



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

**CÓMO INFLUIR
EN EL DESARROLLO
DE POLÍTICAS DE
EDUCACIÓN FÍSICA
DE CALIDAD**
**GUÍA PRÁCTICA DE
PROMOCIÓN DE POLÍTICAS
PARA JÓVENES**



Publicado en 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia

© UNESCO 2021

ISBN 978-92-3-300161-9



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp).

Título original: *How to influence the development of quality physical education policy: a policy advocacy toolkit for youth*. Publicado en 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO o cualquiera de sus socios y partes interesadas y no se comprometen ni implican ninguna responsabilidad al respecto. El programa de Jóvenes Líderes del COI, lanzado en 2016, capacita a jóvenes con talento para que sean agentes del olimpismo y difundan el mensaje de cómo el poder del deporte puede marcar una diferencia positiva en sus comunidades. Las ideas y opiniones expresadas por estos Jóvenes Líderes son suyas.

Coordinación de publicación y contacto:

Nancy McLennan (sport@unesco.org), sección de Juventud y Deporte, UNESCO

© para las fotos favor de consultar créditos abajo:

Pág 10, 29 © NET-MED Youth/UNESCO-EU

Pág 17 © Paulina Fritz

Pág 14 © Jean-Claude Rugigana

Pág 42 © Murat Madan

Autora: Nancy McLennan

Colaboradora: Arilí Aguirre García

Diseño gráfico (cubierta, ilustraciones, maquetación): www.tandt.design



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cómo influir en el desarrollo de políticas de educación física de calidad: Guía práctica de promoción de políticas para jóvenes



¿Eres activista juvenil? ¿Estás comprometido/a con mejorar la educación y hacer que la gente se mantenga activa al mismo tiempo? Si es así, ¡esta guía práctica para la promoción de políticas de educación física de calidad es para ti!





ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRÓLOGO	5
AGRADECIMIENTOS	6
DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA PRÁCTICA DE PROMOCIÓN DE POLÍTICAS	7
RECURSOS DE UTILIDAD	10
INTRODUCCIÓN	11
LA EFC COMO INVERSIÓN DE BAJO COSTO Y GRAN IMPACTO	12
¿QUÉ ES LA PROMOCIÓN DE POLÍTICAS?	14
EVALUAR LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN: LAS CINCO FASES DEL CAMBIO POLÍTICO	15
¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE UNA PROMOCIÓN DE POLÍTICAS EFECTIVA?	17
¿POR QUÉ DEBERÍAN LOS/LAS JÓVENES IMPLICARSE EN LA PROMOCIÓN DE POLÍTICAS?	19
MAYOR ACCESO E INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS	21
CREAR UNA BASE PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EFECTIVA	23
ACCIÓN: ESTABLECER OBJETIVOS DE PROMOCIÓN	24
CÓMO: HACER QUE UN RESUMEN DE POLÍTICAS FUNCIONE PARA TI	27
ACCIÓN: REALIZAR UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN NACIONAL	29
CÓMO: CONSEGUIR QUE LOS RESPONSABLES POLÍTICOS ESCUCHEN TUS RECOMENDACIONES	30
ACCIÓN: IDENTIFICAR LAS AUDIENCIAS Y CREAR COALICIONES	34
CÓMO: "GANAR AMIGOS" Y GENERAR IMPULSO PARA UN CAMBIO DE POLÍTICA	35
ACCIÓN: USAR LAS REDES SOCIALES Y LAS HERRAMIENTAS DE TRABAJO EN LÍNEA PARA INCREMENTAR LA INCLUSIÓN Y EL IMPACTO	38
CÓMO: ORGANIZAR Y POTENCIAR LA PROMOCIÓN	41
LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES TRANSFORMA LA PLANIFICACIÓN, EL PROCESO Y EL CONTENIDO DE LAS POLÍTICAS	43
CÓMO: INSTITUCIONALIZAR TU PLAN	45

PRÓLOGO



La pandemia de COVID proporcionó una cruel ilustración de la importancia de la actividad física. Las tasas de mortalidad son más elevadas entre las personas con problemas de salud subyacentes como la obesidad, y también existe lo que algunos han llamado una epidemia paralela de problemas de

salud mental entre los que se ven obligados a la inactividad involuntaria, en particular los jóvenes. Por ejemplo, el Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos señala que, con un 29,4%, los adultos jóvenes de entre 18 y 25 años tienen la mayor prevalencia de cualquier enfermedad mental. Para abordar estos problemas se necesita un enfoque integral, pero los deportes pueden hacer una gran contribución.

Sin embargo, los niveles de actividad física estaban disminuyendo incluso antes de la pandemia, y más del 80% de los jóvenes llevaban un estilo de vida sedentario. La situación es particularmente preocupante en el caso de las adolescentes: el 84% de las escolares no cumplen las recomendaciones de la OMS sobre la actividad física. La educación física de calidad es una acción de bajo costo y alto impacto que rinde dividendos en cuanto a ahorros en materia de salud, resultados educativos y resistencia individual. La participación en clases de educación física de calidad puede reducir la obesidad en un 30%, se ha asociado con un aumento del 40% en las puntuaciones de los exámenes académicos y puede traducirse en una reducción del 30% de la depresión y la ansiedad, en particular entre las niñas y los jóvenes. Asimismo, crea el círculo virtuoso de aumentar la práctica deportiva, y con ello, contribuir a una sociedad más sana.

Pero los y las jóvenes tienen que empoderarse para mejorar su situación. En la UNESCO, el empoderamiento de los y las jóvenes incluye escuchar lo que quieren, cómo creen que pueden alcanzar sus objetivos, e identificar las áreas en las que nuestros valores compartidos y nuestra experiencia y conocimientos individuales pueden centrarse para mejorar sus vidas. Hemos visto una y otra vez cómo vosotros, los jóvenes, tenéis la creatividad, las ideas y el potencial para hacer realidad el cambio, para vosotros mismos, para vuestras comunidades y para la sociedad en general.

Al igual que vosotros, escuchamos a menudo que “los jóvenes son el futuro”, pero mucho menos: “así que escuchémosles antes de tomar decisiones que les afecten”. A pesar de la importante inversión realizada en los últimos años en iniciativas de participación de los y las jóvenes de base, los y las líderes jóvenes de todo el mundo nos dicen que siguen luchando para que sus necesidades y perspectivas se incluyan en los procesos formales de desarrollo de políticas. Y esto a pesar de que la participación de los y las jóvenes en la elaboración de políticas ha demostrado aumentar la eficacia y la relevancia del contenido de las mismas, así como mejorar su aplicación e impacto.

Esto se aplica a las políticas destinadas a mejorar la salud de los y las jóvenes y a promover las actividades que contribuyen a ella. La Guía práctica de promoción de políticas de EFC de la UNESCO para los jóvenes ha sido elaborada, en colaboración con los mismos, para abordar esta carencia en los programas de educación física, una actividad que influye no sólo en la salud física y mental, sino también en el rendimiento académico y la inclusión social.

La Guía práctica de promoción de políticas ofrece consejos prácticos para que ustedes, como jóvenes líderes, defiendan y contribuyan eficazmente al desarrollo de marcos políticos de educación física transformadores que respondan a sus necesidades y que se alineen con los resultados de las políticas más ampliamente en los marcos del deporte, la educación, la salud y la igualdad.

Confiamos en que la Guía práctica de promoción de políticas de EFC para los jóvenes, utilizado junto con los demás recursos basados en pruebas del paquete de recursos de EFC de la UNESCO, tiene el potencial de acelerar los esfuerzos de recuperación post-COVID y de ayudar a diseñar una “nueva normalidad” que refleje las numerosas perspectivas y opiniones de los y las jóvenes junto con otros grupos interesados.

Esta es su oportunidad de participar, actuar y hacer que su voz cuente.

Gabriela Ramos

Subdirectora General de Ciencias Humanas y Sociales,
UNESCO

AGRADECIMIENTOS

Estas publicaciones no habrían sido posibles sin las valiosas contribuciones de numerosas personas e instituciones. La sección de Deporte de la UNESCO reconoce su apoyo y les agradece por su tiempo y esfuerzo.

Agradecemos especialmente a nuestros socios del Comité Olímpico Internacional (COI) cuyo apoyo financiero ha hecho posible esta publicación.

Reconocemos el liderazgo de Nancy McLennan, quien ha encabezado todas las etapas del desarrollo de esta publicación, así como el compromiso y las contribuciones de Arilí Aguirre García y Victoire Aimé, quienes asistieron.

Asimismo, nuestro máximo agradecimiento a los jóvenes revisores de la Guía Práctica procedentes de la comunidad de Jóvenes Líderes del COI, del Grupo de Trabajo sobre Juventud y Deporte de la UNESCO, de la Red de Jóvenes de la 'Global Sports Week', del

'Yunus Sports Hub' y del Proyecto SEED: Babacar Djileh Dieng, Betsmara Cruz Lebron, Brianna Salvatore Dueck, Carolina Joly, Caroline Baxter-Tresise, David Thibodeau, Emilie Dejasse, Gabriela Matus Bonilla, Giulia Scacchi, Ishita Godinho, Jean-Claude Rugigana, Josefina Salas, Kim Jolyon Encel, Lakshman Rohith Maradapa, Laura-Maria Tiidla, Marisa Schlenker, Mathatho Manaka, Maureen Rosita Ojong Ebob-Besong, Ming-Tai Theo Chan, Niels de Fraguier, Oluseyi Smith, Paulina Fritz, Raluca Petre-Sandor, Rania Rahardja, Samantha Miyanda. Cada uno de ustedes nos proporcionó inspiración, ideas y comentarios constructivos durante el proceso de desarrollo y contamos con su compromiso continuo en las próximas fases de trabajo.



DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA PRÁCTICA DE PROMOCIÓN DE POLÍTICAS

UN LLAMADO A LA ACCIÓN

“ Como joven, tienes un importante papel que desempeñar. Puedes aprovechar la oportunidad para empoderar a otros mientras tú mismo te alzas para iniciar un cambio de política y generar un impacto positivo. Esta guía práctica te dará los conocimientos adecuados para fomentar el cambio a través del desarrollo de políticas de EF inclusiva y de calidad. ”

Niels de Fruigier, activista juvenil y joven líder del COI, Francia

¿PARA QUIÉN?

Esta guía práctica ha sido diseñada para servir de ayuda a jóvenes que defienden y contribuyen al desarrollo de políticas de **educación física de calidad** (EFC). Asimismo, encontrarán útil este contenido las organizaciones juveniles y otros actores de la sociedad civil que trabajan en la educación y/o participación de los/las jóvenes, la actividad física y el deporte y que no están familiarizados con la promoción de políticas.

INTERSECCIONALIDAD

- Término acuñado por Kimberlé Crenshaw para identificar formas de discriminación estructural múltiples e interseccionales.
- Un ejemplo de discriminación estructural es la forma en que los procesos políticos o las instituciones relacionadas pueden excluir o marginar a personas por su identidad individual, esto es, su etnia, género o estatus socioeconómico.
- Para contrarrestar la discriminación estructural, toda campaña de promoción de políticas inclusivas debe promover los testimonios de los más marginados (por ejemplo, jóvenes, mujeres, comunidades LGBTQ, minorías étnicas y personas con discapacidad y/o procedentes de zonas rurales) en la formulación de las necesidades y también en la de las soluciones propuestas.

¿QUÉ?

Esta guía práctica ofrece principios generales para una próspera promoción de políticas y puede adaptarse según las necesidades de cada contexto nacional y procesos concretos de desarrollo de políticas. Encontrarás secciones donde se explican la importancia de la participación de los jóvenes en el desarrollo de políticas, técnicas que ya han sido probadas y comprobadas y que han inspirado estrategias de promoción orientadas a generar impacto y listas de comprobación que te servirán de guía en los procesos de desarrollo de políticas de educación física (EF).

El contenido de esta guía práctica es particularmente importante para la promoción de políticas deportivas y de EFC puesto que contiene datos específicos sobre los beneficios de invertir en las mismas, recursos concretos y ejemplos procedentes del [Proyecto de Revisión de Políticas de EFC](#). Las ideas y estrategias destacadas pueden ser utilizadas también para fomentar la implicación de los/las jóvenes en el desarrollo de marcos superpuestos de políticas como, por ejemplo, de educación, salud e igualdad de género.

Se anima a los usuarios de esta guía práctica a adoptar un **enfoque intersectorial e interseccional** para la promoción de políticas de EF. La creación de coaliciones entre los sectores del deporte, la educación y la salud ayudará a aunar las capacidades limitadas y garantizar una visión nacional coherente en términos de diseño de políticas, compromiso y presupuesto. La coherencia intersectorial aumentará al máximo el impacto a nivel local y nacional.

La Guía práctica se basa directamente en las observaciones realizadas durante el Proyecto de Políticas de Educación Física de Calidad de la UNESCO. Para más información sobre el proyecto y otras publicaciones de esta serie (ver más abajo), puedes visitar la página web del proyecto. Los/las jóvenes fueron parte fundamental en el ejercicio de revisión de la política nacional en el marco del Proyecto de Políticas de EFC. Su evaluación destacó la importancia de las alianzas intersectoriales y de los procesos participativos de desarrollo de políticas para la elaboración de documentos de políticas sólidos, inclusivos y orientados a generar impacto.

.....

“ Los jóvenes deberían implicarse en todos los procesos de creación de políticas a fin de garantizar una participación inclusiva y soluciones innovadoras. Para conseguirlo, necesitamos herramientas que nos permitan, como jóvenes líderes, llevar nuestros puntos a la mesa junto con el resto de interesados y debatir, defender y adoptar una educación física de calidad en todos los niveles. ”

Laura Maria Tiidla, joven líder del COI, Estonia

.....

¿POR QUÉ?

La necesidad de esta guía práctica fue puesta de relieve durante diversas consultas realizadas a los y las jóvenes, que pidieron herramientas prácticas que les ayudaran a discutir con socios y responsables políticos. Para garantizar la relevancia y reflejar el espíritu de inclusión defendido, el contenido de la guía ha sido desarrollado en colaboración con más de 40 jóvenes líderes, defensores/as de políticas y activistas de más de 20 países, con experiencia en los sectores de la juventud, el deporte, la educación y la salud.

La inclusión de una amplia gama de perspectivas y testimonios de jóvenes en el desarrollo de los instrumentos de la política nacional de educación física de calidad contribuye a la relevancia de su contenido. Tal y como quedó demostrado en el Proyecto de EFC de la UNESCO, la participación activa de la gente joven en cada **grupo técnico de trabajo** nacional garantizó que los objetivos de las políticas estuvieran en sintonía con las necesidades locales y respondieran a las deficiencias de capacidad identificadas por los alumnos que participaron en las clases de educación física.

AÑADIENDO LA CALIDAD A LA EDUCACIÓN FÍSICA



La educación física de *calidad* es diferente a la educación física. Las principales diferencias residen, esencialmente, en la frecuencia, la variedad, la inclusión, el significado y los valores. La educación física de *calidad* hace hincapié en el desarrollo del **aprendizaje entre compañeros** y el **desarrollo integral de destrezas** que pueden mejorar los resultados en términos de educación y empleabilidad. Tiene que ver también con la **salud integral**, que incluye el bienestar tanto físico como psicosocial. La EFC ayuda a los alumnos a desarrollar competencias físicas, sociales y emocionales que definen ciudadanos sanos, resilientes y socialmente responsables. Para una definición más detallada, consulta la **Directrices de la política de EFC** de la UNESCO.

RECURSOS ÚTILES

Te puede resultar útil consultar los siguientes materiales a la hora de desarrollar tus campañas nacionales de promoción. Los materiales también pueden compartirse directamente con los interesados nacionales y a través de redes sociales a fin de potenciar tus campañas:

- El [Informe de políticas: En defensa de un desarrollo inclusivo de políticas de Educación Física de Calidad](#), que presenta a los y las responsables políticos argumentos a favor de la inversión en educación física de calidad y ofrece recomendaciones concretas en relación a la implicación de los y las jóvenes junto con otros grupos de interesados.
- [Las Directrices de la política de EFC](#), diseñadas para servir de apoyo a los estados miembros en el desarrollo y la consolidación de políticas y prácticas inclusivas a fin de asegurar la alfabetización física de cada niño y niña.
- [La Infografía de la EFC](#), que presenta información clave sobre los beneficios de participar en programas de educación física de calidad.
- El [vídeo](#) de la EFC, que ilustra cómo la EFC puede contribuir a los programas internacionales de educación y salud, potenciar el desarrollo de competencias y la participación permanente en la actividad física.
- [El Proyecto de políticas de EFC: Análisis del proceso, contenido e impacto](#), un documento técnico que presenta los resultados de los procesos de revisión de políticas en cuatro países piloto (Fiji, México, Sudáfrica y Zambia).
- La [página web](#) del proyecto de políticas de EFC, que ofrece una descripción del proyecto de políticas e incluye enlaces directos a todos los recursos.



INTRODUCCIÓN

Esta sección explicará qué significa “promoción de políticas”, las razones por las cuales la participación de la juventud es vital para el desarrollo de marcos de políticas orientadas a crear impacto, y presentará los aspectos fundamentales de las estrategias efectivas de promoción de políticas.



LA EFC COMO INVERSIÓN DE BAJO COSTO Y GRAN IMPACTO

Un desarrollo sostenible comienza con ciudadanos/as físicamente activos/as, sanos/as e involucrados/as. La pandemia de COVID-19 ha puesto en relieve la importancia de una buena salud y las deficiencias en las infraestructuras sanitarias existentes. Abordar las lagunas sanitarias será vital en los esfuerzos de recuperación.

Las escuelas son un punto de acceso natural para fomentar cambios transformadores de conducta relacionados con el estilo de vida y la práctica inclusiva. De esta forma, invertir en la impartición innovadora e integral de educación, ejercicio y buena alimentación debería ser considerado un aspecto fundamental en los esfuerzos de recuperación.

La COVID-19 ha cambiado profundamente nuestras vidas en múltiples formas. Por lo tanto, es crucial que vuestras voces se vean reflejadas en una reconstrucción mejor tras la COVID, en especial en el desarrollo de marcos de políticas sólidos. Al implicaros en la promoción y desarrollo de políticas, podréis conseguir mayor sostenibilidad para vuestro trabajo y aseguraros de que la “nueva normalidad” tenga sentido para todos aquellos a los que representáis.

COMPONENTES CLAVE DEL DESARROLLO DE POLÍTICAS INCLUSIVAS Y ORIENTADAS AL IMPACTO

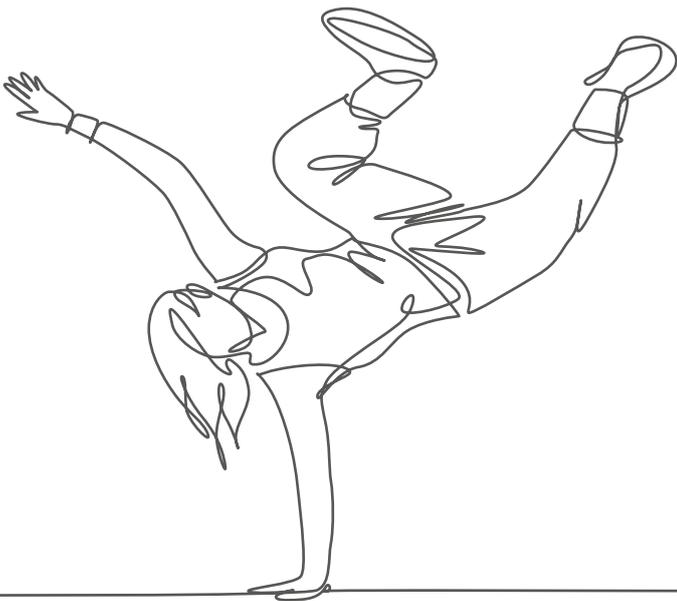
Apropiación local: La política debe responder a las necesidades locales y funcionar dentro de los procesos locales.

