



POLITICAS PUBLICAS

prourbana

Programa de Apoyo a las Políticas Urbanas y de Suelo en Chile



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

**OBSERVATORIO
SOCIAL**

Estudio Exploratorio

“Efectos en situación laboral, familiar y arraigo al barrio de madres trabajadoras y estudiantes que utilizan las salas cuna”

Proyecto demandado por: Secretaría Ejecutiva Protección Social,
MIDEPLAN

Ejecutado por:

- ProUrbana, Programa de Políticas Públicas U. Católica
- Observatorio Social, Universidad Alberto Hurtado.

21 de agosto de 2008

Estructura de la presentación

1. Justificación del estudio
2. Pregunta de investigación, objetivos, dimensiones de análisis
3. Principales conclusiones
4. Implicancias de políticas y futuros estudios
5. Anexos
 - [5.1 Metodología](#)
 - [5.2 Caracterización general de las madres y sus hogares](#)
 - [5.3 Preferencias de selección y localización de las salas cuna](#)
 - [5.4 Evaluación general de las salas cuna](#)



1. Contexto y Justificación del estudio

- Por lo tanto, si bien los impactos directos del programa de salas cuna se focalizan en los niños y niñas menores de 2 años, el estudio que aquí se presenta buscó analizar la contribución que los dos objetivos específicos señalados generan en las madres de aquellos niños en los siguientes aspectos:
 - El bienestar subjetivo de las madres
 - Situación laboral y económica de las madres
 - Valoración y arraigo al barrio de las madres



2. Pregunta de investigación, objetivos, dimensiones de análisis

■ **Pregunta de Investigación:**

- ¿Cuáles son los efectos en el ámbito laboral, bienestar subjetivo y en la valoración y arraigo al barrio de las madres trabajadoras o estudiantes que llevan a sus hijos a sala cuna?

■ **Objetivo General:**

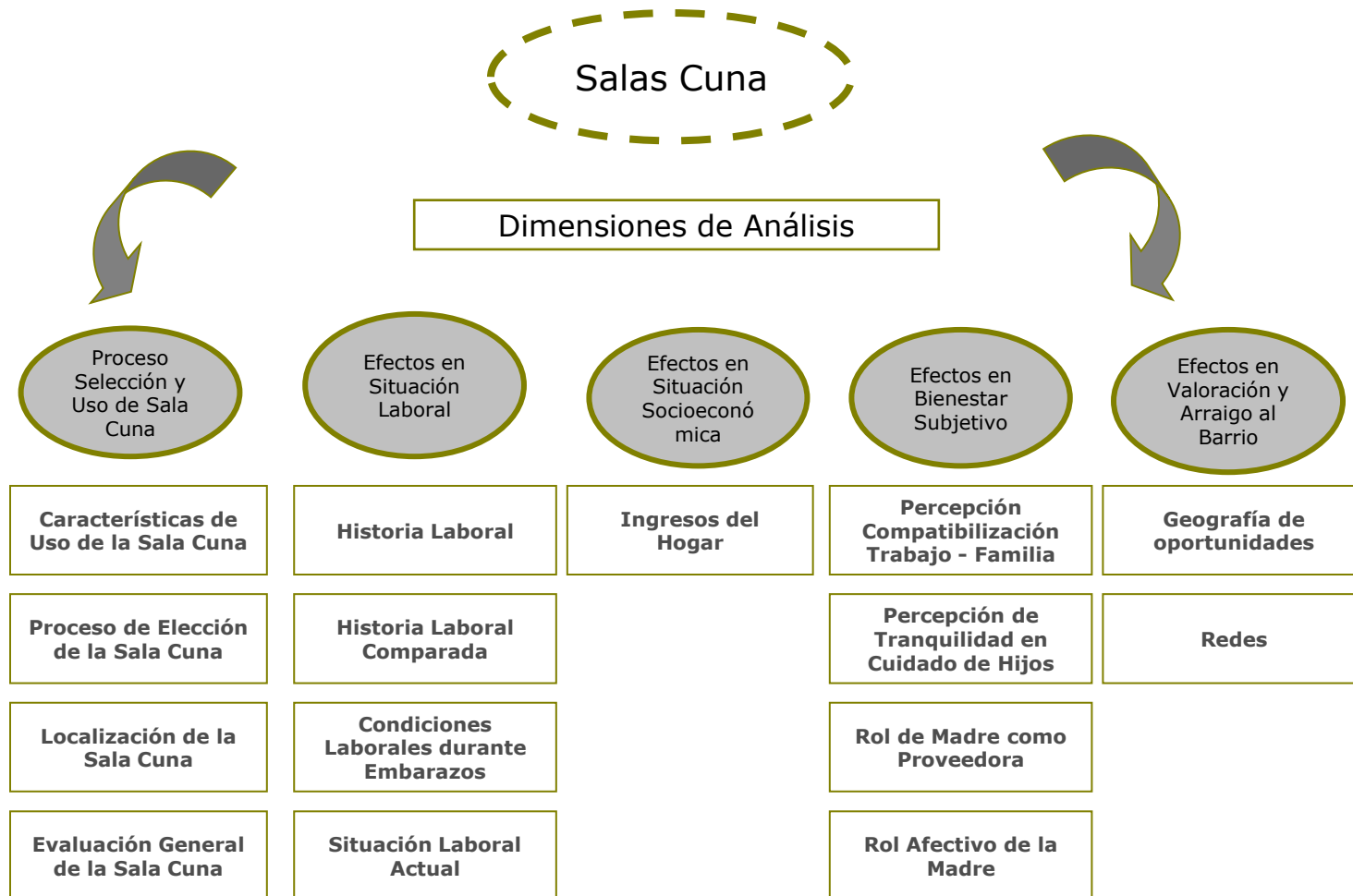
- Evaluar los efectos de la implementación de las salas cuna en el mejoramiento de la calidad de vida de mujeres trabajadoras y estudiantes de hogares en situación de vulnerabilidad, particularmente en sus oportunidades laborales, bienestar material y subjetivo, y en relación con la valoración y el arraigo con el barrio.

■ **Objetivos Específicos:**

- Evaluar la contribución de las salas cuna al bienestar subjetivo de las madres.
- Evaluar la contribución específica que las salas cunas generan en la valoración y arraigo de las mujeres que las utilizan para dejar a sus hijos.
- Evaluar el efecto que tiene la instalación de las salas cuna en la situación laboral de las mujeres que las utilizan.
- Evaluar el efecto en la situación socioeconómica de los hogares de las mujeres que utilizan las salas cunas.



2. Pregunta de investigación, objetivos, dimensiones de análisis



3. Principales Conclusiones

1. Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres
 1. Percepción sobre *compatibilización trabajo y familia*
 2. Percepción de *tranquilidad respecto al cuidado de los hijos*
 3. Percepción de *rol de la madre como proveedora*
 4. Percepción de *rol afectivo de la madre*
2. Efectos de la sala cuna en la *valoración y arraigo al barrio* de las madres
 1. Percepción sobre cambios en *geografía de oportunidades del barrio*
 2. Percepción de *cambios en redes sociales*
3. Efectos de la sala cuna en la *situación socioeconómica y laboral* de las madres
 1. Historia laboral
 2. Historia laboral comparada
 3. Situación laboral al momento de la encuesta
 4. Situación socioeconómica



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el ***bienestar subjetivo*** de las madres

Supuesto bienestar subjetivo :

Cuando la sala cuna es percibida por las madres como un espacio seguro y de cuidado profesional de los hijos, contribuye al bienestar subjetivo de éstas.

Cumplir el rol de proveedora (trabajar) no sería percibido como una actividad que va en desmedro del cuidado, desarrollo y estimulación de los hijos.



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

1. Percepción sobre *compatibilización trabajo y familia*:

Principales dificultades de trabajar y tener hijos a la vez:

1° lugar: *contar con alguien que los cuide mientras ellas trabajan o estudian (34,2%)*

2° lugar: *no poder dedicarles el tiempo suficiente a sus hijos (30,3%)*

P.42 Según su experiencia, ¿qué es lo más difícil de trabajar (o estudiar) y tener hijos a la vez?

	1ª dificultad		2ª dificultad	
	Nº	%	Nº	%
1. Contar con alguien que los cuide mientras trabaja (o estudiar)	205	34.2%	54	10.6%
2. Cuando se enferman y hay que faltar al trabajo (liceo/colegio)	93	15.5%	82	16.1%
3. Es muy caro tener hijos	14	2.3%	20	3.9%
4. No poder dedicarles el tiempo suficiente a los hijos	184	30.7%	154	30.3%
5. Dificultad de hacer las dos cosas bien	49	8.2%	79	15.5%
6. Cuando al papá del niño no le gusta que uno siga trabajando	2	.3%	2	.4%
7. Perderse las cosas nuevas que van aprendiendo	24	4.0%	103	20.2%
8. Otra razón	19	3.2%	15	2.9%
9. NS/NR	9	1.5%		
Total	599	100%	509	100%

"No es que uno sea mal pensado, o no le guste la sala cuna, pero es que uno siempre está más pendiente de su guaguüita...." (Puerto Montt)

"Es difícil. Es difícil trabajar y cuidar. Porque uno se pierde muchas cosas." (Antofagasta)



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

1. Percepción sobre *compatibilización trabajo y familia*:

Las madres perciben la sala cuna como un recurso indispensable para poder trabajar: 63,4%, afirma que si no contarán con la sala cuna se verían forzadas a dejar sus trabajos o estudios. En períodos de vacaciones o cierre se ven obligadas a generar otra estrategia para seguir trabajando.

