

Guías Didácticas de Comunicación Oral

Asignatura: Lenguaje y Comunicación
1° a 4° año de Educación Media



Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile



Guías Didácticas de Comunicación Oral

Asignatura: Lenguaje y Comunicación

1° a 4° año de Educación Media

Ministerio de Educación
División de Educación General
Nivel de Educación Media

GUÍAS DIDÁCTICAS DE COMUNICACIÓN ORAL
ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

1° a 4° año de Educación Media

Material Elaborado por el Nivel de Educación Media

División de Educación General

Ministerio de Educación

República de Chile

Av. Bernardo O'Higgins N° 1371

Santiago de Chile

Coordinación Nacional de Educación Media

Carlos Allain Arteaga

Coordinación Editorial:

Arturo Barrientos Caro

Sandra Molina Martínez

Diseño:

S Comunicacion

Impresión Maval Ltda.

Registro de Propiedad Intelectual N° 221.761

Edición: 2.300 ejemplares.

Octubre de 2012

Índice

1. Introducción	5
2. Marco Teórico	8
2.1. La Comunicación Oral	8
2.2. El aparato fonador del hombre	11
2.2.1. Cavidades infraglólicas o aparato respiratorio	11
2.2.2. Cavidad Laríngea	13
2.2.3. Cavidades supraglólicas	14
2.3. El sistema fonemático del español de Chile	16
2.3.1. Concepto de fonema	16
2.3.2. Clasificación de los fonemas de acuerdo a los cuatro factores que intervienen en su articulación	16
2.3.3. Fonemario o sonidos del español de Chile	18
2.4. Los géneros discursivos	21
2.5. Factores y funciones del lenguaje	23
2.6. Los actos de habla	26
2.7. La comunicación verbal, paraverbal y no verbal	29
2.7.1. Verbal: Oral / Escrita	29
2.7.2. Paraverbal: Prosodia y vocalización	30
2.7.3. No verbal: Kinésica, Proxemia, Icónica	30
2.8. La situación comunicativa	32
2.9. Modo, hechos y opiniones	37
2.10. Secuencias textuales	39
2.11. Comunicación dialógica	41
2.12. La exposición	45
2.13. La argumentación	48
2.14. Discurso Público	53

3. Guías Didácticas para el Docente	
 3.1. Primer año de Educación Media	57
 3.2. Segundo año de Educación Media	73
 3.3. Tercer año de Educación Media	87
 3.4. Cuarto año de Educación Media	107
4. Bibliografía	130

1. Introducción

El currículum nacional para la Educación Media se expresa a través de un Marco Curricular y en instrumentos curriculares que lo operacionalizan. Su propósito fundamental está orientado a definir el aprendizaje que se espera que todos/as los/as estudiantes desarrollen a lo largo de su Trayectoria Educativa. Su carácter es de obligatorio, constituyéndose en referente basal, a través del cual se elaboran los Planes de Estudio, los Programas de Estudio y los Mapas de Progreso y es el referente también para la construcción de los Textos Escolares y las Pruebas SIMCE y PSU.

El Decreto Supremo de Educación N° 254 de agosto de 2009 del Ministerio de Educación modificó el DSE N° 220/1998 y estableció los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media. En este contexto, los Programas de Estudio presentan una organización didáctica de un ciclo de mejoramiento continuo (un año escolar) para el logro de los OF y CMO y, además, definen aprendizajes esperados a desarrollar por determinados períodos (trimestres o semestres) o por Unidades de Aprendizaje; ofrecen ejemplos de actividades de enseñanza y orientaciones metodológicas y de evaluación para apoyar el trabajo de los/as docentes en las aulas escolares, siendo siempre de carácter flexible, de manera que cada docente de las distintas asignaturas puedan adaptarlas a sus particulares realidades.

La propuesta formativa de la asignatura de Lenguaje y Comunicación se organiza en torno a tres Ejes que se mantienen a través de toda la Trayectoria Escolar (Educación Parvularia, Educación Básica y Educación Media): Comunicación Oral, Lectura y Escritura, derivándose del enfoque curricular al expresar las competencias comunicativas fundamentales que se espera logren todos/as los/as estudiantes.

La orientación de la asignatura de Lenguaje y Comunicación busca que los/as estudiantes adquieran conciencia del valor e importancia del lenguaje, como una herramienta fundamental para la integración de las personas en una

sociedad moderna, participativa y democrática, propiciando el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, la creatividad y el diálogo. Para alcanzar este propósito es fundamental que se potencien la expresión y la comunicación de opiniones, ideas, sentimientos y convicciones propias con claridad y eficacia. Además de estimular una actitud para respetar y valorar las ideas y las creencias distintas a las propias y a reconocer el diálogo como fuente permanente de humanización, de superación de diferencias y de aproximación a variados conocimientos.

Es importante especificar que el enfoque que se propicia a través de la asignatura de Lenguaje y Comunicación es el "comunicacional o comunicativo funcional", que define al lenguaje como un medio eficaz de expresión, comunicación e interacción. En este contexto, el enfoque didáctico debe posibilitar efectivamente el desarrollo de **habilidades de comunicación lingüísticas, discursivas y pragmáticas**, o sea, desarrollar en los/as estudiantes conocimientos, técnicas y estrategias para desempeñarse como eficientes receptores y productores de variados tipos de discursos y textos.

El Eje de Comunicación Oral en el actual Marco Curricular tiene el propósito de ofrecer oportunidades a los/as estudiantes para que escuchen en forma atenta, comprensiva y críticamente y se expresen oralmente en situaciones comunicativas espontáneas e intencionadas de la vida personal, escolar y social.

El presente documento se inicia con un Marco Teórico que contiene una introducción sobre la Comunicación oral, considerando que el lenguaje oral es la primera aproximación al encuentro del ser humano con su conciencia individual y con el sentido de la realidad para su integración al mundo social.

Además se desarrolla un capítulo sobre Fisiología humana, con el propósito que los/as profesores/as resitúen sus conocimientos, considerando que la articulación de sonidos de calidad tienen su sustento en cómo utilizamos los diferentes órganos de la fonación y desarrollamos los diferentes procesos, en forma sistemática, con las ejercitaciones pertinentes que permitirán que los/as estudiantes mejoren la calidad articularia al emitir sus mensajes.

En este contexto, también se presenta el Sistema Fonemático del Español de Chile, que constituye el sustento de lo que se debe enseñar para el desarrollo

eficiente y efectivo de la comunicación oral, clasificando cada uno de los fonemas desde los cuatro factores que intervienen en su articulación, de forma que los/as docentes actualicen sus conocimientos, que les permita ejercitar sistemática y permanente el desarrollo de los discursos orales desde la producción de cada uno de los fonemas.

Los capítulos siguientes contienen un desarrollo conceptual de los diferentes Géneros Discursivos reconocidos en la literatura vigente por los diferentes estudiosos del tema, con el propósito de apoyar a los/as docentes para el desarrollo de su trabajo en el aula, integrando los ejes temáticos contenidos en los Programas de Estudio de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, de manera que las Unidades a desarrollar permitan explicitar en la praxis, a nivel de aula, los diversos elementos integradores, para implementar estrategias didácticas, que respondan a las orientaciones de los Programas de Estudios vigente.

Las Guías Didácticas que se presentan en este documento tienen el propósito de apoyar el trabajo que los/as profesores/as de Lenguaje y Comunicación desarrollan en sus aulas, para ello se ha dispuesto un planteamiento teórico relacionado con el Eje de Comunicación Oral y cuatro Guías Didácticas, una para cada nivel de enseñanza: 1º, 2º, 3º y 4º año, considerando el Marco Curricular y las Unidades de Aprendizajes establecidas en el Programa de Estudio de Lenguaje y Comunicación. Se ha estructurado el trabajo incorporando actividades pedagógicas de apoyo a los/as profesores/as en tres momentos: Inicio, Desarrollo y Final de cada Unidad Didáctica, considerando siempre Pautas para la autoevaluación, la coevaluación entre pares y la evaluación docente. Las actividades incorporan apoyos para que el/a profesor/a utilice tecnología en el aula (TIC) con animaciones e información novedosa y actualizada, que se encuentran en la red social, como una forma de desarrollar cada Unidad de Aprendizaje de una forma más entretenida, activa y novedosa, propiciando los Objetivos Fundamentales Transversales relacionados con "desarrollar habilidades para manejar el mundo digital y para desenvolverse en él en forma competente, con una actitud reflexiva, crítica y responsable." (Mineduc.2009).

Finalmente, se incorpora la Bibliografía que respalda el presente documento y posibilita apoyar a los/as docentes para incrementar y actualizar sus conocimientos disciplinarios en relación a la comunicación oral.

2. Marco teórico

2.1. La comunicación oral

“La oralidad es la forma de producción del lenguaje humano más natural, elemental y original” (Ong, 1987).

La condición gregaria de nuestra especie ha provocado la necesidad de comunicación desde el principio de los tiempos; la articulación del lenguaje oral ha tenido como eje la perpetuación de generación en generación de conocimientos y tradiciones ligadas a la construcción de la identidad. Su riqueza, complejidad y dinamismo la convierten en una expresión cultural de un valor innegable.

Debemos entender al lenguaje como un sistema simbólico que nos permite comunicarnos, estableciendo redes sociales y culturales, que configuran la identidad tanto individual como colectiva. Por lo tanto, es un *hecho social* que facilita y promueve la adquisición de costumbres, creencias e historias propias y comunitarias, además permite relacionarse con otros, transmitir experiencias y saberes. El hombre aprende el lenguaje al mismo tiempo que aprende su cultura.

La expresión oral constituye la primera aproximación al lenguaje verbal y con ella el encuentro con la conciencia y sentido de la realidad. La comunicación oral está presente en cada una de las acciones e interacciones humanas, más que cualquier otra expresión del lenguaje. El hombre se inició con la palabra hablada y continúa hoy expresando, mostrando, explicando, describiendo, contando, defendiéndose, argumentando mediante el uso oral del lenguaje.

Un dominio extensivo de la palabra oral supone, en primer término, provocar la constatación de su existencia, mediante la reflexión sobre su uso y las condiciones en que se realiza el acto de hablar. En segundo lugar, implica definir cuáles son los ámbitos de acción en que el uso oral de la palabra cobra significado para el aprendiz, como ser humano que interactúa socialmente. Finalmente, involucra tanto el desarrollo de habilidades específicas del lenguaje como habilidades sociales y emocionales, que se deberá lograr durante la experiencia del aprendizaje.

Desde la perspectiva del aprendizaje, se reconoce que los/as estudiantes poseen conocimientos previos y no cabe duda que la utilización del lenguaje oral es uno de ellos. La adquisición sistemática de nuevos vocablos adecuados a diversas situaciones comunicativas dota a el/a estudiante de la experiencia suficiente para mejorar su universo verbal. Es en el aula donde se tiene la oportunidad de adquirir esta vasta experiencia para modificar comportamientos frente a su uso. Dicho cometido integra un conjunto de acciones cohesionadas y planificadas para hacer de la expresión oral un aprendizaje sistemático, evolutivo y significativo, a través de tres etapas:

La primera etapa consistirá en acercar a los/as estudiantes a experiencias más próximas relacionadas con la oralidad, en la que realizarán observaciones y análisis de tales experiencias. Conocerán distintos registros del habla y sus respectivas funciones. Valorarán positivamente la variedad de registros en los distintos ámbitos de acción.

Una segunda etapa tendrá por objetivo que los/as estudiantes comprendan la necesidad de articular un lenguaje oral de calidad que les sirva como vehículo de una comunicación eficiente, efectiva y atractiva.

En una tercera etapa, comenzarán a desarrollar las habilidades que les permitan apropiarse de una lengua oral activa, enriquecida a través del dominio de todas sus competencias, ampliando su vocabulario, elaborando mensajes coherentes, bien estructurados y cohesionados, utilizando indicadores de progresión temática, integrando elementos estilísticos y considerando el aporte del lenguaje no verbal y el paralinguaje, con el fin de producir mensajes orales de calidad. En esta última etapa, los/as estudiantes deberán participar en diferentes actividades que les permitan desarrollar su lenguaje oral con objetivos específicos como leer, contar, describir, explicar, opinar, convencer,

mediante la interacción con los géneros discursivos propios de la oralidad como foros y debates, además de aquellos que nacen del ejercicio previo de la escritura como son los discursos y exposiciones.

En este contexto, la acción de el/a pedagogo/a como mediador/a es fundamental, dado que el/a estudiante desde lo más próximo de sus realizaciones como hablante se guiará hacia un ámbito de mayor elaboración, donde la sensación de extrañeza surgirá con la aparición de vocablos o estructuras que se desconocen. La labor docente será guiar a los/as estudiantes para abrir o crear formas que superen estas dificultades que, una vez internalizadas, podrán utilizarse en situaciones de aprendizaje diferentes o similares.

2.2. El aparato fonador del hombre

El aparato fonador del hombre consta de tres partes:

2.2.1. Cavidades infraglóticas o aparato respiratorio

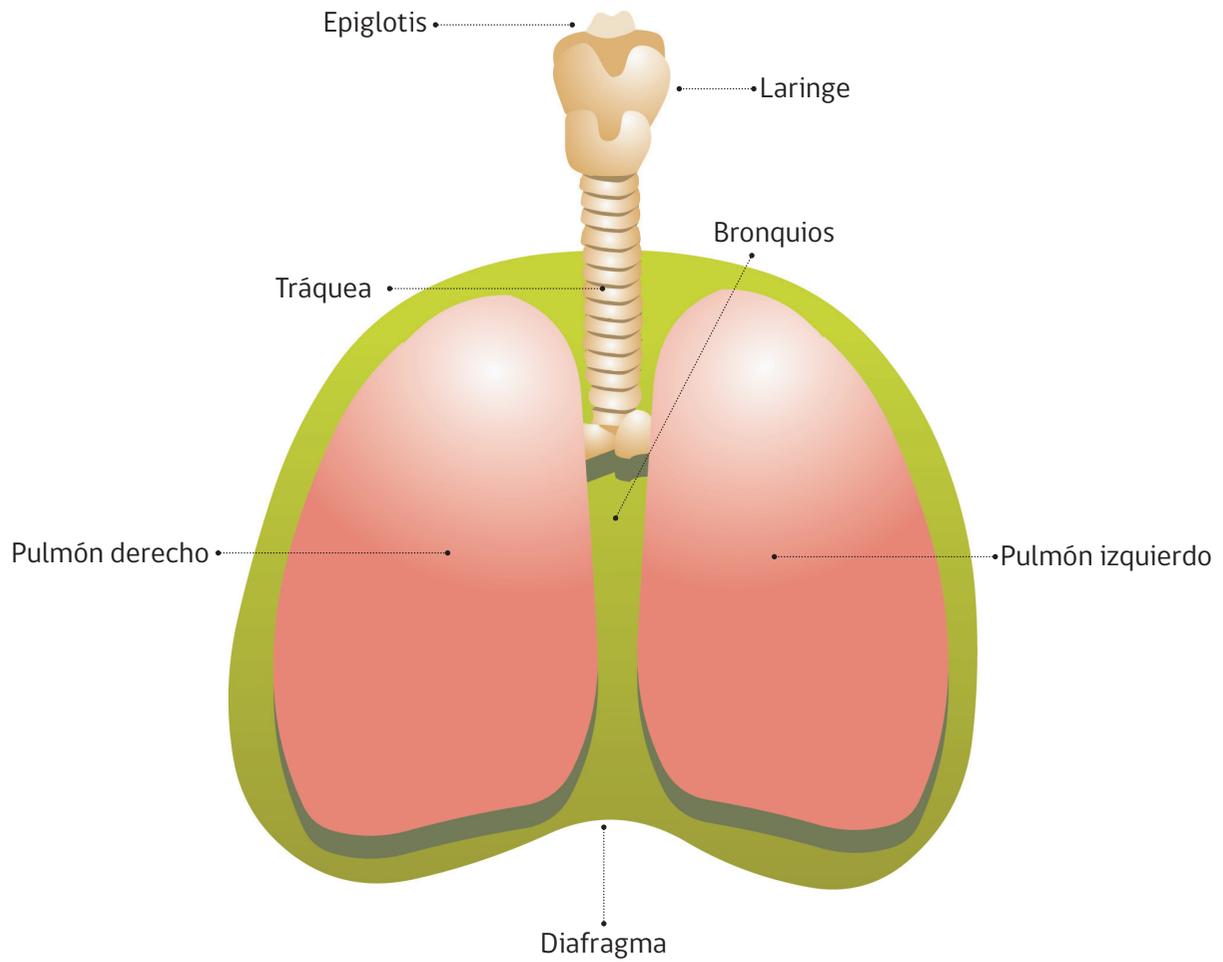
Las conforman los órganos de la respiración, pulmones, bronquios y tráquea. Su función específica es proveer la materia prima para la producción del sonido: el aire.

Los pulmones tienen dos movimientos continuos:

- La inspiración: incorporación del aire.
- La espiración: expulsión del aire.

Para la producción del sonido articulado, el aire almacenado en los pulmones, a través del movimiento de espiración, pasa a los bronquios y de aquí a la tráquea.

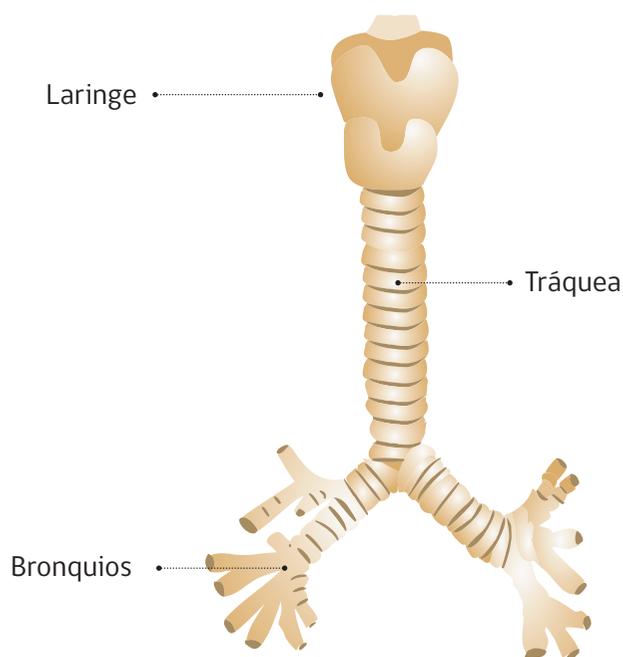
Figura N° 1: Cavidades infraglóticas o aparato respiratorio



2.2.2. Cavity Laríngea

Es una especie de caja cartilaginosa que termina en la parte superior de la tráquea.

Figura N° 2: Cavity Laríngea



La Glotis:

Es el espacio normalmente triangular circunscrito por dos cuerdas vocales. Para la respiración normal y pronunciación de ciertas consonantes sordas, la glotis está abierta. Para la fonación, la glotis está cerrada.

Las Cuerdas Vocales:

Son labios normalmente triangulares a derecha e izquierda de la línea media. Cuando las cuerdas vocales se aproximan y vibran, se produce el sonido articulado sonoro. Cuando las cuerdas vocales se acercan y no vibran, se produce el sonido articulado sordo o áfono.

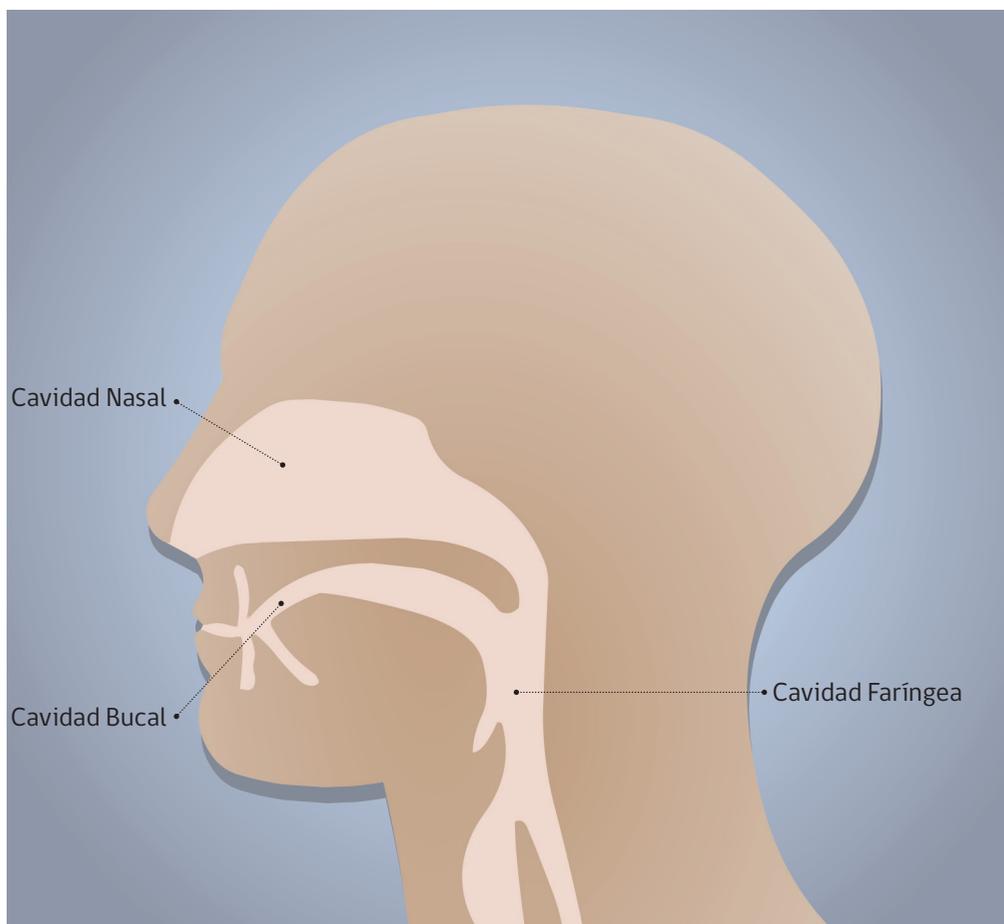
2.2.3. Las Cavidades Supraglóticas:

Se ubican sobre la glotis. Su función esencial en el habla es actuar como resonadores del tono.

Comprende las siguientes cavidades:

- **La Faringe:** Ubicada entre la glotis y la úvula.
- **La Nasal:** Su estructura es la comprendida por las fosas nasales.
- **La Bucal:** Se ubica entre el velo del paladar y los labios. Está formada por varias partes: Paladar, Incisivos, Alvéolos, Labios y Lengua.

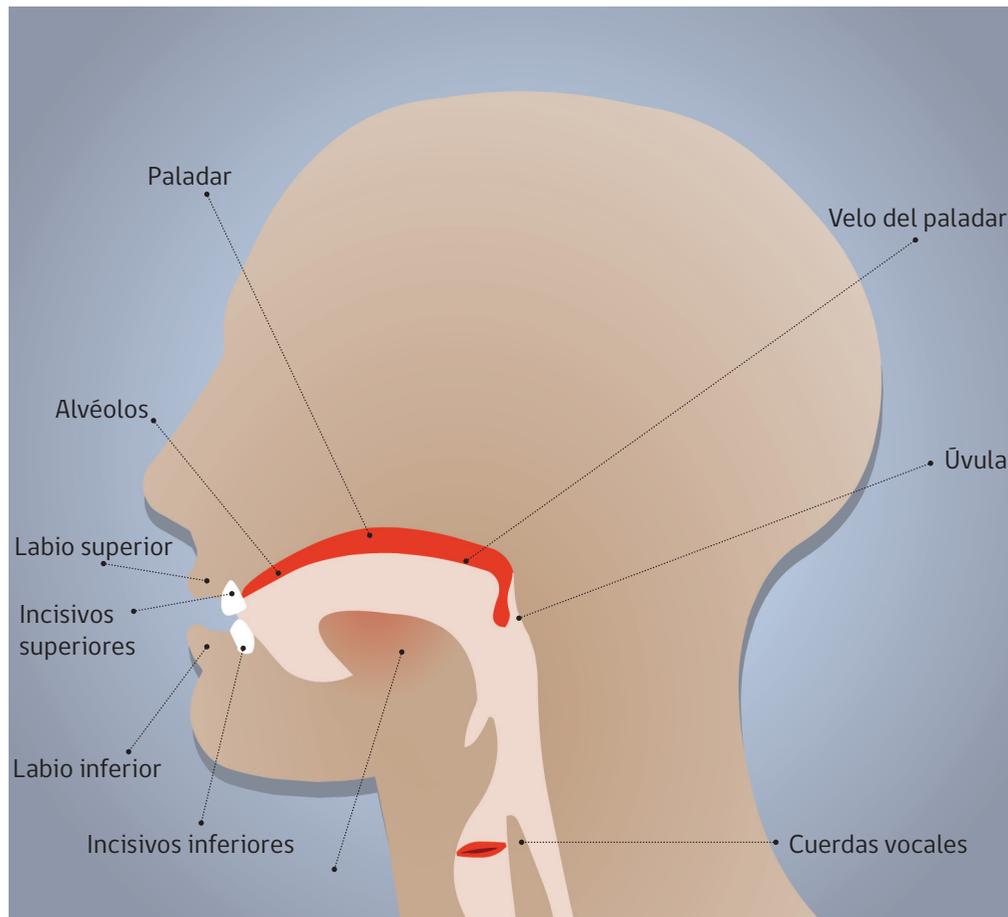
Figura N° 3: Cavidades supraglóticas



La Cavity Bucal está formada por los siguientes órganos:

- **Los Labios:** Están formados por un labio superior y otro labio inferior. Se caracterizan por su gran movilidad.
- **Los Dientes:** Se clasifican en incisivos superiores e incisivos inferiores.
- **Los Alvéolos:** Son la zona superior situada entre los incisivos superiores y la zona prepalatal.
- **El Paladar:** Se divide en dos partes:
 - **El Paladar Duro:** Es la parte superior ósea.
 - **El Velo del Paladar:** Es la parte superior final o posterior blanda.
- **La Lengua:** Es un conjunto de músculos, cuya base está ligada al hueso hioides y llena casi toda la cavidad bucal. Es el órgano de mayor movilidad e importancia dentro de la Cavity Supraglótica. Tiene dos partes fundamentales: el ápice o punta y el dorso.

