



FICHAS PEDAGÓGICAS PARA LA PRIORIZACIÓN CURRICULAR

Tecnología

Transversalidad Lenguaje

OA4 Tecnología

OA19 Lengua y Literatura

2° MEDIO

Unidad de Currículum y Evaluación

Agosto 2020

El Propósito de estas fichas es relevar estrategias didácticas pertinentes para abordar los objetivos de la Priorización Curricular. A su vez, ser una guía que propone actividades, recursos y evaluaciones seleccionadas, principalmente del Programa de Estudio, del texto escolar, y otros recursos disponibles en la página web de currículum nacional. Se ofrece al docente como una ayuda para realizar su labor de enseñanza, que sirva de guía para la planificación y organización de los objetivos de acuerdo con el tiempo disponible y las particularidades de su contexto escolar.

Al igual que la Priorización Curricular, estas fichas están organizadas por niveles como se describe en el cuadro a continuación:



Es importante considerar que estas estrategias se pueden ajustar flexiblemente para cubrir las necesidades de todos nuestros estudiantes; aquellos con los cuales nos podamos contactar presencialmente como de modo remoto. En la educación remota, ya sea que dispongamos de medios tecnológicos utilizando diferentes tipos de plataforma, o por otras vías como teléfono, mensajería instantánea, correo electrónico, chat, video llamadas, fotografías, entre otras.

El diálogo interdisciplinar, la reflexión conjunta entre los docentes y el foco puesto en el aprendizaje de los estudiantes cobra un valor pedagógico enriquecedor para las prácticas y el proceso educativo de las asignaturas. Sobre este escenario, se han tomado como base las fichas pedagógicas de las diferentes asignaturas para elaborar una propuesta de transversalidad que favorezca y potencie los Objetivos de Aprendizaje de Nivel 1 de priorización.

Fichas pedagógicas Nivel 1

Ficha 1

<p>¿Qué aprenderán?</p>	<p>Tecnología OA 4: Comunicar propuestas de soluciones de reducción de efectos perjudiciales proyectando posibles escenarios de cambio y sus impactos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, teniendo en cuenta aspectos éticos y aplicando normas de cuidado y seguridad.</p> <p>Lenguaje y comunicación OA 19: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.• Una ordenación de la información en términos de su relevancia.• El contexto en el que se enmarcan los textos.• El uso de estereotipos, clichés y generalizaciones.• Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo.• Diferentes puntos de vista expresados en los textos.• La contribución de imágenes y sonido al significado del texto.• Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido.• Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.
<p>¿Qué estrategias utilizo?</p>	<p>Se sugiere para el trabajo de este objetivo de aprendizaje que los estudiantes trabajen los aspectos retóricos y discursivos de un Elevator Pitch que es una técnica que sirve para dar a conocer un tema de manera llamativa y despertar el interés de la audiencia en el menor tiempo posible, idealmente en lo que pueda durar un viaje en ascensor. Para esto es necesario tener muy clara toda la información y poder resolver y cualquier tipo de duda que pueda surgir.</p> <p>Habilidades</p> <p>Diseño de ideas, comunicar ideas, aprovechar las herramientas digitales, emprendimiento, creación de objetos, sistemas o servicios, trabajo en equipo.</p> <p>Sistemas digitales y sistemas de información</p> <p>Uso de software de edición de videos.</p> <p>Pensamiento de Diseño</p> <p>Se sugiere para esta actividad que los estudiantes se organicen en equipos de trabajo de 3 integrantes y expliquen y graben usando medios digitales un Elevator Pitch con las características de un proyecto tecnológico cuyo énfasis está puesto en la creación de soluciones creativas e innovadoras en ámbitos de la salud, transporte, la construcción, TIC o energías. Para esto indique a los estudiantes considerar los siguientes pasos, que configuran la estructura del Elevator Pitch:</p> <ul style="list-style-type: none">• Afirmación sorprendente o pregunta a la audiencia.• Cuenta quién eres/son.

- Qué problemas o necesidades cubre el proyecto.
- Qué soluciones aporta.
- Qué beneficios reciben las personas con el proyecto.
- Por qué el proyecto es el idóneo.
- Llamada a la acción final.

