



FICHAS PEDAGÓGICAS PARA LA PRIORIZACIÓN CURRICULAR
Formación Diferenciada Técnico-Profesional - Especialidad

Servicios de Turismo

Unidad de Currículum y Evaluación

Junio 2020

El Propósito de estas fichas pedagógicas es relevar estrategias didácticas pertinentes para abordar los objetivos de la Priorización Curricular. A su vez, ser una guía que propone actividades, recursos y evaluaciones seleccionadas, principalmente del Programa de Estudio, y otros recursos disponibles en la página web de currículum nacional. Se ofrece al docente como una ayuda para realizar su labor de enseñanza, que sirva de guía para la planificación y organización de los objetivos de acuerdo con el tiempo disponible y las particularidades de su contexto escolar.

Al igual que la Priorización Curricular, estas fichas están organizadas por niveles como se describe en el cuadro a continuación:



Es importante considerar que estas estrategias se pueden ajustar flexiblemente para cubrir las necesidades de todos nuestros estudiantes; aquellos con los cuales nos podemos contactar presencialmente como de modo remoto. En la educación remota, ya sea que dispongamos de medios tecnológicos utilizando diferentes tipos de plataforma, o por otras vías como teléfono, mensajería instantánea, correo electrónico, chat, video llamadas, fotografías, entre otras.

En relación con los Objetivos de Aprendizaje Genéricos de la Formación Diferenciada Técnico-Profesional, se consideran todos priorizados, y por tanto en estas fichas pedagógicas, la mayoría se encuentran asociados a los Objetivos de Aprendizajes de las especialidades y menciones. Los objetivos relacionados con Normas Laborales, Aprender a Aprender, Emprendimiento y Educación Financiera (**OA F, OA G, OA J, OA L**) se abordan en el módulo de Emprendimiento y Empleabilidad.

Precauciones para trabajar en aulas, talleres, laboratorios, terrenos en el escenario de emergencia sanitaria:

- Las medidas y protocolos sanitarios de COVID-19 se consideran incorporados en el Objetivo de Aprendizaje genérico de seguridad (**OA K**), por tanto, el establecimiento debe velar porque se integre al proceso de enseñanza-aprendizaje de las especialidades que imparta.
- Para el aprendizaje de desempeños prácticos se sugiere dividir el curso en grupos organizados de tal manera que se mantenga el distanciamiento social (1,0 a 1,5 m). Además, se recomienda iniciar el proceso de aprendizaje por los aspectos teóricos, seleccionando las estrategias pertinentes para los aprendizajes, estudiantes y condiciones del entorno, postergando en lo posible las actividades prácticas hacia el final del año escolar.
- En la medida de lo posible los docentes pueden grabar las demostraciones de procedimientos en sus teléfonos u otros dispositivos, y compartirlos con sus estudiantes para facilitar el estudio y práctica individual y/o en pequeños grupos. Si esta práctica se realiza en espacios escolares se debe mantener siempre la distancia social y el uso de mascarillas. Se puede incentivar la práctica en las casas, si es factible y no implique riesgos para los estudiantes.
- Se debe evitar el traspaso de materiales, recursos didácticos y documentos entre estudiantes, por tanto, el establecimiento debe tomar las medidas para asegurar que cada uno tenga un set de recursos asignado para la realización de la actividad.
- Tomar precauciones en el uso, manipulación e higienización de las aulas y otros espacios educativos, máquinas, equipos, herramientas, implementos, mobiliario e insumos, siguiendo los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud.

Fichas pedagógicas nivel 1

FICHA 1

¿Qué aprenderán?	<p>OA 2: Atender clientes de acuerdo a sus necesidades, deseos y demandas, aplicando técnicas de comunicación efectiva, interactuando en idioma inglés básico cuando fuese necesario, orientando e informando de manera clara y precisa sobre los servicios del turísticos.</p> <p>Objetivos de Aprendizajes Genéricos: OA A, OA C, y OA E</p>
¿Qué estrategias utilizo?	<p>Este objetivo de aprendizaje se desarrolla en 3º medio, en el módulo 2 "Atención turística al cliente" (Programa de estudio, p. 48-57).</p> <p>Para el logro de este objetivo de aprendizaje se sugiere utilizar diversas estrategias didácticas como Aprendizaje Basado en Problemas (Programa, p. 51-52, INACAP 2017 p 21), Juego de roles (Programa, p. 53-54), Estudio de casos (MINEDUC 2016, p 81, INACAP 2018, p. 17) entre otras, de forma que los estudiantes tengan oportunidades de desarrollar estrategias de comunicación en diversas situaciones, resolviendo problemas con distintos tipos de clientes. Las estrategias asociadas a este objetivo buscan el desarrollo en los estudiantes la empatía, la cordialidad y la formalidad que se requiere para escuchar, comprender el problema, utilizando un trato adecuado y profesional hacia el cliente y que sean capaces de coordinar y gestionar acciones propias y de otros, para dar una solución al problema (OA C).</p> <p>Este aprendizaje tiene una relación natural con la asignatura de Lengua y Literatura, por lo tanto, se sugiere realizar un trabajo articulado entre ambos espacios formativos para profundizar el desarrollo de esta competencia y de los objetivos genéricos de comunicación clara y de relación respetuosa (OA A y OA E).</p> <p>En relación con el Juego de roles, se recomienda utilizar situaciones reales y lo más cercana a la experiencia de los jóvenes. Esta actividad podría realizarse de forma remota, donde los estudiantes la preparen a distancia y luego entreguen un informe al docente, pudiendo incluso buscar distintos formatos de entrega. Similares recomendaciones se realizan para el Aprendizaje basado en problemas, no obstante, sugerimos utilizar problemas más complejos que desafíen a los estudiantes. Finalmente, se debe considerar el contexto actual, donde la industria del turismo utiliza cada vez más herramientas digitales, lo cual, en algunos casos, puede ser una fuente de problemas, pero al mismo tiempo un medio para la búsqueda de soluciones.</p> <p>Ejemplo de técnica de estudio de caso</p> <p>Consiste en proporcionar una serie de casos que representan situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende entrenar a los alumnos en la generación de soluciones. Se recomienda utilizar el enfoque de caso centrado en la resolución de situaciones y particularmente en el análisis crítico de la toma de decisión.</p> <p>Para ello se sugiere los siguientes pasos: 1) Preparación del caso por parte del docente sobre una situación problemática relacionada con la atención de clientes de turismo (por ejemplo, Talavera 2013). 2) Presentación del caso a los participantes</p>

	<p>(escrito o en video). 3) Cada integrante analiza la situación, elabora su opinión con respecto a cuál es el problema, las decisiones tomadas y sus consecuencias. 4) En grupo, cada integrante presenta su análisis de la situación y luego en conjunto construyen una propuesta colectiva de análisis, en la cual se identifican los elementos centrales que intervienen en el problema, el proceso de toma de decisiones y sus consecuencias, realizando un análisis o juicio crítico. 5) Luego se contrastan y debaten los resultados de cada grupo de trabajo y se lleva a cabo la propuesta de los temas teóricos que se derivan del análisis del problema. Es importante que el estudiante en forma previa maneje los elementos relevantes de la atención de cliente, a través de investigación o lectura. El docente durante la discusión grupal: formula preguntas que motiven la reflexión, la relación de ideas, hace que todos participen, administra el tiempo y el avance de la actividad. Se sugiere revisar en detalle el rol de estudiante y docente (INACAP 2018, p. 17).</p>
<p>¿Cómo puedo verificar si aprendió?</p>	<p>Sugerencia de evaluación formativa</p> <p>Los logros esperados de desempeño de los estudiantes en la actividad de estudio de caso son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminen entre tipos de demandas y necesidades de los clientes, considerando sus características, utilizando un lenguaje claro y preciso (OA A) • Resuelven demandas o necesidades de los clientes de manera oportuna y directa, teniendo en cuenta los servicios disponibles con un trato respetuoso y positivo para las relaciones interpersonales (OA E). • Derivan a los clientes, cuando corresponda, con el departamento o persona pertinente a la situación, para la resolución de sus necesidades o problemas, identificando las causas y prediciendo las consecuencias (OA C). <p>Retroalimente de manera oportuna a los estudiantes y los grupos de trabajo, en cada etapa del estudio de caso. Para ello, puede elaborar pautas de reuniones con los grupos en base las siguientes preguntas:</p> <p>¿cuál es el problema? ¿cuáles son las posibles soluciones? ¿cuál sería el resultado con cada una de estas soluciones? ¿cuál es la mejor solución?</p> <p>En estas reuniones puede ahondar en los desafíos que han encontrado y en las decisiones que han tomado para enfrentarlos. Se sugiere explicitar al grupo de trabajo, lo que está logrado y aquello que aún falta por lograr para llegar a una recomendación (ver, <i>Evaluación Formativa en el Aula</i> (pág. 36), en Recursos de apoyo).</p>
<p>Recursos de apoyo</p>	<p>Bibliografía técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • MINEDUC. (2019). Evaluación Formativa en el Aula: Orientaciones para docentes https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-89343_archivo_01.pdf • MINEDUC (2016). Orientaciones para la gestión e implementación del currículum de EMTP (p. 85). Santiago: MINEDUC

- SERNATUR (2011). Manual de Buenas Prácticas Sector Turístico. Recuperado de: <https://link.curriculumnacional.cl/http://www.chilesustentable.travel/wp-content/uploads/2013/08/ManualGenericoBaja2.compressed.pdf>
- SERNATUR (2018). Manual de Hospitalidad. Agencia de Viajes Operadores Turísticos. Recuperado de: <https://link.curriculumnacional.cl/https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDH-Agencia-de-Viajes-y-Operadores-Turi%CC%81sticos-1.pdf>
- Talavera, M. (2013). 3 casos de estudio de turismo y servicio al cliente. Recuperado de: <https://link.curriculumnacional.cl/https://www.gestiopolis.com/3-casos-estudio-turismo-servicio-cliente/>
- Universidad Tecnológica de Chile INACAP. (2017). Manual de Estrategias Didácticas: Orientaciones para su Selección (p. 21). Santiago: Ediciones INACAP.
- Universidad Tecnológica de Chile INACAP. (2018). Manual de Técnicas Didácticas: Orientaciones para su Selección (p. 17). Santiago, Chile: Ediciones INACAP.

Páginas WEB

- FEDETUR
<https://link.curriculumnacional.cl/https://fedetur.cl/>
- SERNATUR
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.sernatur.cl/>

Videos

- CET Turismo FEDETUR. (24 jun. 2019). CETT | Casos de éxito- Resumen. Recuperado de: https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=xslmW5TKYPkTur
- MauleFilms. (25.jul.2019). FEDETUR / Centro de Impacto Digital 2019. Recuperado de: https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=br3N6PHvhdQ&feature=emb_logo

FICHA 2

¿Qué aprenderán?

OA 7: Comunicarse en inglés básico con los turistas, atendiendo sus necesidades y requerimientos.

Objetivos de Aprendizajes Genéricos: **OA A, OA B y OA H**

¿Qué estrategias utilizo?

Este objetivo de aprendizaje se desarrolla en 3° medio, en el módulo 5 "Inglés para la comunicación oral en turismo" y en 4° medio, en el módulo 9 "Inglés para la comunicación escrita en turismo" (Programa de Estudio, p. 82-90 y 130-139).

Se espera que los estudiantes tengan oportunidades de practicar las cuatro habilidades del idioma (hablar y escuchar en 3° medio, y escribir y leer en 4° medio), logrando ampliar su vocabulario y la aplicación al contexto de los servicios de turismo. Por tanto, deberían ser capaces de intercambiar mensajes simples en forma cordial (**OA A**), comprender textos orales y escritos (**OA B**), recopilar información y escribir mensajes simples y breves en inglés utilizando TIC (**OA H**). Para el logro global de este objetivo de aprendizaje se sugiere utilizar diversas estrategias didácticas orientadas a practicar las distintas habilidades mencionadas y permitir los estudiantes apropiarse de una metodología para continuar su aprendizaje autónomamente. Para esto se propone utilizar el Juego de roles y simulaciones (INACAP 2018, p. 30, 27 y Programa, p. 85 y 87), Estudio de casos (MINEDUC 2016, p. 80 y 81), los cuales pueden ser apoyados por guías de trabajo (Programa, p. 133 y 135), y actividades autónomas de estudiantes como escuchar canciones y ver películas, para adaptarse a la diversidad de pronunciación del mismo léxico y diferentes entonaciones que dan un ritmo particular según el lugar de residencia de los turistas.

Es muy recomendable, lograr una articulación de los aprendizajes esperados y actividades de aprendizaje asociados a este objetivo de aprendizaje, con los otros objetivos priorizados que se enfocan en los aspectos centrales de atención al turista y de orientar e informar sobre los atractivos turísticos, porque en ambos casos esas competencias requieren el uso del idioma inglés, para esto la estrategia de proyecto es clave.

Ejemplo de estrategia de aprendizaje basado en proyecto

La estrategia consiste en el empleo didáctico de un proyecto, el que debe ser planificado, ejecutado y evaluado en grupos pequeños de estudiantes con el objeto de responder a las necesidades reales. En este caso, se propone realizar un trabajo conjunto con el **OA 2** orientado a la atención de clientes, donde los estudiantes a través de un proyecto desarrollan material impreso en inglés sobre los servicios turísticos que ofrece la oficina de información turística cercana a su establecimiento. Dependiendo de la situación de aislamiento el docente puede ser el encargado de conseguir la información impresa en español que los estudiantes utilizarán como insumo básico.

Los pasos sugeridos para el desarrollo del proyecto (INACAP 2017, p.31) son los siguientes: 1) el docente presenta las instrucciones, los insumos básicos y plazos. 2) los estudiantes leen las instrucciones y la guía de trabajo y aclaran dudas. 3) el grupo define el plan de trabajo con actividades, plazos y formas de comunicación. 4) los estudiantes buscan y recopilan información sobre vocabulario de inglés técnico de turismo para responder la guía de trabajo. 5)

	<p>realizan una lluvia de ideas para proponer diseños y acuerdan soluciones para responder a la necesidad (en esta etapa puede incluirse un diseño de prototipos para tomar la decisión). 6) desarrollan el producto y muestran el avance al docente. Conforman el grupo de trabajo. 7) reportan avances y resultados parciales. 8) presentan el producto final (esta etapa puede incluir una entrega y validación con actores, para luego ajustar el diseño final). Una posibilidad es incluir la versión audiovisual del producto (PowerPoint con audio o video), pero esto dependerá del acceso a los recursos requeridos.</p>
<p>¿Cómo puedo verificar si aprendió?</p>	<p>Sugerencia de evaluación formativa</p> <p>Los logros esperados de los estudiantes en la actividad de aprendizaje basado en proyecto, en diferentes dimensiones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Interacción escrita general:</u> Transmiten información sobre temas concretos y abstractos, comprueba información y pregunta sobre problemas o los explica con razonable precisión. (vínculo con OA A, OA B) • <u>Comprensión de lectura:</u> Comprenden textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionada con el trabajo en un hotel (OA B). • <u>Notas, mensajes y formularios:</u> Escriben notas que transmiten información sencilla de carácter inmediato a personas relacionadas con servicios, profesores y otras personas de su vida cotidiana en las que resalta los aspectos que resultan importantes (OA A) • <u>Manejo de TIC:</u> Utilizan tic para obtener y procesar información pertinente para la hotelería y eventos, y así como para comunicar resultados, instrucciones e ideas. (OA H) <p>Se propone para la evaluación formativa de los aprendizajes utilizar una rúbrica que explicita el nivel de logro que se espera, utilizando como estrategia la construcción de un portafolio con los avances y productos intermedios. La rúbrica debería incluir al menos un nivel de competencia de expresión escrita de nivel B1 del referente el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas (Ver Recursos de apoyo). Además, de otros aspectos inherentes al desarrollo particular del proyecto como: trabajo en equipos, análisis de los requerimientos o necesidad, comunicación clara de sus ideas, selección pertinente de información, creatividad en sus propuestas de solución, cumplimiento de plazos, entre otros</p> <p>Para la retroalimentación, podría utilizar señales de aprendizaje marcando lo logrado o no. Se puede destacar con rojo aquello que se debe mejorar mucho, con amarillo aquello que está casi logrado o que está bien, pero puede ser mejorado y con verde aquello que está logrado. También se puede usar para auto y coevaluación.</p>
<p>Recursos de apoyo</p>	<p>Bibliografía técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • MINEDUC (2016). Orientaciones para la gestión e implementación del curriculum de EMTP (p. 85). Santiago: MINEDUC. • Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002). Marco Común Europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación. Madrid: Secretaria General Técnica del MECD y Grupo ANAYA S. A. Recuperado de: https://link.curriculumnacional.cl/https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf

- Pérez, J. (2008). La evaluación como instrumento de mejora la calidad del aprendizaje. Propuesta de intervención Psicopedagógica para al aprendizaje del idioma inglés. Girona: Universitat de Girona. Recuperado de: <https://link.curriculumnacional.cl/https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4688/tjipm.pdf?sequence=5>
- Universidad Tecnológica de Chile INACAP. (2017). Manual de Estrategias Didácticas: Orientaciones para su selección. Santiago: Ediciones INACAP.

Videos

- Amigos ingleses (17 jun. 2013). Aprende inglés online para viajes. Recuperado de: <https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?v=90NmL7bFE00>
- Oxford Online English. (13. Oct. 2017). Talking about your vacation in English- Spoken English lesson. Recuperado de: https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?v=E9pFeMKZR11&list=RDCMUCNbeSPp8RYKmhUliYBUDizg&start_radio=1&t=164

Fichas pedagógicas nivel 2

FICHA 3

<p>¿Qué aprenderán?</p>	<p>OA 3: Orientar e informar al turista sobre atractivos turísticos de la zona, seleccionando información relevante sobre aspectos históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, sociales, flora y fauna de acuerdo a las necesidades, deseos y demandas del turista, a requerimientos sanitarios, disposiciones legales vigentes, medidas de protección del ambiente y del patrimonio nacional según corresponda, respetando los protocolos existentes y utilizando técnicas de comunicación efectiva en español e inglés básico.</p> <p>Objetivos de Aprendizajes Genéricos: OA D, OA I y OA K</p>
<p>¿Qué estrategias utilizo?</p>	<p>Este objetivo se desarrolla en 3° medio en el módulo 3 "Patrimonio, cultura y atractivos turísticos de Chile" y en el 4° medio en el módulo 3 "Patrimonio, cultura y atractivos turísticos del mundo" (Programa, p. 58-69 y 92-104).</p> <p>Este objetivo se puede articular con la Unidad 1 (<i>The media and the message in today's globalized world</i>) de la asignatura de Inglés y a las Unidad 2 y 3 de asignatura electiva de Formación General de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, en relación al conocimiento de los desafíos de sustentabilidad y de los pueblos indígenas de América Latina, respectivamente.</p> <p>Se espera que los estudiantes desarrollen la capacidad de reconocer y describir los atractivos turísticos en términos de su patrimonio, historia, cultura, geografía, clima, economía y ecología, entre otra información relevante de distintas zonas de Chile y el mundo para recomendarles actividades de acuerdo a sus intereses a los clientes resguardando su seguridad (OA K). Para esto se sugiere utilizar diversas estrategias como: Aprendizaje basado en proyecto, texto guía (MINEDUC 2016, p. 80 y 85 y Programa, p. 62, 64, 96 y 99), Aprendizaje basado en problema (INACAP 2017, p. 21), Visitas o salidas a terreno virtuales (INACAP 2018, p. 20)</p> <p>Ejemplo de Estrategia de Aprendizaje Basado en Problema</p> <p>Es una estrategia que hace un empleo didáctico de un problema como punto de partida para la adquisición e integración de nuevas competencias. En este caso, se propone problematizar la situación actual del patrimonio local y su sustentabilidad (comuna o localidad), a través de una pregunta provocadora, por ejemplo: ¿estamos poniendo en peligro nuestro patrimonio cultural y su sustentabilidad por incentivar el turismo local?</p> <p>Se sugieren los siguientes pasos: 1) Prepara el problema de forma tal que permita cubrir los aprendizajes y motivar a los estudiantes. 2) Presente las reglas de trabajo y las características de los roles y plazos, puede incluir una actividad motivadora que releve la importancia del patrimonio y la sustentabilidad como factores claves para el turismo local (OA I). 3) Los estudiantes se organizan en grupos de trabajo, y realizan la lectura y análisis del problema, discutiendo sus puntos de vistas (OA D). 4) Los estudiantes realizan una lluvia de ideas y discusión, para llegar a un acuerdo sobre la formulación de la hipótesis de las causas del problema. 5) El grupo de trabajo determina su brecha de aprendizaje para resolver el problema, determinando aquello que conocen y lo que necesitan aprender. 6) El grupo de trabajo planifica la estrategia de investigación sobre el patrimonio</p>

	<p>local, para cubrir sus brechas de aprendizajes y resolver el problema; 7) El grupo, formula el problema y lo que se desea resolver, responder, probar y producir; 8) Realizan la localización, acopio, organización, análisis e interpretación de la información desde fuentes variadas, incluyendo actores de la comunidad local. 9) El grupo presenta el resultado, con sus recomendaciones, predicciones, inferencias en relación a la solución del problema.</p>
<p>¿Cómo puedo verificar si aprendió?</p>	<p>Sugerencia de evaluación formativa</p> <p>Los logros esperados de los estudiantes en la actividad de Aprendizaje basado en problema, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigan sobre los atractivos turísticos de la zona, considerando aspectos históricos, culturales, geográficos económicos de contingencia sociales, flora y fauna, considerando su condición y estado medioambiental y patrimonial, realizando un trabajo en equipo efectivo y coordinado (OA D). • Seleccionan información de interés turístico de acuerdo a tipología de turista. • Categorizan la información de acuerdo a lo ámbitos relevantes. • Evalúan la condición de la zona de interés turística, para resguardar y proteger su medioambiental y patrimonio (OA I). • Identifican los riesgos y factores para asegurar la sustentabilidad de la actividad turística (OA K) • Presentan de los resultados de investigación y las recomendaciones, comunicando en forma clara, amena y precisa. <p>Se recomienda utilizar la escala de valoración para la evaluación formativa de la actividad, que sea aplicada por cada estudiante, el grupo de trabajo, y el docente, en momentos programados de reflexión. Algunos criterios para evaluar podrían ser: Trabajo en equipo cooperativo y colaborativo, Responsabilidad en relación al trabajo, Habilidad para búsqueda, síntesis y categorización de información, Habilidades de análisis de información para la construcción de FODA, Caracterización completa de la zona de interés turístico, apoyándose en mapas y resúmenes.</p> <p>Una vez realizada, la autoevaluación y coevaluación, genere una instancia con el grupo de trabajo para compartir dos aspectos logrados y uno por mejorar o desafío, acordando estrategias concretas para alcanzar el nivel de logro esperado.</p>
<p>Recursos de apoyo</p>	<p>Bibliografía técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. Recuperado de: https://link.curriculumnacional.cl/https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf • MINEDUC (2016). Orientaciones para la gestión e implementación del curriculum de EMTP (p. 85). Santiago: MINEDUC • Universidad Tecnológica de Chile INACAP (2017). Manual de Estrategias Didácticas: Orientaciones para su Selección. Santiago: Ediciones INACAP.

Sitios Web

- Servicio Nacional de Turismo.
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.sernatur.cl/>
- Tour virtual Museo Histórico Nacional.
<https://link.curriculumnacional.cl/http://www.mhn.gob.cl/tour/>
- Museo Nacional Bellas Artes
<https://link.curriculumnacional.cl/http://chileexplora.com/chileexplora/panorama/museos/mbamasculino/tour.html?fbclid=IwAR2Ew2Oa7SM5BGRbMqxo8xAIoEkY3GMlqxazKgeZw5xLhekL2RcDrQdaTQ0>

Videos

- Los 15 lugares más bonitos de Chile:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.skyscanner.es/noticias/los-15-lugares-que-ver-en-chile-mas-bonitos>
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (14 feb. 2019). Recuperado de:
https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?v=Y3D51T_Dt-k
- Canal 13 (5 mar.2019). Chile busca su primer "Patrimonio Natural". Recuperado de: <https://link.curriculumnacional.cl/https://www.t13.cl/videos/nacional/video-chile-busca-su-primer-patrimonio-natural>
- Marca Chile (27.nov. 2015) Iglesias de Chiloé: Patrimonio de la Humanidad. Recuperado de:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?v=6hHgEMXkiA4>



Para dudas ingresa a
Curriculumnacional.mineduc.cl