



FICHAS PEDAGÓGICAS PARA LA PRIORIZACIÓN CURRICULAR

Educación de Personas Jóvenes y Adultas

**Lengua Castellana y Comunicación
Segundo Nivel Educación Media**

Unidad de Currículum y Evaluación
Junio 2020

El Propósito de estas fichas es relevar estrategias didácticas pertinentes para abordar los objetivos de la Priorización Curricular. A su vez, ser una guía que propone actividades, recursos y evaluaciones seleccionadas, principalmente del Programa de Estudio, del texto escolar, y otros recursos disponibles en la página web de currículum nacional. Se ofrece al docente como una ayuda para realizar su labor de enseñanza, que sirva de guía para la planificación y organización de los objetivos de acuerdo con el tiempo disponible y las particularidades de su contexto escolar.

Al igual que la Priorización Curricular, estas fichas están organizadas por niveles como se describe en el cuadro a continuación:



Es importante considerar que estas estrategias se pueden ajustar flexiblemente para cubrir las necesidades de todos nuestros estudiantes; aquellos con los cuales nos podamos contactar presencialmente como de modo remoto. En la educación remota, ya sea que dispongamos de medios tecnológicos utilizando diferentes tipos de plataforma, o por otras vías como teléfono, mensajería instantánea, correo electrónico, chat, video llamadas, fotografías, entre otras.

Fichas pedagógicas Nivel 1

Ficha 1

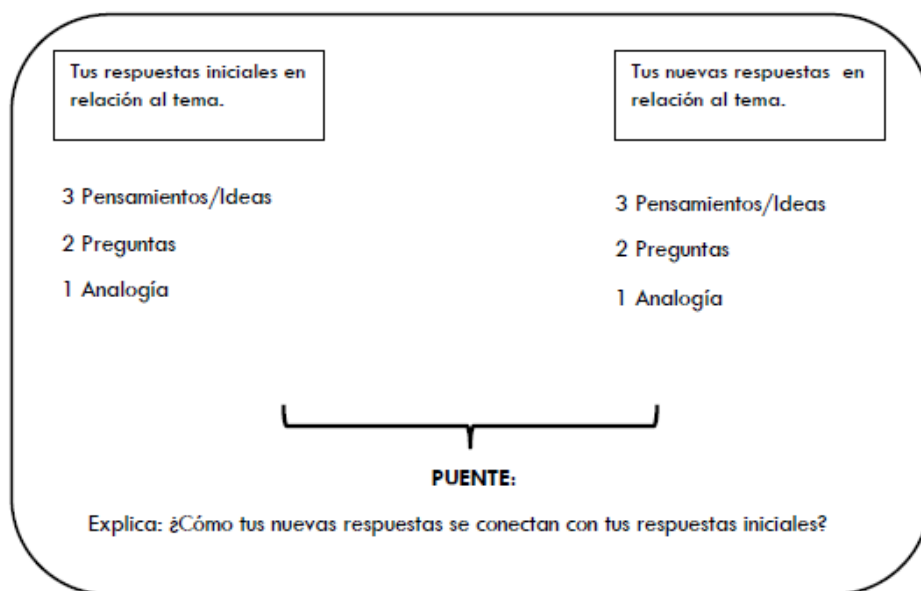
¿Qué aprenderán?

OF 5. Leer comprensivamente textos de carácter no literario referidos a temas y problemas de la realidad contemporánea.

¿Qué estrategias utilizo?

Para desarrollar este OF se sugiere recordar y poner en práctica las estrategias de comprensión lectora vistas en niveles anteriores.

Una buena estrategia como introducción a los textos que van a leer es realizar rutinas de pensamiento para que los estudiantes descubran y den evidencia de sus ideas, pensamientos y comprensión del tema a abordar. Por ejemplo: la **rutina de pensamiento Puente 3-2-1** permite abordar un tema a través de varias sesiones, o aplicar un concepto conocido a una nueva situación. Al iniciar la actividad se escriben 3 pensamientos o ideas, 2 preguntas y 1 analogía; se hace lo mismo al finalizar la actividad y los alumnos responden la pregunta Puente: ¿Cómo tus nuevas respuestas se conectan con tus respuestas iniciales? Comparten estas repuestas explicando a sus compañeros cómo y por qué cambió su manera de pensar (act. 2, pág. 116 Programa; act. 1, pág. 134 Programa).