Figura N° 4: Órganos de la cavidad bucal y laríngea



2.3. El Sistema Fonemático del Español de Chile

2.3.1. Concepto de Fonema

Es cada uno de los segmentos mínimos de la cadena oral que permiten por sí solos diferenciar significados. En el español, el sistema fonemático está constituido por 24 fonemas o sonidos. En el español de Chile, el fonemario está formado por 22 fonemas o sonidos.

2.3.2. Clasificación de los fonemas de acuerdo a los cuatro factores que intervienen en su articulación

Según el punto de articulación:

- **BILABIALES:** Participación de ambos labios.
- **LABIODENTALES:** El labio inferior se contacta con los incisivos superiores.
- **DENTALES:** La lengua se contacta con la parte posterior de los incisivos superiores.
- **ALVEOLARES:** La lengua se ubica en los alvéolos.
- **PALATALES:** La lengua se sitúa en el paladar.
- **VELARES:** La lengua retrocede hasta situarse en la zona velar.

Según el modo de articulación:

- **OCLUSIVOS:** Se produce un cierre o estrechamiento de los órganos en el paso del aire en la emisión del fonema o sonido.
- **FRICATIVOS:** Es el estrechamiento de los órganos articulatorios, de modo que el aire produce un ruido de fricción al pasar por la pequeña abertura formada por el órgano articulante.
- **AFRICADOS:** Primero, los órganos articulatorios están cerrados, pero se van abriendo ligera e insensiblemente en la emisión del fonema o sonido.
- **LATERALES:** El aire sale por uno o ambos lados de la cavidad bucal.
- **VIBRANTES:** Es una o varias vibraciones del ápice o punta de la lengua.

Según la acción del velo del paladar:

- ORALES: El velo del paladar cierra el pasaje nasal adosándose a la pared posterior de la faringe.
- NASALES: El velo del paladar deja libre el pasaje nasal, para que el aire y el sonido salga por la nariz.

Según la acción de las cuerdas vocales:

- SONOROS: Las cuerdas vocales vibran.
- SORDOS O ÁFONOS: Las cuerdas vocales reposan y por lo tanto no vibran.

2.3.3. Fonemario o sonidos del español de Chile

(El signo que representa a un fonema o sonidos es //)

Fonema	Punto de articulación	Modo de articulación	Acción de las cuerdas vocales	Acción del velo del paladar
/b/	bilabial	fricativa u oclusiva	sonora	oral
/p/	bilabial	oclusiva	sorda	oral
/m/	bilabial	-----	sonora	nasal
/f/	labiodental	fricativa	sorda	oral
/d/	dental	oclusiva	sonora	oral
/t/	dental	oclusiva	sorda	oral
/l/	alveolar	lateral	sonora	oral
/n/	alveolar	-----	sonora	nasal
/r/	alveolar	vibrante simple	sonora	oral
/r̄/	alveolar	vibrante múltiple	sonora	oral
/s/	alveolar	fricativa	sorda	oral
/ç/	palatal	africada	sorda	oral
/ñ/	palatal	-----	sonora	nasal
/y/	palatal	fricativa - africada	sonora	oral
/g/	velar	oclusiva	sonora	oral
/k/	velar	oclusiva	sorda	oral
/x/	velar	fricativa	sorda	oral
/i/	palatal	abertura mínima	sonora	oral
/e/	palatal	abertura media	sonora	oral
/a/	central	abertura máxima	sonora	oral
/o/	velar	abertura media	sonora	oral
/u/	velar	abertura mínima	sonora	oral

Figura N° 5: Fonemas o sonidos consonánticos

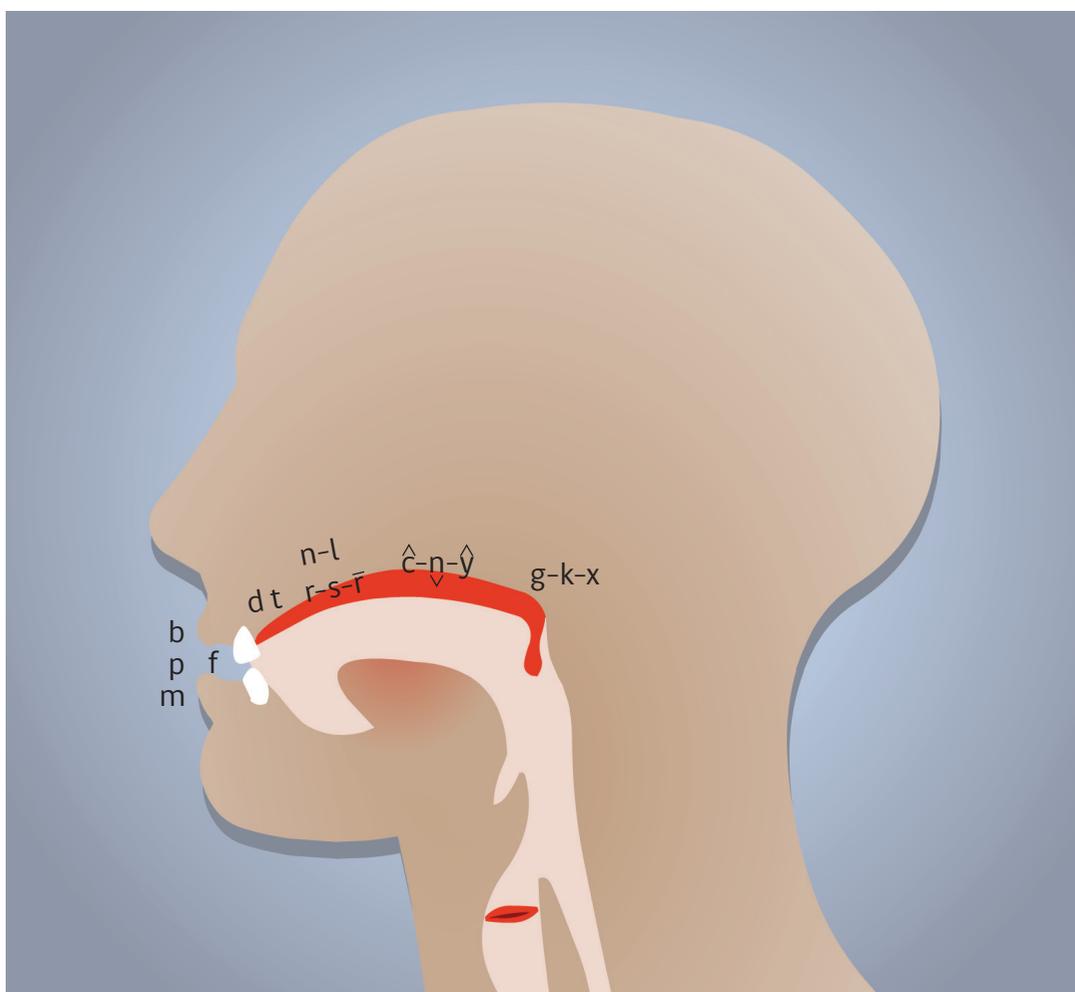
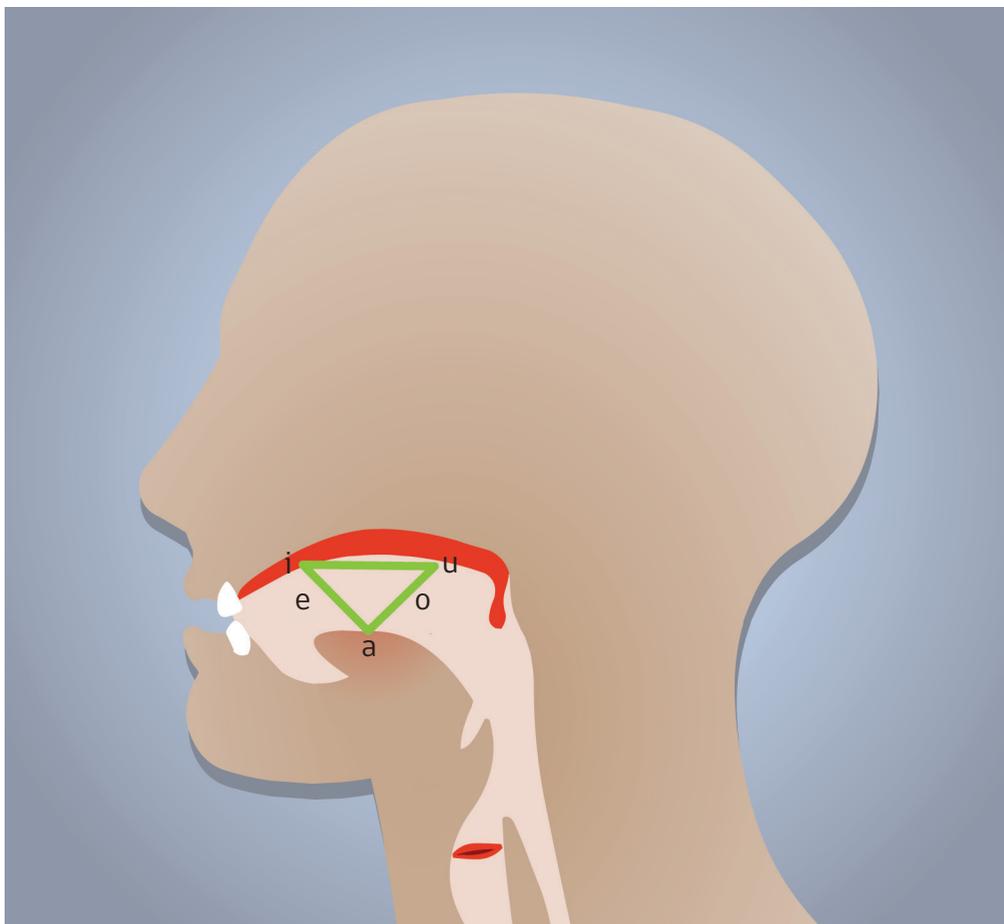


Figura N°6: Fonemas o sonidos vocálicos



2.4. Los Géneros Discursivos

Los géneros discursivos (*género* significa *clase*; *discurso* es *todo acto de habla o acto de escritura*) son las distintas clases en que se agrupan los discursos. Son una serie de enunciados estables del lenguaje, que se han agrupado en vista de que poseen algunas similitudes en el plano temático, en su estilo verbal y en su composición o estructura (Bajtín, 1982). La riqueza y diversidad de los géneros discursivos es inconmensurable, porque la actividad humana es inagotable y en los ámbitos de uso (literario, comercial, familiar, científico, por citar algunos) existe un amplio repertorio que se diferencia y crea a medida que se desarrolla y se hace más compleja cada situación de comunicación. En la actualidad, se destaca el carácter histórico y cultural de los géneros discursivos: por un lado, los géneros cambian y se desarrollan respondiendo a las diferentes evoluciones sociales (carta-chat, conferencia-videoconferencia, radioteatro-teatro televisado); por otro, en cada cultura las características discursivas y lingüísticas están más distendidas que hace veinte años atrás, inclusive, la formalidad va en retroceso en algunos casos.

Se desprende que se trata de formas discursivas estereotipadas, es decir, que han sido fijadas por el uso y suelen ser repetidas en determinadas situaciones comunicativas. De aquí se desprende que sean fácilmente reconocidas y reproducidas, porque tanto su formato externo como el contexto en que se producen son manejados por la comunidad que comparte una situación cultural. Cada género discursivo responde a la necesidad de conseguir de forma satisfactoria una intención comunicativa determinada. Son los géneros discursivos los que distinguen, por ejemplo, una carta comercial, de un sermón, una noticia periodística, una receta, una conferencia, un brindis, un contrato o una entrevista radiofónica.

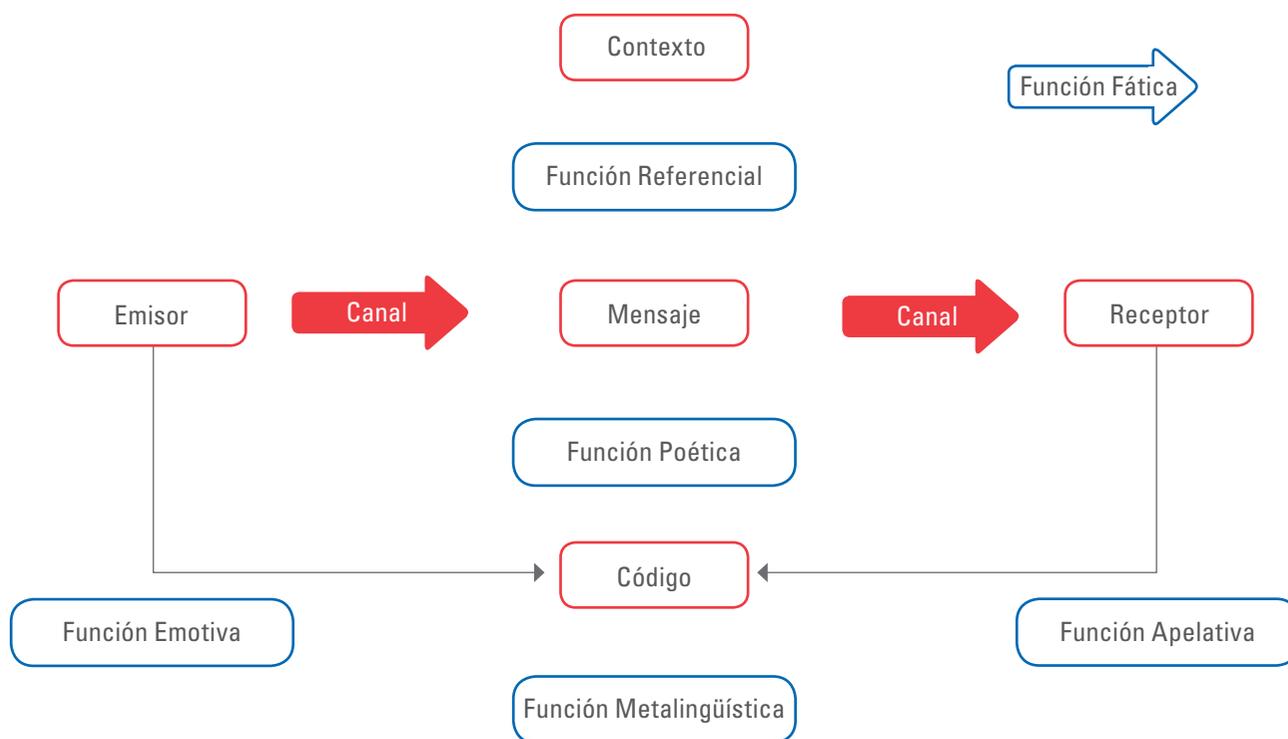
Clasificación de los géneros discursivos

- **Géneros primarios o simples:** se tratan de enunciados que persiguen la comunicación inmediata y real, que no pretenden trascender; corresponden al ámbito de lo familiar, como por ejemplo, frases ilocutivas, interjecciones, diálogos cotidianos, chat, onomatopeyas, diálogos íntimos, cartas, saludos, conversaciones, entre otras.
- **Géneros Secundarios o complejos:** son agrupaciones de los géneros simples, en el cual el lenguaje adquiere otra función, más allá de lo inmediato, como por ejemplo, novelas, investigaciones científicas, enciclopedias, artículos periodísticos, textos legislativos, bitácoras, entre otros.

Tipos de Géneros discursivos

- **Literarios:**
 - **Narrativo:** cuento, novela, fábula, leyenda, mito, parábola, cómic.
 - **Lírico:** poemas
 - **Dramático:** tragedia, comedia y drama.
- **Periodísticos:** crónica, noticia, artículo, editorial, columna, opinión, reportaje, entrevista, encuesta, carta al director, reseña, aviso clasificado.
- **Científicos/Históricos:** monografía, relato histórico, enciclopedia, notas, hagiografías, artículo de divulgación científica.
- **Humorísticos:** chiste, graffiti, historieta, tira cómica.
- **Publicitarios:** aviso publicitario, folleto, eslogan, jingle, propaganda.
- **Instructivos:** manual de instrucción, guía telefónica, reglamento, código judicial, recetario.
- **Epistolares:** carta familiar, solicitud, memorándum, e-mail, tarjeta, twitter.
- **Mediáticos:** televisión, radio, cine, diario, internet.
- **Instrumentales:** mapas conceptuales, gráficos, documentos comerciales, infografía.

2.5. Factores y funciones del lenguaje



Factores de la comunicación

La comunicación es el proceso de intercambio de señales, en el cual participan dos o más personas con cierto propósito. Esta actividad es fundamental para la vida de los seres humanos, porque los pone en contacto con otros, configurando el plano social. Los elementos que favorecen el desarrollo del proceso comunicativo se denominan **factores de la comunicación**, planteado en el modelo de la teoría de la comunicación (Jacobson, 1960).

Según este modelo, el proceso de la comunicación lingüística implica seis factores constitutivos que lo configuran:

- **Emisor:** corresponde al que emite el mensaje.
- **Receptor:** es el destinatario que recibe el mensaje.
- **Mensaje:** es la experiencia que se recibe y se transmite a través de la comunicación.
- **Código:** es un conjunto organizado de unidades, reglas o símbolos de combinación propias de cada lengua natural y que usamos al hablar.
- **Canal:** es el medio que permite establecer y mantener la comunicación entre emisor y receptor.
- **Contexto:** hace referencia al tema o referente, es decir, es aquello a lo que se refiere el mensaje.

Funciones del lenguaje

Existen seis funciones esenciales del lenguaje inherentes a todo proceso de comunicación lingüística y relacionadas directamente con los seis factores descritos anteriormente (Jakobson, 1960).

- **Emotiva o expresiva:** Está centrada en el **emisor**, quien pone de manifiesto emociones, sentimientos o estados de ánimo. Ejemplo: ¡Oh, qué belleza!
- **Apelativa o conativa:** Está centrada en el **receptor** o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos o preguntas. Lo conativo refiere a la acción. Ejemplo: "¡Lázaro, levántate y anda!"
- **Referencial o representativa:** Se centra en el contenido o **contexto temático**, entendiendo este en sentido de referente y no de situación. Es la función por la cual, a través del lenguaje, se informa algo a nivel cognoscitivo. Se encuentra generalmente en textos informativos y narrativos, entre otros. Ejemplo: Las alarmas nos salvaron del asalto (no es lo mismo si nos referimos a que sobrevivimos a un asalto a que sorteamos las dificultades de un corte de luz, por lo tanto, depende del contexto).
- **Poética:** se centra en el **mensaje**. Se pone de manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo, entre otros. Lo poético del

discurso alude a su estética en el sentido de si el mensaje está bien o mal organizado, o sea, a la forma como está estructurado el mensaje. Ejemplo: “La noche que me quieras será de plenilunio...”.

- **Metalingüística:** Se utiliza cuando el código sirve para referirse al **código** mismo. El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje. Ejemplo: Un chino y un alemán no podrían comunicarse, salvo que concuerden en utilizar un código común, que podría ser el idioma inglés.
- **Fática o de contacto:** Se centra en el **canal** y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción entre emisor y receptor. Ejemplo: Cuando hablamos por teléfono, decimos ¡Aló!
- **Situacional:** Dell Hymes al momento de aplicar el modelo de Jakobson al análisis de habla real tomó conciencia de que el **factor contexto** se presta a una doble interpretación: como contexto **temático** o como contexto **situacional**. Propone incorporar un séptimo factor: la situación o circunstancia, quedando la función referencial o representativa restringido solamente al contexto temático (Hymes, 1962). La función situacional está asociada al factor **situacional comunicativa** y se relaciona con las diferentes normas lingüísticas que se utilizan, de acuerdo a la situación en que nos encontremos. Ejemplo: usaremos distintas formas al hablar, según si nos encontramos en una situación formal (sala de clases, conferencia, entrevista de trabajo) o en una situación informal (fiesta entre amigos).

2.6. Los actos de habla

El lenguaje no solo sirve para representar o describir la realidad, sino que muchas veces la modifica o nos mueve hacia la consecución de alguna actividad. En términos simples, al producir un mensaje, sea oral o escrito, es factible que se intervenga la realidad y puedan originarse cambios en ella. Desde esta perspectiva, existen unidades verbales mediante las cuales un hablante persigue un propósito, estas unidades reciben el nombre de actos de habla.

Cuando un profesor dice “silencio” no solo está emitiendo un mensaje, sino que da una orden que invita a poner atención a lo que dirá. En otras palabras, su mensaje espera una respuesta de quienes lo escucharon. Este acto de habla exige una conducta, un comportarse, un hacer. La palabra ha superado su pura enunciación. Cada acto posee tres dimensiones:

- **Ilocutiva:** Es el propósito del emisor. Ejemplo: Que los alumnos le presten atención.
- **Locutiva:** Es el enunciado, mensaje o, simplemente, lo expresado. Ejemplo: Silencio.
- **Perlocutiva:** Es el efecto causado en el receptor. Ejemplo: Reacción del curso al oír al profesor.

Para evaluar la eficacia del acto de habla, se compara el propósito con el cual fue emitido con la reacción que causa en el receptor; es decir, si coincide o no la ilocución con la perlocución. Cuando la dimensión ilocutiva coincide totalmente con su dimensión perlocutiva estamos frente a un acto de habla llamado **feliz**; en cambio, cuando no coincide, se llamará **no feliz**. En el ejemplo, si el curso se calla y le toma atención a su profesor lo clasificaremos como un acto de habla **feliz**.

Grado de explicitación: acto de habla directo o indirecto

El hablante puede manifestar explícitamente sus propósitos o no evidenciarlos y utilizar una fórmula que exige de parte del receptor ciertos conocimientos comunes con el emisor.

Los hablantes y, puntualmente, los emisores pueden determinar cuándo es pertinente utilizar el acto de habla directo o el indirecto, según el tipo de receptor al cual se dirige, los grados de cortesía adecuados a la situación o el conocimiento que tiene de su interlocutor. Por lo tanto, los actos se emplean con diferentes fines.

- **Actos de habla directos:** son los enunciados en que el emisor manifiesta su propósito a través de las palabras. En el caso en que una persona expresa por ejemplo: "Me muestra su cédula de identidad, por favor", la intención es explícita y se ve reafirmada con el uso de la fórmula de cortesía.
- **Actos de habla indirectos:** no expresan su propósito, pero son comprendidos a partir del conocimiento que el receptor tiene del contexto. Ejemplo, si la persona dijera: "¿Me puede decir qué día es hoy?" con la intención de conocer el tiempo exacto estamos frente a un acto indirecto, porque a ella no le interesa que esa persona sea capaz de indicarle qué día es, sino que desea saber qué día es hoy. El receptor podría responder simplemente "sí" y el emisor que solicitaba el día no concretaría su propósito. Lo más probable es que el receptor se sienta interpelado y se dé cuenta que le solicitan saber el día de hoy.

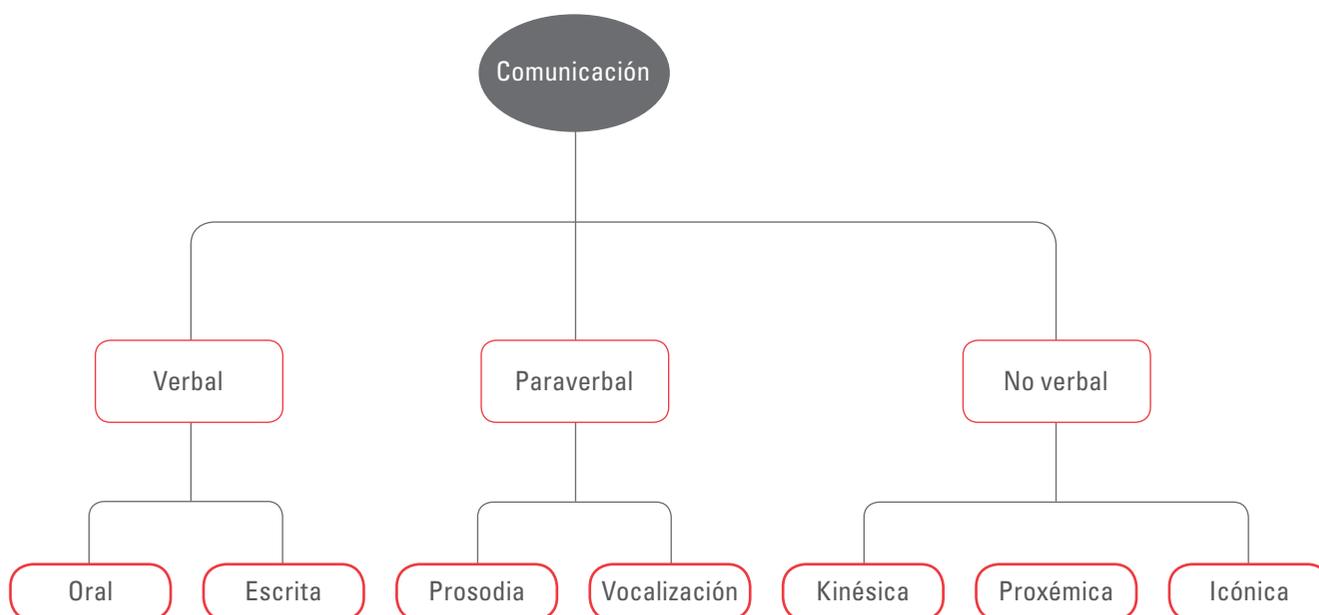
Fines o propósitos de los actos de habla

De acuerdo a las intenciones o propósitos que tiene el emisor al producir un acto de habla, estos se clasifican de la siguiente manera:

- **Asertivo:** el emisor afirma o niega algo sobre la realidad con la intención de que sea considerada como verdadera. Este tipo es muy común en la comunicación escrita y oral: noticias, relatos, declaraciones judiciales, informes. Son actos asertivos afirmar, anunciar, predecir, insistir, explicar, exponer, relatar.