Participación: Hay que animar a todas las partes interesadas a participar en el proceso de elaboración de políticas.

Inclusión: Todos deben sentirse partícipes de la política, incluidos los representantes de las poblaciones desfavorecidas.

Sensibilidad al género: El desarrollo de la política debe ser visto a través de perspectiva de género.

Empoderamiento: La política debe empoderar a las poblaciones en riesgo o marginadas.





BENEFICIOS DE INVERTIR

- ✓ La participación regular en la actividad física **reduce el riesgo** de enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares, cáncer, diabetes y otras enfermedades no transmisibles (ENT);
- ✓ Las inversiones en la prevención y el control de las ENT ofrecen un **alto rendimiento para los países de todos los niveles de ingresos**, contribuyendo al crecimiento económico; a largo plazo, la prevención de las ENT ofrece un mayor rendimiento de la inversión que el control de las mismas;



INVERTIR EN ACTIVIDAD FÍSICA PUEDE AHORRAR HASTA

2.741
DÓLARES
AL AÑO POR PERSONA

- ✓ La participación en la actividad física diaria, incluidos los programas adaptados como la EFC, puede **reducir la obesidad en un 30%** y se ha asociado con un 40% de resultados más altos en los exámenes escolares;
- ✓ Los beneficios del deporte y la educación física se asocian a menores índices de ansiedad y pueden traducirse en una **reducción del 30% de la depresión** y otras enfermedades mentales crónicas. También contribuye a reducir los niveles de estrés, a aumentar la autoestima y la confianza, a reducir el riesgo de suicidio, el abuso de sustancias y los comportamientos de riesgo;
- ✓ La educación física de calidad contribuye al desarrollo de **habilidades y valores** que fomentan la resiliencia socio-emocional, mental y física y apoyan el pensamiento crítico;
- ✓ La educación física de calidad impulsa la inclusión y apoya el empoderamiento de las niñas y las personas con discapacidad, fomenta el diálogo y la comprensión intercultural y desafía el estigma.

LOS COSTOS DE NO INVERTIR

- ✗ La actividad física insuficiente es un **factor de riesgo clave para las ENT**;



LA INACTIVIDAD FÍSICA CONTRIBUYE A
5 MILLONES
DE MUERTES PREMATURAS AL AÑO

- ✗ La inactividad física causa más **muertes que fumar**;
- ✗ **Los adolescentes son menos activos físicamente que los adolescentes**: el 84% de las alumnas y el 78% de los alumnos no cumplen las recomendaciones de la OMS sobre actividad física, lo que está alimentando una crisis de inactividad y un aumento de las enfermedades no transmisibles;
- ✗ A lo largo de la vida adulta y en países de todos los niveles de ingresos, la **carga sanitaria** de las ENT es mayor en las mujeres que en los hombres, lo que perpetúa la desigualdad de género;
- ✗ La inactividad física cuesta a la economía mundial cerca de **70 mil millones de dólares: 54 mil millones en gastos sanitarios y 14 mil millones en pérdidas de productividad**;



EL 81%
DE LOS ESTUDIANTES DE 11 A 17 AÑOS DE TODO EL MUNDO HACE MENOS DE 60 MINUTOS DE EJERCICIO AL DÍA

¿Qué es una promoción de políticas?

El objetivo de la promoción política es influir tanto en los procesos como en el contenido de las políticas mediante el compromiso (directo e indirecto) con los responsables políticos. Esto puede significar el establecimiento de nuevos marcos legislativos, trabajar para mejorar las políticas existentes y/o aspectos complicados de la legislación que tienen un impacto negativo en el desarrollo integral de los/las jóvenes, los resultados educativos, la empleabilidad y/o los estilos de vida saludables. Puede también significar organizarse a nivel local o comunitario con el fin de promocionar la importancia del desarrollo de políticas participativas que reflejen las necesidades locales y aborde las deficiencias de capacidad.

La promoción de políticas es un aspecto importante en la participación política de los jóvenes. Implicarse

en la promoción de políticas específicas con vuestros compañeros significa influir en el contenido de la legislación sobre educación, los planes de estudio y la práctica misma para asegurarnos de que son pertinentes y marcan la diferencia en vuestras vidas, en vuestra experiencia de la educación física y en las habilidades que desarrolláis como parte de un programa de calidad. También ofrece una oportunidad para alertar a los responsables políticos sobre las deficiencias en las políticas y sobre las prácticas inclusivas de enseñanza y aprendizaje. Esta información puede cambiar el contenido de las políticas y de las prácticas y acelerar la adquisición de competencias socioemocionales, construir resiliencia psicosocial y potenciar el capital intelectual y emocional.



EVALUAR LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN: LAS CINCO FASES DEL CAMBIO DE POLÍTICAS

La promoción de políticas es un proceso dinámico y continuo. Echa un vistazo a las fases de receptividad política que se describen más abajo para determinar en cuál se encuentra tu país. Entenderlo te ayudará a determinar cuál deberá ser el enfoque de la primera fase de promoción, a diseñar una estrategia efectiva y a apoyar la transición a la siguiente fase de receptividad política.

Por ejemplo, si consideras que tu país se encuentra en fase de "receptividad de acceso", entonces sabes que tus primeras acciones estarán encaminadas a defender ante los responsables políticos el valor generalizado de invertir en EFC y la necesidad de que tu gobierno se comprometa públicamente con los aspectos fundamentales de la EFC (ver páginas [24](#) y [27](#)). Por otra parte, si tu país ya ha reconocido el valor de los programas de educación física de calidad en declaraciones oficiales pero no se ha reflejado aún en marcos o prácticas políticas, te encuentras en la fase de "receptividad de agenda". Esto significa que debes crear un mayor impulso para poder introducir la EFC en la

agenda política, lo cual puede conseguirse a través de campañas de promoción concertadas con grupos afines en los sectores de la juventud, el deporte, la educación y la salud.





RECEPTIVIDAD DE ACCESO = ¿Tu gobierno está dispuesto a escuchar? ¿Los responsables políticos se han comprometido públicamente con los aspectos centrales de la educación física de calidad (ver [página 9](#)) en declaraciones a la prensa u otro tipo de canales de comunicación oficiales?

Escala: **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 **10**

RECEPTIVIDAD DE AGENDA = ¿La educación física de calidad está incluida en la agenda política? ¿Están los ministros de deporte, educación y salud colaborando para una educación física de calidad?

Escala: **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 **10**

RECEPTIVIDAD DE POLÍTICA = ¿Estuvieron implicados los/las jóvenes en todas las etapas (planificación, desarrollo, implementación) de la política nacional de educación física? ¿Tus necesidades y las necesidades de los/las jóvenes en general están reflejadas adecuadamente en el instrumento de política de EF de tu país?

Escala: **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 **10**

RECEPTIVIDAD DE RESULTADO = ¿Se ha implementado el marco de política de EF nacional? En caso negativo, ¿puedes encontrar fácilmente información sobre por qué no o sobre cuáles son los siguientes pasos para su implementación?

Escala: **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 **10**

RECEPTIVIDAD DE IMPACTO = ¿Puede vincularse la implementación de la política con efectos palpables? En caso negativo, ¿podría este punto débil estar vinculado a la necesidad de revisar el contenido de una forma participativa y con una amplia gama de interesados?

Escala: **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 **10**

1 = NADA RECEPTIVO 10 = EXTREMADAMENTE RECEPTIVO

¿Cuáles son los aspectos fundamentales de una promoción de políticas efectiva?

La promoción de políticas es más efectiva cuando viene acompañada de reivindicaciones coherentes y tangibles. Para maximizar la influencia y el impacto políticos, las estrategias deberán ser capaces de prever la participación de diferentes grupos de interesados conjuntamente con las estructuras, los sistemas y los responsables políticos que se encuentran detrás del desarrollo de políticas. Los grupos de interesados en tu país podrían ser jóvenes en edad escolar, padres, maestros/as, directores/ras de escuelas, especialistas en EF, especialistas de la salud

incluidos nutricionistas, especialistas en educación, atletas, representantes del sector privado y autoridades públicas.

Para que una promoción de políticas sea efectiva, sus objetivos deben basarse desde el principio en las necesidades locales, en el testimonio de los/las jóvenes y en el de quienes imparten educación. Las estrategias de promoción deben ser intersectoriales y a la medida, según cada contexto local.



PROBADO Y COMPROBADO: APORTE DE LA EXPERIENCIA EN FIJI

En Fiji funcionó muy bien un enfoque ascendente e interseccional en el proceso de desarrollo de la política de EFC. El grupo de EFC nacional dominaba diversas lenguas, como la *iTaukei* y la *hindustaní*, habladas principalmente en el norte del país, lo que permitió que grupos étnicos tradicionalmente marginados y comunidades rurales estuvieran involucrados en el proceso y que sus necesidades se reflejaran en el documento de política nacional que finalmente se adoptó.

El equipo nacional de Fiji también involucró desde el inicio del proceso a autoridades de alto rango tales como el primer ministro. Esto facilitó la validación final del contenido de la política. Además, se celebraron semanalmente reuniones de consulta entre el equipo técnico y los responsables políticos con el fin de discutir los progresos realizados. Este enfoque abierto e inclusivo generó confianza entre los múltiples interesados y fomentó un diálogo constructivo entre los diversos actores que continuará en la implementación de la política.



