

Experiencias de aprendizaje

Lenguaje y Comunicación



4^o
medio

Experiencias de aprendizaje

Lenguaje y Comunicación

Presentación

Las experiencias de aprendizaje comprendidas, como un repertorio de conocimientos, habilidades y actitudes, con un sentido y significado de lo aprendido como una experiencia que es parte del cotidiano de la y el estudiante.

Estas experiencias que se presentan a continuación tienen como objetivo, acompañarles a reflexionar en torno a su práctica docente, en el proceso de implementación en cada asignatura. A partir de los aprendizajes a desarrollar y de las acciones planteadas, se promueve un análisis sobre lo que piensa, lo que quiere lograr, lo que siente y lo que realiza en su práctica, incluyendo aspectos relacionados con sus estudiantes, por ejemplo, lo que ellas y ellos sintieron al responder una pregunta o al realizar una determinada actividad.

En el desarrollo de estas experiencias de aprendizaje le invitamos a participar de este ejercicio reflexivo analizando algunas preguntas que se relacionan directamente con su quehacer como docente y otros aspectos, que son esenciales para desarrollar una mejora en el aprendizaje de las y los estudiantes.

¿Cuál es, a su juicio, el objetivo de educar a través de su asignatura?

Considerando

- › Los cambios sociales que a su vez han desencadenado cambios en la política educativa y cambios en el currículum nacional.
- › El contexto institucional, que en cierta medida moldea también los procesos de enseñanza y aprendizaje, es decir la gestión y la organización de las comunidades educativas facilitan y a veces dificultan que se generen cambios en nuestra práctica educativa.
- › La diversidad de nuestros estudiantes.
- › La experiencia en nuestra etapa escolar que ciertamente modela el cómo pensamos, y cómo actuamos frente a determinadas situaciones.

¿Desde su experiencia profesional, qué otros factores hacen que educar sea una tarea compleja?

Probablemente, en las experiencias de aprendizaje, al responder la pregunta ¿cuáles son las oportunidades y necesidades que usted reconoce en la enseñanza y el aprendizaje de determinado concepto? pudo reconocer alguno de los factores anteriormente expuestos.

Lo cierto es que la visión de la educación ha cambiado en el último tiempo. El desarrollo de la tecnología de la información y de la comunicación permite que las y los estudiantes reciban una descarga de información a través de la televisión, internet, textos, entre otros, que hacen que la comunidad escolar deje de ser un lugar donde solo se transmiten conocimientos, datos, teorías y leyes para convertirse en un lugar en que se puede interpretarlos, discutir y reflexionar sobre ellos.

Las teorías del aprendizaje actual, nos indican, que no solo se aprende leyendo, escuchando o mirando, sino más bien se aprende reelaborando las formas de entender la información recibida, y somos las y los docentes quienes podemos lograr que ello ocurra. No obstante, para conseguir lo anterior, es probable que requiramos hacer algunas innovaciones en nuestra práctica.

¿Cuáles son para usted los mayores obstáculos que le limitan para innovar en sus prácticas?

Las y los profesores ¿estamos preparados para enfrentar estos desafíos? ¿qué obstáculos nos impiden asumir las innovaciones didácticas? ¿qué factores estimulan los cambios didácticos? (ver Mellado, 2001).

Una práctica reflexiva facilita la innovación de la enseñanza y el aprendizaje. Muchos ven en ella un sello de la competencia profesional para las y los profesores (Larrivee, 2008). La reflexión docente es un factor clave en la transformación de las prácticas, una o un profesor que es capaz de problematizar su práctica y reflexionar sobre ella siente la necesidad de actuar en forma diferente sobre la misma. Estos procesos de indagación o investigación sobre nuestras decisiones pedagógicas son propicios para potenciar la reflexión a través de la colaboración entre las y los docentes (González et al, 2014).

¿Cuáles son los espacios de reflexión, tanto individual como con otros colegas, que usted tiene en la escuela o liceo?

Hacia la práctica reflexiva

Conviene en este momento preguntarse ¿con qué me encuentro / a qué me enfrento al momento de realizar una clase? Esta pregunta tiene relación con el entorno y se enfoca hacia la reflexión. En un primer momento se puede pensar en muchos aspectos, puede ser en relación con sus estudiantes, dificultades del grupo curso en cuanto a la disposición hacia el aprendizaje de su asignatura, diversidad en estilos de aprendizaje, oportunidades o desafíos relacionados con un estudiante en particular, extensión del currículum u otras. Si bien, la práctica educativa comienza mucho antes del ingreso al aula, usted como docente planifica una experiencia de aprendizaje considerando estos aspectos, de los cuales existen algunos que son claramente dificultades, pero también planifica sobre aquellos aspectos en los que usted puede intervenir y mejorar.

En relación a los objetivos de aprendizaje, y a las actividades propuestas se ha puesto foco en grandes ideas y conceptos, considerando que a veces, los problemas de aprendizaje comienzan a surgir cuando ideas abstractas parecen no estar conectadas con experiencias concretas desde donde pueden construirse. Puede que sus estudiantes no le asignen importancia a lo que están aprendiendo, o porque no les es significativo sintiendo que no es útil o interesante.

¿Qué aspectos del contexto (escuela, estudiantes, recursos, entre otros) usted considera al planificar una clase?

¿Cuál es la idea central o más importante que usted espera que aprendan las y los estudiantes en relación con algún tipo de concepto, fenómeno, proceso entre otros?

A partir de esta pregunta adquiere especial relevancia la llamada “idea fundamental”, la idea clave, es decir, la idea que usted quiere que sus estudiantes “se lleven a la casa”. La reflexión se dirige entonces hacia ¿qué quiero lograr y cómo lo voy a hacer?

¿Cómo reconozco los aprendizajes que las y los estudiantes tienen acerca de algún concepto, fenómeno, proceso entre otros?

¿De qué y cuáles formas, diferentes, utiliza usted para reconocer el aprendizaje de sus estudiantes?

¿En qué medida esas diferentes maneras, responden a la diversidad de sus estudiantes?

Es muy importante que las y los estudiantes comprendan la manera en que se desarrolla el conocimiento y que este posee ciertas características. En el desarrollo de las experiencias de aprendizaje se priorizó el relevar *los procesos antes que los contenidos y privilegiar experiencias de aprendizaje que las y los estudiantes pudiesen realizar de manera individual y en interacción con otros*. Por otra parte, dentro de los objetivos, el material se elaboró en base a estrategias pedagógicas, con énfasis en el *desarrollo de las habilidades, a través de metodologías didácticas que facilitan la progresión del aprendizaje*. Las guías promueven metodologías de trabajo en equipo; de autonomía; y de autoaprendizaje.

El papel de la reflexión en la práctica docente

En general, las y los docentes tomamos decisiones en nuestra práctica en forma casi inconsciente debido a muchos factores. Si bien existe una planificación de la experiencia de aprendizaje a realizar, es decir un antes de la acción, también es importante hacer notar que, en la acción, es decir, en el momento en que se desarrolla la clase todo ocurre muy rápido y con una carga de situaciones que van surgiendo en el momento, que solo usted como profesional puede prever y orientar hacia el aprendizaje de sus estudiantes.

En la medida que las y los docentes reflexionemos sobre los aspectos esenciales de nuestra profesión y cómo nuestros estudiantes se sienten frente a las experiencias que les proponemos, podemos decir que estamos comenzando a reflexionar. Este aspecto puede significar un cambio en lo profesional como también un cambio en lo personal. Llegando a niveles reflexivos que den cuenta de nuestra identidad y la misión que nos corresponde como docentes.

Si, nos planteamos que “Llamamos Pedagógica a toda mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos”.

“Podemos considerar que se utiliza a la comunicación como mediación pedagógica y educativa. Toda práctica educativa puede ser llevada al terreno de la mediación pedagógica, es preciso, una revisión y análisis desde la mediación pedagógica de cada uno de los medios y materiales que se utilizan para la educación; para que acompañen y promuevan el aprendizaje de las y los estudiantes y contribuyan a su formación integral y a una educación de calidad. Esto depende en gran parte de las concepciones metodológicas que posee y desarrolla la y el docente en su práctica.

La complejidad de las relaciones en la educación; en un aula de clases las mediaciones que se instauran son múltiples, son relaciones simbólicas que suceden necesariamente entre maestro-estudiante, entre estudiante-estudiante, entre maestro-estudiante y el saber que constituye el objeto de estudio, ocurren diversas interacciones mediatizadas”. (Daniel Prieto Castillo).

Estas experiencias de aprendizaje se presentan como un aporte referencial a vuestro trabajo profesional para que sean contextualizadas y complementadas a través de las decisiones que toma según la realidad concreta que usted, enfrenta cotidianamente de acuerdo a sus estudiantes y Proyecto educativo institucional de su establecimiento.

40
medio

Experiencias de aprendizaje

Lenguaje y Comunicación

Tradición y cambio

TRADICIÓN Y CAMBIO

Asignatura > Lenguaje y Comunicación • Curso > 4º MEDIO

UNIDAD 1

Aprendizaje esperado:

AE 06

Escuchar y analizar un discurso argumentativo dialéctico pronunciado en una situación pública, considerando:

- › La relevancia personal y social de los temas.
- › Las tesis y los argumentos que lo sostienen.
- › Recursos lingüísticos de carácter cognitivo y afectivo.
- › Recursos kinésicos y proxémicos.
- › Eventuales recursos y estrategias de retroalimentación y empatía.