Rutina de pensamiento Puente 3-2-1

Otra estrategia que puede usarse **al finalizar la lectura** de un texto es completar una lista de tres preguntas y luego utilizarlo como un protocolo para abordar todos los demás textos:

Pregunta 1: **Yo pienso que...** (tema)... desde el punto de vista de... (el que se haya elegido: autor, un compañero, un medio, etc.);

Pregunta 2. **Yo pienso ...** (describir tema desde el punto de vista del estudiante);

Pregunta 3: **Una duda que tengo sobre este punto de vista es...** (realizar una pregunta que se haya generado tras la lectura).

CERRANDO EL CICLO: ¿Qué nuevas IDEAS tienes ahora sobre el tema que no tenías antes? ¿Qué nuevas preguntas se te han generado?

Esto permite a los estudiantes considerar diversos puntos de vista sobre un tema, particularmente frente a temas controversiales (act.1, pág. 109 y act. 3, p. 111 Programa).

Otra estrategia es un esquema de tres columnas en que los estudiantes completan la primera **al iniciar la lectura** respondiendo a la pregunta: ¿qué sé sobre el tema?, luego ¿qué me gustaría saber/que inquietudes tengo sobre el tema?; y **al finalizar la actividad**, completan la tercera columna, respondiendo ¿qué aprendí sobre el tema? (p. 116 ejemplo 2, Programa).

Resolver dificultades en la lectura

Se recomienda trabajar la comprensión lectora y la aplicación de las estrategias señaladas y otras de manera contextualizada; es decir, ayudando a que los estudiantes la apliquen en situaciones en que efectivamente tienen una dificultad.

Para enseñar la estrategia, el docente selecciona un texto o fragmento en el que la mayoría de los estudiantes tenga un problema o desafío de comprensión que requiera la aplicación de una estrategia. Lee el texto en conjunto con ellos y modela la aplicación de la estrategia, verbalizando los pensamientos que lo llevan a detectar el problema de comprensión y los pasos que siguió para resolverlo.

Por ejemplo, si se enseña a los estudiantes la estrategia de relacionar la información de las imágenes con el texto, no basta con solicitar a los estudiantes que relacionen el texto con la imagen, sino que hay que enseñarles a buscar elementos en común e información que no está en ambas partes, buscar la sección a la cual se refiere la tabla, evaluar la pertinencia de la imagen para la transmisión de la información, etc. De esta manera, los estudiantes aprenden a utilizar las estrategias en situaciones pertinentes y a autorregular su lectura de acuerdo con las dificultades que van encontrando.

Mineduc (2019). Guía de Aprendizaje n°6. La utopía: un mundo posible de construir. Lenguaje y Comunicación. Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media. Educación para Jóvenes y Adultos. Santiago. Mineduc (2007). Lengua Castellana y Comunicación. Programa de Estudio Educación Media de Adultos. Unidad de Currículum y Evaluación. República de Chile

¿Cómo puedo verificar si

Estrategia de evaluación

Para verificar que los estudiantes leen comprensivamente textos no literarios de diversos tipos, el docente puede confeccionar una guía de preguntas

aprendió?	<p>que aborden diferentes habilidades de comprensión (localizar información, relacionar, inferir o interpretar información del texto, reflexionar a partir del texto, etc.). Para ello puede seleccionar un reportaje o algún otro texto en el que se exponga información, pero también se invite a tomar una postura y hacer una reflexión. El docente puede señalar la habilidad que se requiere antes de cada pregunta.</p> <p>Estrategias de retroalimentación</p> <p>Para la retroalimentación de este aprendizaje se puede construir una rúbrica considerando algunos de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifica información implícita en los textos leídos.• Diferencia entre segmentos expositivos y argumentativos en los textos leídos.• Identifica los recursos argumentativos de un texto, reconociendo propósito y destinatario.• Identifica las valoraciones y los segmentos ideológicos de los mensajes de los medios de comunicación.
Recursos de apoyo	<ul style="list-style-type: none">• Actividad: "El niño del pijama de rayas": opinión sobre un personaje https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-27190_recurso_pdf.pdf• Se sugieren las siguientes lecturas para aplicar la estrategia de resolver dificultades en la lectura:<ul style="list-style-type: none">- "Poderoso caballero es don dinero": https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-25732_recurso_pdf.pdf- "El ruiseñor y la rosa": https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-21393_recurso_pdf.pdf- "Juan Darién": https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-21463_recurso_pdf.pdf

Ficha 2

<p>¿Qué aprenderán?</p>	<p>OF 2. Producir textos no literarios y de intención literaria, orales y escritos, que permitan la expresión de una visión personal acerca de temas y problemas de interés comunitario.</p>
<p>¿Qué estrategias utilizo?</p>	<p>Se sugiere a los docentes que enfatizen la necesidad de que los estudiantes cuenten con un espacio periódico de escritura en el que puedan expresarse libremente en cuanto a temas y formatos. Para ello, podrán contar con un cuaderno especial de escritura que completen periódicamente durante las clases de la asignatura o en otros momentos (ver recursos).</p> <p>Para despertar la creatividad de los estudiantes una alternativa es darles estímulos de diversa índole: proveer de formas de escritura para que elijan un tema de su agrado o al revés, plantear un tema y que los estudiantes puedan elegir entre diversos géneros para textualizar sus ideas y así fomentar que escriban la mayor variedad posible de géneros al respecto: artículos de blog, cartas al director, columnas de opinión, emails, historietas, poemas estructurados, poemas en verso libre, diálogos dramáticos u otros géneros, reafirmado así las características de estos géneros estudiados en la asignatura a través de su producción (act. 3, Programa, pág. 110).</p> <p>Para desarrollar textos argumentativos sobre contenido significativo, actividades globalización y energías renovables (págs. 17 a 23 guía n°5); o las actividades pág. 15, 17, 22, 23, 24 y 27 entre otras del Cuadernillo de escritura (ver recursos) son significativas y pertinentes para el logro del OF.</p> <p>Para desarrollar la escritura creativa, es necesaria una graduación de la originalidad: primero los estudiantes imitan el modelo, luego lo varían en algún aspecto específico, y avanzan en la transformación de este para llegar a la originalidad. Para ello, se sugieren las actividades del Programa en que experimentan con distintos géneros literarios y no literarios (pág.110 y pág. 117 Programa) y las actividades de las páginas 10, 16, 29, 20, entre otras del Cuadernillo de escritura (ver recursos) serán de utilidad para desarrollar la creatividad.</p> <p>Sugerencias al docente</p> <p>Se sugiere que los comentarios del docente sean todos sobre los textos y que sean positivos y precisos. Los comentarios positivos contribuyen a mejorar el autoconcepto de los estudiantes como escritores y, en consecuencia, aumentan la motivación por escribir. Los comentarios precisos, por su parte, al referirse a aspectos específicos del lenguaje y del contenido de los textos, son una buena forma de entregar conocimiento sobre la escritura a los estudiantes. Los siguientes son ejemplos de comentarios positivos y precisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¡Qué interesante comparación utilizaste! Permite imaginar claramente lo que querías decir. • ¡Este adjetivo es muy preciso! Me permite ver con claridad a tu personaje. • La estructura de tu texto está muy bien pensada. Va produciendo suspenso. • ¡Esta descripción es muy vívida! Se debe a que las palabras conectan con el olfato, la audición y el gusto. (DEG, p. 5)

	<p>DEG (2019). Programa de motivación a la escritura escolar. Recomendaciones para la implementación 3° básico a 4° medio. Documento para docentes; Mineduc (2007). Lengua Castellana y Comunicación. Programa de Estudio Educación Media de Adultos. Unidad de Currículum y Evaluación. República de Chile. Mineduc (2013). Guía de Aprendizaje N.º 5 EL PODER DEL LENGUAJE EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA Y VIRTUAL Lengua y Comunicación para Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media Educación para Personas Jóvenes y Adultas. Santiago.</p>
<p>¿Como puedo verificar si aprendió?</p>	<p>Estrategia de evaluación</p> <p>Para verificar que los estudiantes pueden expresar una visión personal acerca de temas y problemas de interés creativamente a través de la escritura, el profesor puede proponer una actividad de escritura de relatos breves con pie forzado. A cada estudiante se le entrega una tarjeta con un párrafo y una indicación referida al tipo de mundo y de narrador que se debe utilizar. El estudiante debe insertar el párrafo en alguna parte de su relato y seguir las indicaciones de la tarjeta. Luego se comparten las creaciones de todos y se comentan.</p> <p>Estrategias de retroalimentación</p> <p>Para la retroalimentación de esta estrategia se sugiere utilizar el Círculo de crítica, en la que se entrega a los estudiantes una valoración de los criterios logrados, una pregunta que los ayude a reflexionar sobre su trabajo y una sugerencia que los ayude a mejorar aquellos aspectos más descendidos.</p> <p>También se puede utilizar una rúbrica que los ayude a verificar si están considerando todos los elementos que requiere la tarea como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respetar la indicación referida a tipo de narrador y tipo de mundo. • Utilizar el párrafo de pie forzado entregado • Cuidar su redacción y ortografía al momento de escribir • Ajustar sus textos a propósitos, audiencia y estructuras necesarias. • Utilizar en sus textos un lenguaje variado según propósitos y audiencia.
<p>Recursos de apoyo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documento evaluación formativa “¿Cómo enseñar a los estudiantes a evaluar a sus compañeros?” https://www.evaluacionformativa.cl/wp-content/uploads/2016/04/tema3_guia2G.pdf • Se sugiere descargar el cuadernillo del Plan nacional de Escritura “Mi Diario de Escritura” pensado para alumnos de Enseñanza Media https://www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2019/09/CUADERNILLO4.pdf Para trabajarlo, cada estudiante puede seleccionar libremente los ejercicios de su interés y escribir periódicamente durante las clases de Lengua u otras asignaturas. Los temas incluidos van desde la fantasía y la creación con el lenguaje, hasta temas personales (relaciones humanas, sentimientos, dificultades de la vida, etc.) y sociales (cambio climático, injusticia social, etc.) de modo de conectar con los intereses y preocupaciones de los estudiantes y favorecer su desarrollo personal y social. • Recomendaciones para la implementación del programa de escritura escolar a los docentes en: https://www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2019/09/Recomendaciones234.pdf El texto incluye sugerencias de evaluación. • Pauta para autoevaluar una columna de opinión:

https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-89810_recurso_pdf.pdf

- Pauta para evaluar (docente) un texto de tipo periodístico:
<https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/w3-article-89811.html>
- Se sugiere el texto "La escritura terapéutica. Claves para escribir la vida y la creación literaria" para que los docentes enfoquen la producción escrita en los estudiantes jóvenes y adultos:
<https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/w3-article-85511.html>
- Libro "Taller de Escritura Creativa" organizado en sesiones, disponible en Biblioteca Escolar Digital:
<https://bdescolar.mineduc.cl/info/taller-de-escritura-creativa-00040960>

Fichas pedagógicas Nivel 2

Ficha 3

<p>¿Qué aprenderán?</p>	<p>OF 9. Analizar críticamente los mensajes de los medios masivos de comunicación, en especial, aquellos propios del discurso argumentativo, y evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores para formarse una opinión personal sobre dichos mensajes.</p>
<p>¿Qué estrategias utilizo?</p>	<p>Dada la prevalencia de los textos audiovisuales en la actualidad, se sugiere abordar este OF preferentemente con estrategias que permitan la escucha comprensiva y crítica de discursos audiovisuales, especialmente aquellos de circulación social que involucren problemáticas sociales, el análisis de los modos en que esos discursos construyen y reconstruyen los acontecimientos de la realidad social y generan y difunden representaciones sociales con el propósito de formular hipótesis explicativas.</p> <p>En este sentido, el trabajo sobre estereotipos en la publicidad puede ser un claro ejemplo. El docente puede preguntar a sus estudiantes qué entienden por estereotipo y luego explicar que este corresponde a un concepto muy usado en publicidad, que busca homogeneizar a tipos de personas para que el receptor o la receptora del mensaje publicitario se sienta representado. Pregunta qué tipo de estereotipos presentes en la publicidad conocen. Seguramente recibirá respuestas como “el joven fiestero”, “el profesor o la profesora severos”, “la mujer sexy” o “la mujer servicial”, “el macho proveedor”, “niños fuertes, niñas débiles”, etc. A continuación, solicita a sus estudiantes que escojan uno de los estereotipos mencionados, que lo describan y luego den ejemplos de mensajes publicitarios en los que estos aparecen. Se sugiere que los estudiantes opinen sobre los valores y antivalores que se manifiestan en los mensajes de los medios de comunicación, y de cómo esto influye en el sentido y propósito del mensaje. Finalmente, se les solicita que reflexionen acerca del carácter único e irrepetible de cada persona, y de lo inconveniente que resulta para las relaciones humanas encasillar en estereotipos a los seres humanos.</p> <p>Esta estrategia puede aplicarse en las siguientes actividades del Programa de estudio del Nivel: Actividad 2 pág. 110 (trabajo con textos argumentativos); Actividad 2, pág. 116 (mensajes de medios de comunicación), Actividad 3 pág. 117 (película o documental); Actividad 2, ejemplos 2 y 3 pág. 135 (textos audiovisuales; canciones populares); Actividad 3 pág. 148 (textos literarios y no literarios). La actividad “Influencia mediática y modificación estética” de la Guía de Aprendizaje N°6 págs. 28- 31 sobre estereotipos de género, ofrece una oportunidad para abordar este tema.</p> <p>Estas actividades se pueden complementar con actividades específicas de reflexión sobre los estereotipos y los roles de género en la sociedad actual (Ver recursos).</p> <p>Mineduc (2007). Lengua Castellana y Comunicación. Programa de Estudio Educación Media de Adultos. Unidad de Curriculum y Evaluación. República de Chile; Mineduc (2019). Guía de Aprendizaje N°6 La Utopía: un mundo posible de construir. Lenguaje y Comunicación. Segundo Nivel o Ciclo de Educación Media. Educación para Jóvenes y Adultos. Santiago.</p>

¿Como puedo verificar si aprendió?

Estrategia de evaluación

Se sugiere evaluar el logro de este aprendizaje a partir de comentarios escritos u orales que den cuenta de su postura personal frente a un problema social, vinculando los textos con su contexto sociocultural, el medio que los emite y el efecto en quien los recibe, argumentando a partir del análisis de estereotipos, clichés y generalizaciones y el efecto de las imágenes y sonidos presentes.

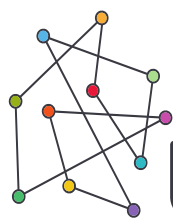
El profesor plantea un tema, por ejemplo: La disminución de mujeres en el campo laboral por causa de la pandemia; y lleva distintas publicaciones escritas o audiovisuales al respecto. Los estudiantes comentan (de forma oral o escrita) su postura personal sobre el tema, tomando en cuenta los elementos nombrados anteriormente (recursos del texto, el medio que los emite, etc.)

Estrategias de retroalimentación

Para la retroalimentación de este aprendizaje se sugiere realizar preguntas de autoevaluación que lleven a la metacognición como, por ejemplo: ¿qué fue lo que más me costó al hacer mi comentario?, ¿qué aprendí de los MCM con esta actividad?, ¿qué fue lo más fácil de reconocer para mí? ¿por qué?

Recursos de apoyo

- Actividad para reflexionar sobre los estereotipos y roles de género en la sociedad actual (Orientación 1º medio)
https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/articles-81585_recurso_pdf.pdf
- Actividad "Estereotipos presentes en la publicidad"
<https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/w3-article-89815.html>
- Hernández-Santaolalla, Víctor. **Los efectos de los medios de comunicación de masas**. Editorial UOC, S.L. 2018.
<https://bdescolar.mineduc.cl/info/00040332>
- Ondamedia: plataforma de películas y documentales chilenos:
<https://ondamedia.cl/#/>



UCE UNIDAD DE
CURRÍCULUM Y
EVALUACIÓN

Para dudas ingresa a
Curriculumnacional.mineduc.cl