- **Directivo:** el emisor pretende dirigir en cierto sentido la conducta de su receptor, desea que piense o haga determinada cosa o deje de hacer algo. A este tipo de actos corresponden las acciones como mandar, ordenar, exigir, preguntar, solicitar, pedir, encargar o rogar.
- **Compromisorio:** a través de estos, el emisor se compromete a hacer o dejar de hacer algo, asegura que se comportará de cierta manera. Este tipo es propio de acciones como jurar, prometer, ofrecer, apostar.
- **Declarativo:** en este caso, el emisor posee una condición de autoridad frente al receptor, puesto que ejerce un cargo, empleo o le han asignado una posición que el otro admite y está dispuesto a respetar. Mediante el uso de palabras se introduce un cambio en la situación. Este acto se vincula con las diversas costumbres de una sociedad. Los actos más típicos son bautizar, casar, condenar, absolver, contratar, despedir, liberar.
- **Expresivo:** el emisor manifiesta sus sentimientos, emociones y actitudes frente a una persona o asunto. Ejemplos de este acto serían agradecer, felicitar, celebrar, condoler, lamentar, congratular.

2.7. La comunicación: verbal, no verbal y paraverbal



2.7.1. Comunicación verbal: oral y escrita

El lenguaje es un sistema que utilizamos los seres humanos para comunicarnos y obtener ciertos objetivos. Posee dos formas de manifestación: oral y escrita, estas dos formas constituyen la comunicación verbal que utiliza la palabra como herramienta.

La manifestación oral del lenguaje se adquiere durante la primera infancia, produciéndose a través de interacciones directas, cara a cara, utiliza recursos paraverbales y no verbales que son producidos por el cuerpo. Sus mensajes tienden a ser improvisados y se encuentran ligados al contexto de enunciación.

La representación escrita suele producirse por medio de la escolarización del ser humano, la interacción es diferida en el tiempo y el espacio, también utiliza recursos paraverbales y no verbales. Los mensajes son más planificados y se desligan del contexto de enunciación.

2.7.2. Comunicación paraverbal

No constituyen un lenguaje, puesto que carecen de significado al desligarlos del lenguaje verbal. Es de naturaleza vocálica, es decir, se manifiesta en el plano del sonido de manera simultánea a las emisiones verbales. Se trata de sonidos que acompañan a las palabras y que aportan significado al mensaje.

- **Prosodia:** son las características acústicas de la articulación oral. La **entonación** se refiere a si la voz es grave o aguda; la **intensidad** se vincula con la mayor o menor fuerza de la voz, y el **ritmo** se manifiesta a través de la velocidad y las pausas. En la escritura, los elementos se manifiestan por la vía de los signos de puntuación.
- **Vocalización:** es representada por la secuencia de sonidos que no son palabras y que entregan alguna información. Son ejemplos de ella las onomatopeyas. Ejemplo: guau, miau... y los alargamientos de palabras. Ejemplo: ¡Está ricoooo!, suspiros, risas y silbidos.

2.7.3. Comunicación no verbal: kinésica, proxémica e icónica

Corresponde a formas visuales o físicas que acompañan a las palabras, entregando información relevante para comprender los mensajes a cabalidad.

- **Kinésica:** corresponde a la comunicación a través de los movimientos corporales o faciales que entrega información relevante para comprender los mensajes. Algunos poseen significados definidos culturalmente, por ejemplo, levantar el brazo para solicitar la palabra en una conferencia. Mirar de frente cuando se habla, sonreír, fruncir el ceño, taparse la cara, pueden encontrar significado fácilmente en los receptores.
- **Proxémica:** a partir de las distancias que se producen entre los hablantes, se puede establecer el tipo de relación que ellos mantienen. La cercanía entre ellos es una manifestación de familiaridad y confianza; la mayor distancia refleja temor o exceso de respeto. La distancia adecuada varía según los tipos de situación comunicativa y las distintas culturas. En este plano también se aplica a las distribuciones de los espacios, por ejemplo, la sala de clases.

- **Icónica:** son signos gráficos que pueden ser interpretados por la relación que establecen con lo enunciado. Utilizan la imagen y gestos para entregar información. Son de tres tipos:
 - **Íconos:** son signos que imitan o guardan relación con el objeto o sujeto designado. Ejemplo: dibujos, fotografías, estatuas, etc.
 - **Índices:** son signos que requieren cierto conocimiento previo sobre lo representado. Ejemplo: un mapa exige conocer de orientación, reconocer la escala y saber leer la nomenclatura propuesta para su interpretación.
 - **Símbolos:** son signos que se asocian a su significado por el uso, generalmente se refieren a conceptos abstractos. Ejemplo: la balanza simboliza la justicia.

2.8. La situación comunicativa

Para establecer la comunicación se debe atender a la situación en que se produce este acto y si el mensaje del emisor ha sido comprendido en su totalidad. Para concretar este objetivo se debe considerar el tema abordado, para qué se comunica, quién es la persona con la cual se habla y a través de qué medio se envía la información.

La adecuación

Para que una comunicación fluya es necesario que quienes intervengan en ella se dispongan de manera colaborativa. Los interlocutores manifiestan la voluntad de comprender y decodificar los mensajes que conforman el acto comunicativo. Esta forma de cooperación se encuentra cruzada por los objetivos de cada uno de los participantes, de tal manera que todos se acomodan al uso que hace el otro interlocutor y al contexto en que se produce el intercambio comunicativo. Desde el inicio del acto, los interlocutores están dispuestos a comprender y hacerse entender, por lo tanto, todos buscan resultar beneficiados a través del intercambio.

La relación entre interlocutores

Al establecer una comunicación los participantes se sitúan en diferentes posiciones, dependiendo de los roles sociales que desempeñen. La relación se puede establecer desde la completa igualdad, como es el caso de las conversaciones entre amigos, o abiertamente protocolarizada como en una ceremonia oficial. Según las circunstancias y temas, las personas pueden cumplir diferentes roles durante la jornada.

La relación de los interlocutores en el acto comunicativo puede ser de dos formas:

- **Simétrica:** ambos interlocutores poseen un rol social similar o del mismo tipo y se encuentran en iguales condiciones. El grado de cercanía se impone, porque ambos manejan el mismo nivel de información sobre el tema o no se manifiesta una relación jerárquica entre ellos. Ejemplo: Los amigos, compañeros de curso, hermanos, profesionales de una misma área.

- **Asimétrica:** entre los participantes del acto comunicativo existe una diferencia jerárquica. Esta asimetría es resultado de la diferencia de edad, de la clase social, del status profesional o de atributos personales como mayor manejo de vocabulario, mejor desplante o la calidad de información respecto del tema. Ejemplo: Profesores/as y estudiantes, médico y paciente, madre e hijo.

Registro, nivel y norma

Registro

Los hablantes emplean de diversas formas el lenguaje dependiendo de la situación comunicativa. Se eligen las palabras más pertinentes, la construcción de las oraciones son más o menos complejas y la utilización de recursos paraverbales o no verbales son marcas que permiten distinguir diferentes tipos de registro. Existen dos tipos de registro:

- **Registro formal:** es el modo de utilización del lenguaje en situaciones en que los roles de quienes participan, sus acciones y temas se encuentran restringidos o determinados por las convenciones sociales. Situaciones formales son: una clase, una reunión de trabajo, un discurso público. Algunas de las principales características de este registro son:
 - El vocabulario utilizado es rico en expresiones variadas y precisas.
 - En el plano oral, la pronunciación se ajusta a la escritura de las palabras.
 - Se evita el uso de muletillas.
 - Se utilizan estructuras gramaticales más complejas (subordinaciones y cláusulas).
 - Incluye en su discurso un amplio número de fórmulas de cortesía y tratamiento.
- **Registro informal:** se produce en situaciones de comunicación en que los hablantes no se encuentran restringidos por las convenciones sociales. También se le reconoce con el nombre de registro coloquial. Se utiliza en situaciones informales o más familiares, como una reunión entre amigos del colegio, conversaciones casuales, un “chateo” en red, entre otras. Algunos rasgos del registro informal son:

- El uso del vocabulario es más flexible.
- Se admite el uso de diminutivos, aumentativos y despectivos.
- En la expresión oral, se manifiesta un relajo en la pronunciación: pérdida del fonema /s/ al final de las palabras o del fonema /d/ en medio. Ejemplo: pensao por pensado.
- Se acortan las palabras. Ejemplo: Muni por Municipalidad.

Nivel

El nivel del habla se encuentra vinculado a la corrección idiomática llamada lengua estándar. Este uso estandarizado o ejemplar corresponde al conjunto de usos que las comunidades consideran fundamentales para concretar cualquier acto comunicativo. Es la forma que favorece la superación de los obstáculos establecidos por las variables socioculturales y espacio-temporales. Este lenguaje es utilizado en contextos educacionales, transmisión de información social y científica, relaciones bilaterales de carácter internacional, por citar algunos casos. Esta lengua ejemplar se adquiere, generalmente, a través de la instrucción formal.

- **Nivel culto:** se halla vinculado a la utilización de la lengua estándar. Se manifiesta a través del uso de un vocabulario amplio, de construcciones oracionales complejas y es posible apreciar el cuidado por la correcta pronunciación y el manejo de los planos ortográficos, ya que corresponde al uso que dan las personas que tienen conciencia de la lengua.
- **Nivel inculto:** este nivel se distancia de la lengua estándar, por estilo o en pronunciaciones poco rigurosas y en la introducción de vocablos no reconocidos por la RAE en su diccionario.

Norma

La norma de habla es el resultado del cruce que se hace entre registro y nivel. De su combinación nacen las cuatro normas:

- **Norma culta formal:** se produce en contextos formales, en que los participantes dominan el nivel culto de la lengua.
 - Se adquiere a través de la educación escolar y dentro de un contexto social culto.
 - Se usa en situaciones formales: ámbito académico, político y judicial.
 - Se ciñe a la gramática.
 - Se caracteriza por el uso de una pronunciación que se ajusta a la forma escrita del lenguaje y a una gran riqueza del vocabulario.
 - Gestos poco espontáneos.

- **Norma culta informal:** la utilizan hablantes que dominan el nivel culto, pero reconocen que se encuentran en una situación no formal. Es menos controlada, pero mantienen las estructuras sintácticas para organizar las oraciones, y su vocabulario revela cierta riqueza lexical.
 - Se adquiere en un ambiente culto.
 - Se usa en situaciones informales.
 - Tiene una mayor carga afectiva que la anterior.
 - Se centra en la interacción con el otro: cartas, saludos, recados.
 - Se caracteriza por el uso de oraciones breves y simples, con un vocabulario no tan preciso.
 - Gestos muy expresivos (mayor utilización de las manos al hablar).
 - Utilización de jerga.

- **Norma inculta formal:** esta norma se distancia de la lengua estándar de manera involuntaria, porque, a pesar de que se reconoce la formalidad del contexto, uno de los hablantes no domina el nivel culto de la lengua. En su esfuerzo por acomodarse a la situación formal, el hablante comete errores.
 - Se adquiere dentro de un contexto en que se emplea la norma inculta.
 - Se usa en situaciones formales, en que los hablantes no conocen la norma culta, pero quisieran saber usarla.

- No es valorada por la sociedad.
 - Presencia de ultracorrecciones, con la creencia que están (los hablantes) pronunciando bien las palabras. Ejemplo: "toballa" por "toalla", "ampoa" por "ampolla", "esparda" por "espalda".
- **Norma inculta informal:** es la norma utilizada por hablantes que carecen del conocimiento de la lengua estándar en situaciones comunicativas informales. Es principalmente funcional a las interacciones entre los hablantes.
 - Se adquiere dentro de un contexto de socialización inculta.
 - Es usada en situaciones informales.
 - No es valorada socialmente.
 - Tiene mayor carga afectiva que la anterior.
 - Vocabulario escaso, usa gestos muchas veces antes que palabras.
 - Jerga e improperios como parte "común" de la comunicación.
 - Alteración fonética y morfológica de las palabras.
 - No existe preocupación de la gramática (muchas veces ni se conoce esta).

2.9. Modo, hechos y opiniones

Cada vez que se produce un texto, sea oral o escrito, el emisor alude, en mayor o menor medida, a la realidad que lo rodea y el receptor lo recibe para interpretarlo desde su propia óptica. El emisor relaciona los contenidos y su impresión personal en su discurso, porque resulta imposible no poseer una impresión sobre los diversos temas que se abordan en los textos. Si el hablante se propone evitar la transmisión de su punto de vista, estamos frente a un caso de objetividad.

Modo: es la forma o perspectiva que el emisor impone a su texto. La categorización de ellos se llama **modalidad**. La explicitación o no de su postura personal da lugar a la distinción entre **hecho y opinión**.

Hecho: es una situación o acontecimiento que es posible de constatar a través de testigos, experimentos o investigaciones realizadas por medio de los sentidos, esencialmente de manera concreta, por lo tanto, es evaluable como verdadera o falsa. Ejemplo: Hoy el valor del dólar ha aumentado. Alcanzó los \$497.

Opinión es la valoración o punto de vista personal expresada por un hablante a propósito de los temas o contenidos de un texto. Ejemplo: La lectura impresa ha disminuido. Sin embargo, hoy la lectura digital ha aumentado.

Modalizadores discursivos

La modalización discursiva es la forma que adquiere el enunciado en relación a la manifestación de objetividad-subjetividad de quien lo emite, es decir, si expresa o no una particular actitud del hablante frente a lo que está diciendo o frente a quien lo está emitiendo.

Los distintos modalizadores se manifiestan tanto en la expresión verbal como no verbal. En el segundo caso, se manifiestan a través de los gestos, la entonación de la voz, las pausas y los silencios y cualquier otra forma que refleje la subjetividad del emisor.

Los modificadores lingüísticos o los que utilizan las palabras, se clasifican en lógicos y apreciativos.

- **Modalizadores lógicos:** Señalan el grado de certeza, convicción y compromisos que tiene el emisor respecto del contenido que comunica. Son de dos tipos:
 - **Enfáticos o de certeza:** el emisor refleja que tiene convicción de que lo que dice es cierto, intentando que el receptor lo considere veraz. Ejemplos: sin duda, evidentemente, por cierto, indudablemente, resulta indiscutible, entre otros.
 - **Duditativos o de duda:** el emisor refleja cierto grado de inseguridad, duda o distancia respecto de lo que informa. Ejemplos: quizás, tal vez, a lo mejor, probablemente, se supone que, posiblemente, entre otros.

- **Modalizadores apreciativos:** El punto de vista personal del emisor sobre un hecho se impone, por lo tanto, manifiesta su aprobación o rechazo. Estas marcas expresan valoraciones positivas o negativas sobre personas, acontecimientos o ideas. Estos modalizadores se plasman por medio de palabras o expresiones.
 - Ejemplos:
 - La barriada no accede al Teatro Municipal. (sustantivo)
 - La profesora modela la lectura a sus estudiantes. (verbo)
 - Isabel Allende escribe de forma magistral. (adjetivo)
 - El profesor fue muy certero al anular la nota. (predicativo subjetivo, frase adjetiva)
 - El deportista avanzó velozmente. (adverbio)

2.10. Secuencias textuales

Todo texto es el resultado de un entramado de ideas que se vinculan para producir una secuencia que da a conocer un tema o contenido. El vocablo latino "textus" significa "tejido", ya que los elementos lingüísticos se organizan, al igual que las fibras en un telar, conformando estructuras complejas que implican el significado del párrafo y, finalmente, del texto.

Como ya se ha señalado, los textos se encuentran determinados por la situación de comunicación, los propósitos con que se emiten y los temas abordados. De acuerdo a los propósitos y la manera en que se ven reflejados en su estructura, se clasifican en una tipología textual. No obstante, como resulta casi imposible que pertenezcan a un solo tipo de texto, puesto que utilizan diferentes secuencias textuales (diálogos, narraciones, descripciones y argumentaciones), se realiza una clasificación de partes del texto que termina por articular el macrotexto o, mejor dicho, su totalidad.

Tipos de secuencias textuales

Una secuencia corresponde a la forma de organización de grupos oracionales. Si bien ellas conforman el texto, se las puede aislar para comprender la organización de este. Un texto puede estar organizado totalmente por una secuencia, pero, generalmente, es frecuente la combinación de varias de ellas. La que predomina recibe el nombre de secuencia envolvente y las que se integran coexistiendo con ella reciben el nombre de secuencias incrustadas.

- **Secuencia expositiva**
 - Su finalidad es informar objetivamente acerca de un tema.
 - Sus temas suelen ser abstractos o conceptuales.
 - El lenguaje es denotativo, evitando la expresión de los puntos de vista del emisor.
 - Se utiliza la tercera persona gramatical y las formas verbales impersonales.

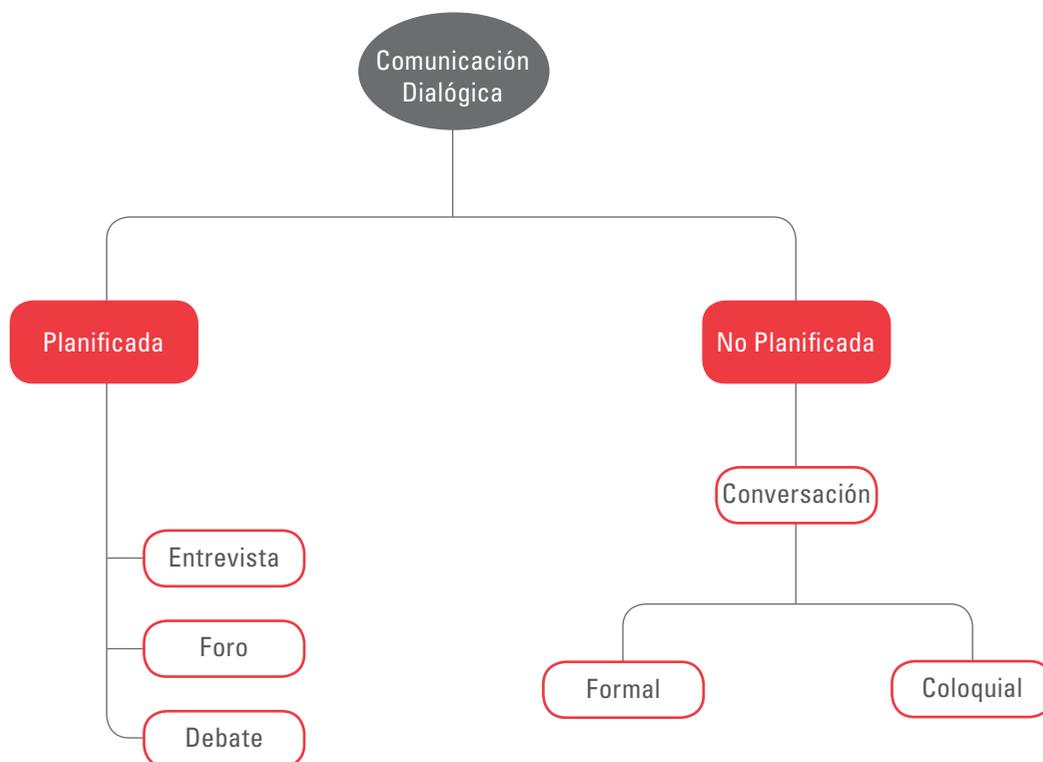
- **Secuencia descriptiva**
 - Representa y refiere a aspectos del mundo, persona, objeto, proceso o lugar.
 - Utiliza el lenguaje en el plano denotativo y connotativo reflejando o no los puntos de vista del emisor según lo estime.
 - Atribuyen, de manera organizada, características y peculiaridades a personas, objetos, espacios o ideas.

- **Secuencia argumentativa**
 - Pretende convencer o persuadir al receptor de un punto de vista en particular.
 - Su organización parte con una tesis o afirmación sobre un tema polémico defendida por una serie de argumentos.
 - El lenguaje refleja la posición del emisor.
 - Privilegia el uso de conectores de causa, consecuencia, condicionalidad y oposición.

- **Secuencia narrativa**
 - Su finalidad es dar a conocer una serie de acontecimientos.
 - Se organiza en una secuencia o sucesión de acciones desarrolladas en el tiempo.
 - Las acciones se dan en un marco de tiempo y espacio.
 - Predominan los tiempos del pasado del modo indicativo y los conectores temporales.

- **Secuencia dialógica**
 - Se articula como un proceso de intercambio verbal entre dos o más interlocutores.
 - Los participantes se identifican a través de los nombres o pronombres.
 - Se encuentra en textos literarios, entrevistas, publicidad, entre otros.

2.11. Comunicación dialógica



El diálogo es una forma de comunicación, a través de la cual dos o más interlocutores intervienen asumiendo los turnos de habla o uso de la palabra. Esta comunicación dialogada es fundamental para articular las relaciones sociales. A diferencia de otras formas de comunicación, en el diálogo hay alternancia de **turnos de habla**, es decir, emisor y receptor intercambian los roles dotando al acto comunicativo de dinamismo y cooperación.

Existen diálogos **planificados** como los debates, mesa redonda, entrevistas, en que existen pautas de comportamiento o asignación de turnos de habla o una serie de preguntas organizadas como cuestionario. También existen expresiones espontáneas, **no planificadas**, como las conversaciones cotidianas. En este último caso, encontramos situaciones formales y coloquiales o familiares.

Características de la comunicación dialógica

Más allá de los intercambios de roles y turnos de habla, este tipo de comunicación requiere de los interlocutores la intención de colaboración en el acto comunicativo, intervenir con información significativa y prestar atención al otro cuando no se está hablando. Esta actitud para que la comunicación resulte exitosa recibe el nombre de principio de cooperación.

Principio de cooperación	
Máxima de calidad	Todos los mensajes deben ser ciertos, deben evitarse las falsedades.
Máxima de cantidad	La información debe ser la justa y necesaria para lograr el objetivo del diálogo.
Máxima de relación	La información debe tener un contenido relevante para el intercambio y, además, considerar la información entregada previamente por los hablantes.
Máxima de modo	Se deben evitar las expresiones complicadas y ambiguas; además, es necesario mantener la coherencia y orden en el tema.

El principio de cooperación es complementado por el **principio de cortesía** que consiste en mantener el equilibrio de las relaciones interpersonales, evitando o reduciendo los conflictos con su interlocutor cuando existen intereses divergentes.

Elementos de la comunicación dialógica

La comunicación dialógica tiene una estructura similar en la mayoría de sus manifestaciones. Comienza con un orden que puede verse interrumpido por las intervenciones de los diferentes interlocutores durante la progresión del diálogo. Sin embargo, sus partes más observables son:

- **Apertura:** Turnos de habla mediante los cuales las personas inician su participación en la conversación. Fórmulas de saludo o presentación.
- **Orientación:** Turno que anuncia el asunto sobre el cual se llevará a cabo la conversación o, al menos, con cual se iniciará el asunto. Por este recurso se pretende despertar el interés del interlocutor. Si hubiera un cambio de tema, nuevamente se recurrirá al turno de orientación para reconquistar el interés.
- **Objeto:** Es el meollo de la interrelación dialógica, el contenido, suceso o tema que motiva el intercambio. Es aquello que los hablantes desean decirse o esperan el uno del otro.
- **Conclusión:** Es una serie de turnos de habla, cuya función es marcar el cierre del objeto del diálogo. En el caso de diálogo planificado se introducen marcas de síntesis como para cerrar, a modo de conclusión, arribando a una síntesis; en la conversación, es probable que sea interrumpida por algún participante que desea agregar alguna nueva impresión o algo que olvidó mencionar.
- **Terminación:** Turno que marca el final de la interacción con fórmulas de despedida tales como en el caso de la conversación: chao, qué bueno haberte visto, hasta la próxima; en el caso de situaciones planificadas: muchas gracias por sus asistencia, agradecemos su participación.

Diálogo no planificado: la conversación

La conversación, al igual que otras formas dialógicas, es inmediata, dinámica y cooperativa; sin embargo, la alternancia de los turnos y los temas no se encuentran determinados ni previamente pactados u organizados.