¿Por qué deberían los/las jóvenes implicarse en la promoción de políticas?

La implicación de los/las jóvenes en política es fundamental para el empoderamiento individual y colectivo. Comienza con tu participación activa en las consultas a la comunidad y en la toma de decisiones. La participación a nivel local, además, garantiza que estés bien informado/a y que tus campañas de promoción de políticas reflejen las necesidades de tus compañeros/as. Asimismo, te brinda la oportunidad de adquirir una amplia gama de habilidades políticas, especialmente a través de la participación en procesos locales de toma de decisiones y de la interacción con los líderes de las comunidades.

Vosotros, como jóvenes líderes, dirigís movimientos para empoderar a vuestros compañeros y compañeras y garantizáis que la impartición de la educación esté adaptada a las diferentes necesidades y competencias de los diversos alumnos y alumnas. De hecho, el activismo coordinado por jóvenes líderes y organizaciones de jóvenes ya ha creado conciencia sobre la necesidad de ajustar las prácticas de enseñanza y aprendizaje para garantizar que ningún niño o niña se quede atrás. Sin embargo, la participación significativa de los/las jóvenes en los procesos formales de desarrollo de políticas sigue siendo inconsistente.

Para poder sistematizar la participación de los/las jóvenes y generar un cambio transformador de políticas en la educación física de calidad es necesaria la promoción estratégica por parte de los/las jóvenes a nivel local, nacional y regional. Es también necesario eliminar la distancia entre los responsables políticos y los grupos de jóvenes, distancia que marginan vuestras voces en los procesos formales de desarrollo de políticas. El primer paso para suprimir esta distancia es comprender mejor el potencial que tiene la promoción de políticas por parte de los/las jóvenes, la inclusión de vuestros puntos de vista en marcos de políticas y los pasos concretos que ayudarán a sistematizar todo esto en procesos nacionales.

La promoción de políticas ofrece numerosos beneficios. La promoción estratégica y la participación política de jóvenes líderes, que son beneficiarios directos de la política, significa que el contenido se centrará en necesidades reales.

Cuando los/las jóvenes se implican en el desarrollo de políticas, aumenta la diversidad de encuestados/as en las consultas públicas, en especial de grupos tradicionalmente marginados. De esta manera, se mejora el enfoque, la relevancia y el carácter integrador de la política. Además, esto puede también contribuir a la introducción de modelos de educación nuevos e innovadores que impliquen un aprendizaje por pares, activo y basado en valores. Estos modelos educativos centrados en los alumnos y enfocados en el futuro serán de gran importancia para la resiliencia psicosocial de los y las jóvenes.

Cuando las organizaciones y redes de jóvenes líderes participan en los procesos formales de desarrollo de políticas, aumenta la credibilidad del movimiento (público y político) y se hace más fácil acceder a los responsables políticos. Todo esto mejora el legado y el impacto de las campañas, tiene el potencial para sensibilizar a un gran número de personas y puede resultar en la institucionalización de una percepción transformadora de la educación, la actividad y el desarrollo integral que reconozca el potencial de un planteamiento escolar “de toda la escuela” adaptado y a medida según la diversidad de los alumnos.

Por tanto, ¿cómo utilizar la promoción de políticas para potenciar vuestras voces y maximizar vuestra influencia política?

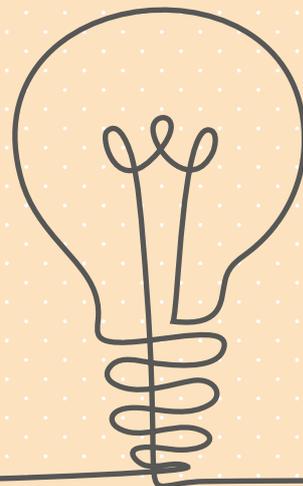
ENFOQUE DE TODA LA ESCUELA

El enfoque “**de toda la escuela**” implica atender las necesidades de los alumnos, del personal educativo y de la comunidad en general no sólo en los planes de estudio, sino también a través de toda la escuela y en el entorno educativo. Implica la acción colectiva y la colaboración en y por parte de la comunidad escolar con el fin de mejorar el aprendizaje de los alumnos, su conducta y bienestar y las condiciones que los favorecen.

PROBADO Y COMPROBADO: APOORTE DE LA CAMPAÑA DE LAS NACIONES UNIDAS "YOUNG PEOPLE TODAY"

Pueden conseguirse cambios transformadores por etapas. Comienza por cosas pequeñas: pónete en contacto con quienes conoces, contacta investigadores, expertos e instituciones locales y regionales, promueve un espíritu abierto y de colaboración, crea esferas de influencia ascendentes hasta que tengas acceso a los círculos donde se toman decisiones políticas.

En el marco de la campaña de la Naciones Unidas "**Young People Today**", numerosos jóvenes de África del este y del sur participaron en esfuerzos de promoción, reuniones de consulta, debates a nivel ministerial y trabajos en el Grupo Consultivo de Alto Nivel. Esto resultó en una mejor comprensión de las necesidades de los y las jóvenes y, en concreto, mejoró la prestación y la accesibilidad a la educación sexual y a los servicios sanitarios.

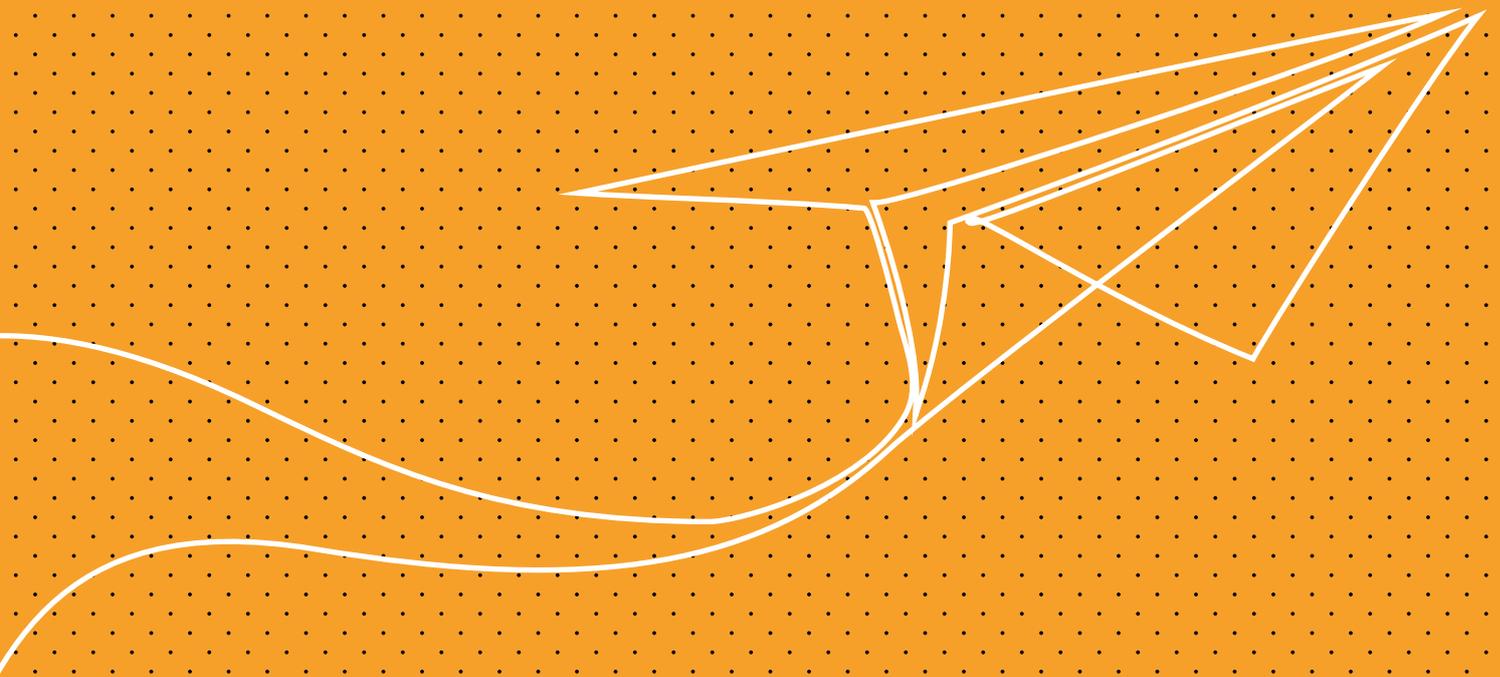


MAYOR ACCESO E INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS

.....

La siguiente sección te ayudará a diseñar estrategias de promoción de políticas y a implicar de forma estratégica un pacto entre socios con el fin de maximizar tu impacto e influencia.

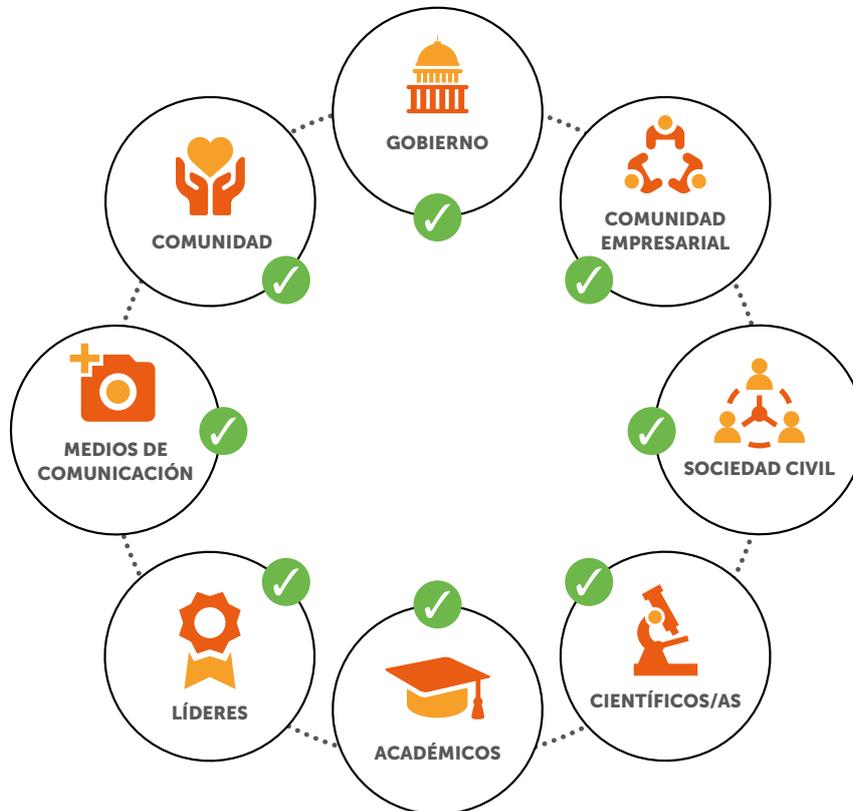
.....