Se sugiere, como apoyo que el docente muestre un Elevator Pitch o él mismo haga uno modelando lo solicitado. O bien, muestre un ejemplo:

«Hola Director, soy estudiante de segundo medio y estamos con mis compañeros de curso desarrollando un proyecto de salud escolar dentro de nuestro colegio. Intentamos aplicar un modelo de salud basado en planes, estrategias y soluciones para el lavado de manos, uso de mascarillas, sanitización de salas de clases y de los recursos educativos que usamos. De ser posible, nos gustaría contar con usted para explicarle minuciosamente cuáles son los puntos esenciales de nuestro modelo de salud y el marco general del mismo. Sabemos que le va interesar».

Luego, los estudiantes guiados por el docente deberán observar y analizar los trabajos de los distintos equipos. En un primer momento, analizan el contenido del mensaje a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es el problema o necesidad a la que se da solución?
- ¿Qué características de este problema hacen que sea importante su abordaje a través de un proyecto de innovación?
- ¿Cuál es el o los propósitos del proyecto?
- ¿Qué productos conocemos que ya den solución a la problemática planteada?
- ¿Es posible reconocer otros propósitos implícitos en el desarrollo del proyecto? (mencione ejemplos)

A continuación, el docente explica al curso que volverán a observar el Elevator Pitch, pero que en esta oportunidad pondrán atención al uso de recursos y estrategias que tengan una finalidad persuasiva, con el fin de reconocer cómo la selección de estas opciones influye en la objetividad o subjetividad con la que se comunica la información. Para ello, solicita a los y las estudiantes que registren en su cuaderno qué recursos se utilizan en el Elevator Pitch y los efectos que estos les producen. Por ejemplo:

- Datos impacto.
- Personas beneficiadas.
- Tono de voz.
- Imágenes utilizadas.
- Dónde se genera el enganche.
- Cuál es el llamado a la acción.

Finalmente, los estudiantes en equipos exponen las conclusiones del análisis y recogen información para realizar mejoras a sus Pitch.

¿Cómo puedo verificar si aprendió?

Estrategia de evaluación

Se sugiere evaluar todo el proceso de elaboración del pitch elevator considerando:

- Los pasos de elaboración de un Elevator Pitch.
- Calidad del registro audiovisual.
- Estrategias de persuasión elaboradas para entregar el mensaje.
- Análisis del discurso.

Uso de rúbrica

Construir rúbrica holística a partir de los siguientes criterios de evaluación:

- Sistematizan la información sobre las distintas etapas del proceso desarrollado a fin de comunicarla usando recursos digitales u otros medios.
- Usan terminología técnica apropiada para comunicar las distintas etapas del proyecto.
- Presentan la información sistematizada utilizando recursos digitales u otros medios.

Preguntas de auto y coevaluación

¿Qué fue lo que más te ayudó a aprender y por qué? ¿Qué fue lo que tuviste que hacer más de una vez para que te resultara? ¿Cómo les resultó la organización del trabajo en equipo? ¿Qué oportunidades identifican en el uso de un Elevator Pitch?

Pausa reflexiva

Durante la clase se les da un momento de pausa para reflexionar sobre los conceptos e ideas que han sido aprendidos o los procesos que han realizado para llegar a una respuesta. Permita que los estudiantes reflexionen y enfatizen en los puntos más importantes de su aprendizaje, de tal forma que les haga sentido lo que han estado aprendiendo. Además, como es una estrategia rápida y sencilla, se puede incorporar durante la clase y permite al docente monitorear la enseñanza y modificarla en el proceso si es necesario.

Recursos de apoyo

Textos oficiales, disponibles en:

<https://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120112.html>

Otros recursos:

Elevator Pitch

<https://link.curriculumnacional.cl/> <https://www.youtube.com/watch?v=r8J6oi3afds>

Software de edición visual

<https://edit.org/es/edit>

Software de edición de video

<https://link.curriculumnacional.cl/> <https://www.openshot.org/es/>



Para dudas ingresa a
Curriculumnacional.mineduc.cl