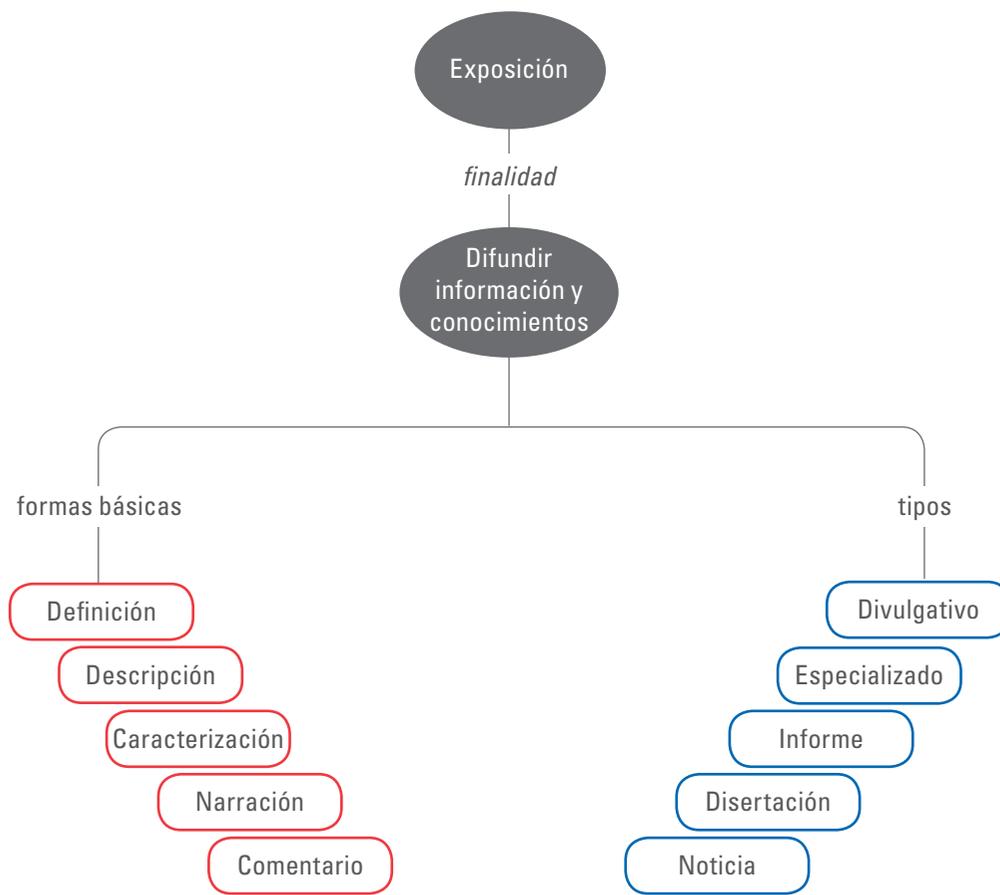
La conversación presenta grados de familiaridad que favorecen el contacto con el entorno, el establecimiento de lazos sociales y la configuración de la

personalidad. Además exige aplicar los principios de cooperación y de cortesía, en otras palabras, los participantes se proponen construir en conjunto una situación, en que los mensajes puedan transitar y comprenderse.

Si bien la conversación mantiene un alto grado de espontaneidad, no siempre se da en un plano informal, por ello se han establecido algunos criterios sobre el grado de formalidad:

- **Relación de proximidad:** mientras más cercana es la relación entre los interlocutores, más coloquial y menos formal serán sus conversaciones.
- **Saber compartido:** en una conversación coloquial los interlocutores manejan más información en común que en una formal. Por esto que en la coloquial se dan muchas cosas por sobre entendidas, sin necesidad de aclarar cada una de ellas, porque ya se saben.
- **Finalidad:** las conversaciones formales tienen, en general, un fin transaccional, en que los interlocutores pretenden conseguir un beneficio específico. Por el contrario, en las conversaciones coloquiales muchas veces no se busca nada más que la interacción, en otras palabras, compartir con otra persona.

2.12. La exposición



Los textos expositivos buscan informar a quien lee o escucha sobre diversos temas, teorías, personajes, hechos, fechas, procesos, entre otros. El objetivo central es entregar información y son fundamentales cuando queremos saber el qué, el cómo o el porqué de algo. La función del lenguaje que predomina es la referencial o representativa.

En este tipo de textos, los roles de emisor y receptor están definidos y no son intercambiables: el emisor expone o presenta un tema, mientras el receptor escucha o lee el contenido. La relación entre emisor y receptor es asimétrica, porque el primero sabe más que el segundo. El emisor mantiene un tono objetivo, evitando emitir juicios sobre el tema abordado.

Características

- Su propósito es entregar información sobre alguna área del conocimiento.
- Organiza los temas de manera clara y precisa.
- Aborda gran variedad de temas de diversos ámbitos: cotidiano, científico, artístico, histórico, intelectual, educativo, entre otros.
- Predomina la función referencial, ya que su objetivo principal es explicar o dar a conocer algún aspecto de la realidad.
- Utiliza el registro formal, puesto que se produce en situaciones comunicativas formales: clases, oficinas, entrevistas, entre otras.
- Usa el lenguaje denotativo para dotar de objetividad a los textos, evitando los modalizadores discursivos apreciativos o términos que induzcan a la ambigüedad y que introduzcan alguna valoración.
- Incorpora tecnicismos.
- Emplea casi exclusivamente formas verbales impersonales o en tercera persona gramatical.

Formas básicas de la exposición

Son los diversos recursos textuales para presentar la información. Estas formas pueden integrarse entre sí en un mismo texto: se asigna un párrafo a alguna de las formas, según las necesidades de organización textual.

- **Definición:** refiere a las características genéricas y diferenciales de algo, en otras palabras, lo que tiene en común con cierta clase y aquello que lo distingue. Trabaja en el plano de las generalidades. Responde al qué es.
Ejemplo: Avión: Aeronave más pesada que el aire, provista de alas, cuya sustentación y avance son consecuencia de la acción de uno o varios motores.
- **Descripción:** es empleada para representar algo de forma completa, refiriendo sus distintas partes, cualidades o circunstancias. Se refiere a un sujeto u objeto en particular, por ejemplo, a cierto avión puntual. Responde a la pregunta de cómo es.
- **Caracterización:** se utiliza para representar los rasgos de una persona o personaje, o bien, la atribución de un carácter o personalidad, humanos a algo no humano como objetos o animales.

- **Narración:** presenta una serie de hechos o acontecimientos ordenados secuencialmente. Una anécdota o un instructivo son buenos ejemplos de esta estrategia discursiva.
- **Comentario:** es la manifestación de juicios o valoraciones breves y superficiales sobre un tema u objeto. A pesar de presentar opiniones el texto persigue el objetivo de informar, las opiniones son someras y solo buscan orientar al receptor. El mejor ejemplo es la reseña.

Tipos de textos expositivos

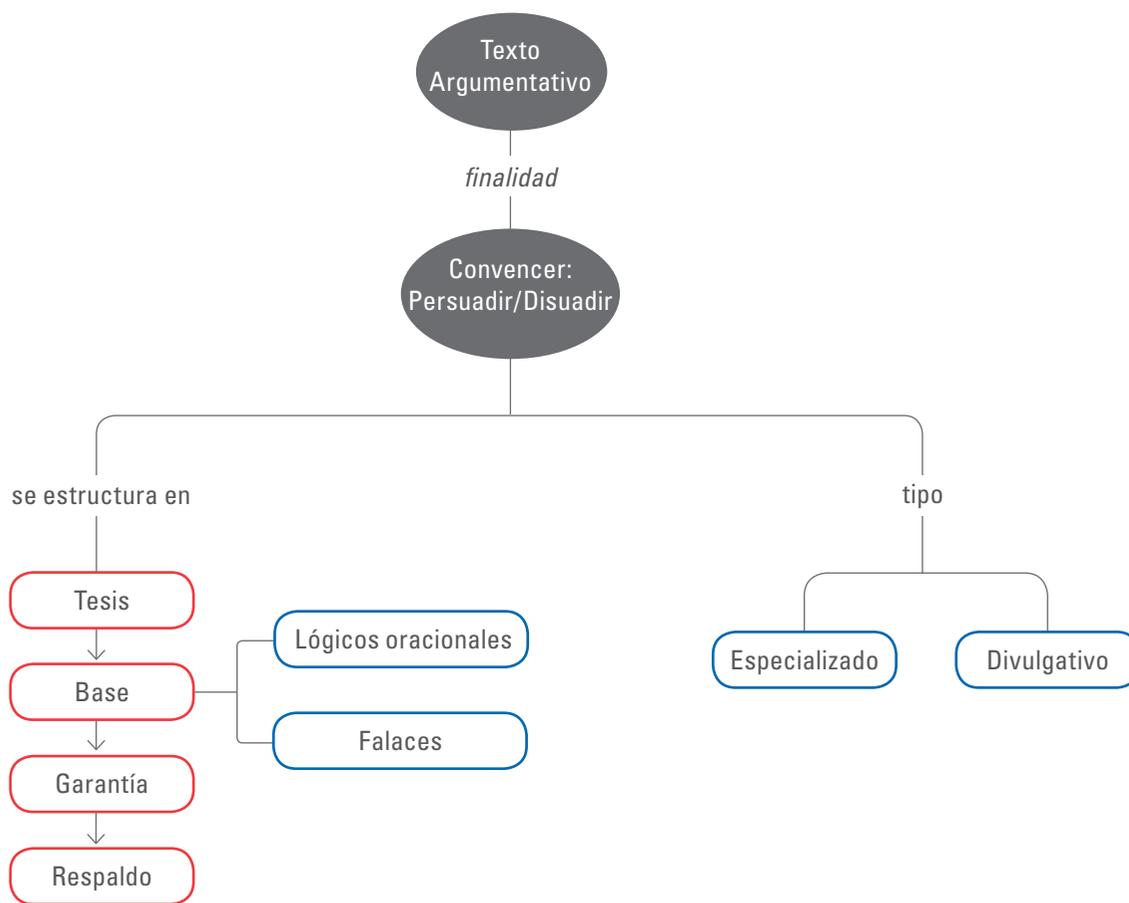
Se proponen informar, hacer comprensible cierta información para los receptores. Por ello, el emisor debe considerar la cantidad de información que los receptores poseen del tema para organizar su exposición. De acuerdo a este aspecto los textos pueden ser divulgativos o especializados.

- **Divulgativos:** dan a conocer temas especializados a un público amplio, no especialista. El lenguaje utilizado es formal y objetivo, pero evita el uso de tecnicismo. Los textos educativos, enciclopedias, las revistas de corte científico y manuales son los más citados como ejemplos.
- **Especializados:** son dirigidos a expertos o especialistas. Como todo texto expositivo utiliza un lenguaje formal y objetivo, pero exige conocimientos previos de cierta terminología o tecnicismos para su comprensión. Los textos especializados son los artículos científicos, obras teóricas, tesis de grado, entre otros.

Otra clasificación de los textos expositivos pone atención en los textos más frecuentes o utilizados:

- **Informe escrito:** su finalidad es rendir cuentas sobre algún suceso, resumiendo y presentando la información que ha sido investigada anteriormente.
- **Disertación:** es una situación comunicacional de tipo interactiva planificada, en la que el emisor presenta un tema, investigado previamente, de manera atractiva y clara a su audiencia. Al terminar se suele conceder un tiempo para preguntas lo que revela el aspecto dialógico de este formato.
- **Noticia:** es un texto que informa sobre un acontecimiento actual de interés colectivo que tiene impacto social. Utiliza la secuencia narrativa, dado que las noticias abordan episodios organizados unos tras otros ubicados en un espacio determinado.

2.13. La argumentación



El texto argumentativo es un acto comunicativo que expone los puntos de vista del emisor, pero que tiene como propósito convencer al receptor de su posición o tesis que suele ser discutible, porque existen variadas posiciones acerca de él, es decir, resulta polémico. Si bien, los textos argumentativos pueden contener todo tipo de secuencias oracionales (expositivas, dialógicas, narrativas y descriptivas), en ella predominan las argumentativas, porque las otras se encuentran al servicio de la persuasión.

El aspecto dialógico del texto argumentativo se manifiesta en el hecho que el emisor trata de convencer al receptor y este va evaluando a medida que progresa el texto, es decir, pondera y discute los argumentos que el autor le expone.

Características

- Expresa puntos de vista, pretendiendo resolver las diferencias de opiniones en la sociedad.
- Su finalidad es convencer al receptor para que se comporte o piense de una forma particular.
- Los temas son polémicos, porque admiten diversos puntos de vista.
- Realiza, en tono veraz, una enunciación afirmativa que recibe el nombre de tesis.
- La tesis es sostenida por una serie de argumentos, hechos o informaciones, que justifican la posición adoptada.
- Utiliza recursos verbales de tipo lógico- racional que apelan a la reflexión y retórico- persuasivo que incide en el plano emocional.
- Implica un diálogo entre emisor y receptor.
- Utiliza el registro formal para expresar sus puntos de vista.
- La tesis se plantea a través de una oración declarativa con verbo conjugado en modo indicativo.

Estructura interna

Lo esencial de la argumentación es la expresión de una postura y las razones por las cuales esa postura es válida de considerar. Para manifestar los puntos de vista y sostenerlos de manera tal que resulten convincentes, se organizan con una estructura determinada:

- **Tesis:** es una opinión controversial acerca de un tema polémico a partir del cual se reflexiona. Se explicita al inicio del texto, aunque existen casos en que se deduce tras los argumentos. Si se opone a otra tesis existente, recibe el nombre de contratesis y da paso a una contraargumentación. No es lo mismo que un tema, puesto que este no plantea una posición. Ejemplo: "Estacionamiento para discapacitados" no es lo mismo que "Los estacionamientos para discapacitados son exclusivos".
- **Bases o argumentos:** constituyen las razones que sustentan la posición asumida en la tesis. Por lo general, son hechos o datos fáciles de aceptar por los hablantes. Son razonamientos o datos que dan fe, prueban o demuestran la posibilidad o razón de que lo dicho sea verdad. Ejemplo: "Existe un número significativo de personas que usan este lugar de estacionamiento".

- **Garantía:** es el vínculo entre las bases y la tesis que señala por qué es pertinente esa base para la tesis. La garantía suele estar implícita, pero en ocasiones se explicita cuando la relación es más compleja o no existe acuerdo entre los receptores. Ejemplo: "Las personas lo consideran un derecho para los discapacitados".
- **Respaldo:** es una información general que apoya la garantía. Contiene conocimientos compartidos entre los miembros de una comunidad. Ejemplo: "Es un lugar de estacionamiento que facilita el acceso a espacios públicos y privados".
- **Contraargumento o refutación:** es la exposición de un argumento de quienes defienden otra posición, de otro modo, son aquellas razones que sustentan la opinión contraria a quien expone. En un buen proceso argumentativo, se debe considerar para refutarlos en su texto, habitualmente se van intercalando con los argumentos propios (argumentación dialéctica). Ejemplo: "Todas las personas tienen el mismo derecho a acceder a estacionamientos públicos y privados".

La estructura interna no debe confundirse con la externa textual. La primera, como hemos visto, se refiere a la lógica racional con que organizan los argumentos. La segunda corresponde a la forma externa en que se organiza el texto: introducción, desarrollo y conclusión. Así, por ejemplo, la tesis se ubica en la introducción, los argumentos son presentados en el desarrollo y en la conclusión se insiste en la tesis.

Tipos de argumentos

Los argumentos deben demostrar que la tesis es razonable. Para ello se presentan aseveraciones emotivas o lógicas, siendo las más frecuentes las siguientes:

- **Indicios o señales:** son razones que permiten construir la tesis como si se tratara de pistas o síntomas. Ejemplo: El efecto invernadero crecerá, porque los sistemas de calefacción contaminantes y el medio de transporte urbano han aumentado considerablemente.
- **Narraciones:** se utilizan relatos, parábolas, fábulas con sentido figurado, extrayendo de ellas alguna enseñanza o moraleja que apoyan a la tesis. Ejemplo: La cigarra y la hormiga (Jean de la Fontaine). Moraleja: "No pases tu tiempo dedicado solo al placer. Trabaja, y guarda de tu cosecha para los momentos de escasez."

- **Datos y hechos:** se entrega información específica. Ejemplo: Hay que ensanchar la carretera entre Ancud y Castro, porque el tráfico proveniente de la zona de Aisén ha aumentado un 10% el último año.
- **Causa-efecto:** se construye a partir de una causa cuya consecuencia es la tesis. También se puede establecer una relación inversa, argumentar con una consecuencia cuya causa es la tesis. Ejemplo: Los impuestos al libro deben bajar, pues de esta forma lograremos que un mayor número de chilenos tengan acceso a adquirir textos y a leer.
- **Definición:** se define un asunto puntual acerca de un aspecto relacionado directamente con la tesis. Ejemplo: La calidad de el/a docente es clave para la educación, al definir educación encontramos que el/a profesor/a ocupa un lugar central: "Formación por medio de la acción docente".
- **Analogía:** el argumento presentado mantiene con la tesis una relación de semejanza que permite establecer un vínculo entre lo que se afirma y el punto de vista defendido. Ejemplo: El programa de televisión fue una burla, parecía un show de farándula.
- **Generalización:** concede validez a una postura a partir de la suma de varios casos particulares. Ejemplo: Temuco tiene mala calidad de vida, por el alto número de automóviles y los niveles de contaminación producto del uso indiscriminado de la leña.

Las falacias

Son recursos que apuntan a los sentimientos o a la ignorancia del receptor. Sinónimo de falacia es mentira, puesto que trata de engañar de alguna forma al interlocutor.

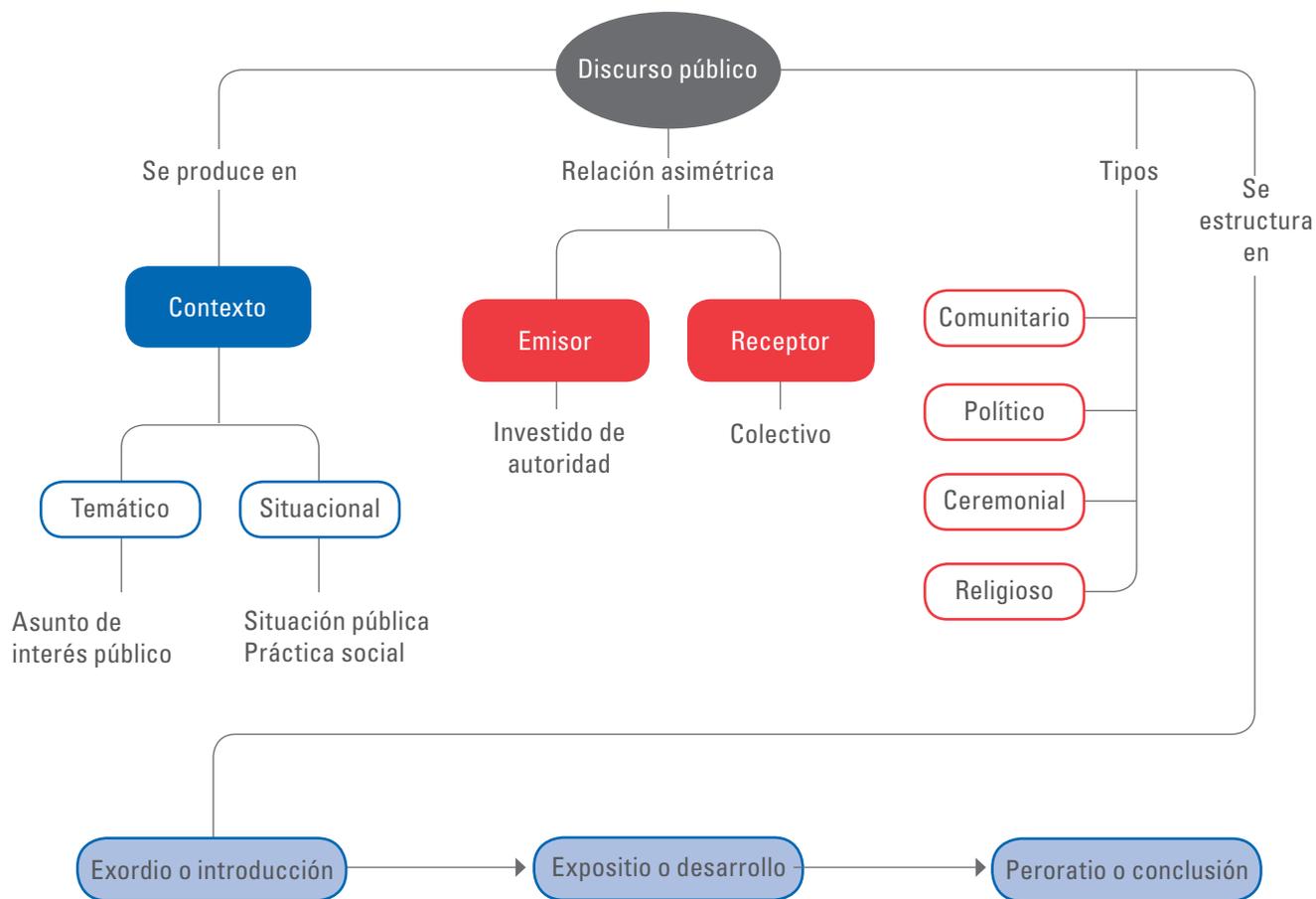
"Las falacias son argumentos que conducen a error. Muchas de ellas resultan tentadoras y por lo tanto tan comunes, que incluso tiene sus propios nombres. Esto puede hacerlas parecer un tema nuevo y separado. Sin embargo efectivamente llamar a algo una falacia normalmente es solo una manera de decir que viola una regla de los buenos argumentos."(Weston. 2005).

Las falacias más utilizadas son las siguientes:

- **Generalización apresurada:** se generaliza sin presentar evidencias y los pasos necesarios para admitir la tesis como razonable. Ejemplo: El valor de los pasajes de la locomoción interurbana aumentan en períodos de feriados largos.

- **Petición de principio (petitio principii):** el argumento es igual o equivalente a la idea que se pretende respaldar o defender. Es usada habitualmente en publicidad. Ejemplo: La televisión chilena no cultiva a los televidentes, pues privilegia programas faranduleros.
- **Falsa analogía:** establece una relación de similitud entre dos ideas que, en realidad, no tienen una relación relevante para lo que se pretende demostrar. Ejemplo: Debieran existir más salas de teatro, así como crecen los centros comerciales en ciudades pobladas.
- **Populismo (ad populum):** consiste en ganar la adhesión de los lectores u oyentes mencionando cualidades o demandas de los receptores, pero sin mayor profundización en ellas. Ejemplo: Carreño será electo, porque trasladará a un mayor número de votantes gratuitamente.
- **Apelación a la autoridad (ad vericundiam):** consiste en la justificación de un punto de vista en la opinión que tiene una persona de prestigio y no por los méritos que pueda tener con relación al tema que se apoya. Ejemplo: Este es el mejor Notebook para el trabajo, porque lo ideó Steve Jobs.
- **Desprestigio del otro (ad hominem):** el argumento es la descalificación hacia una persona o idea. Ejemplo: Su método de escritura no resultará, ya que nunca ha escrito un libro.
- **Apelar a la mayoría:** consiste en sostener la validez de una afirmación en lo que la mayoría "cree". Ejemplo: El tenis es un deporte exclusivo, porque es de elite.
- **Apelar a la misericordia (ad misericordiam):** apela a los sentimientos de culpa o tristeza de otros, en relación con el que emite la falacia. Ejemplo: Soy inocente hasta no comprobar mi participación en los hechos.
- **Argumento por la fuerza (ad baculum):** esgrime la fuerza, el poder o la amenaza como argumentos válidos. Ejemplo: Debes obedecer, porque soy mayor que tú.

2.14. Discurso público



"El discurso público es una práctica social que representa a una comunidad en los asuntos que afectan a la convivencia, contribuyendo a la construcción y mantenimiento de su identidad. Aborda temas que afectan los valores y la organización de la comunidad. Quien enuncia un discurso público tiene la facultad de representar. La audiencia es colectiva, pudiendo ser la misma comunidad representada o una comunidad mayor que la incluye. Este tipo de discurso está orientado a hacer participar a la audiencia de un punto de vista, es decir, tiene un carácter persuasivo, ya que toma la palabra para fundamentar un punto de vista, que se propone positivo para la comunidad. Ha sido creado para ser enunciado y/o difundido públicamente." (González, 2007).

Tipos de discursos públicos

Las clasificaciones del discurso público dependen del contexto en el cual son enunciados. Desde esta perspectiva, existen varias subcategorías. Las más utilizadas son:

- **Comunitario:** es aquel que se desarrolla ante audiencias representativas de diferentes agrupaciones relativamente homogéneas: juntas de vecinos, centro de padres u apoderados, centros de alumnos, agrupaciones sindicales, clubes deportivos, asociaciones gremiales y empresariales.
- **Político:** es emitido por autoridades públicas ante asambleas políticas o ante la nación. Comprende declaraciones, propuestas de proyectos, leyes o planes de trabajo, formulados por alguna autoridad. Sus temas afectan el ámbito político de un país.
- **Ceremonial o conmemorativo:** se producen en situaciones como aniversarios, inauguraciones, funerales, cumpleaños, bodas, homenajes, entre otros. Son discursos pronunciados en un contexto de celebraciones solemnes que pueden tener relevancia familiar, institucional, nacional o internacional. Cuando se alude a un acontecimiento histórico, se denomina conmemorativo, por ejemplo, Las Fiestas Patrias. Si se encuentra inserto en un acto especial o puntual como graduaciones o entrega de un premio, recibe el nombre de ceremonial.
- **Religioso:** es enunciado por alguna autoridad religiosa para la comunidad de fieles. Son discursos religiosos las encíclicas, sermones o prédicas dirigidas a la feligresía.