Habilidades:

- › Evaluar críticamente los argumentos ajenos.
- › Elaborar y evaluar sus propios argumentos.

Objetivos Fundamentales Transversales:

- › Valorar el contexto y la historia de los pueblos como experiencia de vida.
- › Inferir información y conocimientos no explícitos en un texto, a partir de su léxico, su configuración discursiva o el conocimiento de mundo que supone o implica.

Indicadores de evaluación:

- › Comentan la relación entre el contenido y el contexto histórico de enunciación, respecto del discurso de un personaje público, o su representación en la ficción cinematográfica.
- › Analizan la lógica interna de los argumentos esgrimidos por quien emite el discurso, en términos de establecer relaciones inductivas o deductivas entre ellos, y de ellos con la tesis principal.
- › Analizan las reacciones del auditorio ante un discurso público.
- › Opinan del modo en que el emisor del discurso aprovecha las reacciones del público.
- › Interpretan uno o más de los recursos lingüísticos de carácter cognitivo usados por el emisor como, por ejemplo, una metáfora o una analogía.
- › Elaboran y evalúan sus propios argumentos.

Tiempo sugerido

3 sesiones de 90 minutos

Introducción

La presente experiencia de aprendizaje busca abordar la habilidad de elaborar y evaluar críticamente argumentos, tener las herramientas para entender qué sucede cuando alguien expresa sus ideas en función de querer generar un impacto en la percepción del otro y formar en su mente una interpretación de las cosas desde un punto de vista determinado; o bien, la capacidad de armar un discurso que logre convencer a otros de lo que se quiere que piensen. Por otra parte, es tan poderosa que es la base de la política, impacta directamente la justicia y, por supuesto, está presente en todos los ámbitos de nuestra vida. Si deseas conseguir algo, siempre debes poder argumentarlo.

Esta última idea es una reflexión que los y las estudiantes deben manejar a la hora de elaborar y evaluar textos de este tipo, pues no se trata de una simple actividad, sino que el éxito en el futuro podría depender de esta habilidad.

En relación al programa de estudio, esta experiencia de aprendizaje trabaja con foco en la **Unidad 1: Tradición y cambio**, aunque es importante considerar que la habilidad de argumentar cruza todas las unidades y ejes temáticos. Para esta experiencia de aprendizaje se ha pensado un giro práctico en términos de elaborar y evaluar con una mirada más crítica textos argumentativos que pertenecen a situaciones públicas.

A nivel general, se han seleccionado Aprendizajes Esperados del eje de Lectura y Escritura en función de focalizar el trabajo en la comprensión y producción de un texto argumentativo.

Antes de cada actividad, se presentan sugerencias didácticas que pueden fortalecer el trabajo desde distintas perspectivas y para diversos estilos de aprendizaje.

La habilidad de argumentar tiene una importancia enorme en nuestra vida, puesto que exige una toma de posición del tema que se está tratando. Esta toma de posición puede estar implícita en la idea que se argumenta o tiene que hacerse explícita cuando se argumenta la idea expresada por otra persona. A partir de lo que se ha denominado toma de posición, comienza la expresión de ideas, conocimientos, información de lo que se sabe sobre la idea o juicio que se argumenta. Cada una de las ideas, expresiones o juicios que se usan para fundamentar la toma de posición, o adhesión al planteamiento que se argumenta, reciben el nombre de argumentos. La capacidad de argumentar correctamente, suele ir de la mano con la capacidad de influir en otros.

¿Cómo eso afecta la vida en comunidad? ¿qué tan importante es lo que yo pienso? Cuando nos adentramos en este tema aparecen varias dimensiones que son muy relevantes a la hora de comunicarse estratégicamente y de seleccionar, como receptor, qué quiero escuchar. Las ideas están, pueden ser imprescindibles o desechables, el punto será si interpelaron a quien las escucha.

La invitación en esta experiencia de aprendizaje es para desarrollar habilidades de elaboración de textos argumentativos y al mismo tiempo de evaluarlos, pues no sólo se persigue desarrollar la capacidad de convencer al otro, sino que también el ser selectivos a la hora de ser convencidos.

Para comenzar, es positivo preguntarse como docentes sobre el contexto en el que se desarrollarán las actividades, cuán preparados/as están para ellas y cuáles son los ajustes que se deben ir haciendo para responder a las necesidades de todos y todas.

Las siguientes actividades se basan en una secuencia llamada "Ciclo del Aprendizaje"¹. Para esto se ha organizado esta experiencia de aprendizaje en cuatro grandes secciones (Motivación, Exploración, Desarrollo/ Reflexión y Evaluación de cierre) que están interrelacionadas y buscan llevar a cabo de forma progresiva distintos momentos del proceso de trabajo de las habilidades en cuestión.

En cada una de estas etapas el rol del docente es muy activo, pues debe ir monitoreando el avance, atendiendo dudas y evaluando el progreso. Esto último es fundamental puesto que es la forma de conocer el nivel de apropiación de los y las estudiantes del tema y de las competencias puestas en juego.

Al mismo tiempo, las actividades sugeridas apuntan siempre a un trabajo individual con igual protagonismo de un trabajo grupal. Lo que se busca es descubrir puntos de encuentro que permitan un trabajo colaborativo y activo que no tiene por objetivo facilitar los procesos, sino hacerlos más profundos incorporando intercambio de opiniones y espacios para llegar a acuerdo y hacer propuestas comunes. Esto último forma parte de las definiciones de esta experiencia de aprendizaje y, desde eso, de la selección de las actividades propuestas.

Cada una de las secciones de esta experiencia de aprendizaje se presenta como una sugerencia de actividad que también puede ser enriquecida utilizando otros recursos, de modo de atender los distintos ritmos y estilos de aprendizaje presentes en el contexto del grupo.

1. Este ciclo aparece de maneras variadas, con diferentes énfasis y bajo muchos nombres diferentes en la literatura. Algunas referencias son: "Ciclo de Kolb", "Ciclo del Aprendizaje de Sanmarti".

ACTIVIDAD 1

El poder de la argumentación

Modalidad: colectiva

Tiempo sugerido:
30 minutos

Indicador de evaluación:

- › Comentan la relación entre el contenido y el contexto histórico de enunciación, respecto del discurso de un personaje público, o su representación en la ficción cinematográfica.

Los y las estudiantes revisarán una serie de afiches (en anexo) que muestran cómo ciertos personajes públicos han sido utilizados con la intención de convencer de algo, en diferentes tipos de textos argumentativos (publicidad, propaganda, entre otros) ¿Qué efectos tienen esos mensajes en quien los recibe? ¿es posible ser indiferente a ellos? ¿qué imagina el emisor de estos afiches? ¿quién es su receptor ideal? Estas y muchas interrogantes surgen de un primer análisis considerando tanto lo que motiva a convencer de una idea como también el efecto que puede provocar.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere despertar el interés en las y los estudiantes para opinar sobre la intención y los efectos que persiguen estos afiches ¿Logran convencerles?
- › Guiar la conversación hacia la habilidad de evaluar de forma crítica argumentos y qué recursos les parece son indispensables de usar para lograr este objetivo.

ACTIVIDAD 2

Estrategias para un análisis crítico

Modalidad: individual

Tiempo sugerido:

45 minutos

Indicador de evaluación:

- › Analizan la lógica interna de los argumentos esgrimidos por quien emite el discurso, en términos de establecer relaciones inductivas o deductivas entre ellos, y de ellos con la tesis principal.

Esta segunda actividad se acerca de lleno al análisis de textos argumentativos centrandó su foco en las estrategias de persuasión utilizadas por el autor para construir su tesis principal. Para esto, los y las estudiantes analizarán el discurso final de Charles Chaplin en la película *El gran dictador* <https://www.youtube.com/watch?v=SRaZUIAtAzg> y contarán con una serie de indicadores que aplicar durante la observación y una tabla para ir detallando sus hallazgos.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere despertar el interés en las y los estudiantes con la idea de posicionarse como espectadores críticos de lo que se dice y de lo que se quiere convencer.
- › Dar contexto sobre la película *El gran dictador* sin ahondar en la tesis principal de su argumento.
- › Revisar en conjunto los criterios dados en la guía del estudiante.
- › Retroalimentar y hacer énfasis en la importancia de un análisis crítico.

ACTIVIDAD 3

Argumentamos en un discurso público

Modalidad: colectiva

Tiempo sugerido:

60 minutos

Indicadores de evaluación:

- › Analizan las reacciones del auditorio ante un discurso público.
- › Opinan del modo en que el emisor del discurso aprovecha las reacciones del público.
- › Interpretan uno o más de los recursos lingüísticos de carácter cognitivo usados por el emisor como, por ejemplo, una metáfora o una analogía.

Esta actividad se relaciona con la reflexión de los y las estudiantes ante los estímulos revisados y la producción de sus propios argumentos o estrategias para convencer a los demás.

