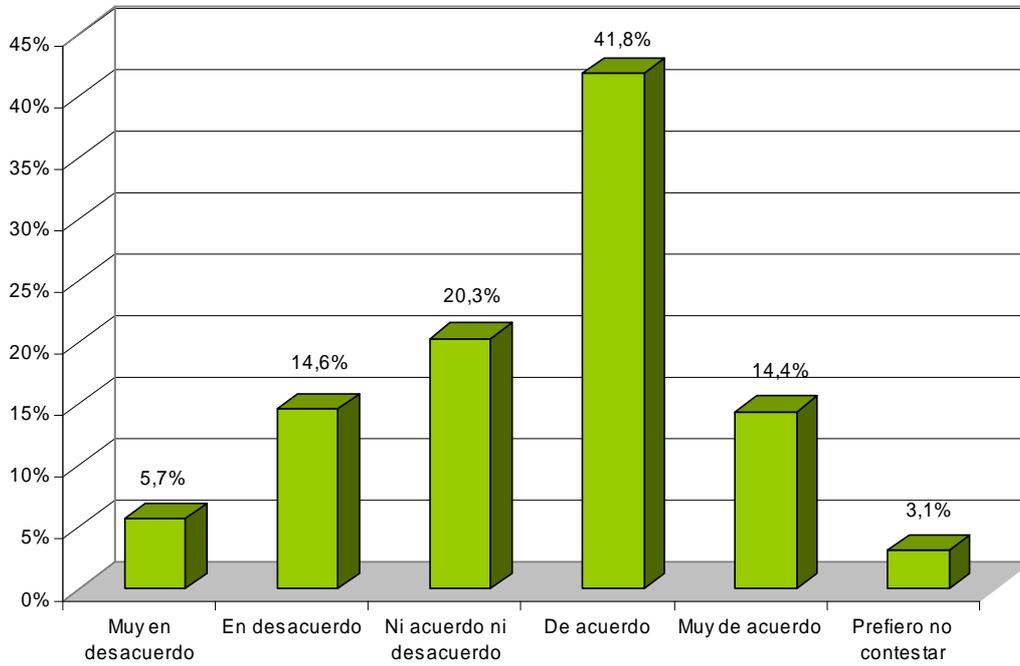
23.- Marque todos los programas del CPEIP de los que usted tiene conocimiento:



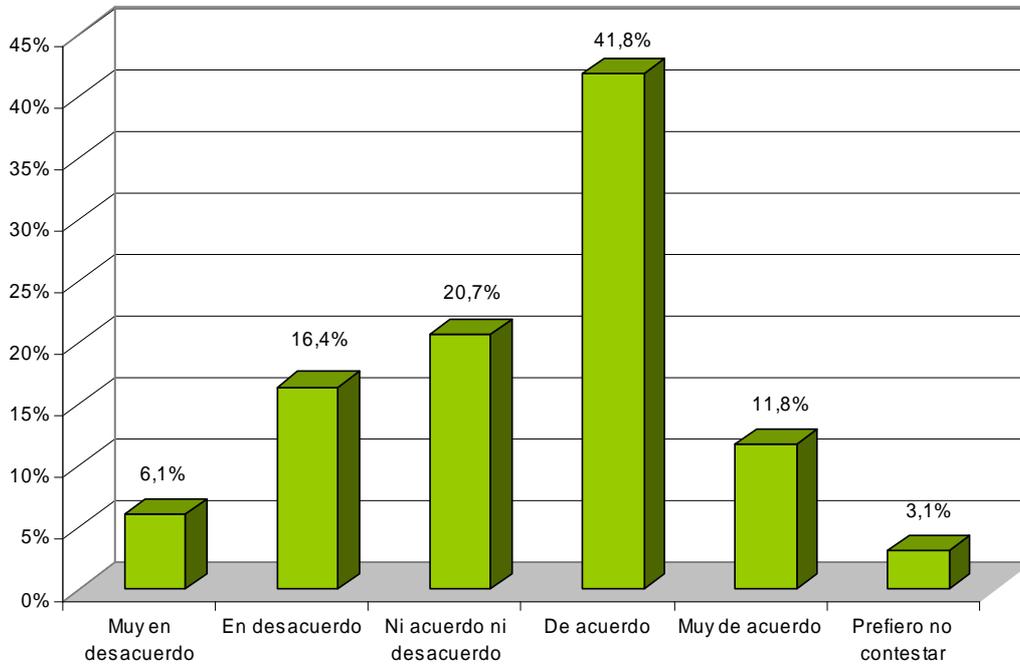
26.- La última vez que se perfeccionó con algún programa del CPEIP fue el año:



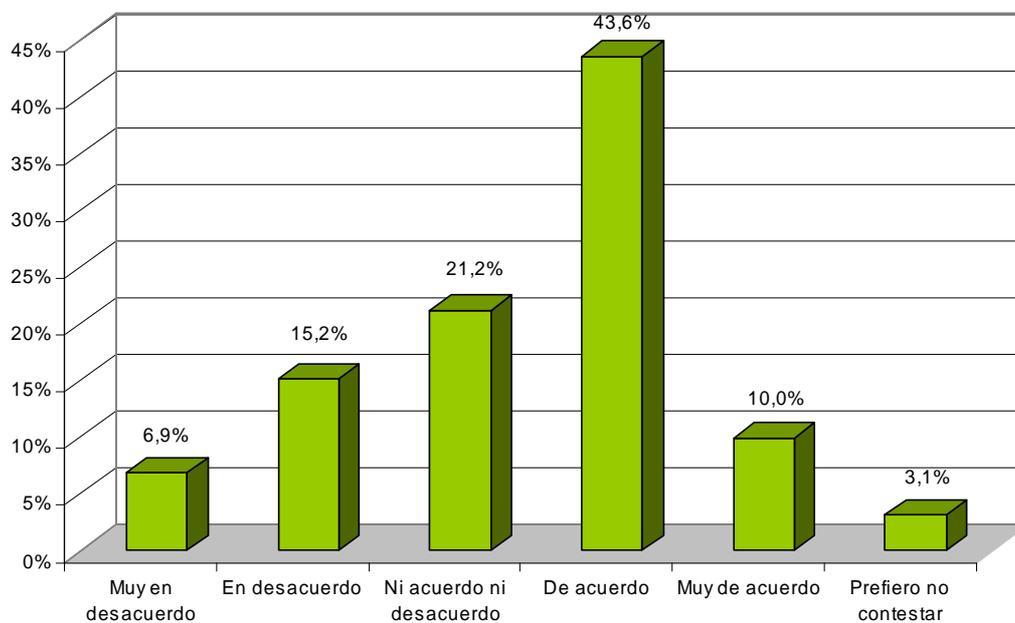
27.- El perfeccionamiento que se ofrece por distintas instituciones, resuelve las necesidades didácticas y metodológicas del desempeño docente:



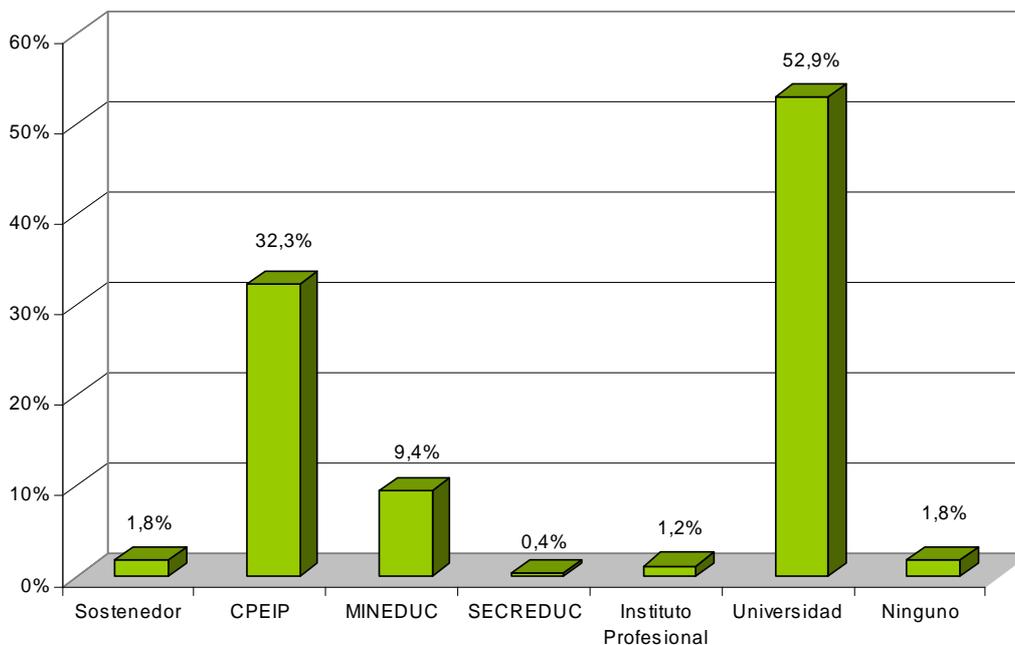
28.- El perfeccionamiento que se ofrece por distintas instituciones, resuelve las necesidades de conocimiento disciplinario para del desempeño docente:



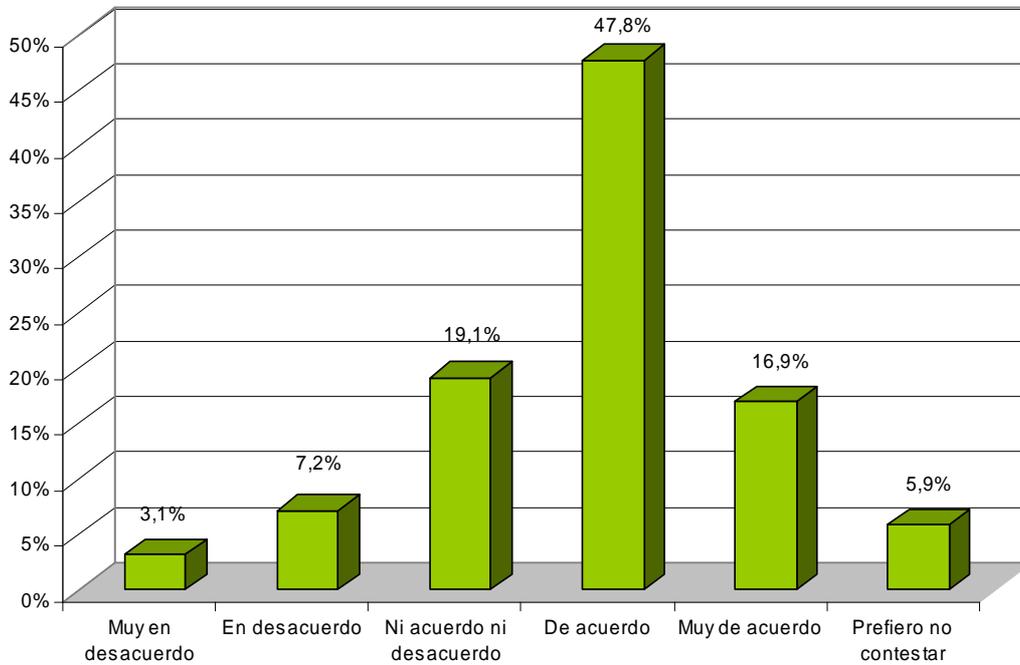
29.- El perfeccionamiento que se ofrece por distintas instituciones, resuelve las necesidades relacionadas con la implementación de los Planes y Programas del Ministerio de Educación:



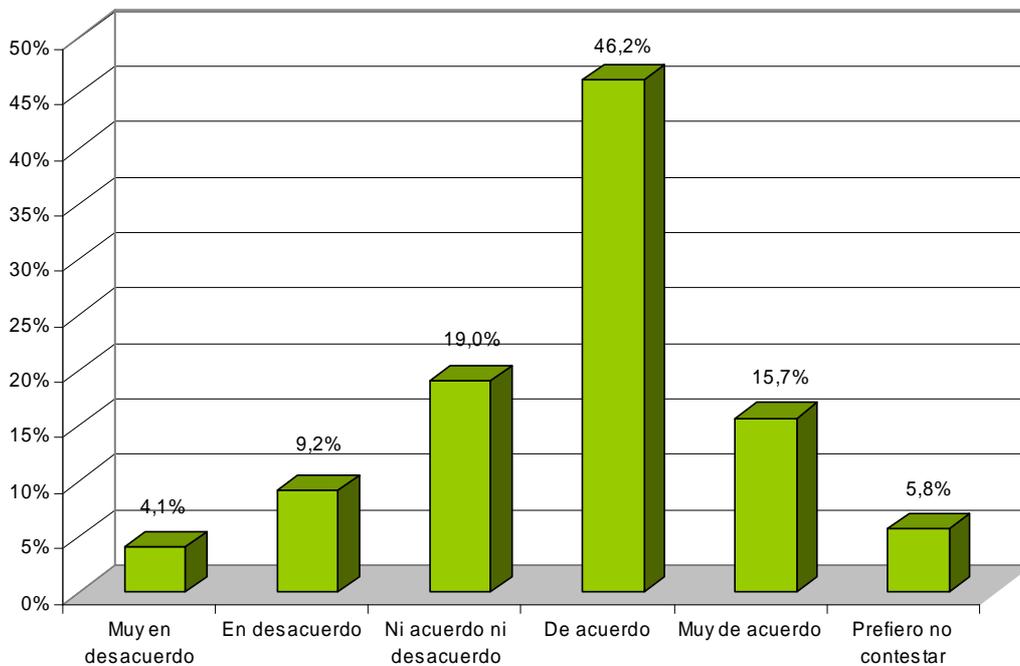
30.- Señale cuál es el oferente que prefiere al momento de elegir con quién realizar un curso de perfeccionamiento:



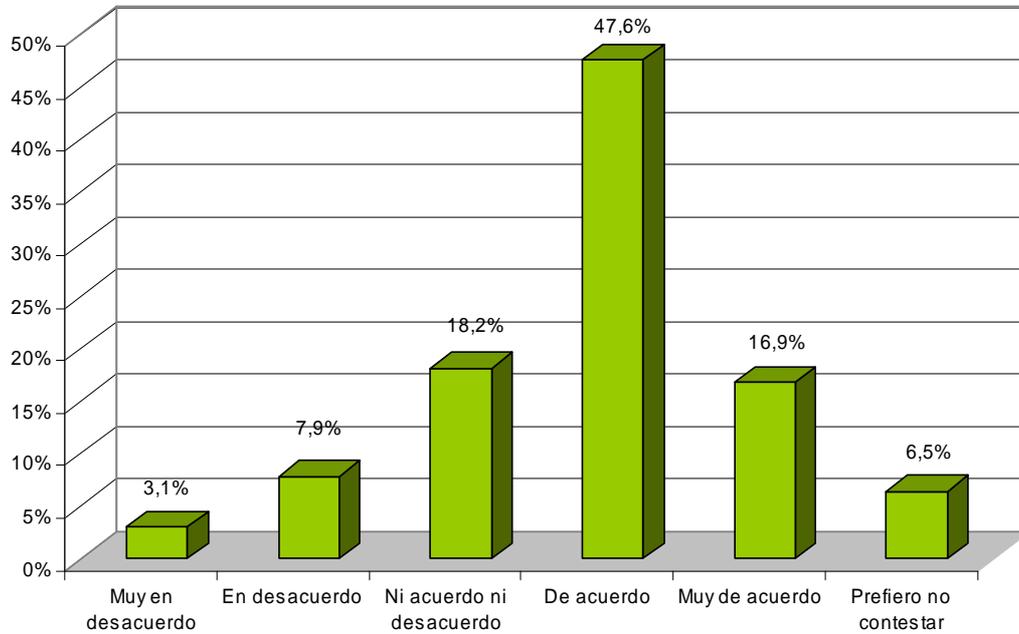
31.- El perfeccionamiento que ofrece el MINEDUC - CPEIP, resuelve las necesidades didácticas y metodológicas del desempeño docente:



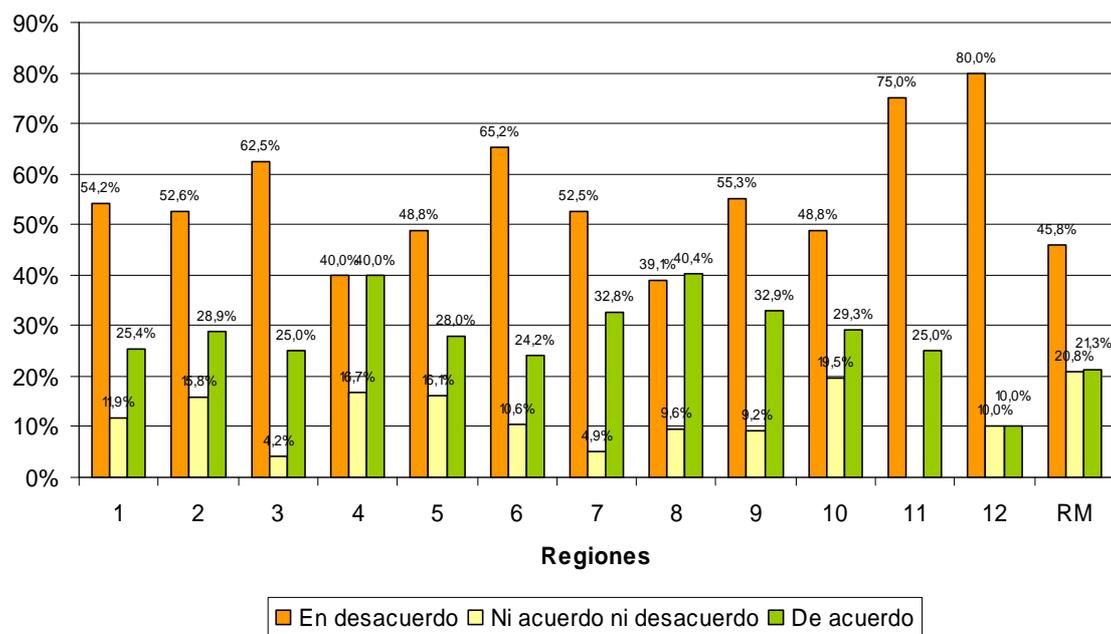
32.- El perfeccionamiento que ofrece el MINEDUC - CPEIP, resuelve las necesidades de conocimiento disciplinario para del desempeño docente:



33.- El perfeccionamiento que ofrece el MINEDUC - CPEIP, resuelve las necesidades relacionadas con la implementación de los Planes y Programas del Ministerio de Educación:



18.- En mi comuna hay ofertas de perfeccionamiento que me interesan (2).

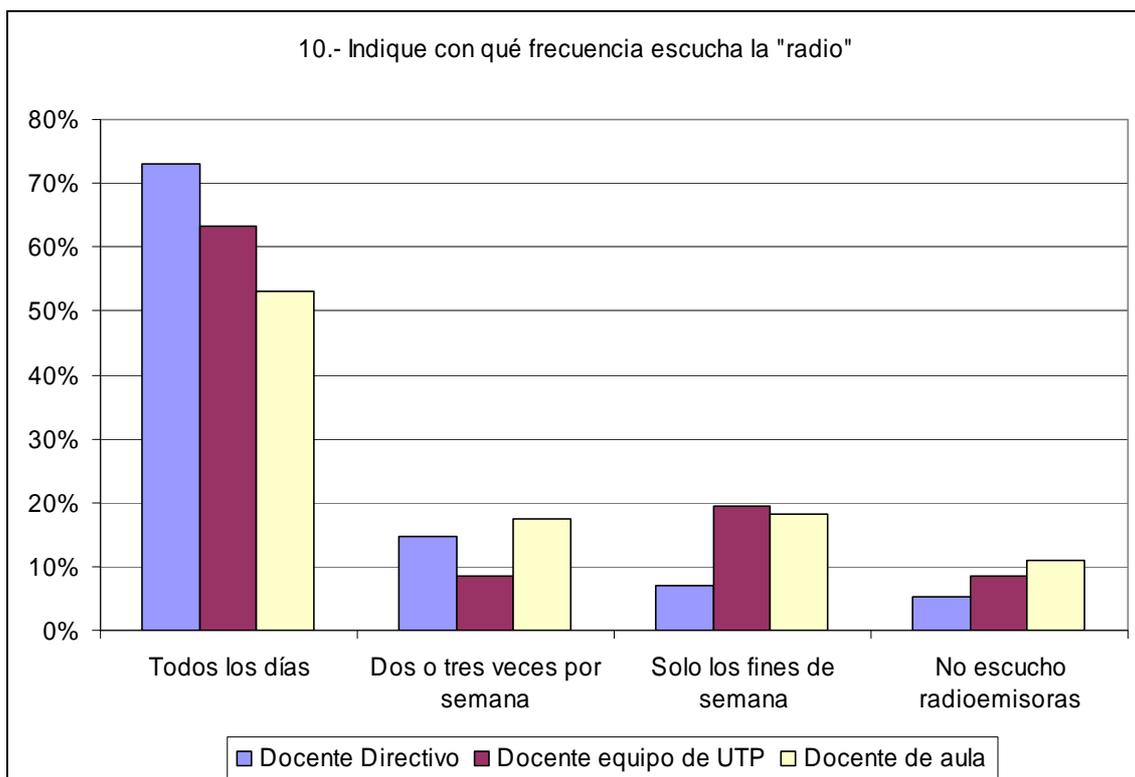


Este ítem que se revisara anteriormente, se desagregó por regiones, para detectar en qué zonas es más adversa o “crítica” la opinión entregada por los docentes en la encuesta. El gráfico muestra que en general los profesores no están de acuerdo con la sentencia que las ofertas de perfeccionamiento sean de interés y, especialmente en los casos de las regiones de Magallanes (12) , Del General Carlos Ibáñez del Campo (11), De O’Higgins (6) y De Atacama (3).

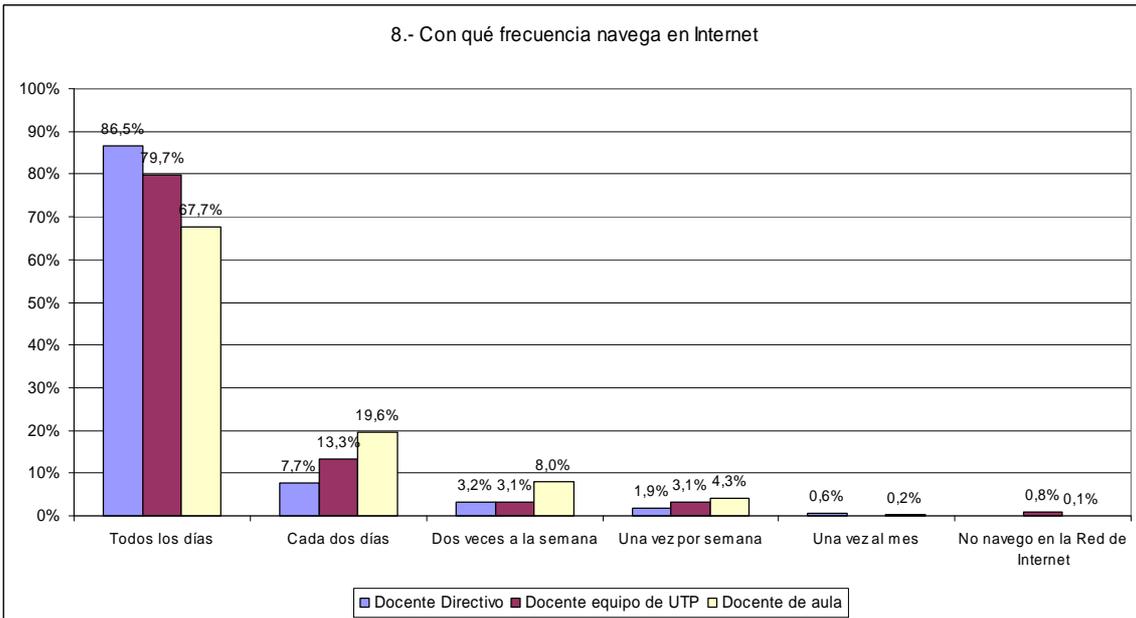
Análisis según actores

En la encuesta se solicita que el docente indique cuál es la función principal que desempeña al interior del establecimiento educacional. Concretamente, la pregunta número 5 del cuestionario, contiene las categorías de *Docente Directivo*, *Docente equipo de UTP* y *Docente de aula*. Al indagar acerca de las diferencias en las opiniones expresadas por los distintos actores respecto de los ítems consultados en el cuestionario, se encontró que en la mayoría difieren significativamente; si bien no necesariamente en la dirección del juicio (aprobación o reprobación; bueno o malo; de acuerdo o en desacuerdo) sí en su intensidad. Por ejemplo, en la pregunta 10.- Indique con qué frecuencia escucha la "radio", la respuesta de los docentes directivos y de los docentes de aula es diferente en cuanto a la intensidad, pero además la diferencia que se aprecia en el gráfico que se muestra a continuación es significativamente distinta. En otras palabras, hay otras variables, distintas del azar, que estarían explicando la mayor frecuencia de escucha de radio en los directivos (significativo al 5%). Estas variables podrían referirse a que el directivo pasa más tiempo en su despacho en donde mantiene encendida permanentemente una radio, a diferencia del docente que pasa más tiempo frente al aula y, por tanto, por el carácter de su actividad se hace improbable que escuche radio en el interior de la sala. Por tanto, si se envía por esta vía (radio) un mensaje acerca de perfeccionamiento docente, es significativamente más probable que lo escuche un docente directivo que un docente de aula.

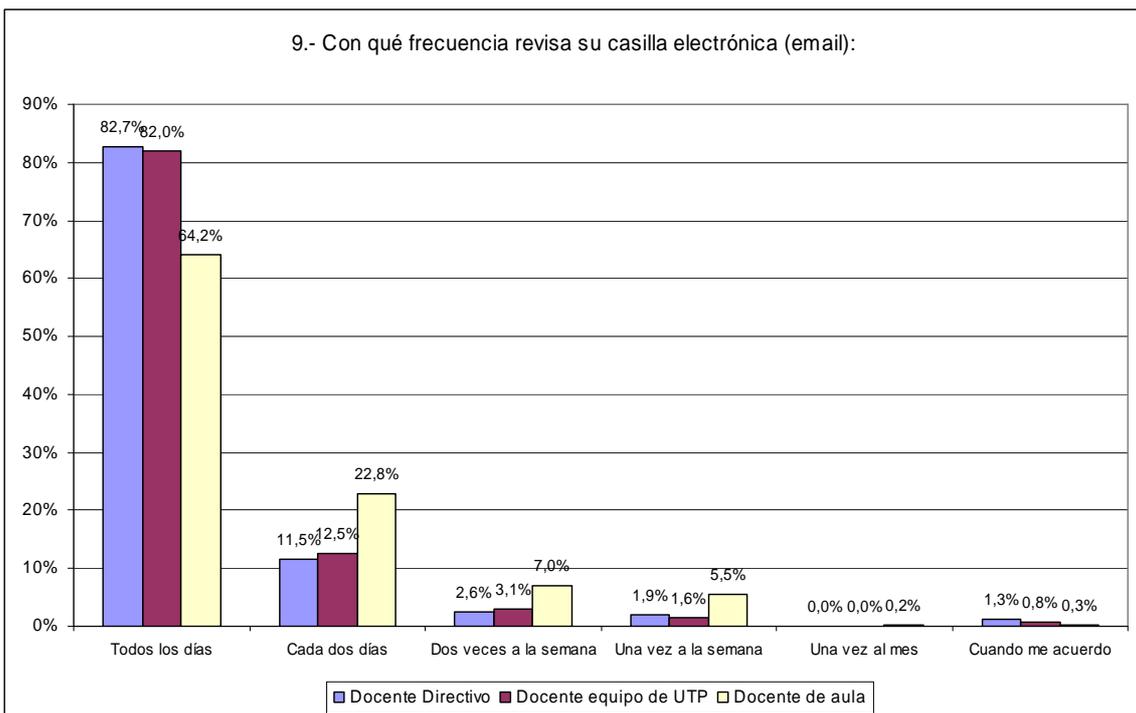
En el mismo sentido, todos los gráficos que se presentan en esta sección responden a una selección que es el resultado de la aplicación de pruebas estadísticas para detectar diferencias significativas no debidas al azar y sobre los que habría que "especular" posibles explicaciones para la diferencia en la opinión de los tipos de actores consultados.



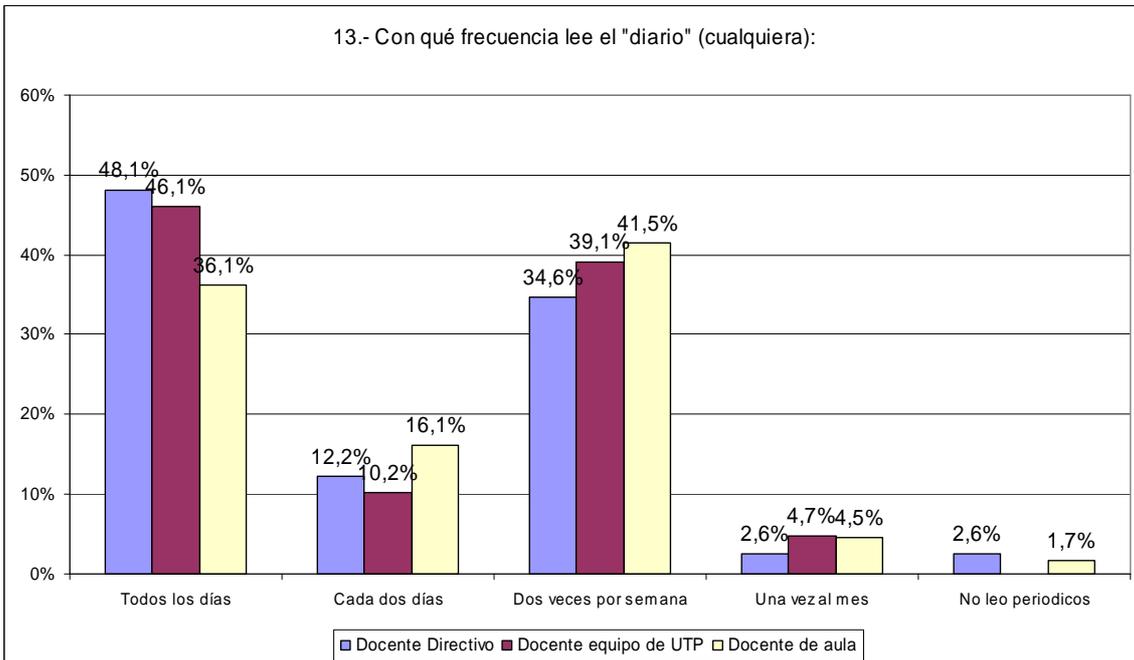
Diferencias altamente significativa entre los encuestados



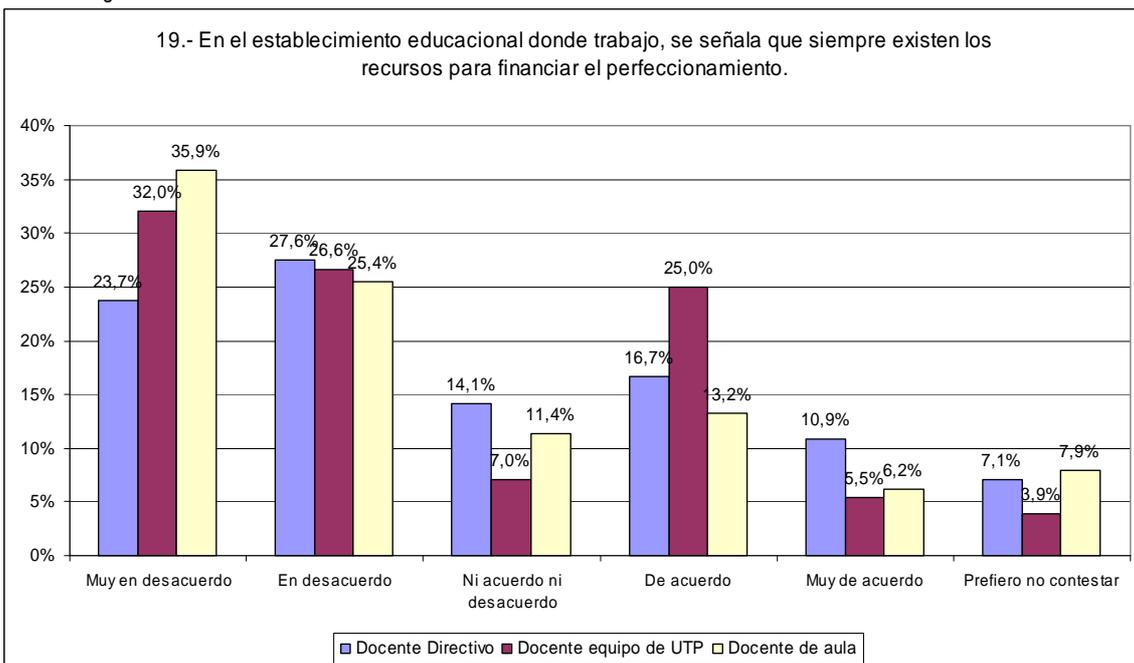
Diferencias altamente significativa entre los encuestados



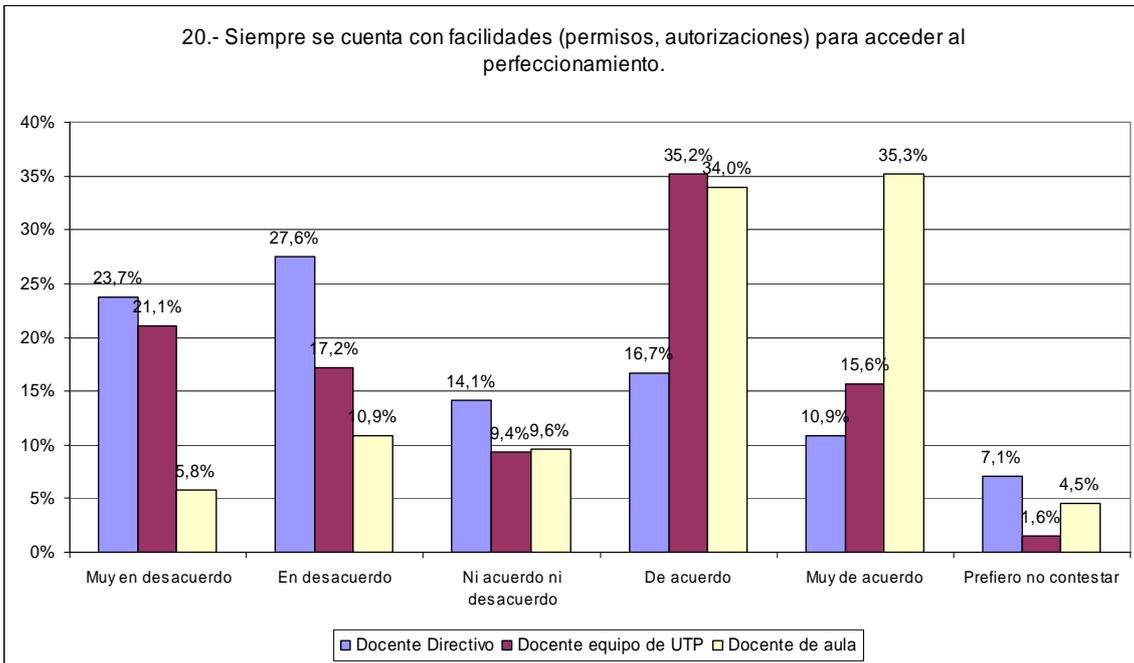
Diferencias altamente significativa entre los encuestados



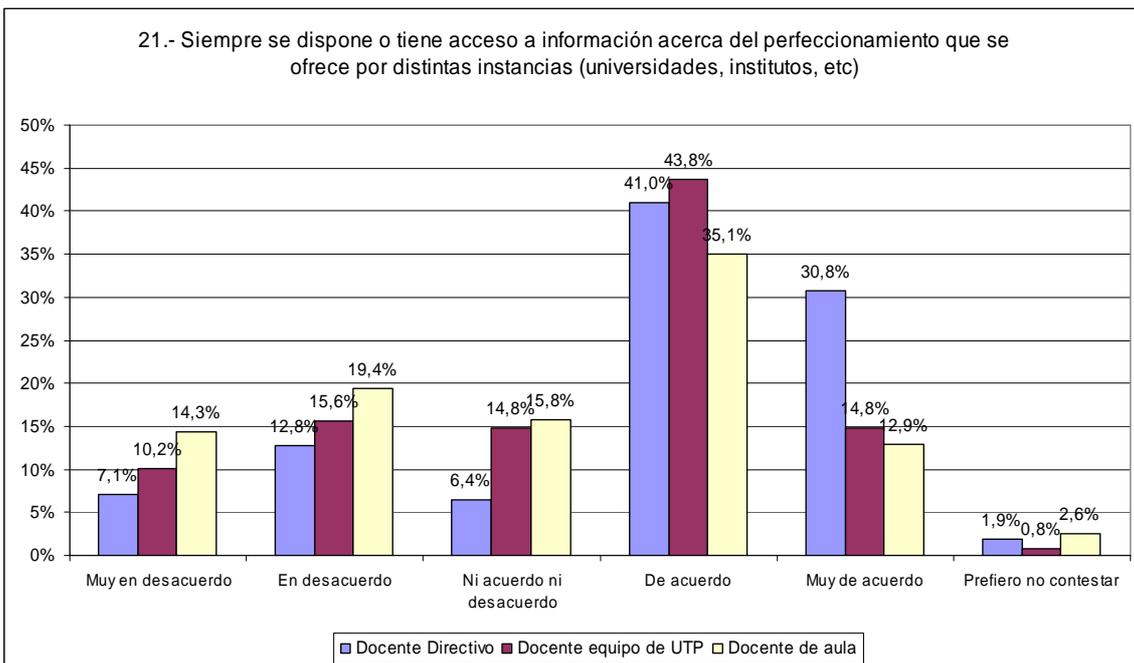
Diferencia significativa entre los encuestados



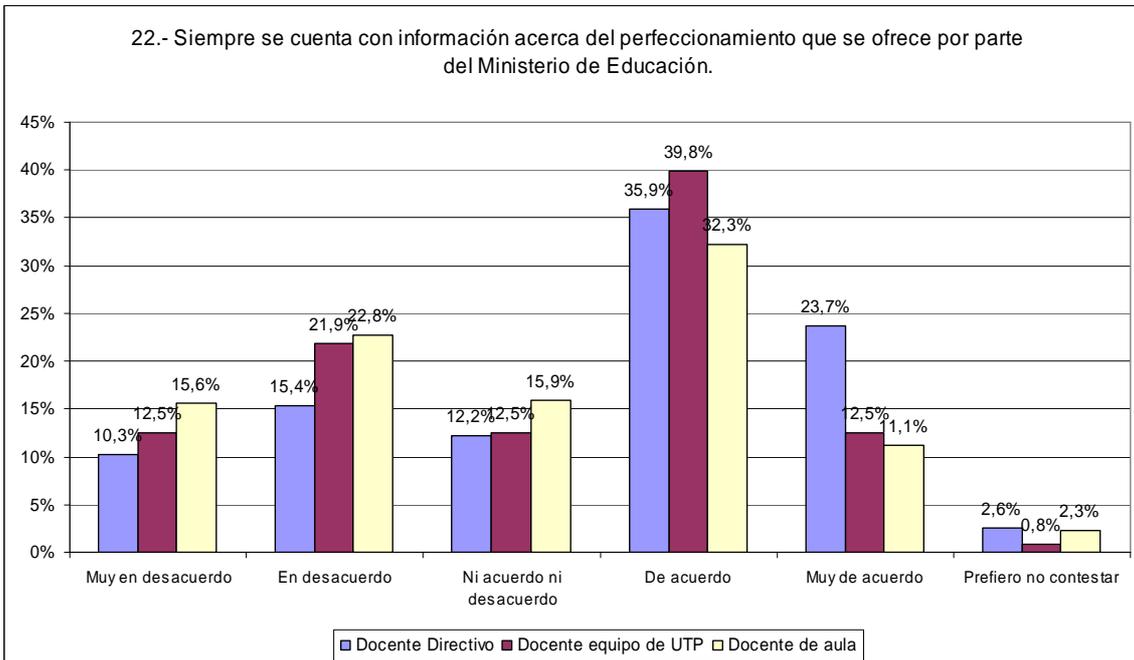
Diferencia significativa entre los encuestados



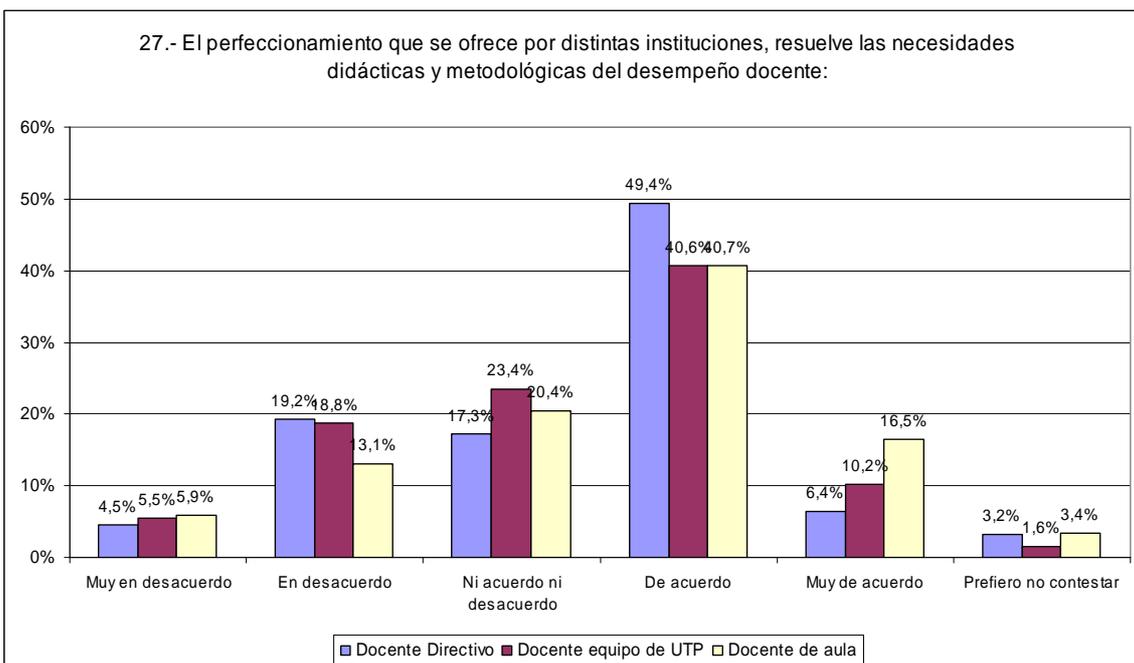
Diferencias altamente significativa entre los encuestados



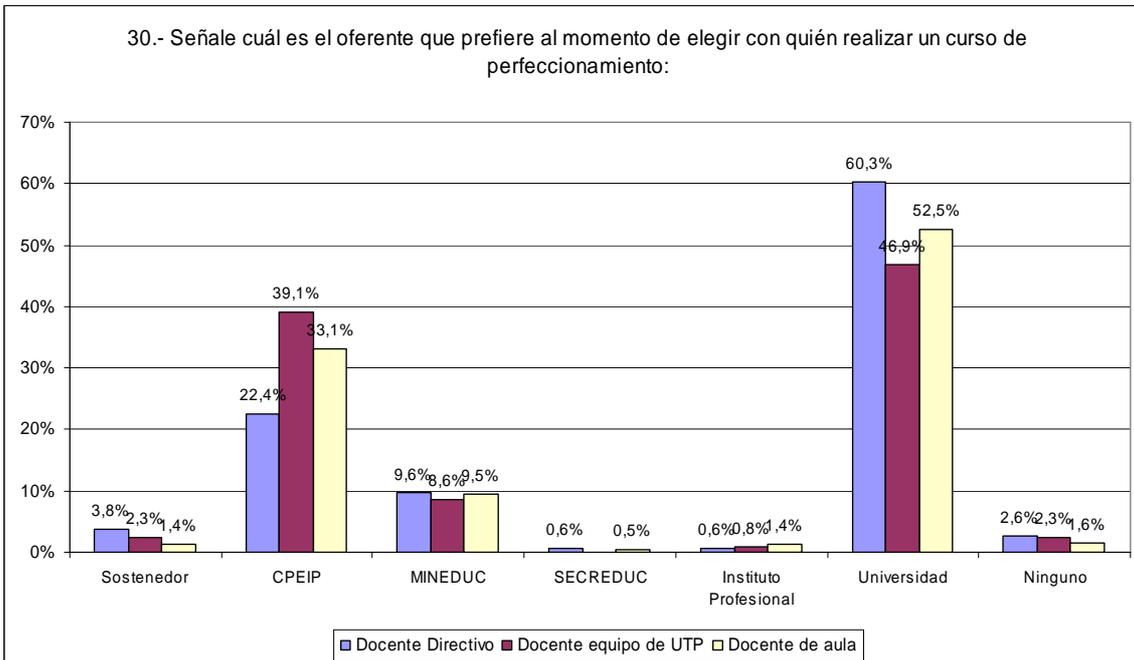
Diferencias altamente significativa entre los encuestados



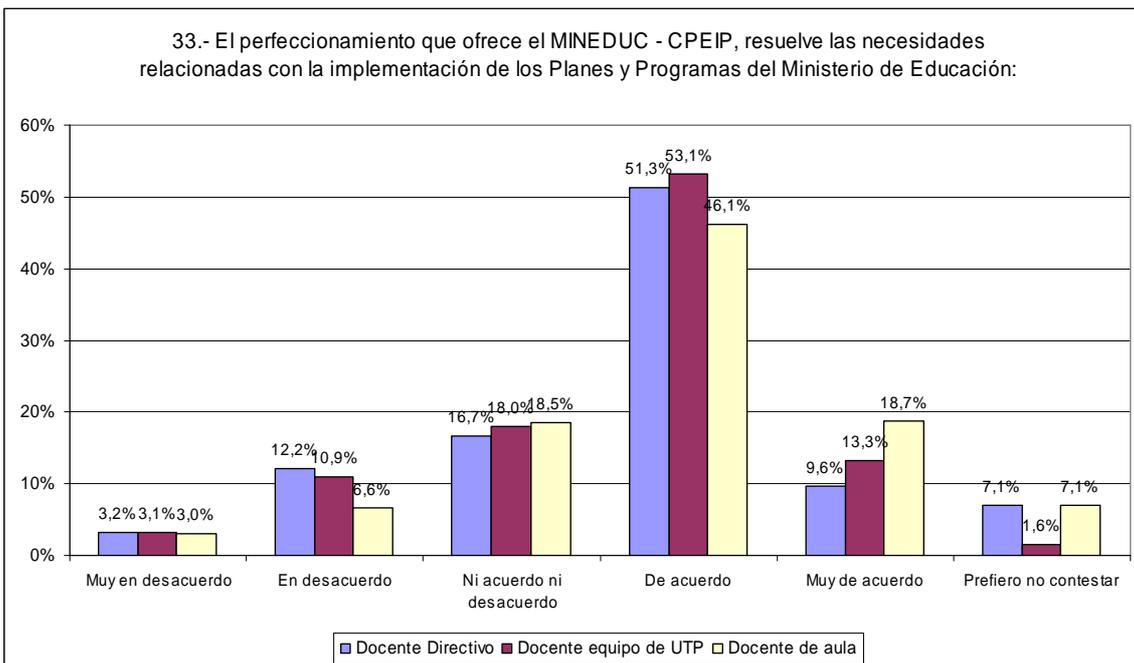
Diferencias altamente significativa entre los encuestados



Diferencia significativa entre los encuestados



Diferencia significativa entre los encuestados



Diferencia significativa entre los encuestados