Estructura del discurso público

Este tipo de discurso suele ser oral, aunque puede tener la modalidad escrita, y ha sido previamente planificado. En vista de que el emisor se encuentra frente al público, resulta necesaria la utilización de recursos paraverbales y no verbales para reforzar el mensaje. Es fundamentalmente argumentativo y utiliza un lenguaje sencillo y claro para que el público lo comprenda y lo recuerde. Las partes del discurso público son las siguientes:

- **Exordio o introducción:** rompe el silencio y atrae la atención y el favor del público. Plantea elementos de la situación en que se da el discurso y que son importantes de revelar. Luego, se explicitan los temas que se abordarán y la forma en se tratarán.
- **Expositio o desarrollo:** se exponen los argumentos y contraargumentos que sustentan la tesis. En esta parte, los recursos de la comunicación verbal, paraverbal y no verbal son importantísimos para mantener la atención del receptor y enfatizar aquellos puntos que es fundamental que se comprendan y recuerden.
- **Peroratio o conclusión:** es una recapitulación de lo dicho a través del discurso. En esta parte se apela al auditorio, para reforzar la tesis propuesta y obtener una respuesta favorable.

Guías Didácticas de Comunicación Oral
Asignatura: Lenguaje y Comunicación

1^{er.}

Año de Educación Media

3.1. Guía didáctica para el/a docente

Unidad 1: Narrativa

Nivel educativo:
Primer año de Educación Media

Temática: El amor y el viaje

Texto : “Viaje al averno: Mito de Orfeo y Eurídice”. Mito griego

Tiempo estimado : 15 horas pedagógicas

OBJETIVOS FUNDAMENTALES (OF)

- Producir textos orales de intención literaria y no literarios, bien estructurados y coherentes, para expresar, narrar, exponer y argumentar, utilizando el registro de habla adecuado y un vocabulario variado y pertinente al tema, a los interlocutores y al contenido.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES TRANSVERSALES (OFT)

Respetar y valorar las ideas y creencias distintas de la propia y el carácter único de cada persona

- Escucha las opiniones de sus compañeros, rebatiendo ideas con fundamento y sin hacer juicios sobre la persona que emite la opinión.
- Entiende que cada persona hace una lectura diferente de cada obra literaria y que son todas válidas, mientras estén fundamentadas.

CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS (CMO)

CMO 05: Producción oral, en situaciones comunicativas, de variados textos orales de intención literaria y no literarios, incorporando un vocabulario variado y pertinente al tema, a los interlocutores y al contenido, recursos de coherencia y el uso de modalidades discursivas para:

- Narrar hechos y secuencias de acciones.
- Describir situaciones y procesos.
- Exponer ideas, enfatizando las más importantes, y dando ejemplos para aclararlas.
- Plantear su postura frente a un tema, sustentándola con argumentos consistentes.

APRENDIZAJE ESPERADO (AE)

AE 06: Expresar opiniones sobre un tema, fundamentándolas con argumentos que:

- Estén claramente relacionados con el tema.
- Estén sustentados en información obtenida del texto literario que está en discusión, ejemplos, citas o conocimientos adquiridos en clase.
- Sean extraídos de otras fuentes que el estudiante es capaz de mencionar o citar.

AE 07: Evaluar argumentos utilizados por otros para defender una postura.

HABILIDADES

- Fundamentar sus opiniones.
- Expresarse con claridad y precisión en diversas situaciones comunicativas, especialmente formales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Propósito comunicativo, estructura y elementos del mito.

- Concepto de intertextualidad.
- Las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía o la prosodia, conforme sean orales o escritos.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

INICIO

- Inicie el tratamiento de esta Unidad explicando a los/as estudiantes cuál es el objetivo de aprendizaje de la Unidad, para que tengan plena conciencia de lo que aprenderán y les permita evaluar al final de la actividad, el nivel de logro del aprendizaje propuesto.
- Presente, por ejemplo, el video: "El cuentista Mitos Griegos - Orfeo y Eurídice", con el propósito de introducir el tema del amor eterno y el viaje a mundos desconocidos, ubicado en la dirección electrónica:
<http://www.youtube.com/watch?v=W3-vgJdYuaU>

O bien, la adaptación en video y la musicalización del Mito Orfeo y Eurídice.

<http://www.youtube.com/watch?v=WBzDn9GJsaA>

- Contexto de producción: Pregunte a los/as estudiantes sobre el conocimiento que tienen de la cultura griega y sus creencias. El/a profesor/a complementará las intervenciones de ellos/as y profundizará en la concepción del mundo griego.
- Promueva entre los/as estudiantes el análisis del video en forma oral y plantee algunas interrogantes relacionadas con esta temática. Propicie la participación individual, considerando los indicadores de la Pauta N°1 de Comunicación Oral, para que se constituya en una oportunidad de desarrollar argumentos coherentes, lógicos y con una dicción adecuada a su nivel, como también cautele el respecto del auditorio (silencio) a cada una de las intervenciones.
 - ¿Quién es el personaje principal?
 - ¿Cuál es el hecho o situación que provoca el accionar del personaje principal?
 - ¿Cuál es el propósito del personaje?
 - ¿Cuáles son los hechos más relevantes que le acontecen al personaje principal?
 - ¿Cuál es el mensaje del Mito?
 - ¿Cuál es la conclusión de este Mito?

Pauta de Evaluación N° 1: Comunicación Oral

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que el/a profesor/a evalúe formativamente la comunicación oral en una situación formal de los/as estudiantes (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal. Explique los indicadores y el propósito formativo de esta Pauta.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Expresión Oral				
Expresa con claridad (oraciones, párrafos y textos bien estructurados)				
Expresa con fluidez				
Respeto los silencios o pausas				
Repite sonidos, palabras o frases				
Usa muletillas				
Lenguaje Paraverbal				
Utiliza variación en el ritmo				
Utiliza volumen de la voz				
Modulación (claridad en la pronunciación)				
Lenguaje No verbal				
Impostación (expresividad)				
Utiliza gestos adecuados				
Utiliza movimientos adecuados (uso del espacio)				

DAV: Desarrollo avanzado **DAD:** Desarrollo adecuado **DI:** Desarrollo incipiente **DD:** Desarrollo deficitario

- Invite a sus estudiantes a analizar el tipo de narración, las características, estructura y propósito del Mito. Apoye su exposición observando, por ejemplo, la siguiente dirección electrónica:

<http://mitosyleyendas.idoneos.com/index.php/296267>

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

DESARROLLO

- Presente a los/as estudiantes algunos ejercicios prácticos de respiración y relajación y dicción para preparar la lectura, considerando, por ejemplo las siguientes direcciones electrónicas. Estos ejercicios deben realizarse al inicio de cada clase, para que se incorporen como una práctica permanente.
 - Ejercicios de respiración:
<http://www.mazdeen.com/mazdaznan/ejercicios.htm>
 - Ejercicios de relajación labial, lingual y mandibular
<http://es.scribd.com/doc/43446215/Propuesta-para-el-desarrollo-de-la-relajacion-y-las-praxias>
 - Ejercicios de Dicción
<http://www.emagister.com/curso-ejercicios-hablar-publico/ejercicios-hablar-publico-gimnasia-articulatoria>
 - Trabalenguas
<http://pacomova.eresmas.net/paginas/trabalenguas1.htm>
- Modele la lectura del texto en voz alta: "Viaje al Averno: El mito de Orfeo y Eurídice", enfatizando en las acciones que realizan los personajes, las variaciones propias de la voz, respetando la escritura de los elementos paraverbales y no verbales de la comunicación y aportando expresividad mediante la gestualidad y movimientos corporales si fuese necesario. Verbalice los procesos que intervinieron en su lectura.
- Invite a los/as estudiantes a leer en silencio el texto propuesto e ínstelos/as a emplear los conceptos o vocabulario destacado en uno de los márgenes del texto (Anexo N°1). Además solicite extraer los conceptos claves del texto y aquel vocabulario que le sea desconocido, utilizando el Diccionario:
<http://www.rae.es>

-
- Divida el curso en tres o cuatro grupos y solicite al primer grupo designado que lean en voz alta los tres primeros párrafos al unísono; los tres siguientes al segundo grupo; y así, sucesivamente, hasta terminar la lectura. Esta actividad permitirá que los/as estudiantes que sientan menor seguridad al leer, tengan varias oportunidades para afianzar su proceso de lectura. Posteriormente, solicite al primer/a estudiante seleccionado/a que lea en voz alta el primer párrafo y así sucesivamente. Si es necesario, dé la oportunidad de releer en silencio, antes de leer en voz alta para el resto de los/as estudiantes del curso.
 - Retroalimente a los/as estudiantes y al curso inmediatamente después de la lectura en voz alta, utilizando la Pauta N° 2: Lectura en voz alta. Explique la Pauta a utilizar, para que inicien su aprendizaje de evaluación. Destaque los aspectos positivos de la lectura realizada y luego indique aquellos elementos por mejorar. Si es necesario modele nuevamente la lectura en voz alta. El proceso se repetirá con cada estudiante.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

Pauta de Evaluación N°2: lectura en voz alta

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante durante la lectura en voz alta del texto "Viaje al Averno: El mito de Orfeo y Eurídice".

A través de la Pauta se evaluará la lectura oral en voz alta en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Lee con fluidez				
Frasea adecuadamente (Pronunciación)				
Lee con concentración				
Aplica la entonación				
Respeto la puntuación				
Decodifica palabras desconocidas				
Omite palabras				
Sustituye palabras				
Agrega palabras				
Invierte sílabas o palabras				
Se salta líneas				

DAV: Desarrollo avanzado | **DAD:** Desarrollo adecuado | **DI:** Desarrollo incipiente | **DD:** Desarrollo deficitario

- Solicite que se organicen en equipos de trabajo de a lo menos cinco estudiantes para extraer las ideas principales, secundarias y complementarias desarrolladas en el texto y respondan las preguntas de la Guía de comprensión lectora para la participación dialógica, que se encuentra en el Anexo N°2. Además pida que se realice una secuencia de hechos del Mito Orfeo y Eurídice, considerando las imágenes, como una forma de comunicación visual complementaria a la comunicación oral y que dice relación con la “intertextualidad”, lo cual se observa en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.google.cl/search?q=orfeo+y+eur%C3%ADdice&hl=es&sa=N&prmd=imvnsb&tbn=isch&tbo=u&source=univ&ei=8GQgUKvaClyc8gTOn4GgBQ&ved=0CGcQsAQ&biw=1280&bih=699>

- Oriente para que cada grupo dé respuesta a las preguntas de la Guía del Anexo N°2. Motive la participación dialógica, que permita establecer acuerdos para una mejor comprensión textual y retroalimente a modo de conclusión.
- Guíe a los/as estudiantes para que narren por escrito un viaje real o ficticio, basándose en el relato: “Viaje al averno: el mito de Orfeo y Eurídice”, de a lo menos dos páginas, aplicando sus conocimientos previos, relacionados con las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía. Apoye a cada uno de los/as estudiantes en la construcción de su relato escrito en distintos momentos y según los requerimientos.
- Posteriormente, oriente a los/as estudiantes para que presenten su relato, a través de una exposición de lectura en voz alta individual.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

CIERRE

- Haciendo uso de la Pauta de Evaluación N°1: Lectura en voz alta, conocida por los/as estudiantes. Guíe su participación como auditor/a, realizando una coevaluación. Luego de la presentación de cada lectura, solicite la participación de a lo menos tres estudiantes, considerando que el propósito es ayudar a cada uno/a a tomar conciencia de sus potencialidades y de aquellos indicadores sobre la lectura en voz alta, que deben ser mejorados. Cautele en esta actividad el respeto a escuchar la intervención de sus pares a la hora de evaluar a sus compañeros/as, aun cuando existan divergencias de opinión.
- Evalúe la participación de cada estudiante, considerando la Pauta de Evaluación N°2 y las pre-evaluaciones realizadas por los pares (coevaluación), concluyendo con orientaciones precisas, que les permitan tomar conciencia de sus capacidades y habilidades y de aquellos aspectos a mejorar en la lectura en voz alta en situaciones formales.

“VIAJE AL AVERNO EL MITO DE ORFEO Y EURÍDICE

1. Los árboles del otoño estaban inmóviles y los pájaros habían interrumpido sus trinos; Orfeo, el músico más grande entre los mortales, cantaba la celebración de sus bodas con la hermosa doncella Eurídice.
2. Después de la ceremonia, todos los seres de la naturaleza miraban a la pareja pasearse a través del campo abierto, cuando de pronto Eurídice lanzó un grito y luego cayó al suelo mientras una serpiente venenosa se escapaba por entre la hierba. Orfeo, gritando el nombre de su esposa, trató de abrazarla, pero ya era demasiado tarde. El veneno de la serpiente le había inundado las venas, y su dulce alma había descendido al **Averno**.
3. Después de la muerte de Eurídice, Orfeo quedó **anonadado** por la pena, e incluso los árboles y las fieras salvajes se lamentaban con él cuando, con cantos, recordaba su pérdida. Así llegó el día en que, no pudiendo soportar más tanta tristeza, decidió partir hacia el Averno en busca de Eurídice.
4. Un barquero transportó a Orfeo a través del **lóbrego** pantano del Estigio, ese oscuro río que separa el reino de los vivos del de los muertos. Luego Orfeo, con una antorcha en la mano, se adentró por regiones profundamente oscuras, plagadas de los ecos de horrendas voces que resonaban a través de paisajes **cavernosos** en donde flotaban los **espectros** de los muertos y los fantasmas que allí habitaban.
5. A tientas, por un camino oscuro e inclinado, fue descendiendo Orfeo. A su paso encontró a las Furias de rostros **ajados** y enormes cuerpos. Al Cancerbero, el perro de tres cabezas, guardián del palacio de Plutón y Proserpina, quienes son los señores de los muertos. Cuando Orfeo llegó al brumoso salón del trono y se encontró ante el rey y la reina, se postró de rodillas.

VOCABULARIO CONTEXTUAL

1. **Averno:** según la mitología, lugar que habitan los espíritus de los muertos.
2. **Anonadado:** que se encuentra sorprendido por algo.
3. **Lóbrego:** oscuro, tenebroso.
4. **Cavernosos:** lugares profundos subterráneos o entre rocas.
5. **Espectros:** imágenes de personas muertas.
6. **Ajados:** arrugados, desgastados.

6. –Bienvenido, Orfeo –dijo Plutón–. Levántate y cántanos las razones de tu presencia.

7. Orfeo comenzó a **tañer** la lira, y con su más bella voz, entonó el canto de su perdido amor:

Permitidle volver conmigo.
Tal vez regrese a vosotros.
No me la deis;
Tan solo prestádmela, os lo ruego.

8. Mientras Orfeo cantaba con su dulce voz, lágrimas de hierro corrían por las mejillas de Plutón. Las lágrimas también brotaban de los ojos vacíos de los pálidos espectros y fantasmas. Y las Furias, inclinando sus torturadas frentes, lloraron por primera vez en su vida. Hasta el can de tres cabezas lloró; y lloró también el barquero del río Estigio. Todos dejaron de hacer lo que estaban haciendo para **sollozar** por Orfeo y Eurídice.

9. Después de **enjugar** sus lágrimas, Plutón y Proserpina hicieron llamar a la esposa de Orfeo; pero de nuevo se humedecieron sus rostros cuando, una vez llegada al salón del trono, y agotada por su fatal herida, exclamó:

10. –¡Orfeo, has venido por mí!

11. Mientras la acercaba a él y escondía su rostro contra ella, Orfeo pudo percibir el perfume dulce de las flores que aún tenía entretejidas en sus cabellos.

12. –Eurídice puede volver contigo –dijo Plutón–, pero solo con una condición: que no voltees a mirarla durante tu viaje de regreso. Debes confiar en que te estará siguiendo. Hasta que ambos no se encuentren de nuevo en la Tierra, no debes mirar hacia atrás, o tu viaje habrá sido en **vano**.

13. Orfeo aceptó satisfecho una condición que parecía muy sencilla, y luego de agradecer a los amos del país de los muertos, comenzó su **incursión** hacia la tierra a lo largo del **escarpado** y oscuro camino, mientras Eurídice lo seguía.

7. **Tañer:** tocar un instrumento de percusión o de cuerdas.

8. **Sollozar:** respirar de manera profunda y entrecortada a causa del llanto.

9. **Enjugar:** secarse la humedad corporal.

10. **En vano:** realizar una acción inútilmente.

11. **Incursión:** viaje.

12. **Escarpado:** camino con gran pendiente.

14. Con la determinación de no mirar hacia atrás, dejó que su esposa pasara al lado del perro guardián de tres cabezas, de las Furias con sus cabelleras de **sierpes**, y que luego tomara los lúgubres pasajes poblados de espectros y fantasmas.
15. Cuando el humo de su antorcha penetró el aire profundamente oscuro, y cuando la caverna se llenó de horribles gritos, Orfeo anheló poder mirar hacia atrás para confirmar que Eurídice se encontraba bien; pero, recordando la advertencia de Plutón, **contuvo** su deseo.
16. Por último, después de que el barquero lo hubo conducido a través del lóbrego río Estigio, Orfeo **divisó** un raudal de luz que penetraba por la puerta del Averno. Esperó hasta haber salido de la oscura caverna de la muerte, y luego se dio vuelta para mirar a Eurídice. Sin embargo, Orfeo había olvidado que, para obedecer la advertencia de Plutón, ambos debían estar fuera del Averno antes de que él pudiera mirarla de nuevo; entonces, en cuanto sus ojos se posaron en el dulce y hermoso rostro de Eurídice, esta **profirió** un "Adiós", y luego desapareció en el negro **abismo**.
17. Orfeo corrió en pos de Eurídice, pero espectrales fantasmas le impidieron el paso. Le suplicó al barquero que lo llevara de nuevo al país de los muertos, pero este lo hizo a un lado. No hubo nada que hacer; no pudo regresar, ni Eurídice pudo volver a él. Se había internado en el más allá de nuevo, y esta vez para siempre.
18. Orfeo dejó la orilla del río Estigio y se arrastró hasta lo más alto de una verde colina azotada por los vientos, y allí lloró y se lamentó.
19. Pero sus lamentos pronto se fueron convirtiendo en bellos y lastimeros cantos. Y he aquí que, a medida que iba cantando, los árboles se le iban acercando: un roble de robustas ramas cargadas de bellotas, un sauce que crecía junto al río, un resplandeciente abeto plateado, un arce rojo, un limonero, un laurel y un tilo. Todos estos árboles protegieron a Orfeo del áspero viento y de los rayos ardientes del sol, mientras oían su triste y hermoso cantar."

13. **Sierpes:** serpiente.

14. **Contuvo:** reprimió, inhibió.

15. **Divisó:** vio, avistó.

16. **Profirió:** dijo, pronunció.

17. **Abismo:** profundidad.

ANEXO 2

GUÍA DE COMPRENSIÓN LECTORA PARA DIALOGAR

VIAJE AL AVERNO: EL MITO DE ORFEO Y EURÍDICE

Para que sus estudiantes formulen respuestas fundamentadas, a continuación, presentamos una propuesta para desarrollar la argumentación. Los/as estudiantes deberán responder a las preguntas, justificando con citas textuales y/o argumentaciones relacionadas con el texto leído.

Ejemplo:**PREGUNTA:**

- ¿De qué manera Orfeo recordaba a Eurídice luego de la muerte de esta?

RESPUESTA:

La recordaba con cantos. En el párrafo 3 dice: "se lamentaban con él cuando, con cantos, recordaba su pérdida."

EXTRAER INFORMACION

- ¿Cómo reaccionaron los personajes al presenciar la pena de Orfeo?
- ¿Cuál fue la condición que impuso Plutón para que Orfeo se llevase a Eurídice del Averno?
- ¿Cuál fue el error que cometió Orfeo al salir del Averno?

INFERIR

- ¿Cuál es la función del río Estigio dentro del relato?
- ¿Con qué propósito Orfeo baja al Averno?
- ¿En qué lugar geográfico se ubica el Averno?
- ¿Cuál es el tema que se desarrolla en este relato?

INTERPRETAR

- ¿Qué explica el mito de Orfeo y Eurídice?
- ¿Por qué este mito es de carácter trágico?
- ¿Qué tipo de amor le profesó Orfeo a Eurídice?
- ¿A partir de qué acontecimiento se constituye el sentido global del texto?

EVALUAR

- ¿Qué otro título es adecuado para este mito?
- Orfeo representa la música: ¿qué tipo de música interpretaría hoy?
- ¿Conoces otras historias en la literatura que traten este tema? ¿Cuál o cuáles?
¿En qué se diferencian?
- ¿Por qué los seres humanos nos conmovemos ante el amor?
- ¿Qué tipos de amor conocen?

Guías Didácticas de Comunicación Oral
Asignatura: Lenguaje y Comunicación

20

Año de Educación Media

3.2. Guía didáctica para el/a docente

Unidad 1: Narrativa

Nivel educativo:
Segundo año de Educación Media

Temática: El Yo interior

Texto : “El otro yo” de Mario Benedetti

Tiempo estimado : 15 horas pedagógicas

OBJETIVOS FUNDAMENTALES (OF)

- Interactuar en forma oral con propiedad en diversas acciones comunicativas, **predominantemente expositivas, analizando conceptos y formulando juicios fundamentados**, valorando esta instancia como un modo de aprender de otros y de dar a conocer sus ideas.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES TRANSVERSALES (OFT)

Desarrollo de habilidades comunicativas y de análisis, interpretación y síntesis de la información.

- Profundiza sus conocimientos y muestra interés por los temas que se discuten en clases.
- Comparte sus interpretaciones, posturas y críticas sobre los textos leídos.
- Muestran interés frente a los comentarios y reflexiones del resto de sus compañeros/as y el/a profesor/a.

CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS (CMO)

CMO 05:

Producción oral, en situaciones comunicativas, de variados textos orales de intención literaria y no literaria, incorporando un vocabulario variado y pertinente al tema, a los interlocutores y al contenido, recursos de coherencia y el uso de modalidades discursivas para:

- Narrar hechos y secuencias de acciones.
- Describir situaciones y procesos.
- Exponer ideas, enfatizando las más importantes, y dando ejemplos para aclararlas.
- Plantear su postura frente a un tema, sustentándola con argumentos consistentes.

APRENDIZAJE ESPERADO (AE)

AE 05: Planificar exposiciones orales para comunicar sus interpretaciones sobre los textos leídos:

- Identificando el tema, la audiencia y el propósito de su exposición.
- Organizando la información alrededor de ideas o preguntas clave.
- Organizando su intervención en introducción, desarrollo y cierre.
- Seleccionando materiales de apoyo adecuados.

HABILIDADES

- Adecuar su registro de habla y vocabulario a la situación comunicativa.
- Fundamentar sus opiniones.
- Expresarse con claridad y precisión en diversas situaciones comunicativas, especialmente formales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Propósito comunicativo, estructura y elementos del discurso expositivo.
- Elementos, características y estructura del texto narrativo.
- Las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía o la prosodia, conforme sean orales o escritos.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

INICIO

- Dé a conocer a los/as estudiantes el objetivo de aprendizaje a tratar en esta Unidad, para que tengan plena claridad de lo que aprenderán y les permita evaluar al final de la actividad, el nivel de logro de los aprendizajes propuestos.

- Presente el Spot publicitario "Identidad", como introducción al tema ubicado en la dirección electrónica:

<http://www.youtube.com/watch?v=Fh0QxNFN32w&feature=related>

- Promueva que los/as estudiantes analicen el spot publicitario "Identidad", relacionando la temática con las interrogantes fundamentales:

-¿De dónde vengo?

-¿Quién soy?

-¿Hacia dónde voy?

Y con otras preguntas, como por ejemplo:

-¿Cómo me veo? ¿Cómo me ven?

-¿Con qué personas o personajes me identifico? ¿Por qué?

-¿Qué elementos de la realidad son parte de mi identidad?

- Presente el video: "El otro yo", de Mario Benedetti, relato relacionado con la identidad individual, publicado en la dirección electrónica:

<http://www.youtube.com/watch?v=viy7duA0uuk>

- Modele la lectura en voz alta del texto electrónico: "El otro yo" de Mario Benedetti, ubicado en el Anexo N°1.

- Invite a los/as estudiantes a leer en silencio el texto propuesto e ínstelos/as a extraer los conceptos claves del texto y aquel vocabulario que le sea desconocido, utilizando el Diccionario:

<http://www.rae.es>

- Solicite aleatoriamente a diferentes estudiantes que lean el texto en voz alta y explique la Pauta de Evaluación N°1 de lectura en voz alta, motivándolos/as a aplicar esta Pauta como coevaluación, paralelamente, el/a profesor/a debe aplicar esta pauta a cada uno de los/as estudiantes, para que al final de la lectura, les informe sobre los aspectos positivos, en proceso de logro y los no logrados, para que se establezcan aquellos indicadores que deben ser mejorados en su proceso de aprendizaje lector. Se sugiere al profesor/a ejemplificar, modelando nuevamente la lectura en voz alta.