Para esto, se reunirán en grupos de trabajo y reflexionarán en torno a un tema dado por la o el profesor y analizarán las posibilidades de convencer y ser convencidos al respecto. Cada integrante del grupo debe aportar con una intervención asociada a la tesis que como grupo plantearon. Luego, presentarán los argumentos y estrategias frente al curso para ser evaluados críticamente con ayuda de una pauta.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere promover la reflexión con el grupo curso sobre el tema que escogerán para la actividad, de esta forma se conoce las preferencias del grupo y el trabajo se vuelve mucho más significativo.
- › Dar ejemplos concretos de cómo deben ser las presentaciones y la participación de cada uno de los integrantes, puede utilizar como ejemplo un debate simple (que lo vean).
- › Revisar en conjunto con los y las estudiantes los pasos para llevar a cabo el trabajo y la pauta de evaluación.
- › Enfatizar la importancia de hacer cambios en la exposición de argumentos dependiendo de cómo reaccione la audiencia, un buen argumentador debe ser capaz de dar un giro a su discurso como estrategia para lograr su objetivo.

ACTIVIDAD 4

Creamos un discurso para convencer

Modalidad: individual

Tiempo sugerido:

60 minutos

Indicador de evaluación:

- › Elaboran y evalúan sus propios argumentos.

En esta actividad de cierre y evaluación los y las estudiantes planifican, escriben y revisan un discurso público propuesto por la o el profesor que los ponga en una situación ficticia cercana, por ejemplo, una candidatura al centro de alumnos. Al término de la escritura, se organiza una lectura de ellas y ellos. Al final de cada una, el público analiza el discurso conforme a una pauta previamente establecida en conjunto, considerando aspectos discursivos y de la comunicación no verbal y paralingüística, a fin de retroalimentar el trabajo. Se sugiere a los y las docentes despertar el interés en sus estudiantes para que profundicen y expliquen cada aspecto analizado.

Para esto, los y las estudiantes:

- › Plantearán una hipótesis o tesis.
- › Fundamentarán su propuesta.
- › Construirán el texto considerando que deben convencer, por lo tanto, ser atractivo, directo y con ideas claves para respaldar su tesis. Debe ser pensado como discurso público.
- › Deben considerar aspectos de la comunicación no verbal y paralingüística como estrategia para lograr su objetivo.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere dar ejemplos de tesis consistentes, pues es la base para lograr influir en el auditorio.
- › Recordar la importancia de las estrategias asociadas al lenguaje no verbal y paraverbal e incentivar a las y los más tímidos a volverse oradores tenaces.
- › Crear un clima de respeto al inicio de las exposiciones y profundizar en la importancia de adquirir una habilidad como esta en la vida cotidiana.

ACTIVIDAD 4

Le invitamos a revisar cuáles han sido sus propios aprendizajes profesionales. Para ello, se sugiere reflexionar sobre las diversas formas de acercarse a la argumentación crítica a través de la lectura y escritura de textos, no solo desde los textos argumentativos sino también del contexto cotidiano.

El propósito de esta guía también es presentar una opción de trabajo de habilidades en función de tareas que en ciertas oportunidades solo se limitan a la lectura, ampliando su cobertura.

El poder de la argumentación

Tiempo sugerido: **30 minutos**

Observa la galería de imágenes presentadas en el Anexo de esta guía y comenta con tus compañeros y compañeras:

- › ¿Qué efecto tienen esos mensajes en quien los recibe?
- › ¿Es posible ser indiferente a ellos?
- › ¿Qué imagina el emisor de estos afiches?
- › ¿Quién es su receptor ideal?
- › ¿Qué estrategia persuasiva tienen en común?

ACTIVIDAD 2

Comparamos textos

Tiempo sugerido: **45 minutos**

Observa junto a tu curso el discurso final de Charles Chaplin en la película *El gran dictador* y redacta un análisis de este considerando los siguientes aspectos:

- A. Presenta una tesis sobre un tema determinado, dejando clara su postura.
- B. Opina fundamentadamente, usando como apoyo elementos como datos, ejemplos, opiniones de otros, argumentos sólidos.
- C. Apela a los receptores, no solo compartiendo su postura sino llamándoles a tomar partido y actuar al respecto.
- D. Saca conclusiones y/o proyecta ideas que podrían corresponder a soluciones al problema o desafío planteado.

Luego, responde:

1. ¿Cómo aporta la comunicación verbal a que el discurso sea más atractivo o más convincente?
2. ¿Qué características de la comunicación no verbal y del paralenguaje hacen que el discurso sea más atractivo?

Los y las estudiantes toman notas mientras observan el discurso. Al término de la actividad, redactan individualmente su análisis en un texto de, al menos, tres párrafos, en el cual detallan sus percepciones y las ejemplifican. Finalmente, se revisa en una puesta en común y se llega a conclusiones en conjunto.

Reviso mi aprendizaje:

INDICADOR	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	POR LOGRAR
Identifiqué los elementos que caracterizan a los textos que buscan convencer al lector.			
Pude reconocer la tesis central y los argumentos que sustentaban esa idea.			
Asocié pasajes del texto con las características entregadas en los criterios de análisis.			
Compartí con el resto mis ideas y fundamentos.			

ACTIVIDAD 3

Argumentamos en un discurso público

Tiempo sugerido: **60 minutos**

Ahora es tiempo de trabajar en grupo. La o el profesor les presentará un tema y por equipos analizarán las posibilidades de convencer y ser convencidos al respecto. Cada integrante del grupo debe aportar con una intervención (argumento) asociada a la tesis que cada grupo planteó. Luego, presentarán los argumentos y estrategias frente al curso para ser evaluados críticamente con ayuda de una pauta.

Para guiar su trabajo, sigan los siguientes pasos:

1. Tomen nota de las ideas interesantes que surgieron en la reflexión que hicieron como grupo.
2. Construyan una tesis sólida, considerando que deben convencer con ella a su grupo curso (auditorio).
3. Las y los integrantes del grupo deben presentar un argumento o aplicar una estrategia para convencer al auditorio de la tesis que están planteando, por lo tanto, piensen en cómo persuadir a la audiencia, pueden apelar a los diferentes tipos de argumentos.
4. Ensayen una vez el orden y la forma en que se enunciarán los argumentos, consideren que solo dispondrán de 10 minutos.
5. Analicen la siguiente pauta de evaluación, para desarrollar el trabajo.

Pauta de evaluación, para el trabajo a desarrollar:

DESCRIPTOR	1	2	3	4
Se evidencia la construcción de una tesis que aclara la postura del grupo.				
Los argumentos están fundamentados y son coherentes con la tesis planteada.				
Utilizan estrategias para convencer o persuadir a la audiencia en razón de la tesis planteada.				
Las y los integrantes del grupo presentan su argumento.				
Utilizan elementos no verbales y paraverbales para enfatizar lo planteado.				
TOTAL				

Criterios de evaluación

PUNTAJES	NIVEL DE LOGRO
4	Cumple completamente con los requisitos, sin presentar errores.
3	Cumple con los requisitos, aunque pueden presentarse errores menores.
2	Cumple parcialmente con los requisitos. Se evidencian algunos errores que pueden afectar el trabajo.
1	No cumple con los requisitos. Se presentan variados errores que afectan la totalidad del trabajo.

ACTIVIDAD 4

Creamos un discurso para convencer

Tiempo sugerido: **60 minutos**

En esta etapa de cierre y evaluación, te invitamos a una actividad orientada a confirmar tu habilidad para elaborar y evaluar críticamente discursos argumentativos.

Para esto, de forma individual:

- › Plantea una hipótesis o tesis asociada a la situación ficticia creada por la o el profesor.
- › Fundamenta tu propuesta con al menos 3 argumentos.
- › Produce el texto considerando que debe convencer y que será expuesto, por lo tanto debe ser atractivo, directo y con ideas claves para respaldar su tesis.
- › Incorpora estrategias de persuasión, poniéndose en el lugar del otro, utilizando un lenguaje que despierte el interés y haciendo uso de estrategias del lenguaje no verbal y para verbal.
- › Ensaya tu discurso frente a un espejo, considerando la audiencia (curso) a la que debes convencer.
- › Analiza la siguiente pauta de evaluación para desarrollar tu discurso.

Pauta de evaluación:

DESCRIPTOR	1	2	3	4
Se evidencia la construcción de una tesis clara con respecto a la postura.				
Los argumentos están fundamentados y son coherentes con la tesis planteada.				
Utiliza estrategias para convencer o persuadir a la audiencia en razón de la tesis planteada.				
Utiliza elementos no verbales y paraverbales para enfatizar lo planteado.				
TOTAL				

Criterios de evaluación

PUNTAJES	NIVEL DE LOGRO
4	Cumple completamente con los requisitos, sin presentar errores.
3	Cumple con los requisitos, aunque pueden presentarse errores menores.
2	Cumple parcialmente con los requisitos. Se evidencian algunos errores que pueden afectar el trabajo.
1	No cumple con los requisitos. Se presentan variados errores que afectan la totalidad del trabajo.





4^o
medio

Experiencias de aprendizaje

Lenguaje y Comunicación

Exponer

UNIDAD 3

Aprendizajes esperados:

AEG U2

Planificar y ejecutar una exposición oral, considerando:

- › Audiencia y contexto.
- › Interés y pertinencia del tema.
- › Estructura básica del discurso.
- › Recursos lingüísticos de carácter cognitivo y expresivo.
- › Duración de la intervención.

AE 17 U3

Producir un discurso en situación de comunicación pública fuera del aula, teniendo en cuenta:

- › La relevancia personal y social de los temas.
- › Las tesis y los argumentos que las sostienen.
- › Recursos lingüísticos de carácter cognitivo y afectivo.
- › Recursos kinésicos y proxémicos.
- › Recursos y estrategias de retroalimentación y empatía.

Habilidades:

- › Comunicar ideas de diversa complejidad.
- › Expresar y desarrollar ideas de manera coherente y ordenada.

Objetivos Fundamentales Transversales:

- › Reconocer el texto discursivo como manera de comunicar en la sociedad.
- › Aplicar flexible y creativamente el proceso de escritura en la producción individual y colectiva de textos literarios y no literarios, aplicando los rasgos del texto escogido en función de propósitos comunicativos.

**Indicadores de
evaluación:**

- › Exponen brevemente sobre un tema sin leer su discurso (por ejemplo, contando un chiste o narrando una anécdota).
- › Reconocen elementos de un discurso público tales como: audiencia, contexto, interés y pertinencia del tema, recursos o estrategias utilizadas, duración.
- › Elaboran un discurso formal de despedida de curso como forma de preparación para su ceremonia de graduación.
- › Usan la proxémica y los movimientos del cuerpo en función del discurso que emiten.
- › Formulan preguntas al público y aprovechan las respuestas para el desarrollo temático del discurso.
- › Usan recursos lingüísticos de carácter cognitivo y afectivo, tales como metáforas, comparaciones o metonimias, para explicar un tema o el desarrollo específico de este.
- › Retroalimentan el tema tratado respondiendo con claridad y empatía las consultas que realiza el público.

**Tiempo
sugerido**

3 sesiones de 90 minutos

Introducción

La presente experiencia de aprendizaje busca desarrollar las habilidades de planificación y expresión de ideas de manera coherente y ordenada. Comunicar es una capacidad inherente en los seres humanos, sin embargo, requiere de cierta estructura para que la información que queremos expresar sea comprendida por todos y todas.

A nivel general, se han seleccionado Aprendizajes Esperados correspondientes a los ejes temáticos de comunicación oral y escritura, para potenciar así, todos los aspectos de la planificación y exposición de un discurso público. Para anclar aprendizajes anteriores, se trabajará a nivel general con el AEG de la Unidad 2 y retomar algunos aspectos claves de la exposición oral para luego trabajar en la producción de un discurso público correspondiente a la **Unidad 3: Individuo y sociedad**.

Antes de cada actividad, se presentan sugerencias didácticas que pueden fortalecer el trabajo desde distintas perspectivas y para diversos estilos de aprendizaje.

La habilidad de exponer y producir un discurso es de suma importancia para el desarrollo profesional de los y las estudiantes. El discurso público es caracterizado como el tipo de discurso que contribuye a configurar el espacio público y está relacionado con la construcción de la identidad de una colectividad y el mantenimiento del orden social. Este discurso es una pieza fundamental del espacio público, espacio de la representación y de la comunicación social, que articula el debate público, en el que se plasma la identidad social y cristaliza el imaginario colectivo¹.

1. Imbert, G. (1984). *Sujeto y espacio público en el discurso periodístico de la Transición. Hacia una sociosemiótica de los discursos sociales*. En M. Garrido (Ed.), *Teoría semiótica. Lenguajes y textos hispánicos*. Madrid: C.S.I.C.E.

El primer acercamiento al tema será contando un chiste, una situación pública conocida y común. Luego, a través del análisis de discursos públicos, identificarán tanto su estructura como las diferentes estrategias para mantener la atención del público. El objetivo es que puedan adoptar un proceso de planificación que les haga sentido para responder a su propia necesidad de expresión y fundamentación de ideas en la evaluación – producción final.

Esta experiencia de aprendizaje será muy significativa para los y las estudiantes, pues culminará con la producción de su propio discurso de despedida de cuarto año medio, lo que funcionará como elemento para despertar el interés desde un inicio.

Para comenzar, es positivo preguntarse como docentes sobre el contexto en el que se desarrollarán las actividades, cuán preparados/as están para ellas y cuáles son los ajustes que se deben ir haciendo para responder a las necesidades de todos y todas.

Las siguientes actividades se basan en una secuencia llamada “Ciclo del Aprendizaje”². Para esto se ha organizado esta experiencia de aprendizaje en cuatro grandes secciones (Motivación, Exploración, Desarrollo/ Reflexión y Evaluación de cierre) que están interrelacionadas y buscan llevar a cabo de forma progresiva distintos momentos del proceso de trabajo de las habilidades en cuestión.

2. Este ciclo aparece de maneras variadas, con diferentes énfasis y bajo muchos nombres diferentes en la literatura. Algunas referencias son: “Ciclo de Kolb”, “Ciclo del Aprendizaje de Sanmarti”.

En cada una de estas etapas el rol del docente es muy activo y debe ir monitoreando el avance, atendiendo dudas y evaluando el progreso. Esto último es fundamental puesto que es la forma de conocer el nivel de apropiación de los y las estudiantes del tema y de las competencias puestas en juego.

Al mismo tiempo, las actividades sugeridas apuntan siempre a un trabajo individual con igual protagonismo de un trabajo grupal. Lo que se busca es descubrir puntos de encuentro que permitan un trabajo colaborativo y activo que no tiene por objetivo facilitar los procesos, sino hacerlos más profundos incorporando intercambio de opiniones y espacios para llegar a acuerdo y hacer propuestas comunes. Esto último forma parte de las definiciones de esta guía y, desde eso, de la selección de las actividades propuestas.

Cada una de las secciones de esta experiencia de aprendizaje se presenta como una sugerencia de actividad que también puede ser enriquecida utilizando otros recursos, de modo de atender los distintos ritmos y estilos de aprendizaje presentes en el contexto del grupo.

ACTIVIDAD 1

Hablamos en público

Modalidad: colectiva

Tiempo sugerido:
30 minutos

Indicador de evaluación:

- › Exponen brevemente sobre un tema sin leer su discurso (por ejemplo, contando un chiste o narrando una anécdota).

Descripción:

Se les solicita a las y los estudiantes que observen y analicen el video del siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=6ZEDQvPGSAM> proyectado en la sala de clases por el o la docente y analizarán los elementos claves que hacen de esta exposición oral una intervención tan exitosa.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere conocer la reflexión que los y las estudiantes poseen sobre el poder del humor para captar la atención del público.
- › Pedir que las y los estudiantes mencionen al menos tres elementos que les mantuvieron atentos a la historia que se estaba contando ¿por qué resulta tan interesante?
- › Pedir a dos estudiantes al azar que cuenten un chiste o anécdota delante de sus compañeros y compañeras, realizar los refuerzos positivos necesarios para las y los que se atrevieron y aprovechar esa instancia para hacer la introducción al mundo de la exposición oral y la producción de discursos públicos, señalando que el objetivo final de esta experiencia de aprendizaje es que cada una y uno produzca un discurso público. Anclar a propósito de las anécdotas-chistes elementos básicos importantes como la claridad en la exposición, uso de recursos del lenguaje no verbal, entre otros.

ACTIVIDAD 2

Analizamos un discurso público

Modalidad: individual/
colectiva

Tiempo sugerido:

60 minutos

Indicador de evaluación:

- › Reconocen elementos de un discurso público, tales como: audiencia, contexto, interés o pertinencia del tema, recursos o estrategias utilizadas, duración.

Esta segunda actividad se basa en el análisis de un discurso público. El objetivo es que los y las estudiantes puedan tener a la vista ejemplos de la estructura y sean capaces de reconocerla. Es importante que en la entrega de contenidos se enfatice en la importancia de la coherencia y cohesión del discurso y elementos de la producción de textos que serán útiles a la hora de la exposición oral. En la primera etapa de análisis los y las estudiantes trabajarán de forma individual, luego se reunirán en parejas para proponer mejoras al discurso que revisaron.

Se sugiere revisar con el grupo completo los elementos que deben analizar con ayuda de la guía, antes de proyectar el video.

El discurso que analizarán es el de Steve Jobs en la universidad de Stanford https://www.youtube.com/watch?v=HHkJEz_HdTg escogido por la claridad y simplicidad de su estructura y el mensaje que entrega a las y los jóvenes que están culminando una etapa.

A continuación un ejemplo de un posible análisis de los y las estudiantes:

ELEMENTOS	ANÁLISIS
Audiencia	Estudiantes que se gradúan de carreras universitarias.
Contexto	Formal, académico. Se trata de una universidad.
Pertinencia del tema	Es de interés para el público, habla sobre proyecciones futuras y cómo él (ejemplo de éxito) logró su objetivo.
Estrategias	Utiliza un lenguaje familiar y con un tono anecdótico, lo que mantiene la atención del público.
Duración	Si bien no es breve, es dinámico, dura unos 14 minutos.

Luego de realizado el análisis, los y las estudiantes se reunirán en parejas para responder la siguiente pregunta:

¿Qué mejoras incluiría en el discurso analizado y por qué?

Mencione algunos elementos. Como por ejemplo, *La reflexión apunta a un análisis más crítico, si bien el discurso es interesante, faltó énfasis en las palabras o frases importantes, a ratos la voz resultaba muy plana para algo relevante dentro del discurso.*

Observaciones a la o el docente:

- › Es importante que los elementos que serán la base de este análisis estén muy claros en los y las estudiantes antes de comenzar.
- › Pedir mantener silencio y mucha atención, pues el video se proyectará solo una vez.
- › Se sugiere dejar unos 20 minutos posteriores al video para que realicen el análisis y luego pida que se junten en parejas para responder las preguntas asociadas a las mejoras que incluiría en el discurso.

ACTIVIDAD 3

Planificar un discurso público

Modalidad: individual

Tiempo sugerido:
60 minutos

Indicador de evaluación:

- › Elaboran un discurso formal de despedida de curso como forma de preparación para su ceremonia de graduación.

Esta actividad tiene por objetivo aplicar los elementos analizados anteriormente para utilizarlos como insumo para escribir su propio discurso público. El o la docente debe guiar el trabajo para que la planificación y el primer borrador queden listos.

Para esto, utilizan como guía las distintas etapas del proceso de producción de textos:

1. Determinan la audiencia y su intención.
2. Planifican la escritura, apuntan las ideas que desarrollarán y el estilo (registro) del discurso.
3. Redactan un borrador, desarrollan las ideas e incorporan diversos recursos para mantener el interés de la audiencia y apelar a la emotividad del momento.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere revisar y asegurarse de que todos y todas manejan la estructura para crear su discurso
<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=208059>
- › Monitorear el trabajo de los y las estudiantes, despertar el interés, considerando la importancia de cerrar un proceso como la etapa escolar.

Una vez realizada la actividad:

Se sugiere pedir a los y las estudiantes que revisen y mejoren su borrador y practiquen en casa frente a un espejo para preparar la evaluación final.

ACTIVIDAD 4

Presentar un discurso público

Modalidad: individual

Tiempo sugerido:

60 minutos

Indicadores de evaluación:

- › Usan la proxémica y los movimientos del cuerpo en función del discurso que emiten.
- › Formulan preguntas al público y aprovechan las respuestas para el desarrollo temático del discurso.
- › Usan recursos lingüísticos de carácter cognitivo y afectivo, tales como metáforas, comparaciones o metonimias, para explicar un tema o el desarrollo específico de este.
- › Retroalimentan el tema tratado respondiendo con claridad y empatía las consultas que realiza el público.

Esta etapa final se centra en la presentación de su discurso de despedida ante todo el curso. La actividad implicará que las y los estudiantes digan su discurso frente a todo el grupo y analicen en conjunto el mejor discurso y el mejor orador.

En la etapa anterior el o la docente pidió que ensayaran el discurso en casa, frente a un espejo. A partir de esta experiencia corrigen el borrador y adecuan el discurso escrito a la experiencia oral. Luego:

1. Presentan su discurso frente al curso, pueden apoyarse en la lectura, pero no dependen de ella.
2. Las y los compañeros evalúan y seleccionan el mejor discurso y al mejor orador (por separado), de acuerdo a una pauta previamente acordada.
3. Si hubiera igualdad de puntaje, se realiza una votación entre las y los finalistas para elegir al mejor. Cada voto debe ser fundamentado. Si es necesario, los finalistas realizan una nueva presentación.

ACTIVIDAD 4

Pauta de evaluación discursos:

DESCRIPTOR	1	2	3	4
Se logra identificar con nitidez cada una de las etapas del discurso.				
Se enuncia claramente el tema del discurso.				
Se enuncia con claridad la finalidad del discurso.				
Su expresión facial y corporal son adecuadas al tipo de discurso.				
Presenta teatralidad expresada en la oralidad o en elementos externos al discurso. Su voz es audible y clara.				
Su postura es respetuosa tanto cuando enuncia su discurso como cuando escucha los otros.				
El discurso es coherente y cohesionado.				
Utiliza recursos del discurso oral.				
Utiliza la lectura del discurso como apoyo.				
TOTAL				

Criterios de evaluación

PUNTAJES	NIVEL DE LOGRO
4	Cumple completamente con los requisitos, sin presentar errores.
3	Cumple con los requisitos, aunque pueden presentarse errores menores.
2	Cumple parcialmente con los requisitos. Se evidencian algunos errores que pueden afectar el trabajo.
1	No cumple con los requisitos. Se presentan variados errores que afectan la totalidad del trabajo.

Le invitamos a revisar cuáles han sido sus propios aprendizajes profesionales. Para ello, se sugiere reflexionar sobre la complejidad de producir discursos públicos. El propósito de esta experiencia de aprendizaje también es presentar una opción de trabajo de habilidades en función de tareas que en ciertas oportunidades solo se limitan a la lectura y escritura, ampliando su cobertura a la mirada desde lo oral. Pensar estas habilidades desde su aplicación en la vida cotidiana y otras disciplinas del pensamiento puede ser un modelo para otros casos.

Hablamos en público

Tiempo sugerido: **30 minutos**

Observa atentamente el chiste – anécdota proyectado por la o el profesor y luego analicen lo siguiente:

1. ¿Por qué resulta entretenida la anécdota o chiste? Nombre 3 elementos.
2. ¿Lograste mantener la atención durante todo el tiempo del relato?
3. ¿Qué elementos de lo expuesto lo hacen interesante?

ACTIVIDAD 2

Analizamos un discurso en público

Tiempo sugerido: **45 minutos**

Analiza el discurso que proyectará la o el profesor realizado por Steve Jobs en la universidad de Stanford para la ceremonia de graduación anual. Para esto:

1. Completa la siguiente tabla para realizar el análisis de los elementos claves:

ELEMENTOS	ANÁLISIS
Tipo de audiencia	
Contexto	
Pertinencia del tema (¿es interesante para el público?)	
Estrategias (para mantener la atención)	
Duración	

2. Reúnete con una o un compañero para formar una pareja de trabajo y respondan la siguiente pregunta:

¿Qué mejoras incluirían en el discurso analizado y por qué?

Mencione algunos elementos.

Para ayudarlos en este análisis, pueden trabajar con la siguiente tabla de apreciación:

DESCRIPTOR	1	2	3	4
La pronunciación de las palabras es clara y entendible.				
El volumen de la voz es audible desde cualquier parte de la sala.				
Los gestos (de las manos y la postura del cuerpo) son claros y apoyan el texto.				
El emisor habla con una velocidad adecuada, que permite entender todo su discurso.				
El movimiento del emisor es resuelto y permite mantener la atención del receptor.				
El emisor demuestra dominio del texto.				
TOTAL				

Criterios de evaluación

PUNTAJES	NIVEL DE LOGRO
4	Excelente: contiene lo solicitado con inclusión de más elementos que los requeridos.
3	Bueno: contiene lo solicitado con los elementos requeridos.
2	En desarrollo: presenta algunos de los elementos requeridos.
1	Insuficiente: aparecen pocos elementos requeridos.

ACTIVIDAD 3

Planificar un discurso público

Tiempo sugerido: **60 minutos**

Luego de recordar aspectos de la producción de un texto con el o la profesora y tener en cuenta los elementos claves de un discurso público, te invitamos a que planifiques y redactes un discurso de despedida para tu ceremonia de graduación.

Para esto, repasa los siguientes pasos³ que te ayudarán en la construcción de tu discurso:

PRIMER PASO: DEFINE CLARAMENTE TU OBJETIVO

Pregúntate: ¿Qué quiero lograr con mi discurso?

Una respuesta concisa a la pregunta ¿Qué quiero lograr con mi discurso? te simplificará las cosas y te ayudará a definir claramente lo principal: tu objetivo.

SEGUNDO PASO: PONLE UN TÍTULO INTERESANTE

Pregúntate: ¿Qué palabra, frase u oración comunicará la idea de manera fácil de entender o despertará curiosidad por mi discurso?

Es mejor que tu discurso tenga un título que lo identifique claramente, para concentrar tus ideas en tu objetivo y que te sirva para armar tu argumento alrededor de una frase que te recuerde constantemente la idea central. Una sugerencia práctica para poner un título a tu discurso es combinar tres elementos:

- 1) Usar la idea central.
- 2) Conectarla con la acción que quieres que lleven a cabo.
- 3) Usar un verbo en primera persona del singular (hagamos, apoyemos, nos conviene, cosechemos, brindemos, fortalezcamos, trabajemos, esforcémonos).

Por ejemplo, basándonos en cada una de las ideas del Primer paso, ponemos un título

“COSECHEMOS EL FRUTO DE NUESTRO TRABAJO”

3. Pasos tomados de <http://ciudadseva.com/calle-seva/7-pasos-para-preparar-y-ensayar-un-discurso/>

TERCER PASO: PREPARA LA CONCLUSIÓN

Pregúntate: ¿Cómo terminaré mi discurso?

El final del discurso es para pedirle al oyente que reflexione sobre lo explicado o que haga algo al respecto. Tiene dos partes fundamentales: 1) Una solicitud y 2) una motivación.

Por ejemplo, la solicitud:

¡Siente interés en seguir trabajando trabajando con dedicación y empeño!

Finalmente, el interés, es decir ¿por qué (razón) o para qué (propósito) se lo pido?

¡Para que los tuyos(nuestros) estén orgullosos de ti(nosotros) y de tus(nuestros) esfuerzos por servir!

CUARTO PASO: ORDENA TUS IDEAS LÓGICAMENTE

Pregúntate: ¿Cómo ordenaré mis ideas?

Siempre unas ideas deben ir primero, y otras después. El orden lo determina la fórmula lógica que utilices. Por ejemplo, estas son cuatro de las fórmulas más utilizadas por las y los oradores.

- 1) De problema a solución.
- 2) De causas a efectos.
- 3) Por contraste.
- 4) Por combinación de varios estilos de ordenamiento.

Por ejemplo, tomando el tema del orfanato:

Problema - solución

PROBLEMA	Por negligencia, niños están enfermando y perdiendo años de estudio.
SOLUCIÓN:	Lo ideal sería proveer y administrar una donación que los beneficie a corto y largo plazo.

Causa - efecto

CAUSAS:	Administración deficiente ha causado desperdicio de recursos del gobierno.
EFFECTOS:	Edificio descuidado, personal inadecuado, niños enfermos, pierden clases.

ACTIVIDAD 3

QUINTO PASO: PREPARA LA INTRODUCCIÓN

Pregúntate: ¿Cómo les anticiparé de qué les hablaré? (opcional)

El orden de ideas que definiste en el cuarto paso es exactamente el mismo que te servirá para presentar un anticipo de lo que les dirás. Este anticipo es opcional y dependerá de las circunstancias, así como del tiempo de que dispongas.

Fórmula 1

En primer lugar, veremos el problema de...

En segundo lugar, mencionaremos la solución o las opciones más recomendables...

Fórmula 2

En primer lugar, veremos cuál fue la causa...

En segundo lugar, analizaremos sus efectos o frutos...

Fórmula 3

En primer lugar, veamos las desventajas o inconveniencias...

En segundo lugar, veamos las ventajas y lo que conviene más...

Fórmula 4

En primer lugar, veremos el problema, sus causas y desventajas...

En segundo lugar, analizaremos sus desventajas y efectos, y la solución u opciones más recomendables...

SEXTO PASO: Pregúntate: ¿Cuáles serán mis primeras palabras?

Prepararás mejor tus primeras palabras después de haber dado los pasos 1 al 4, porque al quinto paso tendrás una idea más clara de lo que quieres y cómo conseguirlo. Con las primeras palabras alcanzarás el propósito de captar la atención de tus oyentes y despertar su interés en la explicación que presentarás inmediatamente después.

Las primeras palabras causan un mayor impacto cuando se presentan en forma de ilustración, ejemplo, caso de la vida real, refrán, declaración directa o pregunta interesante. Por ejemplo, de las primeras palabras del primer caso, los niños del orfanato:

¿Qué pensaría usted si su hijo estuviera solo en casa y rodara aparatosamente por las escaleras? ¿se compadecería de su situación? Un huérfano está en una situación emocional similar, porque su vida es como si hubiera rodado por las escaleras sin alguien que les tienda una mano.

ACTIVIDAD 3

SÉPTIMO PASO: PREPARA UN SALUDO

A muchas personas les parece ridículo, aburrido y absolutamente innecesario que cada orador salude al auditorio cuando un maestro de ceremonias o presidente de reunión lo hizo formalmente en nombre de todos, o cuando la reunión ya está en progreso, tal vez pienses que te sentirías mejor si antes de tus primeras palabras

- 1) Saludas al público.
- 2) Mencionas brevemente de qué les vas a hablar.

Es tu decisión y, en todo caso, una opción que tienes derecho de tomar. En tal caso, sé breve. Las y los auditores se aburren y distraen con más de un saludo. Cuando es innecesario, saludar se convierte en un factor de distracción nada conveniente.

Dos opciones:

1. ¡Señoras y señores, tengan todos ustedes muy buenas noches!
2. ¡Amigos, tengan muy buenas tardes!

Los elementos indispensables de un saludo: Aprecio, comprensión, interés y respeto.

¡Ahora estás listo/a para comenzar a escribir!

ACTIVIDAD 4

Presentar un discurso en público

Tiempo sugerido: **60 minutos**

En esta etapa de cierre y evaluación, te invitamos a presentar tu discurso frente al curso. Todos y todas deberán presentarlo, escogerán el mejor discurso y la o el orador, así que debes estar atento no solo a tu exposición, sino que también a la de las y los compañeros. Considera que evaluarás bajo esta pauta a las y los compañeros y ellos y ellas a ti:

Pauta de evaluación discursos:

DESCRIPTOR	1	2	3	4
Se logra identificar con nitidez cada una de las etapas del discurso.				
Se enuncia claramente el tema del discurso.				
Se enuncia con claridad la finalidad del discurso.				
Su expresión facial y corporal son adecuadas al tipo de discurso.				
Presenta teatralidad expresada en la oralidad o en elementos externos al discurso. Su voz es audible y clara.				
Su postura es respetuosa tanto cuando enuncia su discurso como cuando escucha los otros.				
El discurso es coherente y cohesionado.				
Utiliza recursos del discurso oral.				
Utiliza la lectura del discurso como apoyo.				
TOTAL				

Criterios de evaluación

PUNTAJES	NIVEL DE LOGRO
4	Cumple completamente con los requisitos, sin presentar errores.
3	Cumple con los requisitos, aunque pueden presentarse errores menores.
2	Cumple parcialmente con los requisitos. Se evidencian algunos errores que pueden afectar el trabajo.
1	No cumple con los requisitos. Se presentan variados errores que afectan la totalidad del trabajo.

4^o
medio

Experiencias de aprendizaje

Lenguaje y Comunicación

Globalización y diversidad cultural

GLOBALIZACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Asignatura > Lenguaje y Comunicación · Curso > 4º MEDIO

UNIDAD 4

Aprendizaje esperado:

AE 22

Comprender y comparar diferentes posturas ideológicas o estéticas en obras literarias y/o cinematográficas específicas.

Habilidades:

- › Escuchar selectivamente partes del texto para extraer información específica y organizarla.

Objetivos Fundamentales Transversales:

- › Valorar la expresión artística como muestra de la sociedad.
- › Aplicar flexible y creativamente el proceso de escritura en la producción individual y colectiva de textos literarios y no literarios, aplicando los rasgos del texto escogido en función de propósitos comunicativos.

Indicadores de evaluación:

- › Analizan el concepto de “ideología”.
- › Comparan el concepto de ideología e “ideología estética”.
- › Evalúan una obra dentro de una determinada ideología estética o movimiento artístico.
- › Construyen una tabla comparativa con las ideologías de dos autores o de dos tendencias literarias.
Por ejemplo:
 - Romanticismo y Realismo;
 - Clasicismo y Barroco, o
 - Clasicismo y Superrealismo.

Tiempo sugerido

3 sesiones de 90 minutos

Introducción

La presente experiencia de aprendizaje busca abordar la habilidad de escuchar textos para extraer información. Comprender mensajes orales, implica poner en marcha un proceso cognitivo importante de construcción de significados y de interpretación. Las habilidades para la comprensión oral permiten a las y los estudiantes la adquisición de agudeza y conocimiento, así como la posibilidad de incrementar sus probabilidades de éxito al conversar con otros. Estas habilidades son valiosas no solo en lo académico sino también en situaciones de la vida cotidiana o el mundo laboral. Esta habilidad se propicia en el análisis de obras cinematográficas o teatrales, en que una ideología o postura estética no sólo viene dada por el argumento de los textos, si no que más bien por los énfasis visuales y auditivos.

En relación al programa de estudio, esta experiencia de aprendizaje refuerza los aspectos trabajados en la **Unidad 4: Globalización y diversidad cultural**, dando énfasis a la habilidad de escuchar y apreciar obras para comparar diferentes posturas ideológicas o estéticas.

A nivel general, se han seleccionado los Aprendizajes Esperados del eje de comunicación oral, pertinente para desarrollar la habilidad en cuestión.

Antes de cada actividad, se presentan sugerencias didácticas que pueden fortalecer el trabajo desde distintas perspectivas y para diversos estilos de aprendizaje.

La habilidad de escuchar involucra activamente a las y los participantes en ella, pues estos deben agregar significado al mensaje oral a través de procesos de decodificación e inferencia.

En el proceso de decodificación, el oyente otorga significado a la cadena de sonidos que recibe, logrando así una primera aproximación a la comprensión del mensaje. En forma casi simultánea y mediante procesos de inferencia, el oyente va logrando una comprensión coherente del texto. En esta interacción verbal, el oyente no cumple un rol pasivo, por el contrario, desde su comienzo se involucra participativamente al atribuir significados a lo que oye. Así es como una vez iniciada la interacción el oyente trata de entender lo que escucha, anticipando lo que oirá y tratando de descubrir cuál es la intencionalidad del mensaje. Con este propósito el oyente activa un conjunto de conocimientos lingüísticos y no lingüísticos que guarda en su memoria de largo plazo.

En términos globales, la comprensión es considerada como un proceso cognitivo de alto nivel, en el cual intervienen diversos sistemas, por ejemplo de memoria y atención, procesos mentales de codificación y percepción y operaciones inferenciales sustentadas en los conocimientos previos y en factores contextuales del lector. Estos elementos adquieren mayor dificultad cuando el texto a analizar es escuchado.

La invitación en esta experiencia de aprendizaje es la de desarrollar la capacidad de escuchar, entendiéndola como un piso necesario para el desarrollo de habilidades de construcción de significado y desarrollo de la capacidad de interactuar con otros.

Para comenzar, es positivo preguntarse como docentes sobre el contexto en el que se desarrollarán las actividades, cuán preparados/as están para ellas y cuáles son los ajustes que se deben ir haciendo para responder a las necesidades de todos y todas.

Las siguientes actividades se basan en una secuencia llamada “Ciclo del Aprendizaje”¹. Para esto se ha organizado esta experiencia de aprendizaje en cuatro grandes secciones (Motivación, Exploración, Desarrollo/ Reflexión y Evaluación de cierre) que están interrelacionadas y buscan llevar a cabo de forma progresiva distintos momentos del proceso de trabajo de las habilidades en cuestión.

En cada una de estas etapas el rol del docente es muy activo y debe ir monitoreando el avance, atendiendo dudas y evaluando el progreso. Esto último es fundamental puesto que es la forma de conocer el nivel de apropiación de los y las estudiantes del tema y de las competencias puestas en juego.

Al mismo tiempo, las actividades sugeridas apuntan siempre a un trabajo individual con igual protagonismo de un trabajo grupal. Lo que se busca es descubrir puntos de encuentro que permitan un trabajo colaborativo y activo que no tiene por objetivo facilitar los procesos, sino hacerlos más profundos incorporando intercambio de opiniones y espacios para llegar a acuerdo y hacer propuestas comunes. Esto último forma parte de las definiciones de esta guía y, desde eso, de la selección de las actividades propuestas.

1. Este ciclo aparece de maneras variadas, con diferentes énfasis y bajo muchos nombres diferentes en la literatura. Algunas referencias son: “Ciclo de Kolb”, “Ciclo del Aprendizaje de Sanmarti”.

Cada una de las secciones de esta guía se presenta como una sugerencia de actividad que también puede ser enriquecida utilizando otros recursos, de modo de atender los distintos ritmos y estilos de aprendizaje presentes en el contexto del grupo.

ACTIVIDAD 1

Los textos no solo se escriben

Modalidad: colectiva

Tiempo sugerido:
30 minutos

Indicadores de evaluación:

- › Analizan el concepto de "ideología"
- › Comparan el concepto de ideología e "ideología estética".

Descripción:

Los y las estudiantes observarán reproducciones de pinturas surrealistas y realistas (en anexo) reconociendo la postura estética o ideológica a la que representan. A través de sus observaciones, podrán comparar las expresiones en cuanto a sus características más representativas. La reflexión debe ser guiada hacia el concepto de ideología y también hacia la idea de que no solo un texto en prosa puede comunicar, sino que hay variadas expresiones (música, pintura, entre otras.) que requiere de receptores atentos para decodificar sus mensajes.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere pedir a los y las estudiantes su opinión con respecto a los aspectos que destacan en las pinturas revisadas ¿Qué las hace tan particulares?
- › Preguntar, ¿qué idea es la que expresan ambos grupos de reproducciones de pinturas?
- › Guiar la conversación hacia el concepto de ideología y la capacidad que tienen otros textos (diferentes a los escritos) de comunicar ideas.

ACTIVIDAD 2

Escuchamos para comprender

Modalidad: colectiva

Tiempo sugerido:

45 minutos

Indicador de evaluación:

- › Crean y escuchan activamente una historia.

Esta segunda actividad busca interiorizar a los y las estudiantes con la habilidad de escuchar, a través, de historias creadas por ellas y ellos. Para esto, el curso, estará organizado en tres grupos, se sugiere distribuir los siguientes temas: la vida, el amor y la muerte. Luego, entregar a cada grupo una hoja de papel en forma de acordeón, en que cada participante debe escribir una oración relacionada con el tema asignado a su grupo, y deja visible únicamente la última palabra. A partir de ella, el siguiente estudiante continúa con la historia y así sucesivamente. Una vez que todas y todos hayan escrito su aporte, se leerá la historia que quedará al descubierto al desdoblar el papel.

Lo que se pretende es que experimenten con la creación de una historia, tal como lo hicieron algunas y algunos de las y los exponentes de las ideologías estéticas y al mismo tiempo, sean capaces de vivenciar el ejercicio de comprender a través de la escucha activa.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere monitorear el trabajo de los grupos, hacer énfasis en el uso de verbos o acciones para que la historia se vuelva más dinámica.
- › Guiar la reflexión luego de la lectura de los textos hacia la habilidad de escuchar y el artificio para crear un texto a partir de una participación colectiva.
- › Hacer preguntas claves, luego de la lectura de cada uno de los textos ¿se respetó el tema asignado? ¿cuál es la idea principal? ¿qué efecto provocó en los receptores?

ACTIVIDAD 3

Análisis y escucha activa

Modalidad: individual

Tiempo sugerido:
60 minutos

Indicador de evaluación:

- › Construyen una tabla comparativa con las ideologías de dos autores o de dos tendencias literarias. Por ejemplo: Romanticismo y Realismo; Clasicismo y Barroco, o Clasicismo y Superrealismo.

Esta actividad se relaciona con la escucha activa de textos pertenecientes a diferentes ideologías estéticas. Para esto, escucharán un fragmento de la novela de Flaubert *Madame Bovary* <https://www.youtube.com/watch?v=HCyPfYRwLu8> (se sugiere desde los 3 minutos y medio a los 9 minutos, aunque los primeros tres minutos resultan interesantes, pues hay un análisis de García Márquez, que puede ser de ayuda en la introducción de la clase o actividad) y oirán el poema de Francisco de Quevedo *A una nariz* <http://antologiapoeticamultimedia.blogspot.cl/search/label/Francisco%20de%20Quevedo> y contarán con una serie de indicadores que aplicar durante la comprensión oral y una tabla para ir detallando sus hallazgos y establecer comparaciones entre ambos textos.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere recordar en conjunto las características de las diferentes corrientes estéticas literarias vistas en clases anteriores.
- › Revisar en conjunto los criterios dados en la guía del estudiante.
- › Una vez finalizada la actividad, completar tabla en la pizarra con ayuda de los y las estudiantes y responder preguntas claves ¿de qué se trata el texto? ¿cuál es la idea principal? ¿qué efecto busca en la o el receptor?

Ejemplo tabla comparativa con los dos movimientos literarios revisados a través de la habilidad de escuchar (Barroco y Realismo), los y las estudiantes deberán comparar los siguientes aspectos:

ELEMENTO DE ANÁLISIS	<i>A UNA NARIZ</i>	<i>MADAME BOVARY</i>
Idea principal ¿de qué se trata el texto?	Burla hacia un hombre con una nariz más grande de lo normal.	Búsqueda de libertad frente a un matrimonio fallido.
Tipo de texto.	Poema	Prosa
Corriente literaria o ideología estética.	Barroco	Realismo
Características ¿qué efecto busca en el receptor?	Busca asombrar e impresionar al lector, exacerbando un rasgo simple.	Historia centrada en un contexto real, cotidiano, énfasis en los pensamientos e impulsos de los personajes.
Características personaje principal.	Un hombre con una gran nariz.	Mujer, arrepentida de su matrimonio, siente deseos de explorar otras cosas que su marido no le da.

Una vez que todos participen, se recomienza analizar qué tipo de información se ubica en cada columna y por qué.

ACTIVIDAD 4

Análisis cinematográfico

Modalidad: colectiva e individual

Tiempo sugerido:

90 minutos

Indicadores de evaluación:

- › Escuchan y analizan aspectos del lenguaje no verbal en una película.
- › Evalúan una obra dentro de una determinada ideología estética o movimiento artístico.

Esta actividad está orientada a el análisis de una obra que requiere de escucha activa y análisis de sus elementos visuales (otra forma de comunicar distinta a la escrita). Para eso los y las estudiantes verán *Persépolis* (2007) de Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud. Aunque ya de por sí la lectura de un cómic puede resultar atractiva para los y las estudiantes, este caso sirve para trabajar las diferencias existentes en el lenguaje visual y audiovisual. El *comic book* de la autora iraní Marjane Satrapi aborda la Revolución Islámica acaecida en Irán y el traslado de su familia a Europa, en que tendrá que combatir la idea establecida de que todas las personas llegadas de Oriente medio son fundamentalistas islámicos.

Luego, en grupo, reflexionan y debaten los temas más relevantes que se presentan: la emigración, conflictos culturales, fundamentalismo religioso, entre otros, contrastándolo con su propia experiencia. Finalmente crearán un texto oral (canción, poema, entre otros) basado en la película y que represente a una de las ideologías estéticas revisadas.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere contextualizar la película y hacer un puente con lo trabajado en la unidad en términos de la tradición y diversidad cultural.
- › Sugerir música o imágenes que apoyen la creación del texto, pues lo leerán en frente de sus compañeros y compañeras.

Una vez realizada la actividad:

Se sugiere dar unos minutos para que cada grupo lea sus textos acompañado de los elementos (imágenes, objetos, música, entre otros) que seleccionó y permita que el resto del curso identifique la ideología presente en la creación a través de la comprensión oral.

Le invitamos a revisar cuáles han sido sus propios aprendizajes profesionales. Para ello, se sugiere reflexionar sobre las diversas formas de expresión y la importancia de la escucha activa en la vida cotidiana.

El propósito de esta experiencia de aprendizaje también es presentar una opción de trabajo de habilidades en función de tareas que en ciertas oportunidades solo se limitan a la lectura, ampliando su cobertura. Pensar estas habilidades desde su aplicación en la vida cotidiana y otras disciplinas del pensamiento puede ser un modelo para otros casos.

Los textos no solo se escriben

Tiempo sugerido: **30 minutos**

Observa atentamente las reproducciones de pinturas de dos ideologías estéticas y responde:

1. ¿Qué características resaltan en las reproducciones del surrealismo?

2. ¿Qué diferencias se pueden encontrar entre ambos movimientos? Una distinción.

Escucha atentamente a la o el profesor, pues a partir de esta actividad presentará los temas y habilidades para trabajar en esta guía.

ACTIVIDAD 2

Escuchamos para comprender

Tiempo sugerido: **45 minutos**

En esta actividad usted y sus compañeros de grupo se transformarán en creadores de textos. El curso se dividirá en tres grandes grupos. La o el profesor les asignará un tema para trabajar a cada grupo y les hará entrega de un papel doblado como acordeón. Una a uno las y los integrantes del grupo redactarán una oración en los dobleces del acordeón que se relacione con la temática asignada por la o el profesor. Una vez que hayan escrito su aporte, una o uno de los integrantes leerá la historia que quedará al descubierto al desdoblar el papel.

Revisa tu aprendizaje:

DESCRIPTOR	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	POR LOGRAR
Trabajamos en grupo aportando ideas y escuchando la opinión y aportes de mi grupo.			
Redacté una idea o frase de acuerdo a la temática asignada.			
Escuché respetuosamente los textos creados por los grupos y el mío.			
Participé respondiendo las preguntas de comprensión realizadas por la o el profesor.			

ACTIVIDAD 3

Analizando para comparar

Tiempo sugerido: **60 minutos**

Escuche atentamente los dos audios presentados por la o el profesor y complete la tabla de análisis para cada texto - audio. Recuerde que para hacer eficiente la escucha activa, debe estar atento y tomar apuntes si es necesario. Antes de comenzar, revisarán en conjunto con su profesor/a los elementos de análisis para evitar dudas antes de escuchar los audios.

Para reforzar lo aprendido, recuerda las características fundamentales de las ideologías trabajadas con tu profesor/a en clases:

Clasicismo

El clasicismo se inspiró en los patrones del arte y el pensamiento del mundo clásico, o lo que es lo mismo, de Grecia y Roma. El clasicismo, sin embargo, hunde sus raíces más inmediatas en la recuperación de aquellos valores que si vivieron en Europa durante el Renacimiento, y los completa con el amor por el conocimiento y la búsqueda de la perfección que nacieron con el Humanismo. El clasicismo recupera todo ello y lo convierte en un nuevo canon que aspira a lograr la perfección absoluta a través del arte, tanto en la pintura como en la música y en la literatura.

Barroco

Frente al clasicismo renacentista, el Barroco valoró la libertad absoluta para crear y distorsionar las formas, la condensación conceptual y la complejidad en la expresión. Todo ello tenía como finalidad **asombrar o maravillar al lector**. Dos corrientes estilísticas ejemplifican estos caracteres: el conceptismo y el culteranismo. Ambas son, en realidad, dos facetas de estilo barroco que comparten un mismo propósito: crear complicación y artificio.

Romanticismo

El Romanticismo es una reacción contra el predominio de la razón. Por esto presta particular atención al individuo, al hombre; pero no en el sentido humanista propio del Renacimiento, sino en una forma difusa en la que predominan el sentimiento y la emoción. Se vuelve la vista al pasado, en particular a los tiempos medievales, y se presta una atención desmesurada a la figura del héroe, de los castillos en ruinas, de los atardeceres dulces, de una naturaleza mixtificada, idealizada por escritores y artistas que no la conocían, generalmente, más que a través de producciones literarias o pictóricas. El contacto con la realidad era mínimo, y el predominio de la fantasía enorme, solo superado por el del sentimiento.

Realismo

El realismo surge como reacción frente al romanticismo porque estos se alejaban demasiado de la realidad con su exceso de imaginación. Los románticos eran muy subjetivistas y para los realistas estaban errados ya que no hay variedad de realidades que sean propuestas por una diversidad de percepciones; el artista debe percibir la realidad objetiva, que es una sola.

Tabla de análisis

ELEMENTO DE ANÁLISIS	<i>A UNA NARIZ</i>	<i>MADAME BOVARY</i>
Idea principal ¿de qué se trata el texto?		
Tipo de texto		
Corriente literaria o ideología estética		
Características ¿qué efecto busca en la o el receptor?		
Características personaje principal		

ACTIVIDAD 4

Análisis cinematográfico

Tiempo sugerido: **90 minutos**

En esta etapa de cierre y evaluación, te invitamos a ver una película *Persépolis* (2007) de Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud. Se trata de un comic book de una autora iraní que aborda la Revolución Islámica acaecida en Irán y el traslado de su familia a Europa, donde tendrá que combatir la idea establecida de que todas las personas llegadas de Oriente medio son fundamentalistas islámicos.

Luego de ver la película reúnanse en grupos de cuatro integrantes y realicen lo siguiente:

1. Reflexionen en torno a la temática y propuesta de la película en relación a las temáticas como la emigración, conflictos culturales, fundamentalismo religioso y los temas que le parezcan importantes de destacar.
2. Junto a su grupo crearán una canción o poema que exprese la temática que quieren resaltar. Esta debe además responder a alguna ideología estética revisada a lo largo del trabajo con esta guía. Esta debe quedar clara solo en la lectura y las y los compañeros de curso deberán ser capaces de reconocerla solo escuchando su creación.
3. Pida ayuda a la o el profesor para agregar música u otros elementos que les parezcan importantes para lograr un efecto en las y los receptores (sus compañeras y compañeros).

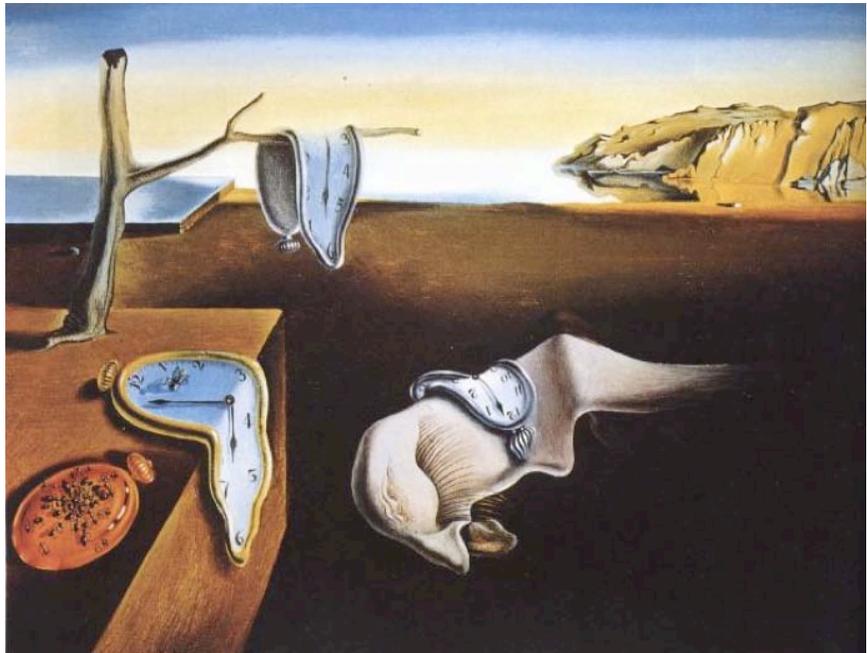
Consideren que serán evaluados a partir de la siguiente pauta:

DESCRIPTOR	1	2	3	4
Analizan aspectos de la película y debaten en grupo.				
Proponen ideas para la creación del texto.				
Buscan la manera de crear el texto de manera colectiva.				
Seleccionan una ideología que se relacione con lo que quieren expresar.				
Asumen el trabajo con respeto y considerando el contexto.				
Muestran su creación al resto del curso.				
Escuchan activamente las propuestas de otros grupos.				
TOTAL				

Criterios de evaluación

PUNTAJES	NIVEL DE LOGRO
4	Cumple completamente con los requisitos, sin presentar errores.
3	Cumple con los requisitos, aunque pueden presentarse errores menores.
2	Cumple parcialmente con los requisitos. Se evidencian algunos errores que pueden afectar el trabajo.
1	No cumple con los requisitos. Se presentan variados errores que afectan la totalidad del trabajo.

ANEXO



La persistencia de la memoria
Salvador Dalí
(Surrealismo)



El carnaval de arlequín
Joan Miró
(Surrealismo)

Los comedores de patatas
Vincent Van Gogh
(Realismo)