14b: Si la sala cuna cerrara tendría que dejar mi trabajo o estudios para cuidar a mis hijos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid De acuerdo	380	63.4	63.4	63.4
En desacuerdo	149	24.9	24.9	88.3
No Aplica	70	11.7	11.7	100.0
Total	599	100.0	100.0	

“Para mi la sala cuna es indispensable porque yo tengo que ir a trabajar. Para cumplir un trabajo...para eso para mi es indispensable la sala cuna, no para mi tiempo libre.” (Antofagasta)



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

1. Percepción sobre *compatibilización trabajo y familia*:

P.44c: El horario de atención de la sala cuna se ajusta perfectamente a mi jornada laboral

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid De acuerdo	333	76.2	76.2	76.2
En desacuerdo	95	21.7	21.7	97.9
No Aplica	9	2.1	2.1	100.0
Total	437	100.0	100.0	

76,2% de las madres que actualmente trabajan, valoran el horario de funcionamiento de la sala cuna.

Un 21,7% de las madres está en desacuerdo; la mayoría son madres de salas cuna sin extensión horaria

11 Del 1 al 10 ¿cuánto le ha facilitado su vida el tener a su hijo en esta sala cuna PARA..

	N		Mean
	Valid	Missing	
¿Para poder trabajar?	506	93	9.32
¿Para poder estudiar?	126	473	7.65
¿Para tener más tiempo para los quehaceres del hogar?	532	67	6.96
¿Para tener más tiempo libre para usted?	500	99	5.18
¿Para tener más tiempo para cuidar a sus otros hijo/as?	310	289	5.77
¿Para participar en actividades del barrio?	331	268	2.63

Lo que mejor evalúan es el aporte que les significa en sus vidas para poder trabajar. El promedio de esta evaluación, considerando valores de 1 a 10 es de 9,3.

Un 79,4% calificó con nota máxima (10), el hecho que la sala cuna les hace posible trabajar o estudiar.



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

2. Percepción de *tranquilidad respecto al cuidado de los hijos*:

P.50: En general, ¿cuán tranquila se siente usted al dejar a su hijo en la sala cuna?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Muy tranquila	477	79.6	79.6	79.6
Medianamente tranquila	112	18.7	18.7	98.3
Poco tranquila	8	1.3	1.3	99.7
Nada tranquila	2	.3	.3	100.0
Total	599	100.0	100.0	

- La gran mayoría de las madres declara que se queda **“muy tranquila” (79,6%)** al dejar a su hijo/a en la sala cuna y, solo 10 madres declaran quedar “poco o nada tranquilas”.



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

2. Percepción de *tranquilidad respecto al cuidado de los hijos*:

Elevado nivel de tranquilidad de las madres. Se funda, en gran parte, por la percepción que tienen respecto al cuidado y atención que su hijo recibe en la sala cuna.

Todas las afirmaciones que se relacionan con la sala cuna y el cuidado que los niños reciben en ella, muestran un elevado acuerdo de las madres.

P.49: ¿Dígame si usted está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?

	De acuerdo		En desacuerdo		NS/NR		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1 En la sala cuna cuidan bien a mi hijo	584	97.5	15	2.5			599	100
2 En la sala cuna estimulan bien a mi hijo	591	98.7	5	0.8	3	0.5	599	100
3 En la sala cuna alimentan bien a mi hijo	585	97.7	9	1.5	5	0.8	599	100
4 La sala cuna es un lugar agradable y seguro	571	95.3	24	4.0	4	0.7	599	100
5 Conozco a las otras mamás que dejan a sus hijos en la sala cuna y me dan confianza	467	78.0	95	15.9	37	6.2	599	100
6 Las "tías" de la sala cuna son cercanas y me dan la información que necesito	567	94.7	26	4.3	6	1.0	599	100
7 Mi hijo se queda feliz cuando lo dejo en la sala cuna	510	85.1	85	14.2	4	0.7	599	100
8 Si a mi hijo le pasa algo, siempre hay alguien que puede ir a buscarlo en forma rápida	488	81.5	96	16.0	15	2.5	599	100
9 En la sala cuna los niños se hacen amigos	568	94.8	18	3.0	13	2.2	599	100
10 En la sala cuna mi hijo se contagia y se enferma mucho menos de lo que pensaba	368	61.4	210	35.1	21	3.5	599	100

"A los niños en la sala cuna uno sabe que los están cuidando bien, que están aprendiendo, que cualquier cosa las tías los llevan al médico. Porque yo he visto tías en los hospitales con los niños y todo. En cambio uno no sabe con la vecina poh'."
(Santiago)



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

2. Percepción de *tranquilidad respecto al cuidado de los hijos*:

Un elemento que refuerza la tranquilidad de las madres es la buena comunicación que sienten que existe entre ellas y la sala cuna.

	Le envían desde la sala cuna comunicacion es en una libreta		La llaman por teléfono rápidamente cuando pasa algo con su hijo		Las tías le informan de su hijo cuando lo va a buscar		Tiene reunión de apoderados		Le informan de lo que se le enseñará a los niños		Le entregan evaluaciones e informes de aprendizaje de su hijo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	317	52.9%	509	85.0%	516	86.1%	344	57.4%	455	76.0%	373	62.3%
Frecuentemente	111	18.5%	27	4.5%	42	7.0%	156	26.0%	77	12.9%	92	15.4%
Ocasionalmente	81	13.5%	21	3.5%	27	4.5%	77	12.9%	37	6.2%	57	9.5%
Nunca	87	14.5%	21	3.5%	11	1.8%	14	2.3%	25	4.2%	68	11.4%
NS/NR	3	.5%	21	3.5%	3	.5%	8	1.3%	5	.8%	9	1.5%
Total	599	100.0%	599	100.0%	599	100.0%	599	100.0%	599	100.0%	599	100.0%

Destaca principalmente el sistema de comunicación que se da entre las “tías” y las madres cuando los van a buscar (86,1%) y la información referente a las enseñanzas a los niños/as (76%).



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

2. Percepción de *tranquilidad respecto al cuidado de los hijos*:

Otro elemento que refuerza el bienestar subjetivo de la madre dice relación con el aprendizaje y los logros que ella observa en su hijo. Los aprendizajes de su hijo aparecen como un refuerzo a su opción de llevarlo a la sala cuna, lo que aumenta su bienestar.

- El 91% considera que su hijo/a está aprendiendo cosas que en la casa no aprendería.
- El niño puede sociabilizar con otros de su misma edad (92,2%).

Category label	Code	Count	Pct of responses	Pct of cases
Está aprendiendo cosas que en la casa no aprende	1	545	18,8	91
Está mejor cuidado que en la casa	2	235	8,1	39,2
Recibe cariño	3	507	17,5	84,6
Puede compartir y jugar con otros niños	4	552	19,1	92,2
Está mejor alimentado que en la casa	5	263	9,1	43,9
Se ha puesto más peleador	6	274	9,5	45,7
Es más independiente	7	516	17,8	86,1
Total responses		2892	100,0	482,8

0 missing cases; 599 valid cases

"Es que comparten más con niños iguales a ellos, porque en la casa igual – si uno estuviera en la casa- pasan encerrados con uno nomás poh'."
(Santiago).



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

3. Percepción de *rol de la madre como proveedora*:

P.64 ¿Para usted es importante aportar económicamente al hogar?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	564	94.2	94.2	94.2
No	21	3.5	3.5	97.7
NS/NR	14	2.3	2.3	100.0
Total	599	100.0	100.0	

94,2% declara -independiente de su situación laboral actual- que para ellas es importante aportar económicamente al hogar.

P.64 ¿Para usted es importante aportar económicamente al hogar? * P.11 ¿Qué edad tiene Ud ?
Crosstabulation

		¿Qué edad tiene Ud ?					Total
		Hasta 18 años	19 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 o más años	
Sí	Count	25	211	231	93	4	564
	% ¿Qué edad tiene Ud ?	89.3%	93.4%	99.1%	100.0%	80.0%	96.4%
No	Count	3	15	2	0	1	21
	% ¿Qué edad tiene Ud ?	10.7%	6.6%	.9%	.0%	20.0%	3.6%
Total	Count	28	226	233	93	5	585
	% ¿Qué edad tiene Ud ?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Las madres de hasta 18 años son las que en proporción dan menor importancia al aporte económico que su trabajo significa para sus hogares (la mayoría vive con sus padres).



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

3. Percepción de *rol de la madre como proveedora*:

P.44d Mi trabajo es indispensable para sostener el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid De acuerdo	394	90.2	90.2	90.2
En desacuerdo	34	7.8	7.8	97.9
No Aplica	9	2.1	2.1	100.0
Total	437	100.0	100.0	

La importancia del trabajo se ve reforzada porque para la gran mayoría de las madres (90,2%) su trabajo es indispensable para sostener el hogar.

P.40 El dinero que usted gana por su trabajo lo gasta en:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cubrir las necesidades básicas de su familia (alimentación, En darse gustos personales y para su familia	364	83.3	84.8	84.8
Ambas cosas	6	1.4	1.4	86.2
Total	59	13.5	13.8	100.0
Missing System	429	98.2	100.0	
Total	8	1.8		
	437	100.0		

Lo que es coherente con que el 83,3% de ellas destinan el dinero que obtienen de su trabajo para solventar los gastos básicos de su hogar.

3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

3. Percepción de *rol de la madre como proveedora*:

Un porcentaje importante de las madres menciona que preferiría trabajar aún cuando tuviera la posibilidad de no hacerlo y cuidar a los hijos. Esto se relaciona con que en su mayoría son madres que ya se encuentran trabajando y pueden tener menor reticencia cultural al trabajo.