Pauta de Evaluación N°1: Lectura en voz alta

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante durante la lectura en voz alta del texto “El otro yo” de Mario Benedetti y de sus intervenciones orales, de acuerdo a las actividades diseñadas.

A través de la Pauta se evaluará la lectura oral en voz alta en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Lee con fluidez				
Frasea adecuadamente (Pronunciación)				
Lee con concentración				
Aplica la entonación				
Respeto la puntuación				
Decodifica palabras desconocidas				
Omite palabras				
Sustituye palabras				
Agrega palabras				
Invierte sílabas o palabras				
Se salta líneas				

DAV: Desarrollo avanzado

DAD: Desarrollo adecuado

DI: Desarrollo incipiente

DD: Desarrollo deficitario

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

- Invite a los/as estudiantes a realizar el análisis del video y del texto en forma oral. Plantee algunas interrogantes relacionadas con esta temática. Propicie la participación individual, para que se constituya en una oportunidad de desarrollar argumentos coherentes, lógicos y con una dicción adecuada a su nivel, como también cautele el respecto del auditorio (silencio) a cada una de las intervenciones.
 - En relación al personaje protagónico:
 - Descríbalo
 - Describa su otro yo
 - ¿Por qué suicidó a su otro yo? (Propósito).
 - ¿Qué le sucede al matar a su otro yo? (Consecuencias).
 - ¿Cuál es el mensaje?

- Invite a sus estudiantes a analizar el tipo de narración, las características, estructura y propósito del Cuento. Apoye su exposición observando, por ejemplo, la siguiente dirección electrónica:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>

DESARROLLO

- Oriente a los/as estudiantes para que preparen una exposición oral a través de un trabajo en equipo de cinco estudiantes, apoyado en la Guía de Exposición oral (Anexo N°2). Explique que, en primer lugar, planificarán una exposición oral, y luego la expondrán al grupo curso (auditorio) en un tiempo de intervención individual máximo de cinco minutos, cuyo propósito será el análisis de una obra literaria, relacionada con el tema de la identidad, sea esta individual o colectiva.
- Posteriormente, presente los posibles textos a analizar, considerando la siguiente lista. Dé la oportunidad para que el grupo de trabajo analice otra obra literaria referida al tema, si así lo estiman:
 - El mendigo de almas. Giovanni Papini.
 - El gaucho insufrible. Roberto Bolaño.
 - Días de difuntos de 1836. Mariano José Larra.
 - Viaje a la semilla. Alejo Carpentier.
 - El extraño. H. P. Lovecraft.
 - El ama de la máquina. Baldomero Lillo.
 - El híbrido. Franz Kafka.
 - Una mujer sin prejuicios. Anton Chejov.
 - El árbol del orgullo. G.K. Chesterton.
 - Conductas en los velorios. Julio Cortázar.
- Para preparar la exposición oral, guíe a los/as estudiantes a estructurar la presentación, a través del Programa PowerPoint, para ello prepare la actividad, considerando los recursos tecnológicos que le permita presentarles el video "Presentación de PowerPoint", ubicado en la dirección:
<http://www.youtube.com/watch?v=ur6csKpRvF8>
- Entregue a los/as estudiantes algunas técnicas para exponer formalmente ante un auditorio. Considere para esta actividad los recursos tecnológicos necesarios para observar el video "Técnicas para hablar en público", ubicado en la dirección:
<http://www.youtube.com/watch?v=tHKacMFIsIs&feature=related>

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

- Presente a los/as estudiantes algunos ejercicios prácticos de respiración, relajación y dicción para preparar la exposición oral, considerando, por ejemplo las siguientes direcciones electrónicas. Estos ejercicios deben realizarse al inicio de cada clase, para que se incorporen como una práctica permanente.
 - **Ejercicios de respiración**
<http://www.mazdeen.com/mazdaznan/ejercicios.htm>
 - **Ejercicios de relajación labial, lingual y mandibular**
<http://es.scribd.com/doc/43446215/Propuesta-para-el-desarrollo-de-la-relajacion-y-las-praxias>
 - **Ejercicios de Dicción**
<http://www.emagister.com/curso-ejercicios-hablar-publico/ejercicios-hablar-publico-gimnasia-articulatoria>
 - **Trabalenguas**
<http://pacomova.eresmas.net/paginas/trabalenguas1.htm>

CIERRE

- Presente la Pauta de Evaluación N° 2: Comunicación Oral a los/as estudiantes y guíe la forma para su aplicación. Luego de la intervención de cada grupo y cada expositor/a, solicite que se utilice la Pauta N° 2, para evaluar. Asegure la participación de a lo menos tres opiniones por cada presentación y expositor/a, considerando que el propósito es ayudar a cada estudiante a tomar conciencia de sus potencialidades y de aquellos indicadores sobre la comunicación oral, lenguaje paraverbal y lenguaje no verbal que deben ser mejorados. Cautele en esta actividad el respeto a escuchar la intervención de sus pares a la hora de evaluar a sus compañeros/as, aun cuando existan divergencias de opinión.

/UNIDAD I: NARRATIVA

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

Pauta de Evaluación N°2: Comunicación Oral

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que el/a profesor/a evalúe formativamente la comunicación oral en una situación formal de los/as estudiantes (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal. Explique los indicadores y el propósito formativo de esta Pauta.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Expresión Oral				
Expresa con claridad (oraciones, párrafos y textos bien estructurados)				
Expresa con fluidez				
Respeto los silencios o pausas				
Repite sonidos, palabras o frases				
Usa muletillas				
Lenguaje Paraverbal				
Utiliza variación en el ritmo				
Utiliza volumen de la voz				
Modulación (claridad en la pronunciación)				
Lenguaje No verbal				
Impostación (expresividad)				
Utiliza gestos adecuados				
Utiliza movimientos adecuados (uso del espacio)				

DAV: Desarrollo avanzado **DAD:** Desarrollo adecuado **DI:** Desarrollo incipiente **DD:** Desarrollo deficitario

- Evalúe la participación de cada grupo y de cada estudiante, considerando la Pauta de Evaluación N°2 y las pre-evaluaciones realizadas por los pares, concluyendo con orientaciones precisas, que les permita tomar conciencia de sus capacidades y habilidades y de aquellos aspectos a mejorar en futuras presentaciones orales formales.

ANEXO 1

“EL OTRO YO

Se trataba de un muchacho corriente: en los pantalones se le formaban rodilleras, leía historietas, hacía ruido cuando comía, se metía los dedos a la nariz, roncaba en la siesta, se llamaba Armando. Corriente en todo menos en una cosa: tenía Otro Yo.

El Otro Yo usaba cierta poesía en la mirada, se enamoraba de las actrices, mentía cautelosamente, se emocionaba en los atardeceres. Al muchacho le preocupaba mucho su Otro Yo y le hacía sentirse incómodo frente a sus amigos. Por otra parte el Otro Yo era melancólico, y debido a ello, Armando no podía ser tan vulgar como era su deseo.

Una tarde Armando llegó cansado del trabajo, se quitó los zapatos, movió lentamente los dedos de los pies y encendió la radio. En la radio estaba Mozart, pero el muchacho se durmió. Cuando despertó el Otro Yo lloraba con desconsuelo. En el primer momento, el muchacho no supo qué hacer, pero después se rehízo e insultó concienzudamente al Otro Yo. Este no dijo nada, pero a la mañana siguiente se había suicidado.

Al principio la muerte del Otro Yo fue un rudo golpe para el pobre Armando, pero enseguida pensó que ahora sí podría ser enteramente vulgar. Ese pensamiento lo reconfortó.

Solo llevaba cinco días de luto, cuando salió a la calle con el propósito de lucir su nueva y completa vulgaridad. Desde lejos vio que se acercaban sus amigos. Eso le llenó de felicidad e inmediatamente estalló en risotadas.

Sin embargo, cuando pasaron junto a él, ellos no notaron su presencia. Para peor de males, el muchacho alcanzó a escuchar que comentaban: «Pobre Armando. Y pensar que parecía tan fuerte y saludable».

El muchacho no tuvo más remedio que dejar de reír y, al mismo tiempo, sintió a la altura del esternón un ahogo que se parecía bastante a la nostalgia. Pero no pudo sentir auténtica melancolía, porque toda la melancolía se la había llevado el Otro Yo.”

Fuente: Mario Bednedetti. El otro yo. Uruguay. 1920

ANEXO N°2

GUÍA PARA LA EXPOSICIÓN ORAL

Esta guía te ayudará a **planificar** y organizar una exposición oral. Recuerda que antes de comenzar con tu investigación y recopilación de información debes tener claridad sobre el **tema** que abordarás, la **audiencia** ante la cual realizarás la exposición y el **propósito** que tiene tu trabajo. Estos elementos te permitirán elegir mejor los recursos que utilizarás para el trabajo.

PLANIFICACIÓN

- Reúnete con tu grupo (5 estudiantes) y analiza la Guía de planificación.
- Investiguen sobre el **concepto de identidad**, ¿qué elementos conforman la identidad de una persona o un grupo de personas?
- Elijan la **obra literaria** que analizarán de acuerdo a la lista que se propone más adelante o una propuesta por el grupo.
- Lean el texto elegido individualmente y **discutan** las relaciones con el tema de la identidad y concuerden un tema específico a tratar. Extraigan **citas** y **ejemplos** que les permitan **argumentar** sus opiniones y puntos de vistas que abordarán en la exposición.
- Definan claramente el **tema** y su **relación** con la identidad individual o cultural.
- Una vez definido el tema, desglósenlo en **subtemas**.
- Organicen la **participación** de los **integrantes** del grupo en:
 - **Parte del tema** que abordará cada uno y tiempo que utilizarán. La exposición en total debe sumar **25 minutos**.
 - **Fuentes** en que investigarán (libros, revistas, internet, documentales, etc.).
 - Aporte a la **elaboración** de la exposición: escritura, presentación, videos, grabaciones, entre otras.
 - **Materialización de la exposición**: instalador de elementos técnicos, presentador, orden de los/as expositores/as.
 - **Dialoguen** sobre sus fortalezas y desventajas respecto a las condiciones que puedan tener para hablar en público, de este modo, podrán ayudarse para realizar un mejor trabajo.

- Decidan **días** y **horario** en que se reunirán para trabajar si es que el tiempo en clases no es suficiente y establezcan el compromiso de la participación responsable, cumplimiento del tiempo de trabajo y el cumplimiento de los compromisos individuales.

EXPOSICIÓN

- **Preparación de los integrantes:** cada expositor/a debe prepararse anticipadamente para la exposición, puesto que se trata de una **situación comunicativa estructurada**, en que cada uno/a cumple un rol y tiene su tiempo de acción (5 minutos). Para ello, es importante que manejen el **tiempo**, utilicen un registro de **habla formal, memoricen conceptos e ideas claves** para que las puedan desarrollar bien.
- **Autoconfianza:** no deben temer al público, si cada uno/a maneja bien lo que debe hacer durante la exposición, el público estará atento y receptivo y los/as expositores/as podrán realizar un buen trabajo.
- **Medios de apoyo:** pueden utilizar cualquier medio que les permita realizar una exposición creativa, como:
 - **Medios auditivos:** narraciones, anécdotas, música, grabaciones de voces.
 - **Medios visuales:** diapositivas, dibujos, esquemas.
 - **Medios audiovisuales:** videos, apoyo computacional.
- **Ensayo:** practiquen modulación, vocabulario, evitando muletillas, movimientos controlados y mirada al público.
- **Organización de la exposición:**
 - **Introducción:** se identifica el tema y se usan recursos para atraer a la audiencia, de forma breve.
 - **Desarrollo:** exposición de las ideas relacionadas con el tema.
 - **Conclusión:** síntesis de las principales ideas.

Guías Didácticas de Comunicación Oral
Asignatura: Lenguaje y Comunicación

3er.

Año de Educación Media

3.3. Guía didáctica para el/a docente

Unidad 1: Argumentación

Nivel educativo:

Tercer año de Educación Media

Temática: Sustentabilidad Tecnológica

Texto : “¿La tecnología es sustentable?” de Pedro Presci

Tiempo estimado : 15 horas pedagógicas

OBJETIVOS FUNDAMENTALES (OF)

- Reconocer y utilizar con propiedad los principales elementos, recursos y procedimientos del discurso argumentativo oral y escrito.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES TRANSVERSALES (OFT)

Conocimiento de sí mismo:

- Favorece el desarrollo de actitudes de seguridad y confianza en sí mismo.

Desarrollo del Pensamiento:

- Habilidades comunicativas, relacionadas con la clarificación, evaluación y presentación-expresión de ideas, opiniones, convicciones y sentimientos, de manera coherente y fundamentada.

CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS (CMO)

Componentes y funciones del discurso argumentativo relacionadas con las finalidades o propósitos de la argumentación (convencer razonadamente, persuadir afectivamente):

- El componente lógico-racional, destinado a convencer razonadamente y en forma directa; sus elementos básicos: tesis u opinión, razones o argumentos que la fundamentan, premisas y garantías que la avalan.
- El componente persuasivo, destinado a inducir al receptor por la vía afectiva y emotiva a adherir a ciertas opiniones y a realizar determinadas acciones; sus elementos básicos.

APRENDIZAJE ESPERADO (AE)

- Producen diversos discursos argumentativos, adecuados a sus propósitos (convencer y/o persuadir) tanto en situaciones formales e informales, públicas o privadas, aplicando estructuras y recursos argumentativos básicos del **convencer** y el **persuadir**, y las normas propias de la cohesión y coherencia textual, de la gramática, del léxico y de la ortografía o la prosodia, conforme sean orales o escritos.

HABILIDADES

Habilidades de producción y comprensión de discursos argumentativos orales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Propósito comunicativo del discurso argumentativo.
- Las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía o la prosodia, conforme sean orales o escritos.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

INICIO

- Inicie el tratamiento de esta Unidad explicando a los/as estudiantes cuál es el objetivo de aprendizaje de la Unidad, para que tengan plena conciencia de lo que aprenderán y les permita evaluar al final de la actividad, el nivel de logro del aprendizaje propuesto:
 - Aplicar estructuras y recursos argumentativos básicos del **convencer y persuadir**, y las normas propias de la producción de un discurso oral.

- Posteriormente, prepare la actividad, considerando los recursos tecnológicos que le permita presentar a los/as estudiantes el cortometraje DOLL FACE, ubicado en la dirección:
<http://youtu.be/zl6hNj1uOkY>

- Promueva que los/as estudiantes analicen el cortometraje, relacionando metafóricamente la temática referida a la obtención de un objeto de deseo sin importar la destrucción de la propia esencia del personaje.

- Promueva entre los/as estudiantes el análisis del cortometraje en forma oral. Explique la Pauta de Evaluación N°1 y plantee algunas interrogantes relacionadas con esta temática. Propicie la participación individual, para que se constituya en una oportunidad de desarrollar argumentos coherentes, lógicos y con una dicción adecuada a su nivel, como también cautele el respecto del auditorio (silencio) a cada una de las intervenciones.
 - ¿Quién es el personaje principal?
 - ¿Cuál es el propósito del personaje?
 - ¿Cuál es la consecuencia de su deseo?
 - ¿Responde a una prioridad razonable el seguir maquillándose el rostro?
 - ¿Cómo se relaciona este cortometraje con tu realidad?
 - ¿Cuál es el mensaje del cortometraje?

Pauta de Evaluación N° 1: Comunicación Oral

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que cada estudiante autoevalúe su desempeño, evalúe el desempeño de sus compañeros/as (coevaluación) y/o que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante durante su participación en el análisis del Cortometraje.

A través de la Pauta se evaluará la comunicación oral en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Expresión Oral				
Expresa con claridad (oraciones, párrafos y textos bien estructurados)				
Expresa con fluidez				
Respeto los silencios o pausas				
Repite sonidos, palabras o frases				
Usa muletillas				
Lenguaje Paraverbal				
Utiliza variación en el ritmo				
Utiliza volumen de la voz				
Modulación (claridad en la pronunciación)				
Lenguaje No verbal				
Impostación (expresividad)				
Utiliza gestos adecuados				
Utiliza movimientos adecuados (uso del espacio)				

DAV: Desarrollo avanzado

DAD: Desarrollo adecuado

DI: Desarrollo incipiente

DD: Desarrollo deficitario

- Ejemplifique con partes del video observado, considerando la reflexión realizada por los/as estudiantes el tema del **desarrollo tecnológico** y cómo su crecimiento vertiginoso se empodera a veces de lo que queremos y de lo que somos.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

DESARROLLO

- Modele la lectura en voz alta del texto electrónico: "¿La tecnología es sustentable?" de Pedro Presci, publicado por la Revista Ambiente, en:
<http://www.revista-ambiente.com.ar/imagenes/100/16%20%20-%20Tecnologia%20sustentable.pdf> :
 - Comience leyendo la cita textual de Pedro Presci que aparece introduciendo el artículo.
 - Solicite a los/as estudiantes que reflexionen sobre la cita, respondiendo y discutiendo sobre las preguntas que plantea Presci:
¿Qué necesidad real hay de tener un mp3 o un mp4 diminuto portátil?
¿Qué necesidad real tiene poseer un teléfono con Bluetooth?
- Invite a los/as estudiantes a leer en silencio el texto propuesto e ínstelos/as a extraer los conceptos claves del texto y aquel vocabulario que le sea desconocido, utilizando el Diccionario
<http://www.rae.es>
- Solicite aleatoriamente a diferentes estudiantes que lean el texto en voz alta y explique la Pauta de Evaluación N°2 de lectura en voz alta, motivándolos/as a aplicar esta Pauta como coevaluación, paralelamente, el/a profesor/a debe aplicar esta pauta a cada uno de los/as estudiantes, para que al final de la lectura, les informe sobre los aspectos positivos, en proceso de logro y los no logrados, para que se establezcan aquellos indicadores que deben ser mejorados en su proceso de aprendizaje lector. Se sugiere a el/a profesor/a ejemplificar, modelando nuevamente la lectura en voz alta.

Pauta de Evaluación N°2: Lectura oral (en voz alta)

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que cada estudiante autoevalúe su desempeño, como el de sus compañeros/as (coevaluación) y/o que el/a profesor/a evalúe a cada uno/a durante la lectura en voz alta del texto "¿La tecnología es sustentable?" de Pedro Presci.

A través de la Pauta se evaluará la lectura oral en voz alta en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Lee con fluidez				
Frasea adecuadamente (Pronunciación)				
Lee con concentración				
Aplica la entonación				
Respeto la puntuación				
Decodifica palabras desconocidas				
Omite palabras				
Sustituye palabras				
Agrega palabras				
Invierte sílabas o palabras				
Se salta líneas				

DAV: Desarrollo avanzado

DAD: Desarrollo adecuado

DI: Desarrollo incipiente

DD: Desarrollo deficitario

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

- Solicite a los/as estudiantes extraer las ideas principales desarrolladas en el texto, como por ejemplo, conceptos de sustentabilidad, aprovechamiento de la tecnología, consumismo, entre otros. Oriéntelos/as para que en primer lugar escriban en sus cuadernos las ideas centrales del texto, luego, las expresen en voz alta, provocando un diálogo para establecer acuerdos.
- Explique a los/as estudiantes que se realizará un trabajo grupal sobre temáticas específicas planteadas en el texto. Para ello deben conformar grupos de trabajo de 5 estudiantes que, por sorteo, se les asignará uno de los temas propuestos a continuación, el que debe ser investigado y presentado a través de un PowerPoint a su grupo curso, en un tiempo estimado de 15 minutos, con la participación individual de 3 minutos, para cada estudiante. En la presentación del PowerPoint debe aplicar sus conocimientos previos, relacionados con las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía.
- Presente a los/as estudiantes el listado de temas, considerando el texto “¿Tecnologías sustentables?” de Pedro Presci a ser sorteados. Dé la posibilidad de cambiar temáticas una vez realizado el sorteo, pues el número de temas (15) es superior al número de grupos conformados (09).
 - Internet (e-mail, chat, sites, blogs y sus submodalidades).
 - La conectividad: wifi, bluethoot.
 - El teléfono móvil, celular y iPhone.
 - El Mp3 y Mp4.
 - Certificación medioambiental.
 - Sustentabilidad ambiental.
 - Efecto invernadero.
 - Componentes reciclables.
 - Materiales naturales reciclables.
 - Relación tecnología y sustentabilidad.
 - Recursos renovables.
 - Energía solar.
 - Energía eólica.
 - Vidrios dobles y triples.
 - El biocombustible.

- Oriente a los/as estudiantes a estructurar presentaciones orales formales, a través del Programa PowerPoint, para ello prepare la actividad, considerando los recursos tecnológicos que le permita presentarles, por ejemplo, el video "Presentación de PowerPoint", ubicado en la dirección electrónica:

<http://www.youtube.com/watch?v=ur6csKpRvF8>

- Oriente a los/as estudiantes sobre técnicas para exponer formalmente ante un auditorio, para ello considere los recursos tecnológicos necesarios para observar, por ejemplo, el video "Técnicas para hablar en público", ubicado en la dirección electrónica:

<http://www.youtube.com/watch?v=qHX4lo4YGTI&feature=related>

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

CIERRE

- Explique a los/as estudiantes la Pauta de Evaluación N°3, que les permitirá evaluar a cada grupo y cada expositor/a, luego de la intervención. Motive la participación de a lo menos tres opiniones por cada presentación y expositor, considerando que el propósito es ayudar a cada estudiante a tomar conciencia de sus potencialidades y de aquellos indicadores sobre la comunicación oral, lenguaje paraverbal y lenguaje no verbal que deben ser mejorados. Cautele en esta actividad el respeto a escuchar la intervención de sus pares a la hora de evaluar a sus compañeros/as, aun cuando existan divergencias de opinión.
- Evalúe cada una de las Exposiciones orales a través de la Pauta de Evaluación N°3, considerando la participación de cada grupo y de cada estudiante, la auto-evaluación y las pre-evaluaciones realizadas por los pares, de manera de concluir con orientaciones precisas, que les permita tomar conciencia de sus capacidades y habilidades y de aquellos aspectos a mejorar en futuras presentaciones orales formales.

Pauta de Evaluación N°3: Exposiciones orales

La presente Pauta de evaluación tiene como propósito que cada estudiante autoevalúe su desempeño, el de desempeño de sus compañeros/as (coevaluación) y que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante durante su participación.

A través de la Pauta se evaluará la Exposición oral en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Estructura de la Presentación				
Inicio: Introducción, presentación del tema y propósito				
Desarrollo: Argumentos para informar y convencer al público				
Conclusión: Síntesis de los argumentos, saludos de despedida				
Recursos Argumentativos				
Expresan argumentos lógicos-racionales para informar y convencer al auditorio				
Utilizan recursos retóricos-persuasivos para informar y convencer al auditorio				
Expresión Oral				
Expresa con claridad (oraciones, párrafos y texto bien estructurados)				
Expresa con fluidez				
Respeto los silencios o pausas				
Repite sonidos, palabras o frases				
Usa muletillas				

DAV: Desarrollo avanzado

DAD: Desarrollo adecuado

DI: Desarrollo incipiente

DD: Desarrollo deficitario

Continúa en la página siguiente

Continuación Pauta de Evaluación N°3: Exposiciones orales

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Lenguaje Paraverbal				
Utiliza variación en el ritmo				
Utiliza volumen de la voz				
Modulación (claridad en la pronunciación)				
Lenguaje No verbal				
Impostación (expresividad)				
Utiliza gestos adecuados				
Utiliza movimientos adecuados (uso del espacio)				
Presentación personal				

DAV: Desarrollo avanzado **DAD:** Desarrollo adecuado **DI:** Desarrollo incipiente **DD:** Desarrollo deficitario

ANEXO

“¿La tecnología es sustentable?”

“Mucha de la tecnología surge para poder lograr un objeto superador para ganar un nuevo espacio de mercado. No todos los productos son necesidades ¿Qué necesidad real hay de tener un mp3 o un mp4 diminuto portátil? ¿Qué necesidad real tiene tener un teléfono con Bluetooth? Es para poder tener un producto superador de otros anteriores y generar recambio y nuevas ventas.”

Pedro Presci

¿Quién hace 30 años hubiera imaginado el “mundo Internet” o un mundo “wifi”? En muchos casos debemos recurrir más a escritores que a tecnólogos. Wells, Bradbury, Huxley y hasta Verne (sin olvidarnos de algún argentino como Borges o Bioy Casares) tuvieron visiones del futuro de la humanidad más cercanas que las de algunos de los que en realidad tenían más que ver con el avance de la tecnología. Como dato divertido: el presidente de IBM en los años 40 predijo que el mercado de las computadoras no podía ser superior a 5 unidades en todo el planeta (el pobre no imaginaba las nuevas maneras de construir sus componentes, y por lo tanto la reducción de tamaño y costos). Otro que también se equivocó fue el propio Bill Gates quien dijo que el límite de los procesadores estaba en 640K.

Con Internet no solo evolucionaba la información sino también la comunicación. El e-mail, el chat, los sites, los blogs y todas sus sub-modalidades han generado un mundo donde todos podemos estar en contacto con todos (todos aquellos que podemos acceder a la tecnología).