Para generar cambios transformadores necesitas **conectar esferas de influencia**

“ Es importante tener en mente que el trabajo multidisciplinario e interdisciplinario facilita la implementación de políticas, programas, proyectos y actividades. No podemos trabajar solos: necesitamos crear un equipo fuerte para que el efecto sea mayor. Esta guía práctica nos recuerda que trabajar con diversos actores nos ayuda a llegar más lejos. ”

Gabriela Matus Bonilla, joven líder COI, Guatemala



CREAR UNA BASE PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EFECTIVA

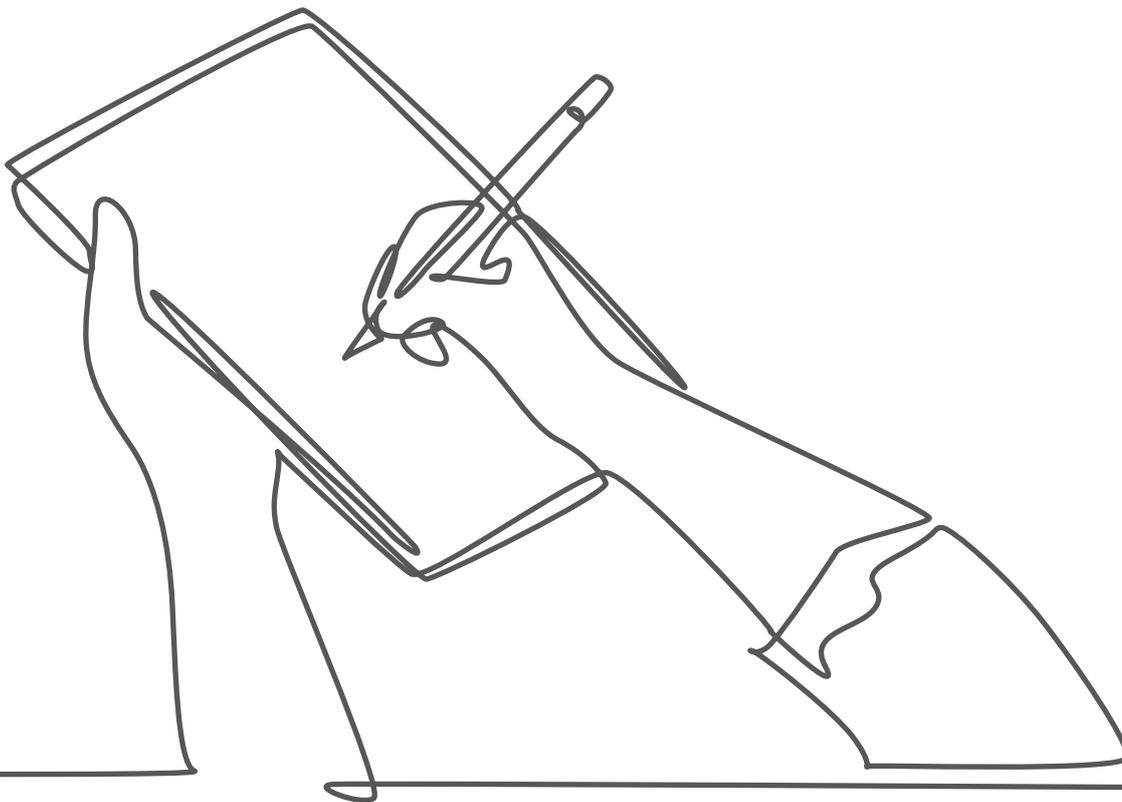
Es necesario comprender el panorama político actual para poder influir con eficacia en los procesos y contenidos de las políticas. Conocer cuáles cargos, responsabilidades, compromisos, comités y miembros son importantes para el desarrollo de políticas relacionadas con la educación física te ayudará a crear consenso entre los diversos grupos de interesados. Este consenso, a su vez, potenciará el impulso público y político necesario para el cambio de política y para que los responsables políticos pongan en práctica tus peticiones.

Acción: establecer objetivos de promoción

Una promoción de políticas efectiva se centra en reivindicaciones coherentes y tangibles. Una vez que hayas evaluado la fase de receptividad de tu país para una [política de EFC](#), el siguiente paso es desarrollar objetivos de promoción orientados a la acción. Los objetivos deben estar vinculados a los problemas identificados (por ejemplo, la inexistencia de un político, deficiencias en las políticas, implementación insuficiente). Puedes encontrar más información sobre cómo establecer los objetivos estudiando [cómo realizar un análisis de la situación nacional](#).

La formulación estratégica de objetivos es una forma efectiva de conseguir respaldo público y político. Esto significa que debes crear mensajes específicos para cada

audiencia con el fin de alcanzar numerosas y diversas audiencias. Esto implica también que debes difundir tu mensaje en múltiples medios de comunicación (ver páginas [27](#), [37](#) y [40](#)), y plantear o cuantificar el valor de invertir en educación física de calidad en términos de resultados en educación extendida, salud y empleabilidad, tal y como se presenta en la introducción y se documenta en el punto sobre ["beneficios de invertir/costos de no invertir en EFC"](#). Del mismo modo, puede significar una conexión de tu mensaje con marcos internacionales como, por ejemplo, la [Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible](#) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el [Plan de Acción Mundial sobre la Educación Física de la OMS](#), el [Plan de Acción de Kazán \(PAK\)](#), entre otros.



Lista de comprobación:

¿Qué quieres conseguir? Por ejemplo, un nuevo marco legislativo, una revisión de la política existente, etc.?

¿Por qué es importante? Por ejemplo, los efectos negativos de la situación actual.

¿Qué narrativa hay que cambiar?

¿De qué aspectos de la EFC están ya convencidos los responsables políticos, si es que lo están, y cuáles de esos aspectos no son visibles en la política nacional de EF?

¿Qué mensaje tendría resonancia entre el público?

Lista de comprobación:

¿Qué acontecimientos, movimientos o agendas internacionales actuales pueden vincularse a tus objetivos para reforzar su impacto?

¿Quién puede hacerlo posible? Los objetivos deben enfocarse en actores específicos.

¿Qué necesitan escuchar? Piensa en plantear las cuestiones de forma estratégica.

¿Cómo se puede conseguir? Piensa en acciones concretas en un calendario realista.

¿Cómo podemos empezar a trabajar para poner en marcha este proceso?



CÓMO: HACER QUE UN INFORME DE POLÍTICAS FUNCIONE PARA TI

- Un informe de políticas es un punto de referencia útil para una estrategia de promoción orientada a generar impacto puesto que contiene estadísticas y recomendaciones que puedes utilizar en los mensajes de tu campaña.
- El Informe de políticas de EFC, que ofrece argumentos a favor del desarrollo inclusivo de políticas de educación física de calidad, destaca la importancia de invertir en la creación de una visión integral del deporte, la educación y la salud, la conexiones entre una educación física de calidad y los resultados de la educación extendida, las salud y la empleabilidad, y la necesidad de alianzas horizontales y verticales que incluyan a los y las jóvenes en todos los niveles del proceso de desarrollo de políticas.
- El valor de la implicación misma de los y las jóvenes en el desarrollo de políticas puede presentarse a los gobiernos como un **beneficio más de invertir en EF de calidad**. Los datos conectados pueden usarse como base para reuniones o encuentros con funcionarios y oficiales. Puedes utilizar estadísticas incluidas en esta guía, así como los ejemplos “probados y comprobados”. También es importante incluir ejemplos extraídos del contexto de tu propio país o región: esto garantizará que tu campaña para un cambio de política nacional esté adaptada a las necesidades que hayas detectado en tus consultas y análisis (ver páginas [21](#), [29](#) y [41](#)).
- Las recomendaciones de política en el Informe de políticas de EFC pueden utilizarse como marco para tus reivindicaciones. Pueden utilizarse también para proponer acciones concretas durante las sesiones de trabajo o durante la fase de consultas por escrito del proceso de desarrollo de políticas, por ejemplo, para implicar a los/las jóvenes y a otros grupos tradicionalmente marginados de los procesos formales de desarrollo de políticas a través de consultas interactivas, en línea y presenciales, y eventos destinados a mejorar la relevancia del contenido de la política nacional de EF y a aumentar la participación local.
- Puedes potenciar tu mensaje difundiendo el Informe de políticas en tus redes y animando a tus compañeros/as a promover las mismas recomendaciones y observaciones en reuniones. Esto ayudará a conseguir una campaña más cohesiva. También puedes identificar acontecimientos o periodos de tiempo concretos en los que tu gobierno sea más receptivo a recomendaciones sobre políticas por parte de los diversos grupos de la sociedad civil, por ejemplo, durante consultas nacionales, durante cumbres sobre política educativa, en días internacionales como el Día Mundial de los docentes (5 de octubre), tras reestructuraciones de gabinetes, antes o después de elecciones nacionales, etc.
- Un informe de políticas puede también utilizarse como marco de análisis con el fin de realizar tu propio examen o **análisis de la situación** nacional para **escribir declaraciones de prensa**, artículos, entradas en blogs y otras aportaciones públicas en **redes sociales**.

PROBADO Y COMPROBADO: APOORTE DE LA EXPERIENCIA EN ZAMBIA

Una participación continua en el proceso de desarrollo de políticas significa supervisar periódicamente o en momentos concretos el impacto o el impulso de las actividades de promoción. Al reflexionar o reevaluar acciones/objetivos, serás capaz de identificar las áreas que requieren de esfuerzos específicos o nuevas estrategias.

Por ejemplo, si no hay suficiente gente consciente de un problema (por ejemplo la falta de presupuesto para infraestructuras, o medidas insuficientes para la práctica inclusiva o la insuficiencia de profesores/as especializados/as en EF), deberás involucrar a los medios de comunicación para alcanzar una audiencia más amplia. Es posible que también tengas que reforzar tu base de apoyo invitando a más organizaciones de la sociedad civil y/o a miembros de la comunidad empresarial para que se unan a tu campaña.

En Zambia, los medios de comunicación fueron un importante impulso para la política de EFC antes de su validación a nivel gubernamental. El apoyo de los medios garantizó que el público general fuera consciente de los cambios de política y su respectiva justificación antes de la implementación de la política. Esta colaboración entre el gobierno y los medios se inició invitando a seis representantes de los canales nacionales ([Zambia News Agency](#) y Prime Television) a un seminario para las partes interesadas del país. La implicación de representantes de los medios nacionales aumentó de forma exponencial tras el seminario, incluyendo canales locales de televisión, así como también cobertura por parte de la radio y la prensa.

Acción: realizar un análisis de la situación nacional

Un análisis detallado de los compromisos políticos, las leyes y los marcos de políticas existentes puede ayudar a establecer el camino más adecuado hacia el cambio. Este análisis de la situación nacional, conocido en inglés como *'policy scan'*, consiste en llevar a cabo una evaluación crítica de las políticas existentes. Leer los documentos disponibles sobre políticas e identificar las deficiencias/puntos fuertes fomentará el desarrollo de políticas alternativas. Todo esto, junto con un análisis de la voluntad política, servirá como orientación para tu estrategia de promoción. La voluntad política puede ser analizada revisando las promesas y compromisos en las estrategias y planes nacionales, las declaraciones en prensa y los planes de trabajo de las instituciones relacionadas con la política. Como guía para este análisis, puedes utilizar el Informe de políticas: En defensa de un desarrollo inclusivo de políticas de Educación Física de Calidad.

La forma más sencilla de recoger datos sobre políticas, capacidades y voluntad política es llevar a cabo una investigación (por ejemplo, una búsqueda estructurada en línea). Esta información deberá ser complementada con consultas (presenciales, en línea, por escrito, verbales) a diferentes grupos de jóvenes para poder vincular brechas y necesidades con una perspectiva **interseccional**. Asociarte con académicos y/o redes de investigación potenciarán este proceso recogiendo evidencias, apoyándote con el análisis y desarrollo de un marco de seguimiento y evaluación para la implementación de la estrategia (ver páginas [33](#) y [34](#)).



CÓMO: CONSEGUIR QUE LOS RESPONSABLES POLÍTICOS ESCUCHEN TUS RECOMENDACIONES

El análisis de cada situación o política nacional deberá incluir una serie de recomendaciones SMART (por sus siglas en inglés), es decir, de recomendaciones específicas, cuantificables, alcanzables, pertinentes y de duración limitada que:

- identifiquen las áreas de mejora en cada ámbito específico (desarrollo, contenidos, implementación de políticas);
- establezcan objetivos para futuras estrategias y prioridades;
- propongan indicadores para medir el cambio de políticas;
- hagan uso de las buenas prácticas, convenciones, declaraciones y recomendaciones.

PREGUNTAS PARA EL DESARROLLO DE RECOMENDACIONES SMART:

- ¿Qué recomendaciones son factibles y probablemente sean más eficaces?
- ¿Cuáles son las opciones preferidas y las posibles contrapartidas?
- ¿Cómo afectarán las diversas opciones a los diferentes grupos de la población?
- ¿Qué recursos serán necesarios para implementar cada opción?

Lista de comprobación:

¿Cuál es el panorama político y legal existente? Piensa en compromisos, convenciones, leyes, ciclos electorales.

¿Cuáles son las áreas que necesitan mejorar? Por ejemplo, desarrollo, contenido, implementación de políticas.

¿Cuáles son los objetivos de la política? ¿Qué quieres conseguir en concreto?

¿Cómo se puede medir el cambio de políticas? (indicadores). Puedes consultar el modelo de la teoría del cambio para la EFC en el análisis del proyecto EFC.

Lista de comprobación:

¿Cuáles son las prioridades de la gente joven y de las organizaciones juveniles consultadas?
¿Varían según la identidad de los jóvenes? Por ejemplo, según su género, discapacidad, etnia, estatus económico, posición geográfica, religión.

¿Cómo se conectan los testimonios recogidos en tus consultas con los problemas identificados?

¿Existe voluntad política para revisar las políticas o abordar las deficiencias en las políticas?

¿Qué compromisos ha adoptado tu gobierno para mejorar la educación física de calidad y/o adoptar un enfoque gubernamental integral sobre la formación deportiva en las escuelas?

Lista de comprobación:

¿Ha ratificado tu país acuerdos o convenciones internacionales relevantes que pudieran ser utilizados como marco para la promoción?

¿Existen mecanismos de rendición de cuentas? Por ejemplo, equipos de trabajo, marcos de supervisión y evaluación, o inspecciones.

¿Qué agentes podrían estar interesados en colaborar para apoyar a tu organización en el análisis del contexto nacional? Piensa en contactar universidades, estudiantes de doctorado, redes de investigadores, foros académicos, etc.

Acción: identificar las audiencias y crear coaliciones

Una promoción de políticas efectiva debe ser específica y a medida. No existe ninguna que sirva para todos. Al identificar a las autoridades responsables y los grupos de interesados, puedes a la vez identificar quién debe rendir cuentas y quiénes están interesados en participar. Esto es clave para establecer una línea de acción colectiva en una coalición para la promoción de políticas. Al decidir quién hace qué, deberás prestar especial atención a quiénes pueden ser aliados y quiénes pueden oponerse. De esta manera, tus iniciativas futuras de promoción podrán incorporarlos directamente como influyentes activos y/o influir en su rechazo.

La creación de coaliciones facilita una respuesta conjunta a los problemas de política que has identificado. Un grupo de interesados abogando por un conjunto coherente y concreto de recomendaciones de política tiene un potencial mucho mayor para influenciar a los responsables políticos. La confianza entre organizaciones puede crearse compartiendo conocimientos y estando abiertos a objetivos comunes. Esta es la razón por la que tu estrategia de promoción de políticas debe ser inclusiva, teniendo como prioridad un espíritu abierto y de colaboración entre los miembros de la coalición.

En México, el equipo nacional de EFC estableció conexiones con otros proyectos, incluido el proyecto de Nike "**Designed to Move**", adaptado por UNICEF para su implementación en las escuelas de Sudáfrica. Estas conexiones crearon un aprendizaje continuo entre política y práctica.

Entablar amistad con responsables políticos y personas influyentes puede también fomentar el progreso hacia los objetivos de promoción y, finalmente, el cambio de política. Acercarte a cargos del gobierno, a personas influyentes en los sectores del deporte, la educación o la salud con recomendaciones basadas en evidencias y que tienen por objetivo mejorar la naturaleza participativa de los procesos de desarrollo de políticas y, además,

presentas los beneficios de un enfoque gubernamental integral en relación a la educación física de calidad, te permitirá iniciar poderosas alianzas con personas clave. Esto podrá ayudarte a crear más oportunidades ligadas a investigación y a la promoción que con el tiempo podrán llevar a un cambio transformador en las políticas.

EXISTEN TRES TIPOS DE GRUPOS DE INTERESADOS A TENER EN CUENTA:

- **Objetivos primarios**, que incluyen a los *responsables políticos* que tienen el poder de realizar los cambios que quieres: ministros de economía, juventud, deporte, educación, salud, responsables de igualdad de género, cargos electos, legisladores, alcaldes, etc.
- **Objetivos secundarios**, que incluyen a *influyentes* que están en contacto con responsables políticos: líderes empresariales, miembros de comités parlamentarios o comités nacionales de educación, representantes de las instituciones políticas, educadores, miembros de grupos de presión, académicos.
- **Objetivos terciarios**, que incluyen *personas y organizaciones* capaces de *generar impulso* respecto a la necesidad de crear un cambio de política y que compartan agendas: miembros de grupos de la sociedad civil (redes juveniles, deportivas, sanitarias, educativas, grupos de minorías étnicas, activistas en pro de la inclusión, de la discapacidad), medios de comunicación y el público en general.

CÓMO: "GANAR AMIGOS" Y GENERAR UN IMPULSO PARA UN CAMBIO DE POLÍTICA

Una promoción que no busca confrontaciones sino que utiliza un enfoque educacional y no una crítica directa puede ayudar a crear alianzas vitales y llevar a un cambio gradual y acorde con cada contexto en la planificación de políticas, en los procesos de desarrollo y en términos de una implementación responsable.

La creación de alianzas intersectoriales y multipartidistas puede reforzar el apoyo a una agenda integral de juventud, deporte, educación y salud y conseguir que los responsables políticos escuchen. Esto incluye un intercambio abierto con personas influyentes y líderes que no siempre comparten las mismas ideologías y objetivos. Un cambio transformador de políticas sólo puede conseguirse mediante la colaboración con interesados que sean tanto afines como opuestos.

La construcción de una visión integral liderada por la juventud entre las comunidades del deporte, la educación y la salud será fundamental para conseguir con éxito tus objetivos de promoción de una política de EFC. Compartir conocimientos y reforzar las redes intersectoriales puede proporcionar un sentido de solidaridad y una identidad cohesiva, respaldar el aprendizaje interseccional y crear confianza entre los grupos de interesados de los ámbitos de la juventud, el deporte, la educación y la salud.



Lista de comprobación:

¿Qué personas/organizaciones tienen un rol en el cambio de políticas o con mantener el status quo?

¿Qué organizaciones trabajan en asuntos similares o comunes?

¿Existen ya coaliciones de promoción de políticas que pudieran involucrarse?

¿Cómo puede contribuir cada actor/organización? (¿experiencia? ¿promoción? ¿financiación?)

PROBADO Y COMPROBADO: UN EJEMPLO DE LA EXPERIENCIA EN MÉXICO

Durante el proceso de revisión de la política de EFC en México, se establecieron coaliciones con ONGs locales ("Queremos Mexicanos Activos") así como también con el sector privado (Nike México, Federación Mexicana de Fútbol, Fundación Carlos Slim), que resultaron ser altamente positivas para la promoción del proyecto. Cuando se lanzó la campaña de comunicación sobre EFC, esta coalición de socios de los sectores público y privado consiguieron que la huella en las redes sociales fuera significativamente mayor. La experiencia combinada de los miembros de la coalición supuso también que el equipo de EFC fuera capaz de lanzar una serie de herramientas de promoción para promover la importancia de la revisión de la política y la participación del público en la labor.

Se produjo un vídeo, se publicó una serie de artículos y se elaboraron declaraciones de prensa en colaboración con el Ministerio de Educación, el Instituto Nacional de Salud Pública y el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Enseñanza de la Cultura Física (COMACAF), con la aportación de la Fundación Carlos Slim y Nike.

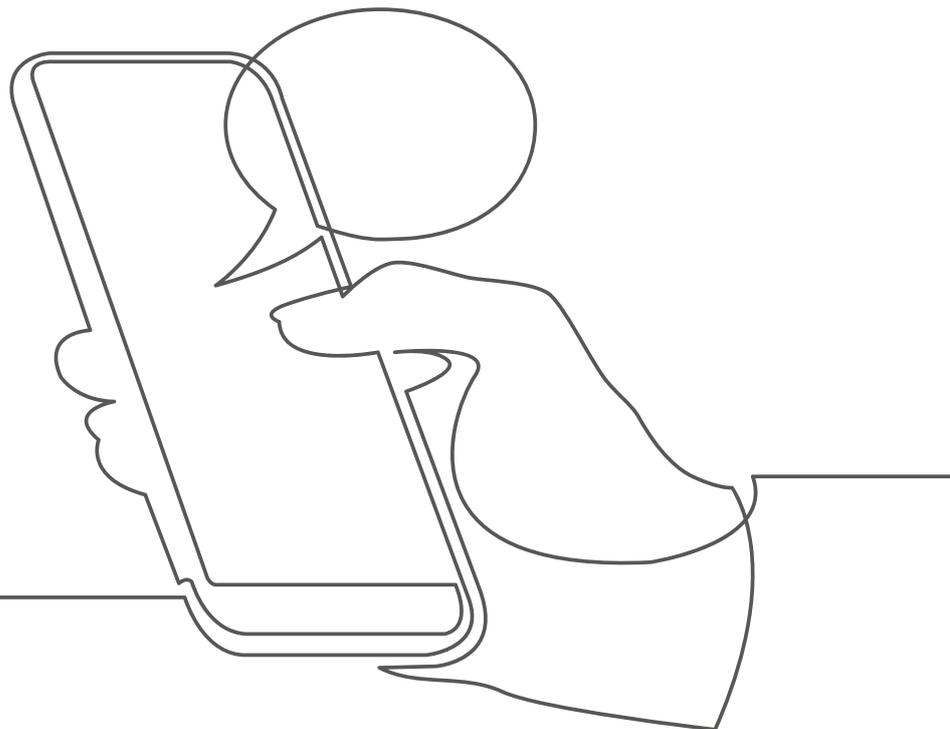
La variedad de perspectivas de los diferentes interesados ayudó también a identificar las deficiencias de la política y a aportar soluciones, como la adaptación de los materiales existentes, planes de estudio y la creación de oportunidades de inversión en la comunidad escolar para el sector privado.

Acción: usar las redes sociales y las herramientas de trabajo en línea para incrementar la inclusión y el impacto

Las plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram son valiosas herramientas para promocionar tu campaña e incrementar el interés en la EF de calidad y para involucrar a una amplia gama de socios de los sectores público y privado. Contar con personas especializadas en comunicación y/o marketing en redes sociales en tu equipo de campaña de promoción es siempre una ventaja.

El uso de plataformas de desarrollo de contenidos compartidos (como, por ejemplo, Google Docs) y de herramientas de organización de grupos, incluidas aplicaciones para videoconferencias (por ejemplo, Skype, Zoom), puede ser también una forma de bajo costo de conseguir y garantizar que el contenido de tu campaña sea lo más representativo posible. Las plataformas de

desarrollo de contenidos en línea y los software de teleconferencias pueden usarse para organizar consultas, incluso con poblaciones de difícil acceso, y para albergar cursos de formación y seminarios web. Todas estas acciones son importantes para conseguir una campaña de promoción de políticas inclusiva y participativa. Estas plataformas permiten también el intercambio de conocimientos dentro del equipo de trabajo y con otros grupos afines. En resumen, el desarrollo colaborativo de contenido garantiza la relevancia transversal, la interseccionalidad y la credibilidad de una campaña.



PROBADO Y COMPROBADO: APOORTE DE LA EXPERIENCIA EN SUDÁFRICA

En Sudáfrica, la amplia participación de los interesados de la sociedad civil y los representantes del sector privado en el proceso de revisión de la política se optimizó mediante una formación en línea y consultas populares a través de una plataforma en línea. Se incluyó el uso de las redes sociales en la estrategia de comunicación del proyecto con el fin de incrementar la visibilidad de sus objetivos. Otras ideas innovadoras para promocionar e involucrar a los interesados incluyó una [revista](#), #Active4life, que contiene recomendaciones sobre hábitos saludables y que fue creada en colaboración con las escuelas del país.

Lista de comprobación:

¿Existen ya grupos o campañas en las redes sociales que pudieran conectarse con tu campaña?

¿Existen personas influyentes o expertos en comunicación que pudieran implicarse en esta campaña?

¿Qué herramientas de desarrollo de contenido en línea serían más adecuadas para los objetivos de tu campaña de promoción de políticas y qué pasos son necesarios para establecerlos?

¿Qué plataformas de redes sociales ofrecen mayor visibilidad para tu campaña de promoción de políticas? Piensa en conectarte con páginas de Facebook ya existentes o hashtags de Twitter.



CÓMO: ORGANIZAR Y POTENCIAR LA PROMOCIÓN

Los encuentros informales y presenciales pueden potenciar alianzas transversales que creen consenso, analicen los beneficios mutuos del cambio de política, recojan testimonios y tracen un plan de acción común para atender las debilidades identificadas en las políticas.

- Organiza encuentros “a puerta cerrada” con **objetivos primarios y secundarios** para presentar el Informe de políticas de EFC: En defensa de un desarrollo inclusivo de políticas de Educación Física de Calidad, analiza las observaciones que has extraído del **análisis de la situación nacional** y propon maneras de solucionar las lagunas legislativas.
- Organiza un taller de consulta con interesados de la juventud, el deporte, la educación y la salud.
- Crea un grupo de reflexión con jóvenes y profesionales de la educación para garantizar que la promoción de políticas esté en consonancia con las necesidades, especialmente de las comunidades vulnerables (por ejemplo, niñas, personas con discapacidad, minorías étnicas), y que el análisis de la situación nacional no pase por alto ningún aspecto comunitario clave. Cuando sea posible, asegúrate de que las comunidades identificadas como vulnerables tengan un papel protagonista en el diseño de contenidos sobre el grupo de referencia, en el debate, la redacción y la validación de los resultados.
- Establece roles y responsabilidades para los miembros de tu coalición basados en la experiencia de cada uno y construye una solidaridad interna no jerárquica a través de diversas iniciativas para el intercambio de conocimientos: cafés matutinos, grupos de Whatsapp, videollamadas, talleres o seminarios web y conferencias.
- Moviliza a grupos de la sociedad civil, a los medios de comunicación y al público en general con campañas educativas en las redes sociales, con distribución de material práctico, sesiones formativas, cobertura de prensa (artículos, entrevistas, columnas de opinión) para lanzar un debate nacional. Antes de lanzarlo, deberas asegurarte de que tu mensaje es inclusivo y se ha fijado de forma colectiva: contar con grupos de múltiples interesados detrás de tu mensaje creará un punto de inflexión para la acción en el plano político. Puedes consultar el Plan de comunicación EFC para inspirarte.
- Únete a coaliciones ya existentes y/o crea nuevas alianzas, establece planes de acción colaborativos que se inspiren en los objetivos comunes con el fin de reducir posibles conflictos, garantizar la eficiencia de la promoción y maximizar los recursos limitados (humanos y materiales).

- Trata de movilizar a promotores de proyectos para promocionar las demandas de tu campaña de EFC a través de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc. Estas personas podrán potenciar el alcance de tu trabajo y los mensajes clave.
- Comparte fotos dinámicas de las actividades organizadas a través de las redes sociales y/o con la UNESCO. Estas fotos serán un material de promoción fantástico para atraer a otros influencers en línea.
- Organiza eventos presenciales y en línea. Es una manera ideal de promover el intercambio de conocimientos, hacer *networking* y promover actividades. Conectar con diversos interesados es el primer paso para convencerles de la importancia de su papel en el desarrollo de políticas de EFC.



La participación de los jóvenes transforma la planificación, el proceso y el contenido de las políticas

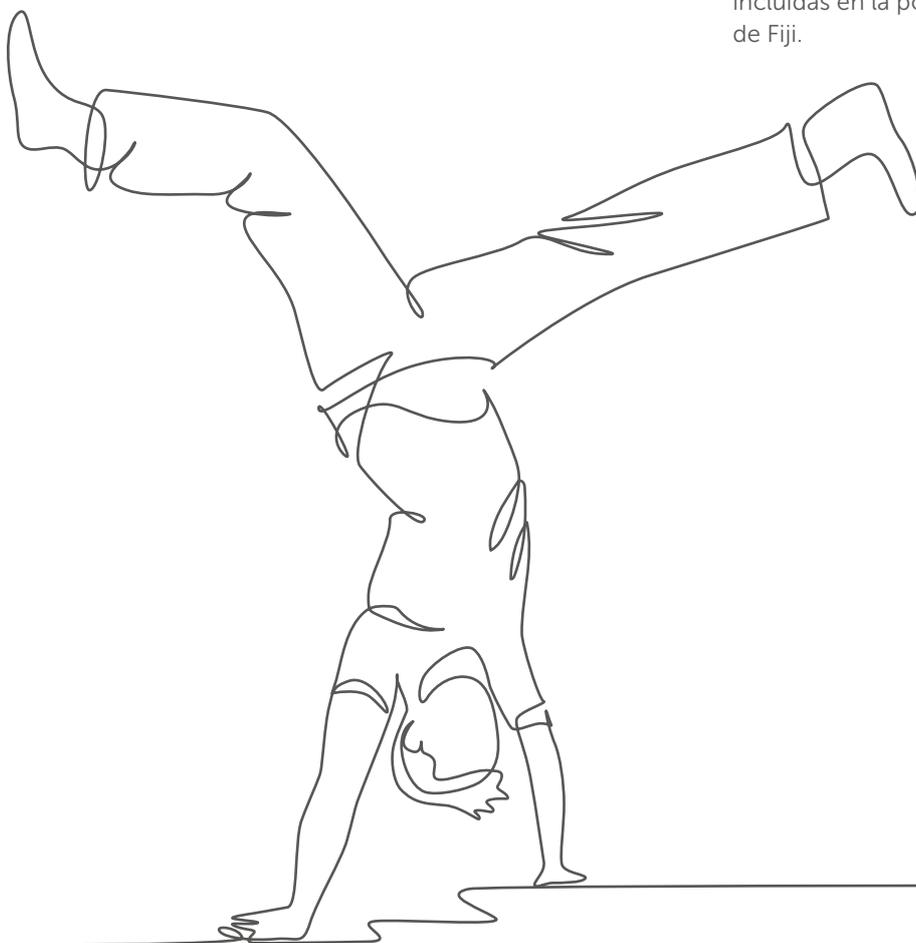
Realizar aportaciones orientadas a crear impacto en el desarrollo de políticas de tu país supone hacer operativos tus conocimientos y contactos para transformar el pensamiento político, los procesos y los contenidos. Es tu oportunidad para garantizar que el proceso nacional de consulta sea inclusivo, se base en los testimonios de los y las jóvenes y refleje las buenas prácticas internacionales.

La “identidad”, la estructura y el enfoque táctico de una campaña de promoción están directamente relacionados con su impacto en la política. De hecho, es más probable que consigan crear impacto en las políticas las campañas de promoción de políticas que involucran tanto a organizaciones profesionales como a individuos. Un modelo “*power up/power down*” y la asignación democrática de las responsabilidades de liderazgo por rotación pueden fortalecer el sentido de solidaridad de la campaña y su cohesión que, a su vez, favorecerá la influencia política. Además, creará un sentido más amplio de participación y reflejará el tipo de enfoque participativo que busca promover tu campaña.

HAY MUCHAS FORMAS DE DEJAR TU HUELLA:

- Organiza consultas (en línea, en persona, por escrito) y grupos de discusión con interesados marginados con el fin de incrementar la diversidad de las personas que participan en el proceso de desarrollo de la política. Al hacerlo, estarás asegurando que la política refleje los problemas y necesidades de los grupos vulnerables. Sé creativo en tus ideas sobre participación. Esto implica crear hojas introductorias o versiones gráficas de formularios de comentarios para personas con discapacidad o diferentes niveles de educación.
- Defiende, negocia y facilita la participación directa de todos los grupos de jóvenes – en especial de los grupos de alumnos vulnerables – en los mecanismos formales de desarrollo de políticas. La inclusión de una amplia gama de perspectivas perfeccionará el contenido de la política e incrementará su relevancia.
- Encabeza la creación de alianzas entre grupos de interesados de los ámbitos de la juventud, el deporte, la educación y la salud para defender de forma cohesiva el cambio y garantizar una respuesta conjunta en las fases de consulta. Esto incluye la coordinación de evidencias escritas, el inicio de conversaciones colectivas y el intercambio de ideas entre grupos que tradicionalmente no son afines.

- Participa activamente en mecanismos institucionales, como grupos multipartidistas, comités parlamentarios y sesiones de trabajo que están interesados en el desarrollo de nuevas políticas y/o en la revisión de las políticas existentes. Tu presencia en estos grupos te brindará la oportunidad de presentar pruebas relacionadas con lagunas en la legislación, opciones prácticas para reforzarla y modelos innovadores de programación de la EFC. Puedes referirte a las recomendaciones que ofrece el Informe de Políticas de EFC: En defensa de un desarrollo inclusivo de políticas de Educación Física de Calidad.
- Facilita la inclusión de expertos internacionales en la fase de consulta. Asociar tus demandas con la experiencia internacional puede crear mayor credibilidad y tracción. Un enfoque orientado al exterior puede también enriquecer la experiencia del movimiento nacional, ayudar a afianzar la promoción de la política en las buenas prácticas y evidenciar los resultados positivos que tendría un enfoque integral por parte del gobierno para el desarrollo de una política de educación física de calidad. Por ejemplo, la participación del Consejo del Deporte de Japón durante el proceso de revisión de la política de EFC en Fiji fue todo un éxito. Entre otras cosas, Japón defendió la importancia de establecer criterios de evaluación de la EF como asignatura escolar, la necesidad de añadir aclaraciones sobre los objetivos educativos adaptados a cada curso y el valor de vincular los resultados de aprendizaje con otras asignaturas. Todas estas recomendaciones fueron incluidas en la política de EF adoptada por el gobierno de Fiji.





CÓMO: INSTITUCIONALIZAR TU PLAN

- En ocasiones, la tracción política es resultado de una campaña específica y estratégica. Algunas veces, se trata de estar preparado/a para aprovechar las “oportunidades” para acelerar el impacto. Estas “oportunidades” incluyen momentos de reestructuración política, de cambios de gabinete, de eventos internacionales, de cambios en la opinión pública. Mantén siempre abiertas tus opciones y prepárate para hacer que las circunstancias jueguen a tu favor.
- Involucra a los medios y al público general en “**momentos de aprendizaje**” para influir en las acciones y prioridades de los gobiernos. Los “momentos de aprendizaje” pueden ser utilizados para que tu mensaje sobre la necesidad de crear una visión integral de los ámbitos de la juventud, el deporte, la educación y la salud y los beneficios de invertir en la educación física de calidad sea difundido estratégicamente entre una amplia gama de interesados. Esto implica campañas en las redes sociales, el desarrollo de infografías o vídeos, entrevistas con periodistas y/o publicaciones en prensa. El mensaje debe ser educativo y no conflictivo, debe utilizar un incidente concreto o un evento público para hacer visibles las lagunas de la política actual y/o los beneficios más generales de la práctica de una política integral en materia de juventud, deporte, educación y salud.
- Crea vías institucionales entre los jóvenes líderes, las organizaciones juveniles y los órganos gubernamentales. Esto podría suponer un traslado estratégico de personal a instituciones políticas o proponerte para cargos políticos, sentarte en comités nacionales de educación y/o participar activamente en las redes políticas nacionales relacionadas con las áreas del deporte, la educación y la salud.
- Sé abierto y cooperativo. Aprende de los otros y de acciones pasadas, tanto positivas como negativas. Esto significa que tienes que esforzarte por compartir información, liderazgo y reconocimiento. Este despliegue deliberado de colectividad no sólo sacará el máximo beneficio de los recursos limitados (humanos y materiales) sino que potenciará el mensaje y reflejará un objetivo de promoción emancipador e inclusivo.
- Continúa participando y promocionando también tras la adopción del instrumento de política de educación física. Una legislación sólida debe ir acompañada de rigurosas estrategias de implementación que incluyan presupuestos asignados, iniciativas de divulgación y comunicación, y formación para una amplia gama de actores procedentes de los sectores de la juventud, el deporte, la educación y la salud (para más información, consulta las [Directrices de la política de EFC](#)).



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Sector de Ciencias Sociales y Humanas

Esperamos que el contenido de esta guía práctica te ayude a lanzar una campaña efectiva para la promoción y defensa de una política de EF en tu país. ¡Tu voz y perspectiva son fundamentales para un cambio positivo y transformador!

Buena suerte, y recuerda compartir tus experiencias a través de sport@unesco.org y de las redes sociales con los hashtags **#QPE #Active4Life #QPE4Life**.

RECURSOS PARA LA EFC:

- **Informe de políticas: En defensa de un desarrollo inclusivo de políticas de Educación Física de Calidad**
- **Directrices de la política de EFC**
- **La Infografía sobre la EFC**
- **Vídeo de la EFC**
- **Análisis de proceso, contenido e impacto del Proyecto de Políticas de EFC**
- **Página Web del Proyecto de Políticas de EFC**