.65 Si usted pudiera elegir entre no trabajar y quedarse en la casa cuidando a su hijos o trabajar dejándolos en la sala cuna, ¿qué elegiría?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No trabajar y quedarse en la casa cuidando a sus hijos	188	31.4	31.4	31.4
Ir a trabajar dejando a sus hijos en la sala cuna	402	67.1	67.1	98.5
NS/NR	9	1.5	1.5	100.0
Total	599	100.0	100.0	

"Yo trabajaría igual, porque para hacerme mis pesitos... y sino me pongo muy bruja." (Santiago)

"No tener que depender del hombre...el que trabaja y anda con la cara larga y que te dice "toma aquí tienes la plata y...". (Puerto Montt)



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

4. Percepción de *rol afectivo de la madre*:

Llama la atención que más de la mitad de las madres (52,1%) considera que han mejorado la relación que tienen con el hijo que asiste a la sala cuna.

P.53: Desde que su hijo asiste a la sala cuna, ¿la relación entre su hijo y usted?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ha mejorado y es más cercana	312	52.1	52.1	52.1
Ha empeorado y se ha distanciado	17	2.8	2.8	54.9
No ha cambiado	270	45.1	45.1	100.0
Total	599	100.0	100.0	

En lo que refiere a su relación con sus otros hijos, las madres afirman que no ha cambiado tanto.

54: Desde que su hijo asiste a la sala cuna ¿la relación de usted con sus otros hijos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ha mejorado	132	39.1	39.1	39.1
Ha empeorado	21	6.2	6.2	45.3
No ha habido ningún cambio	174	51.5	51.5	96.7
No aplica	11	3.3	3.3	100.0
Total	338	100.0	100.0	



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *bienestar subjetivo* de las madres

4. Percepción de *rol afectivo de la madre*:

En cuanto a la relación con la pareja, se obtiene que la mayoría de las madres que tienen pareja, éstas están de acuerdo con el hecho de que su hijo asista a la sala cuna (92,3%).

Sin embargo, en la fase cualitativa se pudo observar que en varias ocasiones, los padres de los niños en un inicio se mostraron reticentes a que sus hijos asistieran a la sala cuna, pero luego de un tiempo aprobaron la decisión:

Su pareja está de acuerdo con que usted traiga a su hijo a la sala cuna'

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	265	92.3	92.3	92.3
No	13	4.5	4.5	96.9
No aplica	9	3.1	3.1	100.0
Total	287	100.0	100.0	

"Y yo le dije a mi marido: 'sabís que, voy a meter al niño al sala cuna porque yo quiero trabajar'. Y le dije: 'yo voy a trabajar', y él me dijo: 'no, no trabajes, si con lo que tenemos nos alcanza'. 'No', le dije yo, 'voy a trabajar igual'. Así que vine, hice todas las cuestiones... Ahora no poh', ahora él está feliz de que el niño esté en el jardín..." (Santiago)



3.1 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el ***bienestar subjetivo*** de las madres

Conclusión bienestar subjetivo :

- El uso de las salas cuna sí contribuye a potenciar el bienestar subjetivo de las madres. Cumplir el rol de proveedora no se percibe como una actividad que va en desmedro de su rol afectivo. Los motivos son, principalmente:
 - Las madres perciben que la sala cuna les permiten trabajar y además, hacerlo con mayor tranquilidad, puesto que,
 - Perciben que sus hijos están aprendiendo y desarrollándose cognitiva, social y afectivamente.
-

3.2 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en la **valoración y arraigo al barrio** de las madres

Supuesto valoración y arraigo al barrio :

- La sala cuna contribuye al fortalecimiento del barrio como espacio de acogida, apoyo y soporte para mujeres en situación de vulnerabilidad social. Principalmente en mujeres jefas de hogar que deben trabajar para sostener el hogar.
- Las madres cuyos hijos asisten a las salas cuna JUNJI e Integra provienen de sectores con servicios de baja calidad, con pocas oportunidades laborales y redes sociales. Constituyen un bajo soporte para permitir su desarrollo personal y el progreso de sus familias.



3.2 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en la **valoración y arraigo al barrio** de las madres

1. Percepción de cambios en la **geografía de oportunidades del barrio**:

Las madres que tienen salas cunas en sus barrios sí valoran el aporte concreto que significa contar con la sala cuna en sus barrios.

- 74,7% esta de acuerdo con la afirmación de que *su barrio es más amigable o acogedor desde que está la sala cuna*.

- 89% declara que *la vida se le ha hecho más fácil desde que está la sala cuna en el barrio*.

- 28,6% declara que *pensaría seriamente en cambiarse de barrio si no contara con una sala cuna en el barrio que actualmente reside*.

	Desde que este barrio cuenta con esta sala cuna es un barrio más amigable/acogedor para las mujeres que tienen hijos		Al tener una sala cuna en mi mismo barrio, la vida se me ha hecho más fácil		Si mi barrio no tuviera sala cuna, pensaría seriamente en cambiarme a uno que si tuviera sala cuna	
	Count	%	Count	%	Count	%
De acuerdo	301	74.7%	363	89.0%	116	28.6%
En desacuerdo	102	25.3%	45	11.0%	289	71.4%
Total	403	100.0%	408	100.0%	405	100.0%



3.2 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en la *valoración y arraigo al barrio* de las madres

1. Percepción de cambios en la *geografía de oportunidades del barrio*:

En forma coherente con lo anterior, las mayoría de las madres prefiere que la sala cuna se encuentre cerca de su casa (76,5%).

En este sentido, para ellas sí importa la localización de la sala cuna.

Figura 8: Si usted pudiera elegir la ubicación de la sala cuna, ¿dónde preferiría usted que se localizar:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1. Cerca de su casa	458	76.5	76.5	76.5
2. Cerca de su trabajo	99	16.5	16.5	93.0
3. Cerca de su colegio o instituto de educación superior al que asiste	8	1.3	1.3	94.3
4. Cerca de su mamá	11	1.8	1.8	96.2
5. Cerca de su suegra	1	.2	.2	96.3
6. Cerca del padre de su hijo	1	.2	.2	96.5
7. Otro	20	3.3	3.3	99.8
NS/NR	1	.2	.2	100.0
Total	599	100.0	100.0	



3.2 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en la **valoración y arraigo al barrio** de las madres

2. Percepción de cambios en la **redes sociales de las madres**:

A partir de estos resultados, es posible reconocer que la sala cuna representa un aporte importante para aumentar las redes sociales de las madres.

P.59. ¿Esta sala cuna le ha permitido.....?

Category label	Code	Count	Pct of responses	Pct of cases
Tener nuevas amistades con las otras mamás que traen a sus hijos a la sala cuna	1	252	25,6	43,7
Contar con el apoyo de las otras mamás que traen a sus hijos a la sala cuna	2	170	17,1	29,3
Contar con el apoyo de las "tías" que cuidan a su hijo	3	570	57,3	98,1
Total responses		994	100,0	171,1
18 missing cases; 581 valid cases				

Destaca que para el 98% de las madres la sala cuna les ha permitido contar con el apoyo de las "tías" que cuidan a su hijo y que a un 43% les ha permitido tener nuevas amistades con las otras mamás.

Sin embargo, esas relaciones no son tan fuertes como para generar redes de apoyo. Un 29,3% declara que ahora sí cuenta con el apoyo de las mamás que conoció en la sala cuna



3.2 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en la *valoración y arraigo al barrio* de las madres

2. Percepción de cambios en la *redes sociales de las madres*:

P.60: ¿Se siente más integrada o más parte de este barrio desde que se instaló aquí esta sala cuna?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	180	43.9	43.9	43.9
No	230	56.1	56.1	100.0
Total	410	100.0	100.0	

Los resultados anteriores se relacionan con el hecho de que un 43,9% de las madres declara que sí se siente más integrada al barrio desde que se instaló la sala cuna

P.61: ¿Por qué se siente más integrada o parte del barrio? Codificado

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Conoce / comparte con más gente	122	29.8	67.8	67.8
Porque participa en actividades	15	3.7	8.3	76.1
Tiene tiempo para hacer otras cosas	6	1.5	3.3	79.4
Porque se siente tomada en cuenta / integrada / apoyada	14	3.4	7.8	87.2
Mayor comodidad	6	1.5	3.3	90.6
Otra	17	4.1	9.4	100.0
Total	180	43.9	100.0	
Missing System	230	56.1		
Total	410	100.0		

La razón para sentirse más integrada es principalmente el hecho de conocer y compartir con más gente (67,8%).

"Yo ahora me preocupo del barrio, antes nunca venía a este barrio. Ahora te preocupas que del paso de cebrá este pintado... uno va conociendo las casas."
(Santiago)



3.2 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el **valoración y arraigo al barrio** de las madres

Conclusiones valoración y arraigo al barrio:

- El uso de las salas cuna sí contribuye a potenciar la valoración del barrio por parte de las madres:
 - Las madres perciben un beneficio directo de las salas cuna en su calidad vida en el sentido de que “les hace la vida más fácil”.
 - Cuando la sala cuna está en el barrio, es percibido como un barrio más amigable con ellas. Contribuye a una mayor preocupación por el barrio puesto que lo recorren y se relacionan más con los vecinos.
 - La sala cuna permite ampliar y fortalecer las redes sociales con que cuentan. Una proporción importante declara valorar el apoyo por parte de las tías de las salas cuna, reconocen la formación de nuevas amistades y en un proporción menor, declara que esa nueva amistad también es una fuente de apoyo en sus vidas.
-

3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

Supuesto situación socioeconómica y laboral :

- La política de dotación de salas cuna contribuye a facilitar la inserción laboral de la mujer de hogares vulnerables y por consecuencia a un cambio positivo en la situación socioeconómica de sus hogares.
- La participación laboral femenina se afecta a mayor número de hijos y menores sus edades: “Para el año 2003, una mujer con un hijo menor de 1 año tiene una participación laboral 16.8 puntos menor que una mujer sin hijos.” (Benvin y Peticara, 2007: 10).



POLITICAS PUBLICAS

prourbana

Programa de Apoyo a las Políticas Urbanas y de Suelo en Chile



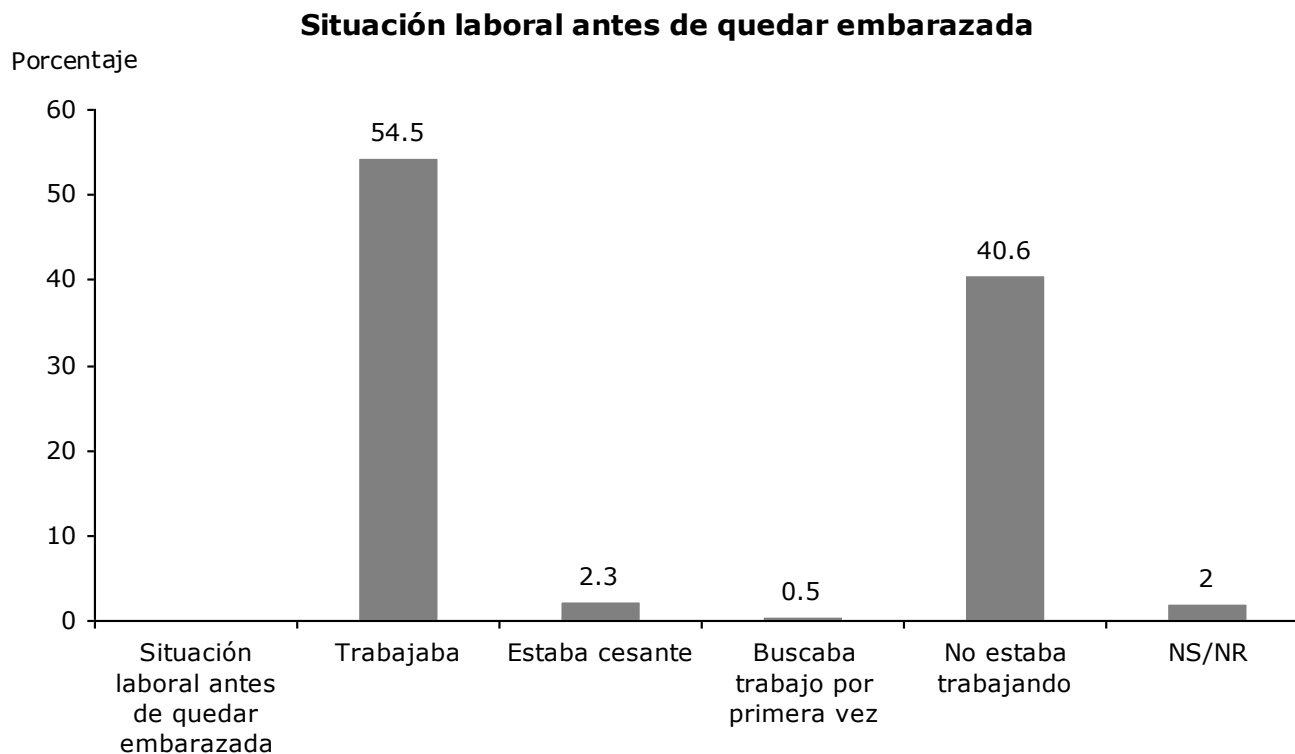
UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

OBSERVATORIO
SOCIAL

3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

1. Historia laboral de las madres: *Situación laboral antes de quedar embarazada*

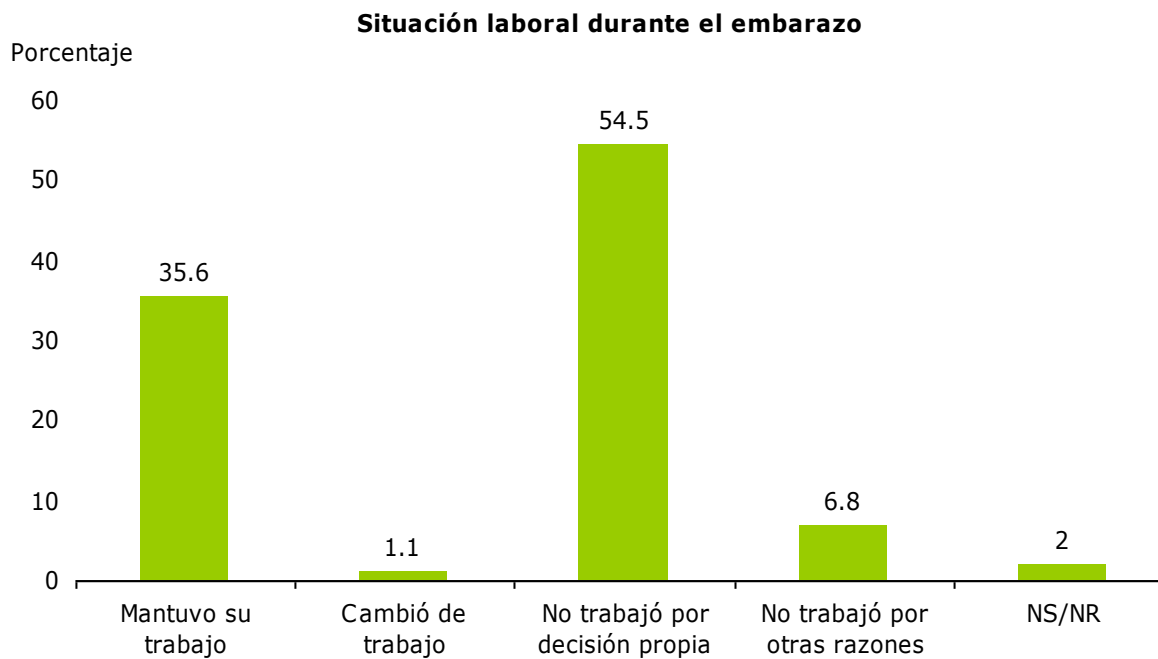
En un 54,5% de los embarazos las madres trabajaba antes de quedar embarazadas y un 42,9% no estaba inserta en el mercado laboral



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

1. Historia laboral de las madres: *Situación laboral durante el embarazo*

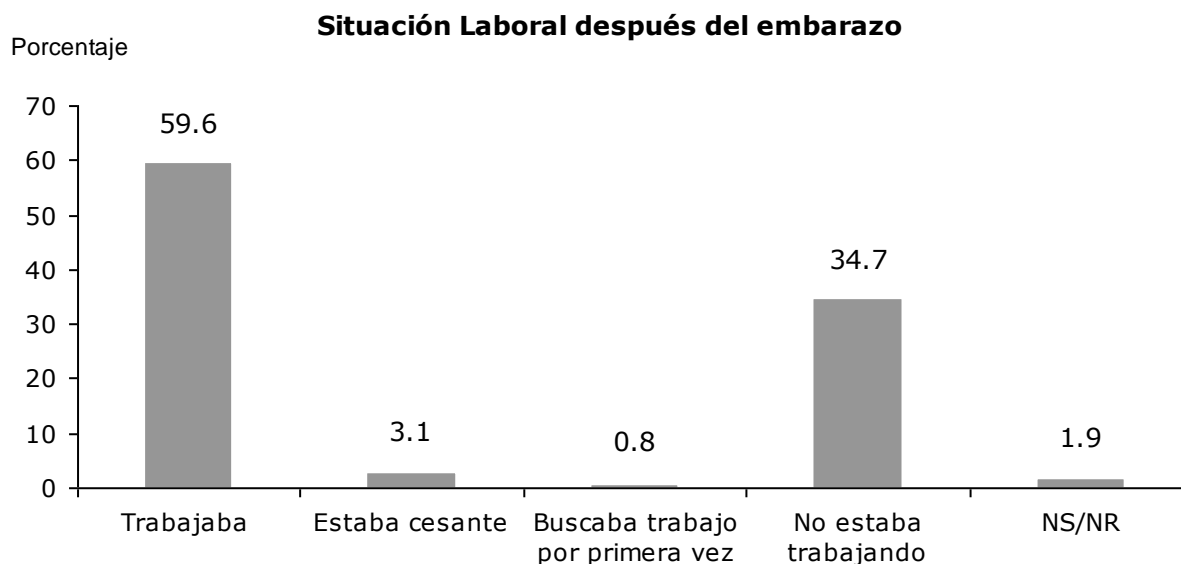
- En un 54,5% de los casos las mujeres no trabajan durante el embarazo principalmente como consecuencia de una decisión personal
- La pérdida de empleo así como la imposición de no trabajar por parte de algún pariente es marginal



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

1. Historia laboral de las madres: *Situación laboral después el embarazo*

- Tras el embarazo, un 59,6% de las mujeres trabajó.
- Por lo tanto, la participación laboral femenina alcanza su máximo después del embarazo, superando a la participación laboral registrada antes del embarazo en un 5% y durante el embarazo en un 17,7%.



- Sin embargo, se observó un porcentaje relevante de casos en que la madre no trabajaba antes del embarazo y se integra al mercado laboral luego de tener a su hijo (36%)

3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

1. Historia laboral de las madres: *Situación laboral antes y después del embarazo*

		¿Cuál era su situación laboral ANTES de quedar embarazada de:					Total
		Trabajaba	Estaba cesante	Buscaba trabajo por primera vez	No estaba trabajando	NS/NR	
¿Cuál fue su situación laboral DESPUÉS del embarazo de su hijo (NOMBRAR HIJO)?	Trabajó	537 79,2%	16 55,2%	4 66,7%	182 36,0%	2 8,0%	741 59,6%
	Estuvo cesante	28 4,1%	6 20,7%	0 ,0%	4 ,8%	0 ,0%	38 3,1%
	Buscó trabajo por	0 ,0%	0 ,0%	1 16,7%	9 1,8%	0 ,0%	10 ,8%
	No trabajó	113 16,7%	7 24,1%	1 16,7%	309 61,2%	1 4,0%	431 34,7%
	NS/NR	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%	1 ,2%	22 88,0%	23 1,9%
Total		678 100,0%	29 100,0%	6 100,0%	505 100,0%	25 100,0%	1243 100,0%

- Sin embargo, se observó un porcentaje relevante de casos en que la madre no trabajaba antes del embarazo y se integra al mercado laboral luego de tener a su hijo (36%)

3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

1. Historia laboral de las madres: *Participación en el mercado del trabajo según etapa del embarazo y edad de las madres*

- La participación laboral de las madres difiere según la edad.
- Es mayor entre madres que quedaron embarazadas a edades superiores a los 36 años (adultas maduras), quienes a su vez tienen el menor índice de salida del trabajo durante el embarazo.
- La mayor entrada al mercado laboral tras el embarazo se observa para las madres adultas jóvenes

	Adulta joven	Dif.	Adulta	Dif.	Adulta madura	Dif.
Antes	40,5%		69,6%		76,1%	
Durantes	24,7%	-15.8	48,5%	-21.1	62,5%	-13.6
Después	51,4%	26.7	68,4%	19.9	72,7%	10.2
Diferencia Total		10.9		-1.2		-3.4



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

2. Historia laboral comparada:

- Comparando la situación laboral de las madres para el menor de sus hijos, frente al embarazo del hijo de edad justo superior al menor, se encuentra una participación bastante mayor para el embarazo del hijo menor.
- El efecto neto de la sala cuna, controlando por la inserción laboral mayor en los tres momentos del tiempo para ambos grupos de comparación, aún cuando no alcanza altos niveles, son positivos (1,2%).

	Etapa del embarazo		
	Antes	Durante	Después
Participación laboral femenina considerando hijo menor	68,5%	47,0%	72,9%
Participación laboral femenina considerando hijo mayor	52,3%	34,9%	55,5%
Diferencia	16.2	12.1	17.4



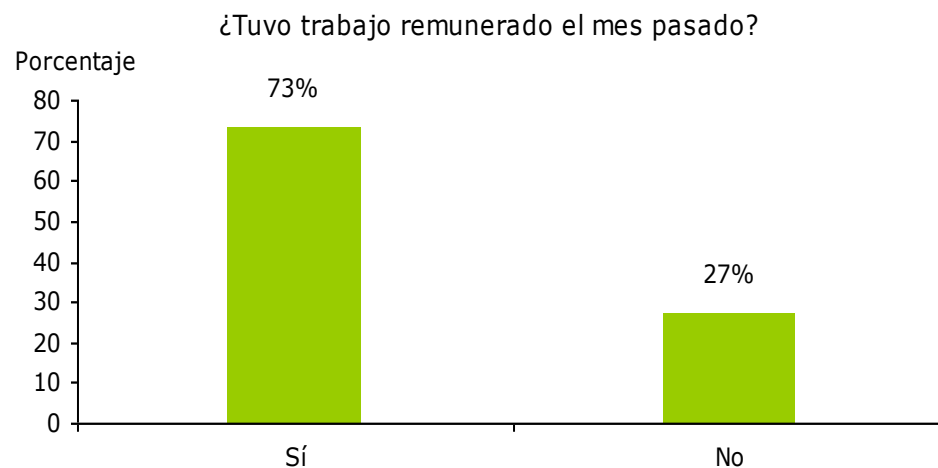
3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el **situación socioeconómica y laboral** de las madres

3. Situación laboral al momento de la encuesta:

La gran mayoría de las madres se encontraban trabajando al momento de la encuesta (73%).

- **Situación laboral según edad de la madre:**

La mayor participación en el mercado del trabajo se da entre las mujeres adultas (entre 24 y 35 años) alcanzando un 80%. Los menores niveles se observan entre las mujeres adultas jóvenes, quienes alcanzan un 61,1%.



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

3. Situación laboral al momento de la encuesta:

- *Situación laboral según composición del hogar*

En relación a la composición del hogar, las mujeres que presentan mayores niveles de participación son aquellas que viven en hogares nucleares; en cambio, las con menores niveles de incorporación son las que viven en hogares extendidos.

Tabla de contingencia Tipo Familia * Estado Civil Recod

			Estado Civil Recod		Total
			Con Pareja	Sin Pareja	
Tipo Familia	Nuclear	Recuento	201	108	309
		% de Estado Civil Recod	70,0%	34,6%	51,6%
	Extendida	Recuento	84	191	275
		% de Estado Civil Recod	29,3%	61,2%	45,9%
	Compuesta	Recuento	2	13	15
		% de Estado Civil Recod	,7%	4,2%	2,5%
Total	Recuento	287	312	599	
	% de Estado Civil Recod	100,0%	100,0%	100,0%	

No se encuentra una relación entre la inserción laboral y el estado civil de las madres

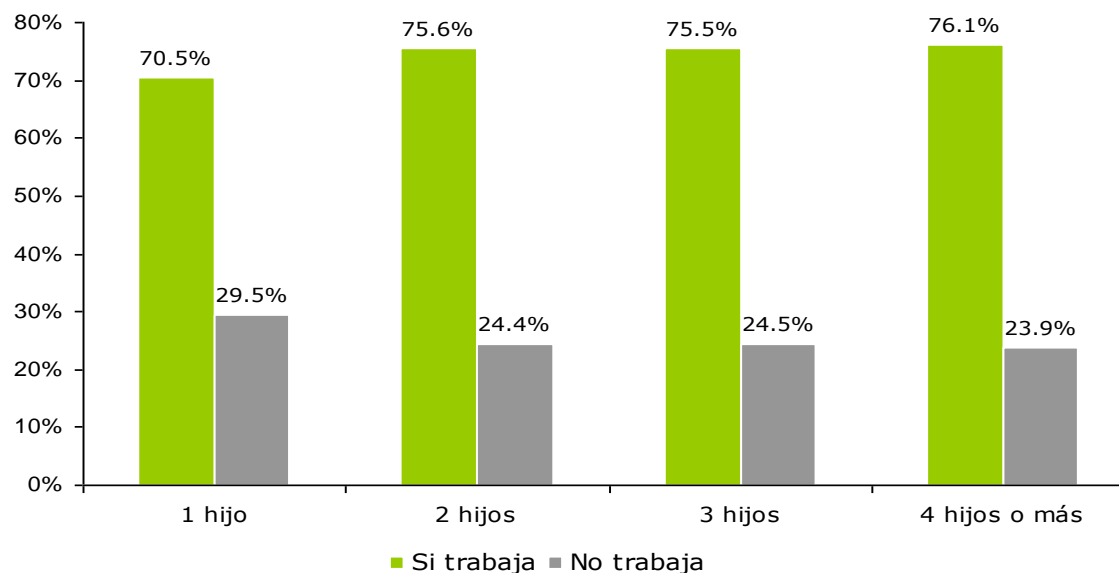


3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

3. Situación laboral al momento de la encuesta:

- *Situación laboral según número de hijos*

Del total de mujeres con un solo hijo, un 65,8% trabaja, mientras mujeres con más de un hijo se integran en mayor medida al trabajo, alcanzando niveles que superan el 75%. El mayor índice se encuentra entre mujeres con 4 hijos o más en que la participación laboral alcanza el 76,1%.



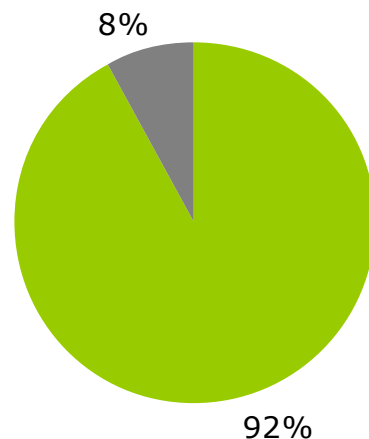
3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

4. Efectos de la sala cuna en la situación socioeconómica de las madres:

- *Ingresos del Hogar:*

El promedio de ingresos del hogar de las entrevistadas es de \$317.376.

De él un 92% corresponde a ingresos provenientes del trabajo remunerado de sus integrantes.



- Promedio de ingresos del hogar provenientes del trabajo
- Promedio de ingresos del hogar proveniente de otras fuentes

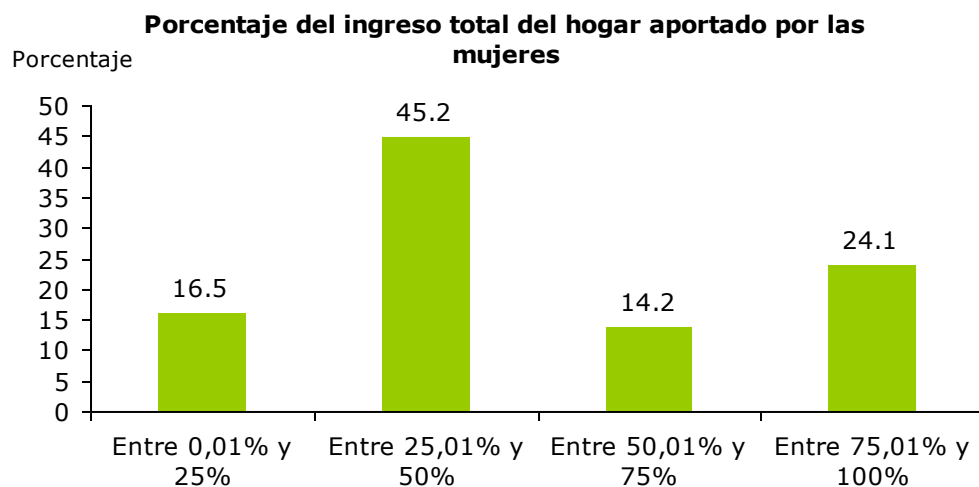
3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

4. Efectos de la sala cuna en la situación socioeconómica de las madres:

- *Ingresos de las entrevistadas:*

El promedio de ingresos de las entrevistadas es de \$141.790

Predomina la proporción de mujeres cuyo ingreso corresponde al rango de 25% y 50% del ingreso total del hogar (33,1%) mientras un 28% aporta más del 50%.



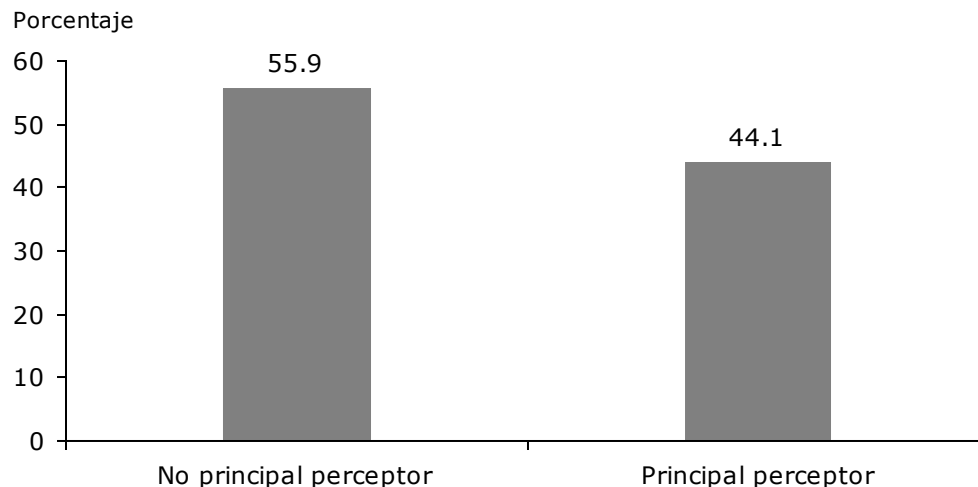
3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

4. Efectos de la sala cuna en la situación socioeconómica de las madres:

- **Principal perceptor de ingresos:**

En un 44,1% de los hogares, las madres constituyen el principal perceptor de ingresos del hogar, lo cual se da en mayor medida cuando no cuentan con una pareja.

A mayor edad de las mujeres mayor la proporción que constituye como las principales perceptoras de ingresos en el hogar



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

4. Efectos de la sala cuna en la situación socioeconómica de las madres:

- *Principal perceptor de ingresos según composición del hogar:*

En hogares extendidos priman las mujeres que no son el principal ingreso del hogar, al igual que en los hogares compuesto. En cambio, en los hogares nucleares priman las mujeres que si lo son.

Tabla de contingencia

		Tipo Familia			Total
		Nuclear	Extendida	Compuesta	
Principal Perceptor de Ingresos del Hogar	No principal perceptor	146 47,2%	178 64,7%	11 73,3%	335 55,9%
	Principal Perceptor	163 52,8%	97 35,3%	4 26,7%	264 44,1%
Total		309 100,0%	275 100,0%	15 100,0%	599 100,0%



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

4. Efectos de la sala cuna en la situación socioeconómica de las madres:

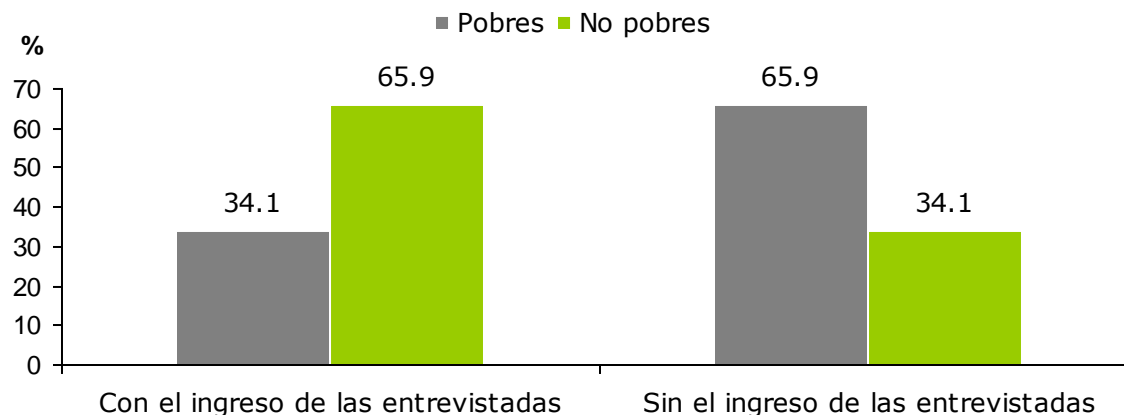
- **Situación de pobreza:**

El ingreso de las madres es determinante de la situación de pobreza de los hogares.

Con el ingreso de las madres, la pobreza alcanza un 34% de los hogares.

Sin el ingreso de las madres aumenta la pobreza a un 65,9% de los hogares.

Situación de pobreza según composición del ingreso del hogar



3.3 Principales Conclusiones: Efectos de la sala cuna en el *situación socioeconómica y laboral* de las madres

Conclusiones situación socioeconómica y laboral:

La política de dotación de salas cuna facilita la mantención o reinserción de la de las madres al trabajo e incluso permite que aumente levemente (1,2%) considerando su situación laboral previa al embarazo.

El ingreso que perciben las madres por su trabajo es determinante para sacar a sus hogares de la pobreza.



POLITICAS PUBLICAS

prourbana

Programa de Apoyo a las Políticas Urbanas y de Suelo en Chile



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

**OBSERVATORIO
SOCIAL**

4. Implicancias de políticas y futuros estudios

- Considerando (i) el análisis de los datos descritos, (ii) el carácter exploratorio de este estudio, (iii) y que lo que se busca es evaluar los efectos “adicionales o transversales” de la política de dotación de salas cuna, más allá de los efectos directos en los niños y niñas que asisten a ellas.
- Se pudieron identificar dos grandes temas respecto a los posibles efectos adicionales de la política de dotación de salas cunas impulsadas por el actual gobierno a través del Sistema de Protección Integral a la Infancia, **Chile Crece Contigo:**

1. Trabajo y barrio: Además de los efectos observados en las madres trabajadoras y estudiantes que ya utilizan las salas cuna, ¿qué ocurre con aquellas madres que, teniendo las mismas condiciones socioeconómicas de las madres que utilizan las salas cuna, no llevan a sus hijos a las salas cuna JUNJI e Integra de sus barrios?

2. Familia y barrio: ¿De qué manera una política de dotación de salas cuna, con incidencia directa en barrios vulnerables, puede afectar la disposición de los hogares a tener hijos; mejorando de esta manera la tasa de fertilidad del país?



4. Implicancias de políticas y futuros estudios

1. Trabajo y barrio:

.47: ¿Conoce usted mamás que tienen hijos menores de 2 años y que no los traen a la sala cuna?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	446	74.5	74.5	74.5
No	153	25.5	25.5	100.0
Total	599	100.0	100.0	

¿Por cuál de los siguientes motivos esa(s) mamá(s) no traen a su(s) hijo(s) la sala cuna?

	1ra Mención		2da Mención	
	N°	%	N°	%
No confían en el cuidado de la sala cuna	142	31.8%	50	13.7%
Prefieren cuidar ellas a los hijos	114	25.6%	122	33.5%
Prefieren pagar para que lo cuiden en la casa	13	2.9%	26	7.1%
No tienen la necesidad	98	22.0%	98	26.9%
No le gustan las mamás de los niños que asisten a la sala cu	7	1.6%	7	1.9%
No tienen cupo en la sala cuna	37	8.3%	24	6.6%
Otro motivo	35	7.8%	37	10.2%
Total	446	100.0%	364	100.0%



4. Implicancias de políticas y futuros estudios

2. Trabajo y Familia:

4e: Ahora que tengo la experiencia de trabajar (o estudiar) y traer a mi hijo a sala cuna, no me cierro a la idea de tener otro hijo más

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid De acuerdo	106	23.6	23.6	23.6
En desacuerdo	338	75.1	75.1	98.7
No Aplica	6	1.3	1.3	100.0
Total	450	100.0	100.0	

P.45: ¿Usted cree que una pareja debiera planificar el momento de tener un hijo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	544	90.8	90.8	90.8
No	55	9.2	9.2	100.0
Total	599	100.0	100.0	

P.46 Cuando una pareja planifica tener un hijo ¿cuáles de los siguientes temas prácticos cree usted que son los más importantes para tomar la decisión?

1° Lugar	Tener trabajo estable	75.7%
2° Lugar	El tamaño de la vivienda	40.8%
3° Lugar	Contar con una sala cuna en el barrio	49.6%
4° Lugar	Contar con el apoyo de parientes	47.4%
	Total (N=544)	

*Tabla de respuestas múltiples



5. ANEXOS



POLITICAS PUBLICAS

prourbana

Programa de Apoyo a las Políticas Urbanas y de Suelo en Chile



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

**OBSERVATORIO
SOCIAL**

5. ANEXOS

5.1 Metodología: *instrumentos de medición*

Primera Etapa: Análisis de casos para construcción de instrumento

- Instrumentos aplicados: 6 focus group + cuestionario breve (8-10 madres con hijos en las salas cunas)
- Zonas de Aplicación: Antofagasta, Santiago, Puerto Montt.

Segunda Etapa: Medición Cuantitativa

- Instrumento: Encuesta presencial a 600 madres de menores que asisten a salas cunas implementadas el año 2006.
- Zonas de Aplicación: capitales regionales y salas cuna INTEGRA y JUNJI.



5. ANEXOS

5.1 Metodología: *diseño muestral*

Población Objetivo:

Madres de niños y niñas que asisten a las nuevas salas cuna implementadas el año 2006 como parte de las estrategias del Programa Chile Crece Contigo.

Marco de la muestra:

Antecedentes de MIDEPLAN de 800 nuevas salas cuna implementadas como parte de las estrategias del Programa Chile Crece Contigo.

Tamaño de la muestra:

600 madres de niños y niñas que asisten a las nuevas salas cuna implementadas el año 2006 como parte de las estrategias del Programa Chile Crece Contigo.

Estimación y errores de muestreo:

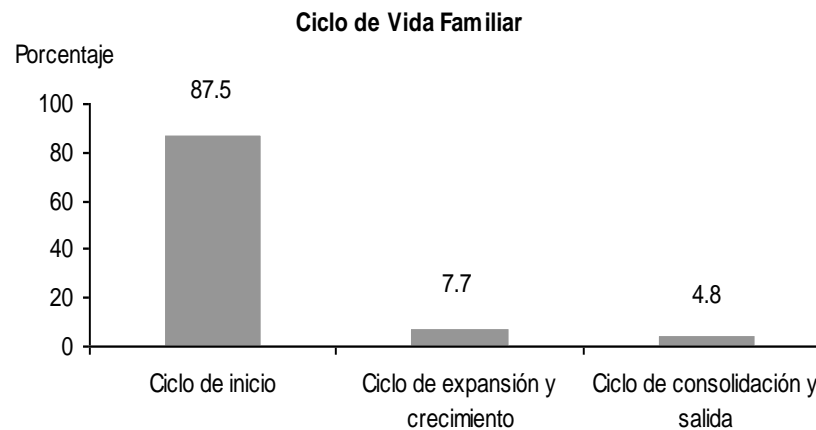
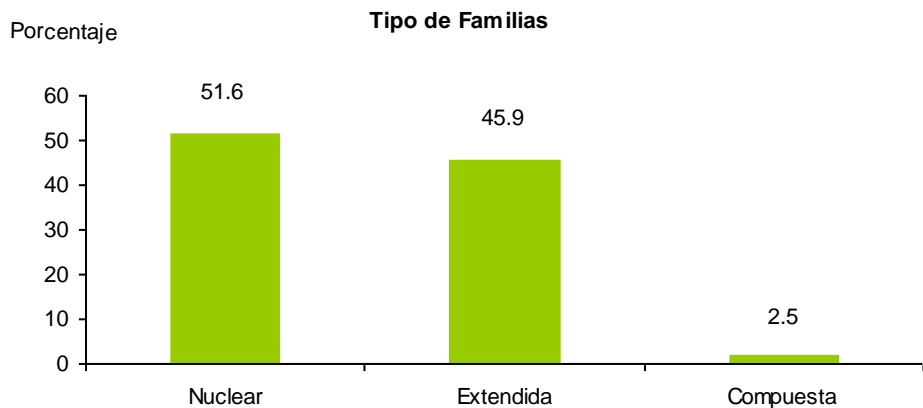
Para una variable dicotómica de varianza máxima y un nivel de confianza del 95%, este tamaño muestral permitió hacer estimaciones a nivel nacional con un 4% de error. Para semejantes niveles, se pudo hacer estimaciones independientes para Santiago y el resto de las capitales del país, y los tipos de sala cuna INTEGRAL y JUNJI con errores de un 5,7% aproximadamente.



5. ANEXOS

5.2 Caracterización General de las madres y sus hogares:

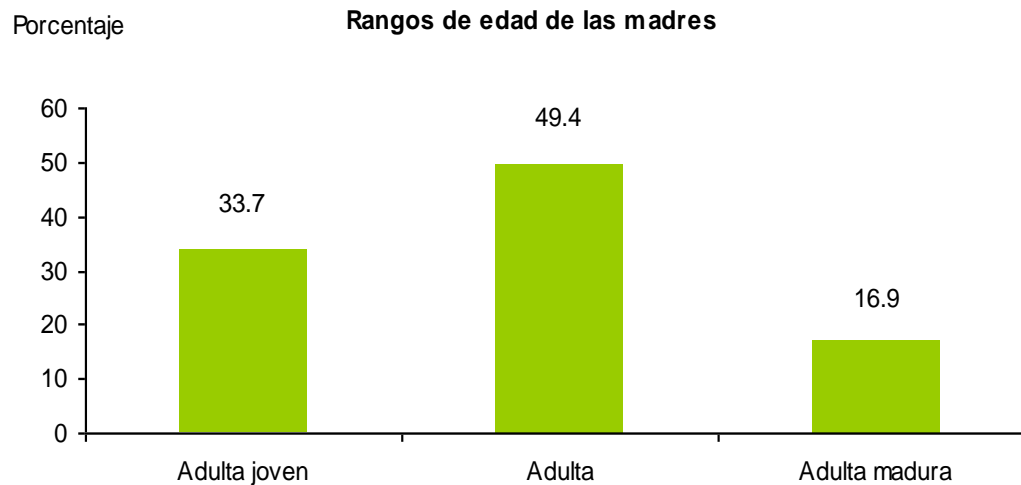
Hogares de las madres:



5. ANEXOS

5.2 Caracterización General de las madres y sus hogares:

Edad de las madres: El promedio de edad es de 28 años



- Adulta joven (hasta 23 años)
- Adulta (entre 24 y 35 años)
- Adulta madura (de 36 años y más)



5. ANEXOS

5.2 Caracterización General de las madres y sus hogares:

Nivel educacional de las madres:

Tabla de contingencia Educación Recod * Edad entrevistadas Recod

			Edad entrevistadas Recod			Total
			Adulta joven	Adulta	Adulta madura	
Educación Recod	Básica incompleta o menos	Recuento	10	18	10	38
		% de Edad entrevistadas Recod	5,0%	6,1%	9,9%	6,3%
	Básica completa	Recuento	13	19	11	43
		% de Edad entrevistadas Recod	6,4%	6,4%	10,9%	7,2%
	Media incompleta	Recuento	51	57	18	126
		% de Edad entrevistadas Recod	25,2%	19,3%	17,8%	21,0%
	Media completa	Recuento	101	142	45	288
		% de Edad entrevistadas Recod	50,0%	48,0%	44,6%	48,1%
	Superior incompleta	Recuento	23	32	1	56
		% de Edad entrevistadas Recod	11,4%	10,8%	1,0%	9,3%
	Superior completa	Recuento	4	28	16	48
		% de Edad entrevistadas Recod	2,0%	9,5%	15,8%	8,0%
Total		Recuento	202	296	101	599
		% de Edad entrevistadas Recod	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La mayoría de las madres han completado su Educación Media (48,1%), seguido por madres que no alcanzaron a completar la educación media (21%).

Mujeres más jóvenes obtienen un nivel educacional levemente mayor



5. ANEXOS

5.2 Caracterización General de las madres y sus hogares:

Nivel socioeconómico de las madres:

A menor edad de las mujeres mayor la proporción que integran hogares con ingresos p/c sobre los \$88.000.

Entre mujeres adultas y adultas maduras se encuentran proporciones similares y distantes de las adultas jóvenes en la categoría correspondiente a ingresos p/c entre \$0 y \$44.000.

Tabla de contingencia Ingreso per capita del Hogar Recod * Edad entrevistadas Recod

			Edad entrevistadas Recod			Total
			Adulta joven	Adulta	Adulta madura	
Ingreso per capita del Hogar Recod	Entre \$0 y \$44.000	Recuento	57	113	39	209
		% de Edad entrevistadas Recod	28,2%	38,2%	38,6%	34,9%
	Entre \$44.001 y \$88.000	Recuento	97	120	51	268
		% de Edad entrevistadas Recod	48,0%	40,5%	50,5%	44,7%
	\$88.001 y más	Recuento	48	63	11	122
		% de Edad entrevistadas Recod	23,8%	21,3%	10,9%	20,4%
Total	Recuento	202	296	101	599	
	% de Edad entrevistadas Recod	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



5. ANEXOS

5.2 Caracterización general de las madres y sus hogares:

Nivel Socioeconómico de las Madres a nivel agregado:

El promedio del ingreso total de los hogares es de **\$317.376**, lo cual es cercano al promedio de ingreso del tercer quintil de ingreso nacional.

El ingreso p/c del hogar de las entrevistadas es en promedio de **\$66.539** (perteneciente al segundo quintil de ingresos)

En definitiva, constituyen hogares vulnerables, pertenecientes mayoritariamente al segundo y tercer quintil de ingresos.



POLITICAS PUBLICAS

prourbana

Programa de Apoyo a las Políticas Urbanas y de Suelo en Chile



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

**OBSERVATORIO
SOCIAL**

5. ANEXOS

5.3 Preferencias de las madres en relación a la selección y uso de la sala cuna: *Características de Uso de la Sala Cuna*

Edad en que el niño/a comienza a asistir a la sala cuna:

En general, el ingreso de los hijos es disperso y va desde el primer mes de vida de/la niño/a hasta los 30 meses aprox.

Sin embargo, hay pequeños aumentos en el ingreso a los tres y seis meses y al cumplimiento del año de vida.

Razones que motivaron la matriculación del hijo/a:

	1ra Prioridad		2da Prioridad	
	Count	%	Count	%
No tenía con quién dejar a su hijo mientras trabajaba	406	67.9%	52	12.3%
No tenía con quién dejar a su hijo mientras estudiaba	49	8.2%	13	3.1%
Quería tener más tiempo libre para ella	3	.5%	16	3.8%
Quería que su hijo estuviera más estimulado	83	13.9%	221	52.1%
Porque entregan alimentación	19	3.2%	62	14.6%
Otro	38	6.4%	60	14.2%
Total	598	100.0%	424	100.0%

El 76,1% de las madres menciona que *No tenía con quién dejar a su hijo mientras trabajaba o estudiaba*.

Como segunda prioridad la mayoría menciona que *Quería que su hijo estuviera más estimulado*.



5. ANEXOS

5.3 Preferencias de las madres en relación a la selección y uso de la sala cuna: *Características de Uso de la Sala Cuna*

Opciones para el cuidado del hijo/a en vez de la Sala Cuna:

3.34 ¿Usted contaba con la siguiente opción para cuidar a su hijo en vez de la sala cuna?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
Alternativas de cuidado	Abuela de la Entrevistada	22	3,2%	3,7%
	Madre de la Entrevistada	55	8,0%	9,2%
	Suegra de la Entrevistada	30	4,3%	5,0%
	Hermano/a de la Entrevistada	24	3,5%	4,0%
	Vecina o Amiga	12	1,7%	2,0%
	Padre del niño	17	2,5%	2,8%
	Hermano/a del niño	12	1,7%	2,0%
	Tenerlo contigo mientras trabajas	16	2,3%	2,7%
	Contratar a una niñera o cuidadora	18	2,6%	3,0%
	Otra opción	8	1,2%	1,3%
Ninguna de las anteriores	477	69,0%	79,6%	
Total	691	100,0%	115,4%	

a. Group

A partir de los resultados se puede inferir que un 79,6% de madres no contaba con redes familiares o sociales para el cuidado de su hijo, por lo que la sala cuna aparece como un elemento fundamental para su cuidado.

De las madres que sí contaba con otra alternativa el 50,8% señala que *Estaría mejor cuidado en la sala cuna*.



5. ANEXOS

5.3 Preferencias de las madres en relación a la selección y uso de la sala cuna: *Características de Uso de la Sala Cuna*

Elementos que importan al momento de elegir una sala cuna:

	1ra Mención		2da Mención	
	Count	%	Count	%
Cercanía a su hogar	207	34.6%	72	13.6%
Cercanía a su trabajo	27	4.5%	16	3.0%
Cercanía a su colegio o establecimiento de educación superior	5	.8%	4	.8%
Infraestructura y equipamiento (juguetes, salas, camas)	46	7.7%	50	9.4%
Horario de atención	11	1.8%	29	5.5%
Confianza en las tías	172	28.7%	151	28.5%
Era la única que conocía	5	.8%	21	4.0%
Buena estimulación del niño y aprendizaje recomendado por otros	31	5.2%	61	11.5%
Era la única opción	14	2.3%	13	2.5%
Información que le entregaron le dio confianza	42	7.0%	59	11.1%
Era gratis	3	.5%	25	4.7%
Cantidad de niños en la sala cuna	3	.5%	5	.9%
Otro	33	5.5%	24	4.5%
Total	599	100.0%	530	100.0%

Para un 34,6% de las madres lo más relevante es la *Cercanía del hogar*. Otro grupo de madres (28,7%) destaca la *Confianza de las tías*.

Ambas categorías son las más mencionadas tanto en la primera mención como en la segunda, invirtiendo su orden



5. ANEXOS

5.3 Preferencias de las madres en relación a la selección y uso de la sala cuna: *Características de Uso de la Sala Cuna*

Manera de informarse de la existencia de la sala cuna:

P.39 ¿Cómo supo que existía ésta sala cuna?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Por la municipalidad	16	2,7	2,7	2,7
Por un vecino/a o amigo o familiar	266	44,4	44,4	47,1
Porque la había visto antes caminando por el barrio	123	20,5	20,5	67,6
Por otras personas que conoce que tienen a sus hijos en esta sala cuna	53	8,8	8,8	76,5
Por un folleto o cartel	17	2,8	2,8	79,3
Por personal que trabaja en la sala cuna	46	7,7	7,7	87,0
Otro	78	13,0	13,0	100,0
Total	599	100,0	100,0	

La mayoría (44,4%) se informó a través de un vecino/a, amigo/a o familiar

Un grupo menor (20,5%) supo de la sala cuna porque la vio caminando por el barrio.



5. ANEXOS

5.3 Preferencias de las madres en relación a la selección y uso de la sala cuna: *Localización de la Sala Cuna y Barrio*

P. 23 ¿A cuántas cuadras de su casa le queda la sala cuna?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid A menos de 2 cuadras	106	17,7	17,7	17,7
Entre 2 y 4 cuadras	148	24,7	24,7	42,4
Entre 4 y 10 cuadras	163	27,2	27,2	69,6
Entre 10 y 20 cuadras	75	12,5	12,5	82,1
A más de 20 cuadras	106	17,7	17,7	99,8
NS/NR	1	,2	,2	100,0
Total	599	100,0	100,0	

La mayoría (69,6%) de los niños que asiste a salas cuna vive cerca de ellas (a menos de 10 cuadras), lo que podría definirse como dentro del barrio.

Al preguntar a las madres si consideran que la sala cuna se encuentra en su barrio, estas conclusiones se comprueban, dado que el 68% afirma que sí vive en el mismo.

P. 24 ¿La sala cuna se encuentra en el mismo barrio en que usted vive

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	410	68,4	68,4	68,4
No	188	31,4	31,4	99,8
NS/NR	1	,2	,2	100,0
Total	599	100,0	100,0	

Sin embargo hay un 30% que se sitúa y siente lejos de la sala cuna.



5. ANEXOS

5.3 Preferencias de las madres en relación a la selección y uso de la sala cuna: *Localización de la Sala Cuna y Barrio*

Motivos para llevar al hijo/a a una sala cuna fuera del barrio:

25: ¿Cuál es el motivo principal por el que usted trae a su hijo a una sala cuna de un barrio que NO es el suyo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	La sala cuna queda cerca de la persona que lo va a buscar	9	1.5	4.8	4.8
	No hay sala cuna en su barrio	78	13.0	41.5	46.3
	No le gusta la sala cuna de su barrio	27	4.5	14.4	60.6
	Queda cerca de su colegio, trabajo, o inst. de edu.superior	37	6.2	19.7	80.3
	Otra razón	37	6.2	19.7	100.0
	Total	188	31.4	100.0	
Missing	System	411	68.6		
Total		599	100.0		

Del 30% de las madres que llevan a su hijo/a a una sala cuna en otro barrio, un 41,5% destaca como principal motivo que *No hay sala cuna en su barrio*.

Un 19,7% afirma que la sala cuna de otro barrio les queda más cerca del lugar donde realizan su actividad laboral o de estudios.

También destaca que un 14,4% de madres, teniendo sala cuna en su barrio opta por otra debido a la calidad del servicio.



5. ANEXOS

5.4 Evaluación General de las madres a la Sala Cuna:

Lo mejor de la sala cuna:

1° lugar: las tías (45,9%)

2° lugar: estimulación y aprendizaje de los hijos (29%)

	1era Mención		2da Mención	
	N°	%	N°	%
Las tías	275	45.9%	109	19.4%
La estimulación/ que aprenden	153	25.5%	163	29.0%
La infraestructura/ material y juegos	43	7.2%	75	13.3%
Se vuelven más independientes	14	2.3%	35	6.2%
El horario de atención	20	3.3%	28	5.0%
La cercanía a la casa	21	3.5%	27	4.8%
La cercanía al colegio/ instituto de educación superior			1	.2%
La cercanía al trabajo	4	.7%	3	.5%
Buen número de tías por niño	13	2.2%	14	2.5%
La comunicación con el jardín	10	1.7%	16	2.8%
Buen trato hacia los padres	8	1.3%	25	4.4%
Hacen participar a los padres en las actividades	3	.5%	15	2.7%
Otro	34	5.7%	50	8.9%
NS/NR	1	.2%	2	.4%
Total	599	100.0%	563	100.0%



5. ANEXOS

5.4 Evaluación General de las madres a la Sala Cuna:

¿Qué le cambiaría a la sala cuna?:

1º lugar: nada (28%)

2º lugar: extender atención a todo el verano y mejorar infraestructura materiales y juegos (16%)

	1era Mención		2da Mención	
	Nº	%	Nº	%
Extender el horario	94	15.7%	28	9.9%
Extender la atención a todo el verano	71	11.9%	47	16.7%
Más tías por niño	37	6.2%	31	11.0%
Mejorar la comunicación'	14	2.3%	9	3.2%
Mejorar la infraestructura/ materiales y juegos	116	19.4%	45	16.0%
Más cerca de la casa	14	2.3%	7	2.5%
Más cerca del trabajo	3	.5%	8	2.8%
Menos niños en la sala cuna	1	.2%	10	3.5%
Mejorar el trato hacia los padres	2	.3%	5	1.8%
Hacer más partícipes a los padres de las actividades con los	10	1.7%	18	6.4%
Nada	168	28.0%	35	12.4%
Otro	63	10.5%	35	12.4%
NS/NR	6	1.0%	4	1.4%
Total	599	100.0%	282	100.0%