A Internet hay que sumarle un compañero que creció casi en simultáneo: el teléfono móvil o celular. Hoy en día son casi una Mini-computadora. Procesan datos, navegan por Internet, sacan fotos de calidad, reproducen/graban audio y video, etc. Con ellos podemos ser más libres o más esclavos. Nos ayudan a resolver un problema mientras

caminao o nos traen un problema mientras descansamos. Estamos comunicados en casi todo el planeta con todo el planeta. Hace un poco más de 130 años era una aventura tecnológica (y física) el tendido del primer cable telegráfico (¡qué tecnología!) entre Europa y América del Norte. Comunicaba realmente un punto con solamente otro (directamente hablando). Luego estaba la red de transmisión. Hoy un mail llega en segundos, el Chat es "on-line", las llamadas son en vivo. Por su puesto está el Gran Hermano que es la televisión, que todo lo ve, todo lo escucha. Un medio que cambia políticas y políticos, que puede hasta gobernar un pueblo (podríamos volver a recordar a muchos escritores).

La tecnología y la sustentabilidad

En la relación tecnología y sustentabilidad ha habido diferencias a lo largo de los siglos de la humanidad.

Durante la mayor parte de la historia humana, la tecnología fue una herramienta importantísima del desarrollo de la sociedad.

Es sabido la importancia que las primeras herramientas tuvieron en el desarrollo del ser humano (aquellas de madera, bronce e hierro). Ni hablar de la primera gran tecnología: la posibilidad de crear fuego. De allí a las tecnologías para protegerse del ambiente (tecnologías para construir la morada) o para modificarlo en beneficio como la agricultura (alimentos), la ganadería (nadie creerá que las vacas son así desde sus orígenes, la forma de cría y alimentación generó las razas que actualmente conocemos). Hasta casi 4 siglos atrás (el siglo XVIII) antes de la llegada del uso masivo del vapor, la sociedad era netamente rural.

Luego devino la historia ya conocida de la revolución industrial, la migración de la población del campo a la ciudad, la aparición del proletariado urbano y las primeras expresiones de los conflictos ambientales. Antes de ese momento, el impacto de la tecnología era realmente "leve", y las relaciones hombre-entorno natural se mantenían en equilibrio. Los impactos que este producía eran leves y le daban a la naturaleza tiempo de regenerarse, restablecerse, adaptarse. La evolución continuó, los impactos aumentaron y se aceleraron hasta llegar a nuestros días donde los impactos se han vuelto casi inmanejables (dudé de usar la palabra casi).

La última reflexión nos acerca más a los temas manejados y discutidos varias veces en Ambiente, durante sus 100 números: ¿cuáles son las tecnologías apropiadas o sustentables? Hay toda una línea liderada por Estados Unidos y que está muy bien representada en los valores que maneja la certificación medioambiental LEED de ese país, que está siendo copiada en muchos lugares del mundo. Esta línea, enfocada en altas tecnologías, apunta a que los edificios ambientalmente correctos son aquellos que consumen poca energía y generan bajos impactos ambientales, siempre cuantificados y tabulados con indicadores.

En general esto lleva a la adopción de elementos de construcción muy avanzados e industrializados. Posiblemente para su contexto económico-social esto sea correcto, incluso para países desarrollados como los europeos. Esta línea en general lleva a que solo en grandes edificios, donde se pueden manejar costos diferenciados se apliquen tecnologías sustentables. Está también asociada a un modelo de construcción que históricamente tendió a la estandarización y prefabricación de sus componentes (por ejemplo el tradicional sistema baloon frame tan utilizado en Estados Unidos). La otra forma de encarar el problema la podemos representar también a partir de otros sistemas de evaluación o certificaciones medioambientales como la ACM francesa o la BREEM de Japón. Estas certificaciones hacen hincapié no solo en el ahorro de autos producidos en china circulando en la Argentina, aviones llevando gente a trabajar o a pasear en un día de Europa a Australia, barcos gigantescos con alimentos de Brasil a India, industrias que fabrican acero en Noruega para Corea, ladrillos, metales nuevos, de todo el mundo para todo el mundo. A esto nos ha llevado la conjunción de un modelo de desarrollo económico y tecnológico durante el siglo pasado (había comenzado ya desde el descubrimiento de América y los viajes de los grandes navegantes).

Tecnología y modelo económico van de la mano

Mucha de la tecnología surge para poder lograr un objeto superador para ganar un nuevo espacio de mercado. No todos los productos son necesidades ¿Qué necesidad real hay de tener un mp3 o un mp4 diminuto portátil? ¿Qué necesidad real tiene tener un teléfono con Bluethoot? Es para poder tener un producto superador de otros anteriores y generar recambio y nuevas ventas.

Por suerte no todo el desarrollo tecnológico está orientado al consumo. Mucho tiene que ver con la mejora de la calidad de vida de la gente (avances en medicina, elementos de confort, transporte, etc.).

En lo que respecta a las soluciones para la sustentabilidad ambiental, mucho se ha logrado. En general, todo lo que se produce actualmente es mucho menos contaminante y más amigable con el medio ambiente que hace 30 años. Si usamos como ejemplo los autos, acusados constantemente de ser unos de los causantes del efecto invernadero, consumen menos combustible y además generan menos cantidad de gases de invernadero por litro de combustible utilizado.

Producir un auto consume menos energía que hace 20 años; tiene componentes reciclables que hace 10 años no tenían; y, finalmente, ya podemos decir que hay algunos que ya no contaminan desde hace 5 años (por ejemplo el Toyota Prius). Pese a todas estas mejoras en la tecnología el problema persiste y suma más impactos, ya no por los gases que producen sino por la cantidad que circulan.

Esto tiene como moraleja que no es solo una solución tecnológica la de algunos problemas de sustentabilidad sino son de carácter más social y estratégico (más uso de transportes alternativos, concentración de los centros urbanos, etc.).

Toyota Prius energético final del edificio o en la cantidad de energía gastada para producir los componentes del mismo (materiales, terminaciones, maquinarias) sino además en los impactos directos sobre la población local (mano de obra utilizada, origen local de los materiales, etc.) y en los impactos al paisaje tanto natural como cultural. Esta segunda forma de ver o evaluar la sustentabilidad en proyectos urbanos y de arquitectura es la más ligada a la tradición de ideas que Ambiente ha divulgado.

Esto nos lleva a otro razonamiento en cuanto a la relación entre tecnología y sustentabilidad. Muchas veces las mejores soluciones tienen como base tecnológica, componentes o técnicas de uso tradicional o histórico. No siempre la solución para manejar mejor un problema medioambiental es necesariamente la más alta tecnología. Hace un par de años atrás, investigando sobre soluciones para drenajes de aguas de lluvia en espacios urbanos llegamos a un website inglés que difundía

un sistema que denominaban SUDS -Sustainable Urban Drainage Systems- que nos impactó por sus resultados. El tema es que con semejante nombre uno esperaba ver alta tecnología urbana y en realidad lo que los ingleses están redescubriendo es la eficacia de las zanjas o canales para el transporte de las aguas pluviales. Por ejemplo, en este caso, el tiempo de transporte asociado a las superficies vegetales que lo componen permite que el agua se vaya depurando y re-absorbiendo durante el recorrido hasta su destino final. Podríamos también hacer mención sobre tecnologías que desde hace siglos son usadas por las comunidades indígenas de todo el mundo y hoy se vuelven a redescubrir.

Tecnologías como las del SUDS o las de las construcciones de barro entre otras, aportan además de los beneficios ambientales, calidad paisajística y respeto por los valores naturales y culturales locales.

Otro caso donde la solución puede no ser solo estrictamente tecnológica es en temas de conflictos de transporte y movilidad.

Se insiste permanentemente con la panacea de los autos eléctricos o a hidrógeno (los híbridos). En realidad la solución es tener estas tecnologías en los vehículos, pero principalmente la solución es tener menos vehículos (especialmente particulares) y fomentar las conexiones pedestres, a través de ciclovías o de transporte público. Esto además debe ser acompañado de una política de ciudades o comunidades compactas y densas.

Las soluciones más simples por supuesto no van de la mano de las políticas de consumo arraigadas por un siglo de dominio del automóvil, su imagen de estatus y la deseabilidad (esta es palabra más que necesidad) enraizada en la gente que hace que no se detenga su fabricación, venta y uso. Pese a que la solución no está solo en la calidad y forma de energía para impulsar los vehículos, es importante el desarrollo que se está haciendo en estos. En especial son de destacar las normativas de la Comunidad Económica Europea que han llevado a los fabricantes de esos países y otros a pegar un salto tecnológico importante en los últimos 10 años. Ya hay vehículos eléctricos, híbridos o de muy bajo consumo (diesel common-rail por ejemplo) circulando por las calles europeas.

Esta mirada es también más adaptable a la situación de los países emergentes como los de Latinoamérica, donde a veces las soluciones de alta tecnología son impracticables. Además, siguiendo la línea de la alta tecnología, acumularíamos otro elemento de dependencia en relación a los países desarrollados.

Con lo dicho en los párrafos anteriores, exponemos nuestra postura de que la tecnología debe estar inmersa en el contexto de una gran solución de mirada amplia al problema y no ser la exclusiva al tema central al cual se avoca.

Debe generar un ahorro de energía, una mejora ambiental o la disminución de impactos, pero a la vez ayudar al cambio y equidad social, a la transformación económica y al desarrollo local. Si está enfocada de esta manera será un elemento de conocimiento al servicio social y no a las leyes o demandas del mercado de consumo.

En la actualidad, gracias a los avances de la ciencia, mucha tecnología que apunta a la sustentabilidad, está cada vez más al alcance de todos y empieza a ser factible de utilizar. Algunos de los ejemplos que se están difundiendo globalmente son:

- Calefacción y agua caliente solar: se obtiene cada vez mejores rendimientos (por supuesto dependiendo de la latitud y otros factores geográficos o del lugar).
- Energía solar: los paneles están rindiendo cada vez más kw por m² y su costo es cada vez menor.
- Energía eólica: además de su uso individual especialmente para áreas remotas con poca población (donde no es rentable para las compañías en tendido de líneas) ha aumentado su producción para consumo masivo. Hay países como Holanda, Bélgica, Inglaterra, o Alemania donde están muy desarrollados los campos de molinos de gran tamaño.
- Vidrios dobles y triples (con capacidad de reflejar, absorber, filtrar, etc.) son cada vez más accesibles y se está creando el hábito de su uso (incentivado además por sus capacidades aislantes acústicas).

- Uso de materiales naturales reciclables y de recursos renovables: entre este grupo de materiales probablemente el más destacado es el de los nuevos usos y las nuevas tecnologías usadas a partir de la madera. El uso de este material a partir de bosques certificados, las nuevas técnicas de fabricación de elementos y piezas que utilizan hasta el último m³ de material y los avances en métodos de construcción han permitido que se utilice nuevamente este material para grandes construcciones (comerciales, industriales o de viviendas) y no solo para casas.
- Los nuevos combustibles basados en insumos renovables como los bio-combustibles (a base de aceites derivados de plantas o biogases originados por la descomposición de materia orgánica) están ya siendo usados masivamente (por ejemplo el etanol en Brasil) tanto para vehículos como para centrales de energía.

Este cambio tecnológico por ejemplo tiene fuerte implicancia en relación a las economías de los países emergentes. Las mejoras en la producción de energía a partir de centrales que no desperdician ni un kw posible de producir aprovechando incluso el calor residual del vapor para calefacción de edificios, etc. Esto por ejemplo, lleva a centrales menores y modulares.”

Fuente: Pedro Presci. ¿La tecnología es sustentable? En: <http://www.revista-ambiente.com.ar/imagenes/100/16%20%20-%20Tecnologia%20sustentable.pdf>

Guías Didácticas de Comunicación Oral
Asignatura: Lenguaje y Comunicación

4^o

Año de Educación Media

3.4. Guía didáctica para el/a docente

Unidad 1: Argumentación

Nivel educativo:

Cuarto año de Educación Media

Temática: El Discurso Público

Texto : “La soledad de América Latina”.

Discurso de aceptación del Premio Nobel en 1982. Gabriel García Márquez

Tiempo estimado : 15 horas pedagógicas

OBJETIVOS FUNDAMENTALES (OF)

- Comprender la especificidad de las situaciones públicas de comunicación.
- Desempeñarse con propiedad en dichas situaciones, como receptor y como emisor de distintos tipos de discursos, orales y escritos.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES TRANSVERSALES (OFT)

Desarrollo del Pensamiento:

- Selección, organización y evaluación de información relevante.
- Análisis, interpretación y síntesis, aparece implicado en las actividades de investigación, reflexión, crítica e interpretación respecto de textos tanto literarios y no literarios.
- Las habilidades comunicativas relacionadas con la clarificación, evaluación, organización y transmisión de ideas, manifiestas en la expresión coherente y fundamentada, oralmente o por escrito, de opiniones, convicciones y sentimientos.

Persona y su entorno:

- El mejoramiento de la interacción personal, familiar, laboral, social y cívica se manifiestan a través del conjunto del programa, desarrollando en los/as estudiantes la capacidad de comprender y analizar críticamente diversos textos que abordan temas y problemas de la realidad contemporánea como son la salud y las enfermedades, problemas afectivos, drogadicción, pobreza, el autoritarismo, el exilio, la soledad, la incomunicación, etc.

CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS (CMO)

CMO 01: Participación como auditor de variados discursos en situaciones públicas de comunicación oral, para percibir:

- Sus diferencias respecto a discursos emitidos en situaciones privadas de comunicación; su estructura y elementos constitutivos y los tipos discursivos que en él se articulan (narración, descripción, exposición, argumentación).

CMO 02: Participación, como emisor, en situaciones públicas de comunicación oral, dando oportunidad para:

- Pronunciar, ante la audiencia, discursos previamente redactados incorporando los recursos paraverbales y no verbales adecuados a la situación.
- Evaluar la eficacia de los discursos en relación a preguntas y opiniones del público.

APRENDIZAJE ESPERADO (AE)

- Reconocen algunos elementos constituyentes de la estructura de los discursos públicos y algunos de los recursos verbales y no verbales que se utilizan en ellos, y los aplican en la producción de sus propios discursos.
- Producen, oralmente y por escrito, discursos de carácter público pertinentes a las situaciones de comunicación en que se enuncian y adecuados, en cuanto a estructura y recursos verbales y no verbales que se emplean, y a la coherencia comunicativa y ética de dichos recursos con los temas y finalidades del discurso.

HABILIDADES

Habilidades de producción y comprensión:

- Identificar los propósitos de diversas manifestaciones discursivas argumentativas.
- Reconocer elementos destinados a persuadir afectivamente, en recepción y producción.
- Reconocer en textos de naturaleza argumentativa aspectos que se utilizan como apoyo de las afirmaciones que allí se enuncian.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Propósito del discurso público.
- Características del discurso público.
- Las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía o la prosodia, conforme sean orales o escritos.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

INICIO

- Analice con los/as estudiantes los dos objetivos de aprendizaje propuestos para el desarrollo de la Unidad. Cautele que comprendan el propósito que se persigue y, permanentemente, recuérdese los/as, pues esto les permitirá internalizar de mejor forma lo que deben aprender y además les posibilitará evaluar sus aprendizajes al finalizar la Unidad.
- Desarrolle y enfatice la importancia y alcance que tienen los discursos públicos y cómo a través de ellos se pueden provocar cambios en la realidad. Asocie esta situación con los actos de habla directivos, mediante los cuales se logra exhortar al auditorio a tomar una posición específica, a realizar una acción o a cambiar de postura frente a una idea. Para apoyar su exposición ante los/as estudiantes, observe, por ejemplo, lo explicitado en la siguiente dirección electrónica:
<http://magistherhispano.blogspot.com/2012/03/el-discurso-privado-y-el-discurso.html>
- Presente el tráiler de “El discurso del rey”, para mostrar a los/as estudiantes que hablar en público es posible, a pesar de problemas como por ejemplo el nerviosismo, la timidez y la tartamudez. La ejercitación en voz alta en forma permanente y previo a la lectura o emisión del discurso público es una condición sine qua non para lograr el objetivo propuesto. Prepare la actividad, considerando los recursos tecnológicos que le permita presentar a los/as estudiantes, por ejemplo, el video ubicado en la dirección electrónica:
<http://www.youtube.com/watch?v=KpssjoKZK1w>
- Promueva que los/as estudiantes analicen el tráiler de “El discurso del rey”, planteando algunas interrogantes relacionadas con esta temática. Propicie la participación individual, para que se constituya en una oportunidad de desarrollar argumentos coherentes, lógicos y con una dicción adecuada a su nivel, como también cautele el respecto del auditorio (silencio) a cada una de las intervenciones.
 - ¿Quién es el emisor?
 - ¿Cuál es la dificultad del emisor?
 - ¿Cuál es el propósito del emisor?
 - ¿Cómo el emisor resuelve el problema?
 - ¿Por qué era imprescindible que el personaje dominara la situación y lograra dirigirse a su Nación mediante un discurso?

- Presente a los/as estudiantes ejemplos de discursos públicos de personajes famosos. Para ello prepare la actividad, considerando los recursos tecnológicos necesarios para observar el discurso, por ejemplo, de Ingrid Betancourt, (parte 2), que se ubica en la dirección electrónica:

<http://www.youtube.com/watch?v=yKtt0rZUruA&feature=relmfu>

- Promueva entre los/as estudiantes el análisis del discurso público de Ingrid Betancourt, planteando algunas interrogantes relacionadas con esta temática. Propicie la participación individual, para que se constituya en una oportunidad de desarrollar argumentos coherentes, lógicos y con una dicción adecuada a su nivel, utilizando la lengua culta formal, como también cautele el respecto del auditorio (silencio) a cada una de las intervenciones. La participación de los/as estudiantes, como emisores y receptores de discursos, deben constituir una instancia en la que se refuercen comportamientos, actitudes y valores fundamentales, como favorecer el entendimiento, el respeto y consideración de la diversidad que se expresa cuando se habita en comunidad, esto contribuye a una sana convivencia.

Preguntas para el análisis:

- ¿Cuál es el propósito del emisor?
- ¿El emisor conoce a su destinatario o se dirige a un colectivo, al cual no necesariamente conoce?
- ¿La relación entre emisor y receptor es simétrica o asimétrica?
- ¿Cuál es el tema del discurso?
- ¿El tema tratado corresponde a un ámbito de interés público (“res publica” o cosa pública) o privado?
- ¿Cuál es la finalidad del discurso?
- ¿En qué contexto o circunstancia se emite el discurso?
- Identifique en el discurso:
 - Exordio o introducción
 - Expositio o desarrollo
 - Operatio o conclusión
- Evalúe el trabajo, aplicando la Pauta de Evaluación N°1 de Comunicación Oral. Propicie siempre la autoevaluación, como la coevaluación entre pares, considerando que la comunicación oral es una actividad que se aprende y desarrolla en situaciones formales, como es la sala de clases y que se debe reforzar permanentemente.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

Pauta de Evaluación N°1: Comunicación Oral

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que cada estudiante autoevalúe su desempeño, el de sus compañeros/as (coevaluación) y que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante durante su participación en el análisis del Discurso Público de Ingrid Betancourt.

A través de la Pauta se evaluará la comunicación oral en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Expresión Oral				
Expresa con claridad (oraciones, párrafos y textos bien estructurados)				
Expresa con fluidez				
Respeto los silencios o pausas				
Repite sonidos, palabras y/o frases				
Usa muletillas				
Lenguaje Paraverbal				
Utiliza variación en el ritmo				
Utiliza volumen de la voz				
Modulación (claridad en la pronunciación)				
Lenguaje No verbal				
Impostación (expresividad)				
Utiliza gestos adecuados				
Utiliza movimientos adecuados (uso del espacio)				

DAV: Desarrollo avanzado **DAD:** Desarrollo adecuado **DI:** Desarrollo incipiente **DD:** Desarrollo deficitario

DESARROLLO

- Modele la lectura en voz alta del texto electrónico: "La soledad de América Latina" de Gabriel García Márquez, discurso de aceptación del Premio Nobel de 1982, publicado en la Revista electrónica Retórica en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.retoricas.com/2010/06/discurso-garcia-marquez-premio-nobel.html>

- Invite a los/as estudiantes a leer en silencio el texto propuesto e ínstelos/as a extraer los conceptos claves del texto y aquel vocabulario que le sea desconocido, utilizando el Diccionario

<http://www.rae.es>

- Solicite a diferentes estudiantes que lean en voz alta secuencialmente los párrafos del texto y explique la Pauta de Evaluación N°2 de lectura en voz alta, motivándolos/as a aplicarla como autoevaluación, como coevaluación, paralelamente, el/a profesor/a debe evaluar a cada uno de los/as estudiantes, para que al final de la lectura, les informe sobre las habilidades que se encuentran en un desarrollo avanzado, adecuado, incipiente y deficitario, para que se establezcan aquellos indicadores que deben ser mejorados en su proceso de aprendizaje lector. Se sugiere al/a profesor/a ejemplificar, modelando nuevamente la lectura en voz alta.

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

Pauta de Evaluación N°2: Lectura oral (en voz alta)

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que cada estudiante autoevalúe su desempeño, el de sus compañeros/as (coevaluación) y que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante durante la lectura en voz alta del texto “La soledad de América Latina”. Discurso de aceptación del Premio Nobel en 1982 de Gabriel García Márquez.

A través de la Pauta se evaluará la lectura oral en voz alta en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
Lee con fluidez				
Frasea adecuadamente (Pronunciación)				
Lee con concentración				
Aplica la entonación				
Respeta la puntuación				
Decodifica palabras desconocidas				
Omite palabras				
Sustituye palabras				
Agrega palabras				
Invierte sílabas o palabras				
Se salta líneas				

DAV: Desarrollo avanzado

DAD: Desarrollo adecuado

DI: Desarrollo incipiente

DD: Desarrollo deficitario

- Realice preguntas sobre el texto, considerando los aprendizajes previos de los/as estudiantes, en dos líneas, la primera, en relación a la temática planteada (comprensión lectora) y la segunda, relacionadas con la estructura del discurso público.

Comprensión textual:

- ¿Cuáles son los hechos relatados en la crónica escrita por Antonio Pigafetta?
- ¿Qué hechos se explicitan en el texto al mencionar a Chile?
- Según el autor, ¿qué es lo que ha llamado la atención de la Academia Sueca al otorgarle el Premio Nobel?
- ¿Cuál es la intención del autor al expresar: "Tal vez la Europa venerable sería más comprensiva si tratara de vernos en su propio pasado"?
- ¿Qué solicita el autor a los europeos de espíritu clarificador?
- ¿Por qué el autor habla de la soledad de América Latina?
- ¿Cuál es la utopía declamada por el autor en el texto?
- ¿Qué razón entrega el autor para la elección del Tribunal Sueco para recibir el Premio Nobel?
- ¿Qué mensaje está implícito en la proposición: "Frente a la opresión, el saqueo y el abandono, nuestra respuesta es la vida"?

Estructura del discurso público:

- Invite a los/as estudiantes a revisar, por ejemplo, la siguiente dirección electrónica para apoyar sus respuestas:
http://odas.educarchile.cl/objetos_digitales/odas_lenguaje/media/26_Discursos_publicos/index.html
 - Identifique el exordio o introducción del discurso.
 - Sintetice las ideas principales expuestas en el expositivo o desarrollo del tema.
 - Explícite el peroratio o conclusión del discurso.
- Posteriormente, solicite a los/as estudiantes que reconozcan el tipo de argumento presentes en el Discurso de Gabriel García Márquez, diferenciando si es lógico-racional o retórico-persuasivo y a qué tipo de razonamiento argumentativo corresponde. Para ello, apoye a los/as estudiantes, observando y analizando, por ejemplo, la dirección electrónica:
<http://www.slideshare.net/TerceroAflernign/tipos-de-argumentos-8060683>

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

- Apoye a los/as estudiantes para preparar un Discurso Público. Invítelos/as a utilizar el Anexo N°1: "Planificación del Discurso Público" y revisar, por ejemplo, las siguientes direcciones electrónicas en que se observan:
 - Recomendaciones para la preparación de un Discurso. En:
<http://www.retoricas.com/2008/09/pasos-seguir-para-crear-un-discurso.html>
 - ¿Cómo escribir y dar un discurso? En:
<http://es.wikihow.com/escribir-y-dar-un-discurso>

- Invite a los/as estudiantes a seleccionar temas para la elaboración de un Discurso Público, en que hipotéticamente representen a un emisor destacado, desarrollando una temática de interés para una comunidad local, nacional o internacional y dirigido a un auditorio también hipotético, representado, en esta ocasión, por el grupo curso. Es importante que cada estudiante elija un tema de su interés sobre el cual desarrollará su discurso público. Además el/a profesor/a asesorará a cada estudiante en las diferentes etapas de la construcción de su discurso público, instándolos/as a un proceso de ensayo y error, que les posibilite tomar conciencia no solo de los aspectos formales en la construcción de su discurso, sino también de cómo incorporar los indicadores de expresión oral, lenguaje paraverbal y lenguaje no verbal.

CIERRE

- Solicite a cada uno de los/as estudiantes que presente su Discurso Público ante su auditorio (grupo curso), y le entregue la Pauta de Evaluación N°2 de lectura en voz alta. Recuérdele que considere las normas propias de la cohesión y coherencia textuales, de la gramática, del léxico y de la ortografía o la prosodia, pues la actividad es formal y el nivel de habla a emplear es el español culto formal.
- Una vez terminada la participación de cada uno de los/as estudiantes, solicíteles a un mínimo de tres estudiantes (auditorio) que informen de la co-evaluación realizada, según la aplicación de la Pauta de Evaluación N°2. Luego, usted informe al expositor/a sobre las conclusiones de su evaluación (Pauta de Evaluación N°3: “El Discurso Público”), considerando los aportes de la co-evaluación, destacando los aspectos positivos y reforzando en aquellos en que se debe mejorar. También se sugiere filmar las presentaciones, para su análisis posterior (autoevaluación – co-evaluación).

ACTIVIDADES PARA EL/A DOCENTE

Pauta de Evaluación N° 3: El Discurso Público

La presente Pauta de Evaluación tiene como propósito que el/a profesor/a evalúe a cada estudiante sobre el proceso de elaboración de su discurso público, como también de su presentación ante el auditorio (grupo curso).

A través de esta Pauta, se evaluará el Discurso Público en una situación formal (sala de clases), utilizando un nivel de lenguaje culto-formal.

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
PROCESO				
Trabaja sistemáticamente durante el proceso de elaboración del discurso público				
Presenta el producto con todas las etapas de la escritura del discurso público				
Planificación				
Escritura				
Corrección				
Ensayo				
PRODUCCIÓN				
Estructura de la Presentación				
Exordio o introducción (Presentación del tema y propósito)				
Dispositivo o desarrollo (Argumentos para informar y convencer al público)				
Peroratio o conclusión: (Síntesis de los argumentos, saludos de despedida)				
El texto manifiesta coherencia mediante la progresión de las ideas (párrafos) y su sentido global				
Manifiesta el punto de vista del emisor				
Mantiene un uso ortográfico adecuado				

DAV: Desarrollo avanzado **DAD:** Desarrollo adecuado **DI:** Desarrollo incipiente **DD:** Desarrollo deficitario

Continúa en la página siguiente

Continuación Pauta de Evaluación N° 3: El Discurso Público

INDICADORES	DAV	DAD	DI	DD
RECURSOS ARGUMENTATIVOS				
Expresan argumentos lógicos-rationales para convencer al auditorio				
Utilizan recursos retóricos-persuasivos para informar y persuadir al auditorio				
Expresión Oral				
Expresa con claridad (oraciones, párrafos y texto bien estructurados)				
Expresa con fluidez				
Respetar los silencios o pausas				
Evita repeticiones				
Evita muletillas				
Lenguaje Paraverbal				
Utiliza variación en el ritmo				
Utiliza volumen de la voz				
Modulación (claridad en la pronunciación)				
Lenguaje No verbal				
Impostación (expresividad)				
Utiliza gestos adecuados				
Utiliza movimientos adecuados (uso del espacio)				
Presentación personal				

DAV: Desarrollo avanzado

DAD: Desarrollo adecuado

DI: Desarrollo incipiente

DD: Desarrollo deficitario

ANEXO 1

“La Soledad de América Latina”

Gabriel García Márquez

Discurso de aceptación del Premio Nobel en 1982

“Frente a la opresión, el saqueo y el abandono, nuestra respuesta es la vida”

“Antonio Pigafetta, un navegante florentino que acompañó a Magallanes en el primer viaje alrededor del mundo, escribió a su paso por nuestra América meridional una crónica rigurosa que sin embargo parece una aventura de la imaginación. Contó que había visto cerdos con el ombligo en el lomo, y unos pájaros sin patas cuyas hembras empollaban en las espaldas del macho, y otros como alcatraces sin lengua cuyos picos parecían una cuchara. Contó que había visto un engendro animal con cabeza y orejas de mula, cuerpo de camello, patas de ciervo y relincho de caballo. Contó que al primer nativo que encontraron en la Patagonia le pusieron enfrente un espejo, y que aquel gigante enardecido perdió el uso de la razón por el pavor de su propia imagen.

Este libro breve y fascinante, en el cual ya se vislumbran los gérmenes de nuestras novelas de hoy, no es ni mucho menos el testimonio más asombroso de nuestra realidad de aquellos tiempos. Los Cronistas de Indias nos legaron otros incontables. Eldorado, nuestro país ilusorio tan codiciado, figuró en mapas numerosos durante largos años, cambiando de lugar y de forma según la fantasía de los cartógrafos. En busca de la fuente de la Eterna Juventud, el mítico Alvar Núñez Cabeza de Vaca exploró durante ocho años el norte de México, en una expedición venática cuyos miembros se comieron unos a otros y solo llegaron cinco de los 600 que la emprendieron. Uno de los tantos misterios que nunca fueron descifrados, es el de las once mil mulas cargadas con cien libras de oro cada una, que un día salieron del Cuzco para pagar el rescate de Atahualpa y nunca llegaron a su destino. Más tarde, durante la colonia, se vendían en Cartagena de Indias unas gallinas criadas en tierras de aluvión, en cuyas mollejas se encontraban piedrecitas de oro. Este delirio áureo de nuestros fundadores nos persiguió hasta hace poco tiempo. Apenas en el siglo pasado la misión alemana de estudiar la construcción de un ferrocarril interoceánico en el istmo de Panamá, concluyó que el proyecto era viable con la condición de que los rieles no se hicieran de hierro, que era un metal escaso en la región, sino que se hicieran de oro.

La independencia del dominio español no nos puso a salvo de la demencia. El general Antonio López de Santana, que fue tres veces dictador de México, hizo enterrar con funerales magníficos la pierna derecha que había perdido en la llamada Guerra de los Pasteles. El general García Moreno gobernó al Ecuador durante 16 años como un monarca absoluto, y su cadáver fue velado con su uniforme de gala y su coraza de condecoraciones sentado en la silla presidencial. El general Maximiliano Hernández Martínez, el déspota teósofo de El Salvador que hizo exterminar en una matanza bárbara a 30 mil campesinos, había inventado un péndulo para averiguar si los alimentos estaban envenenados, e hizo cubrir con papel rojo el alumbrado público para combatir una epidemia de escarlatina. El monumento al general Francisco Morazán, erigido en la plaza mayor de Tegucigalpa, es en realidad una estatua del mariscal Ney comprada en París en un depósito de esculturas usadas.

Hace once años, uno de los poetas insignes de nuestro tiempo, el chileno Pablo Neruda, iluminó este ámbito con su palabra. En las buenas conciencias de Europa, y a veces también en las malas, han irrumpido desde entonces con más ímpetus que nunca las noticias fantasmales de la América Latina, esa patria inmensa de hombres alucinados y mujeres históricas, cuya terquedad sin fin se confunde con la leyenda. No hemos tenido un instante de sosiego. Un presidente prometeico atrincherado en su palacio en llamas murió peleando solo contra todo un ejército, y dos desastres aéreos sospechosos y nunca esclarecidos segaron la vida de otro de corazón generoso, y la de un militar demócrata que había restaurado la dignidad de su pueblo. En este lapso ha habido 5 guerras y 17 golpes de estado, y surgió un dictador luciferino que en el nombre de Dios lleva a cabo el primer etnocidio de América Latina en nuestro tiempo. Mientras tanto 20 millones de niños latinoamericanos morían antes de cumplir dos años, que son más de cuantos han nacido en Europa occidental desde 1970. Los desaparecidos por motivos de la represión son casi los 120 mil, que es como si hoy no se supiera dónde están todos los habitantes de la ciudad de Upsala. Numerosas mujeres arrestadas encintas dieron a luz en cárceles argentinas, pero aún se ignora el paradero y la identidad de sus hijos, que fueron dados en adopción clandestina o internados en orfanatos por las autoridades militares. Por no querer que las cosas siguieran así han muerto cerca de 200 mil mujeres y hombres en todo el continente, y más de 100 mil perecieron en tres pequeños y voluntariosos países de la América Central, Nicaragua, El Salvador y Guatemala. Si esto fuera en los Estados Unidos, la cifra proporcional sería de un millón 600 mil muertes violentas en cuatro años.

De Chile, país de tradiciones hospitalarias, ha huido un millón de personas: el 10 por ciento de su población. El Uruguay, una nación minúscula de dos y medio millones de habitantes que se consideraba como el país más civilizado del continente, ha perdido en el destierro a uno de cada cinco ciudadanos. La guerra civil en El Salvador ha causado desde 1979 casi un refugiado cada 20 minutos. El país que se pudiera hacer con todos los exiliados y emigrados forzosos de América latina, tendría una población más numerosa que Noruega.

Me atrevo a pensar que es esta realidad descomunal, y no solo su expresión literaria, la que este año ha merecido la atención de la Academia Sueca de la Letras. Una realidad que no es la del papel, sino que vive con nosotros y determina cada instante de nuestras incontables muertes cotidianas, y que sustenta un manantial de creación insaciable, pleno de desdicha y de belleza, del cual este colombiano errante y nostálgico no es más que una cifra más señalada por la suerte. Poetas y mendigos, músicos y profetas, guerreros y malandrines, todas las criaturas de aquella realidad desafortunada hemos tenido que pedirle muy poco a la imaginación, porque el desafío mayor para nosotros ha sido la insuficiencia de los recursos convencionales para hacer creíble nuestra vida. Este es, amigos, el nudo de nuestra soledad.

Pues si estas dificultades nos entorpecen a nosotros, que somos de su esencia, no es difícil entender que los talentos racionales de este lado del mundo, extasiados en la contemplación de sus propias culturas, se hayan quedado sin un método válido para interpretarnos. Es comprensible que insistan en medirnos con la misma vara con que se miden a sí mismos, sin recordar que los estragos de la vida no son iguales para todos, y que la búsqueda de la identidad propia es tan ardua y sangrienta para nosotros como lo fue para ellos. La interpretación de nuestra realidad con esquemas ajenos solo contribuye a hacernos cada vez más desconocidos, cada vez menos libres, cada vez más solitarios. Tal vez la Europa venerable sería más comprensiva si tratara de vernos en su propio pasado. Si recordara que Londres necesitó 300 años para construir su primera muralla y otros 300 para tener un obispo, que Roma se debatió en las tinieblas de incertidumbre durante 20 siglos antes de que un rey etrusco la implantara en la historia, y que aún en el siglo XVI los pacíficos suizos de hoy, que nos deleitan con sus quesos mansos y sus relojes impávidos, ensangrentaron a Europa con soldados de fortuna. Aún en el apogeo del Renacimiento, 12 mil lansquenets a sueldo de los ejércitos imperiales saquearon y devastaron a Roma, y pasaron a cuchillo a ocho mil de sus habitantes.

No pretendo encarnar las ilusiones de Tonio Kröger, cuyos sueños de unión entre un norte casto y un sur apasionado exaltaba Thomas Mann hace 53 años en este lugar. Pero creo que los europeos de espíritu clarificador, los que luchan también aquí por una patria grande más humana y más justa, podrían ayudarnos mejor si revisaran a fondo su manera de vernos. La solidaridad con nuestros sueños no nos haría sentir menos solos, mientras no se concrete con actos de respaldo legítimo a los pueblos que asuman la ilusión de tener una vida propia en el reparto del mundo.

América Latina no quiere ni tiene por qué ser un alfil sin albedrío, ni tiene nada de quimérico que sus designios de independencia y originalidad se conviertan en una aspiración occidental.

No obstante, los progresos de la navegación que han reducido tantas distancias entre nuestras Américas y Europa, parecen haber aumentado en cambio nuestra distancia cultural ¿Por qué la originalidad que se nos admite sin reservas en la literatura se nos niega con toda clase de suspicacias en nuestras tentativas tan difíciles de cambio social? ¿Por qué pensar que la justicia social que los europeos de avanzada tratan de imponer en sus países no puede ser también un objetivo latinoamericano con métodos distintos en condiciones diferentes? No: la violencia y el dolor desmesurados de nuestra historia son el resultado de injusticias seculares y amarguras sin cuento, y no una confabulación urdida a 3 mil leguas de nuestra casa. Pero muchos dirigentes y pensadores europeos lo han creído, con el infantilismo de los abuelos que olvidaron las locuras fructíferas de su juventud, como si no fuera posible otro destino que vivir a merced de los dos grandes dueños del mundo. Este es, amigos, el tamaño de nuestra soledad.

Sin embargo, frente a la opresión, el saqueo y el abandono, nuestra respuesta es la vida. Ni los diluvios ni las pestes, ni las hambrunas ni los cataclismos, ni siquiera las guerras eternas a través de los siglos y los siglos han conseguido reducir la ventaja tenaz de la vida sobre la muerte. Una ventaja que aumenta y se acelera: cada año hay 74 millones más de nacimientos que de defunciones, una cantidad de vivos nuevos como para aumentar siete veces cada año la población de Nueva York. La mayoría de ellos nacen en los países con menos recursos, y entre estos, por supuesto, los de América Latina. En cambio, los países más prósperos han logrado acumular suficiente poder de destrucción como para aniquilar cien veces no solo a todos los seres humanos que han existido hasta hoy, sino la totalidad de los seres vivos que han pasado por este planeta de infortunios.

Un día como el de hoy, mi maestro William Faulkner dijo en este lugar: "Me niego a admitir el fin del hombre". No me sentiría digno de ocupar este sitio que fue suyo si no tuviera la conciencia plena de que por primera vez desde los orígenes de la humanidad, el desastre colosal que él se negaba a admitir hace 32 años es ahora nada más que una simple posibilidad científica. Ante esta realidad sobrecogedora que a través de todo el tiempo humano debió de parecer una utopía, los inventores de fábulas que todo lo creemos, nos sentimos con el derecho de creer que todavía no es demasiado tarde para emprender la creación de la utopía contraria. Una nueva y arrasadora utopía de la vida, donde nadie pueda decidir por otros hasta la forma de morir, donde de veras sea cierto el amor y sea posible la felicidad, y donde las estirpes condenadas a cien años de soledad tengan por fin y para siempre una segunda oportunidad sobre la tierra.

Agradezco a la Academia de Letras de Suecia el que me haya distinguido con un premio que me coloca junto a muchos de quienes orientaron y enriquecieron mis años de lector y de cotidiano celebrante de ese delirio sin apelación que es el oficio de escribir. Sus nombres y sus obras se me presentan hoy como sombras tutelares, pero también como el compromiso, a menudo agobiante, que se adquiere con este honor. Un duro honor que en ellos me pareció de simple justicia, pero que en mí entiendo como una más de esas lecciones con las que suele sorprendernos el destino, y que hacen más evidente nuestra condición de juguetes de un azar indescifrable, cuya única y desoladora recompensa, suelen ser, la mayoría de las veces, la incomprensión y el olvido.

Es por ello apenas natural que me interrogara, allá en ese trasfondo secreto en donde solemos trasegar con las verdades más esenciales que conforman nuestra identidad, cuál ha sido el sustento constante de mi obra, qué pudo haber llamado la atención de una manera tan comprometedora a este tribunal de árbitros tan severos. Confieso sin falsas modestias que no me ha sido fácil encontrar la razón, pero quiero creer que ha sido la misma que yo hubiera deseado. Quiero creer, amigos, que este es, una vez más, un homenaje que se rinde a la poesía. A la poesía por cuya virtud el inventario abrumador de las naves que numeró en su *Íliada* el viejo Homero está visitado por un viento que las empuja a navegar con su presteza intemporal y alucinada. La poesía que sostiene, en el delgado andamiaje de los tercetos del Dante, toda la fábrica densa y colosal de la Edad Media. La poesía que

con tan milagrosa totalidad rescata a nuestra América en las Alturas de Machu Pichu de Pablo Neruda el grande, el más grande, y donde destilan su tristeza milenaria nuestros mejores sueños sin salida. La poesía, en fin, esa energía secreta de la vida cotidiana, que cuece los garbanzos en la cocina, y contagia el amor y repite las imágenes en los espejos.

En cada línea que escribo trato siempre, con mayor o menor fortuna, de invocar los espíritus esquivos de la poesía, y trato de dejar en cada palabra el testimonio de mi devoción por sus virtudes de adivinación, y por su permanente victoria contra los sordos poderes de la muerte. El premio que acabo de recibir lo entiendo, con toda humildad, como la consoladora revelación de que mi intento no ha sido en vano. Es por eso que invito a todos ustedes a brindar por lo que un gran poeta de nuestras Américas, Luis Cardoza y Aragón, ha definido como la única prueba concreta de la existencia del hombre: la poesía. Muchas gracias.”

Fuente: Gabriel García Márquez. "La Soledad de América Latina". Discurso de aceptación del Premio Nobel en 1982. En: <http://www.retoricas.com/2010/06/discurso-garcia-marquez-premio-nobel.html>

ANEXO 2

PLANIFICACIÓN DEL DISCURSO PÚBLICO

1. DEFINE EL OBJETIVO DEL DISCURSO

¿Qué quiero lograr con el discurso? (emocionar, dejar una enseñanza, convencer sobre una idea, entre otras)

2. ORDENA LAS PARTES DE TU DISCURSO

Ordena la estructura de tu discurso y redacta con fluidez las ideas apuntadas en la planificación, dándole coherencia y cohesión, mediante los recursos lingüísticos que ya conoces.

- Saludo
- Exordio o introducción
- Expositio o desarrollo de ideas
- Peroratio o conclusión

3. PREPARA TU INTRODUCCIÓN

¿Cómo acercar el tema que desarrollaré al público?

¿Cuáles serán mis primeras palabras? Recuerda que las primeras palabras son las que hacen que el receptor se interese por lo que dices. Por lo tanto, debes ser original.

4. PREPARA UN SALUDO

Este debe ser breve, acogedor y respetuoso, o bien, coloca una cita textual de algún personaje importante y que diga relación con el tema a desarrollar.

5. ORDENA TUS IDEAS LÓGICAMENTE

Cada idea debe utilizar los modelos de organización de párrafos para otorgar un orden lógico a tu texto (causa-consecuencia, por contraste, problema-solución, enumeración descriptiva y secuencia cronológica).

Elabora una secuencia de temas que se abordarán durante el discurso, conectando con la siguiente. Cada párrafo debe unirse mediante algún tipo de relación con su antecesor y sucesor.

IDEA 1

.....
.....

IDEA 2

.....
.....

IDEA 3

.....
.....

IDEA 4

.....
.....

6. OTÓRGALE UN TÍTULO

.....
.....

7. PREPARA TU CONCLUSIÓN

¿Cómo terminaré mi discurso? Plantea una solicitud y una motivación para que el oyente reflexione sobre el tema desarrollado o haga algo al respecto.

Prepara el final del discurso, pues es el momento en que el auditorio debe sentirse llamado a reflexionar o a realizar una acción.

Por ejemplo:

- *Miremos el futuro sin temor...*
- *Se nos abre la puerta de la vida...*

8. REvisa y Corrige tu Texto

Considera las observaciones realizadas por tu profesor/a.

9. ENSAYA TU DISCURSO

Calcula el tiempo que te demoras en leerlo y regula el tiempo adecuándote a los minutos que tienes para presentarlo.

Ensaya, considerando los aspectos que se evaluarán con la pauta que te entregará el/a profesor/a.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Gerardo. (1996). Textos y discursos. Introducción a la lingüística del texto. Universidad de Concepción. Chile.
- Álvarez, Teodoro. (2004). Textos expositivo-explicativos y argumentativos. Editorial Octaedro. Barcelona.
- Austin, John. (2004). Cómo hacer cosas con palabras. Editorial Paidós Ibérica. Barcelona.
- Bajtín, Mijail. (1982). "El problema de los géneros discursivos". En Estética de la creación verbal. Editorial Siglo XXI. México.
- Barthes, Roland. (1999). "Introducción al análisis estructural de los relatos". En: Análisis estructural del relato. Ediciones Coyoacán. México.
- Benveniste, Émile. (1966 y 1974). Problemas de lingüística general I y II. Editorial Siglo XXI. México, D.F.
- Beristáin, Helena. (2004). Diccionario de retórica y poética. Editorial Porrúa. México D.F.
- Cassany, Daniel. (1993). La cocina de la escritura. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Cresci, Pedro. ¿La tecnología es sustentable? En: <http://www.revista-ambiente.com.ar/imagenes/100/16%20%20-%20Tecnologia%20sustentable.pdf>
- Eco, Humberto. (1977). Tratado de semiótica general. Editorial Lumen. Barcelona.
- Gallardo, Beatriz. (1994). "Conversación y conversación cotidiana". Pragmalingüística.2. España.
- García Márquez, Gabriel. "La Soledad de América Latina". Discurso de aceptación del Premio Nobel en 1982. En: <http://www.retoricas.com/2010/06/discurso-garcia-marquez-premio-nobel.html>
- González, Cristian. (2007). "La noción de discurso público en textos escolares de cuarto año de Enseñanza Media". Revista Signos. 43 (63). Chile.
- <http://www.uiowa.edu/~acadtech/phonetics/spanish/frameset.html>
- <http://youtu.be/zl6hNj1uOkY>
- <http://www.revista-ambiente.com.ar/imagenes/100/16%20%20-%20Tecnologia%20sustentable.pdf> :
- <http://www.rae.es>
- <http://www.youtube.com/watch?v=ur6csKpRvF8>
- <http://www.youtube.com/watch?v=qHX4lo4YGTI&feature=related>
- <http://www.revista-ambiente.com.ar/imagenes/100/16%20%20-%20Tecnologia%20sustentable.pdf>
- <http://magistherhispano.blogspot.com/2012/03/el-discurso-privado-y-el-discurso.html>
- <http://www.youtube.com/watch?v=KpssjoKZK1w>

- <http://www.youtube.com/watch?v=yKtt0rZUruA&feature=relmfu>
- <http://www.retoricas.com/2010/06/discurso-garcia-marquez-premio-nobel.html>
- http://odas.educarchile.cl/objetos_digitales/odas_lenguaje/media/26_Discursos_publicos/index.html
- <http://www.slideshare.net/TerceroAflemign/tipos-de-argumentos-8060683>
- <http://www.retoricas.com/2008/09/pasos-seguir-para-crear-un-discurso.html>
- <http://es.wikihow.com/escribir-y-dar-un-discurso>
- <http://www.youtube.com/watch?v=W3-vgJdYuaU>
- <http://www.youtube.com/watch?v=WBzDn9GJsaA>
- <http://mitosyleyendas.idoneos.com/index.php/296267>
- <http://www.mazdeen.com/mazdaznan/ejercicios.htm>
- <http://es.scribd.com/doc/43446215/Propuesta-para-el-desarrollo-de-la-relajacion-y-las-praxias>
- <http://pacomova.eresmas.net/paginas/trabalenguas1.htm>
- <http://www.google.cl/search?q=orfeo+y+eur%C3%ADdice&hl=es&sa=N&prmd=imvnsb&tbm=isch&tbo=u&source=univ&ei=8GQgUKvaClyc8gTOn4GgBQ&ved=0CGcQsAQ&biw=1280&bih=699>
- <http://www.youtube.com/watch?v=Fh0QxNFN32w&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=viy7duA0uuk>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>
- Hymes, Dell. (1962) "The Ethnography of Speaking." In *Anthropology and Human Behavior*. Ed. T. Gladwin and W. C. Sturtevant. Washington, D.C.: The Anthropology Society of Washington.
- Jakobson, Román. (1960). "Lingüística y poética", en: *Ensayo de lingüística general*. Editorial Planeta-De Agostini. Buenos Aires.
- Jakobson, R., Mathesius, V., Mukarovsky, J. & Troubetzkoy, N. (1972). "Tesis de 1929". En *El círculo de Praga*. Ediciones Universitarias. Valparaíso.
- Ministerio de Educación. República de Chile.(1999) *Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media*. Actualización 2009. Chile.
- Ministerio de Educación. República de Chile. (2011) *Programa de Estudio Primer Año Medio*. Lenguaje y Comunicación. Chile.
- Ministerio de Educación. República de Chile. (2011) *Programa de Estudio Segundo Año Medio*. Lenguaje y Comunicación. Chile.

- Ministerio de Educación. República de Chile. (1998) Programa de Estudio Tercer Año Medio. Lenguaje y Comunicación. Chile.
- Ministerio de Educación. República de Chile. (1998) Programa de Estudio Cuarto Año Medio. Lenguaje y Comunicación. Chile.
- Mito griego. Viaje al averno: El mito de Orfeo y Eurídice. En: http://www.ucm.es/info/amaltea/documentos/seminario6/Sem080326_Capitan_OrfeoCortazar.pdf
- Ong, Walter J. (2006). Oralidad y escritura. Editorial Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- Quilis, Antonio.(1980). Fonética española en imágenes. Editorial La Muralla. Sexta edición. Madrid.
- Saussure, Ferdinand de. (2008). Curso de lingüística general. Editorial Losada. Buenos Aires.
- Todorov, Tzvetan & Ducrot, Oswald. (1995). Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. Editorial Siglo XXI. México.
- Tusón, Amparo y Calsamiglia, Helena. (1999). Las cosas del decir. Editorial Ariel. Barcelona.
- Tusón, Amparo. (2002). "El análisis de la conversación: entre la estructura y el sentido". Estudios de sociolingüística. Barcelona.
- Tusón, Amparo. (2008). Análisis de la conversación. Editorial Ariel. Barcelona:
- Van Dijk, Teun. (1996). La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario. Editorial Paidós. Barcelona.
- Weston, Anthony. (2005). Las claves de la argumentación. Editorial Ariel. Barcelona.



Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile