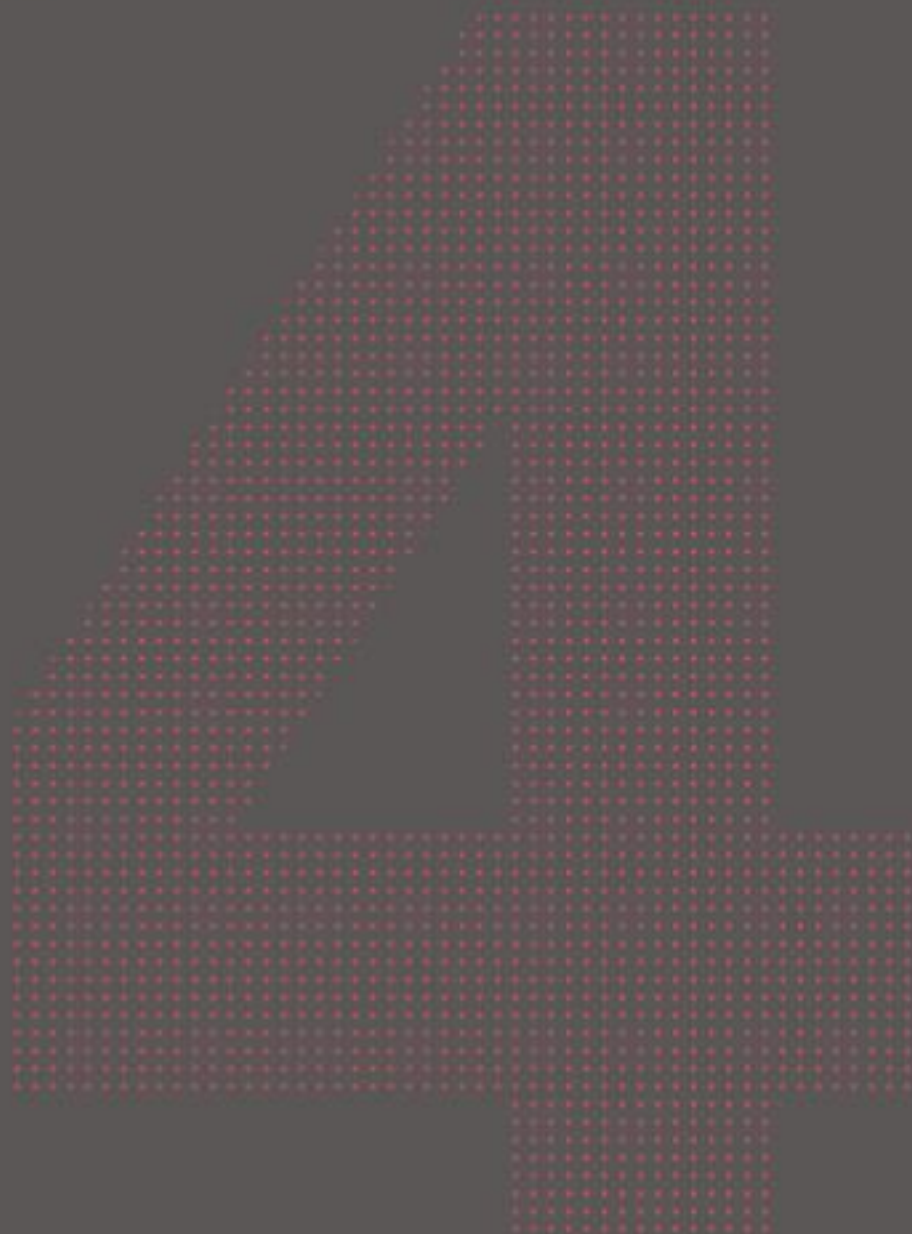


Programa de Estudio 4° medio Inglés

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE CHILE



v
e
r
s
i
ó
n
-
w
e
b



UNIDAD DE
CURRÍCULO Y
EVALUACIÓN

UCE



**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.
ESTAS ACTIVIDADES ESTÁN
ORGANIZADAS EN 4 UNIDADES,
CADA UNIDAD TIENE CUATRO
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJES Y
UNA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.**

Querida comunidad educativa:

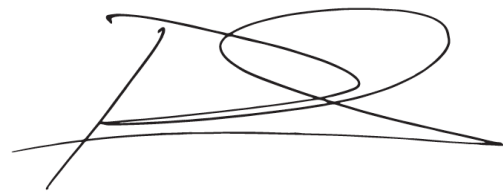
Me es grato saludarles y dirigirme a ustedes para poner en sus manos los Programas de Estudio de las 46 asignaturas del currículum ajustado a las nuevas Bases Curriculares de 3° y 4° año de enseñanza media (Decreto Supremo N°193 de 2019), que inició su vigencia el presente año para 3° medio y el año 2021 para 4° medio, o simultáneamente en ambos niveles si el colegio así lo decidió.

El presente año ha sido particularmente difícil por la situación mundial de pandemia por Coronavirus y el Ministerio de Educación no ha descansado en su afán de entregar herramientas de apoyo para que los estudiantes de Chile se conviertan en ciudadanos que desarrollen la empatía y el respeto, la autonomía y la proactividad, la capacidad para perseverar en torno a metas y, especialmente, la responsabilidad por las propias acciones y decisiones con conciencia de las implicancias que estas tienen sobre uno mismo y los otros.

Estos Programas de Estudio han sido elaborados por la Unidad de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación y presentan una propuesta pedagógica y didáctica que apoya el proceso de gestión de los establecimientos educacionales, además de ser una invitación a las comunidades educativas para enfrentar el desafío de preparación, estudio y compromiso con la vocación formadora y con las expectativas de aprendizaje que pueden lograr nuestros estudiantes.

Nos sentimos orgullosos de poner a disposición de los jóvenes de Chile un currículum acorde a los tiempos actuales y que permitirá formar personas integrales y ciudadanos autónomos, críticos y responsables, que desarrollen las habilidades necesarias para seguir aprendiendo a lo largo de sus vidas y que estarán preparados para ser un aporte a la sociedad.

Les saluda cordialmente,



Raúl Figueroa S.
Ministro de Educación

Programa de Estudio Inglés 4° Medio

Aprobado por Decreto Exento N°496 del 15 de junio de 2020.

Equipo de Desarrollo Curricular
Unidad de Currículum y Evaluación
Ministerio de Educación 2021

IMPORTANTE

En el presente documento, se utilizan de manera inclusiva términos como “el docente”, “el estudiante”, “el profesor”, “el niño”, “el compañero” y sus respectivos plurales (así como otras palabras equivalentes en el contexto educativo) para referirse a hombres y mujeres.

Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto de cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando “o/a”, “los/las” y otras similares, y ese tipo de fórmulas supone una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión de la lectura.

Índice

Presentación.....	7
Nociones básicas	8
Consideraciones generales	13
Orientaciones para planificar.....	18
Orientaciones para evaluar los aprendizajes	19
Estructura del programa.....	21
Inglés 4°medio	23
Propósitos formativos.....	¡Error! Marcador no definido.
Enfoque de la asignatura	¡Error! Marcador no definido.
Orientaciones para el docente	¡Error! Marcador no definido.
Unidad 1: <i>The media and the message in today's globalized world</i>	32
Actividad 1: <i>The impact of social issues today</i>	33
Actividad 2: <i>Building professional networks</i>	42
Actividad 3: <i>It's all about persuasion</i>	45
Actividad 4: <i>A slogan for my campaign</i>	54
Actividad de evaluación Unidad 1.....	60
Unidad 2: <i>Communicating ideas through science and technology</i>	66
Actividad 1: <i>Short story lab</i>	67
Actividad 2: <i>The impact of Technology @ Work</i>	73
Actividad 3: <i>The effects of science on our daily lives</i>	76
Actividad 4: <i>Becoming the teacher of the class</i>	82
Actividad de evaluación Unidad 2.....	85
Unidad 3: <i>It's business time</i>	89
Actividad 1: <i>Client's rights</i>	91
Actividad 2: <i>Marketing gurus</i>	98

Actividad 3: <i>A start-up business</i>	106
Actividad 4: <i>Office equipment</i>	109
Actividad de evaluación Unidad 3.....	111
Unidad 4: <i>Learning about sustainability and contributing with solutions</i>	119
Actividad 1: <i>What’s the story?</i>	120
Actividad 2: <i>We care!</i>	126
Actividad 3: <i>A poem about sustainability</i>	130
Actividad 4: <i>Sustainable companies?</i>	133
Actividad de evaluación Unidad 4.....	137
Glosario	146
Bibliografía.....	147
Anexos	149

Presentación

Las Bases Curriculares establecen Objetivos de Aprendizaje (OA) que definen los desempeños que se espera que todos los estudiantes logren en cada asignatura, módulo y nivel de enseñanza. Estos objetivos integran habilidades, conocimientos y actitudes que se consideran relevantes para que los jóvenes alcancen un desarrollo armónico e integral que les permita enfrentar su futuro con las herramientas necesarias y participar de manera activa y responsable en la sociedad.

Las Bases Curriculares son flexibles para adaptarse a las diversas realidades educativas que se derivan de los distintos contextos sociales, económicos, territoriales y religiosos de nuestro país. Estas múltiples realidades dan origen a diferentes aproximaciones curriculares, didácticas, metodológicas y organizacionales, que se expresan en el desarrollo de distintos proyectos educativos, todos válidos mientras permitan el logro de los Objetivos de Aprendizaje. En este contexto, las Bases Curriculares constituyen el referente base para los establecimientos que deseen elaborar programas propios, y por lo tanto, no corresponde que estas prescriban didácticas específicas que limiten la diversidad de enfoques educacionales que pueden expresarse en los establecimientos de nuestro país.

Para aquellos establecimientos que no han optado por programas propios, el Ministerio de Educación suministra estos Programas de Estudio con el fin de facilitar una óptima implementación de las Bases Curriculares. Estos programas constituyen un complemento totalmente coherente y alineado con las Bases Curriculares y una herramienta para apoyar a los docentes en el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

Los Programas de Estudio proponen al profesor una organización de los Objetivos de Aprendizaje con relación al tiempo disponible dentro del año escolar, y constituyen una orientación acerca de cómo secuenciar los objetivos y cómo combinarlos para darles una comprensión profunda y transversal. Se trata de una estimación aproximada y de carácter indicativo que puede ser adaptada por los docentes, de acuerdo a la realidad de sus estudiantes y de su establecimiento.

Así mismo, para facilitar al profesor su quehacer en el aula, se sugiere un conjunto de indicadores de evaluación que dan cuenta de los diversos desempeños de comprensión que demuestran que un alumno ha aprendido en profundidad, transitando desde lo más elemental hasta lo más complejo, y que aluden a los procesos cognitivos de orden superior, las comprensiones profundas o las habilidades que se busca desarrollar transversalmente.

Junto con ello, se proporcionan orientaciones didácticas para cada disciplina y una gama amplia y flexible de actividades de aprendizaje y de evaluación, que pueden utilizarse como base para nuevas actividades acordes con las diversas realidades de los establecimientos educacionales. Estas actividades se enmarcan en un modelo pedagógico cuyo enfoque es el de la comprensión profunda y significativa, lo que implica establecer posibles conexiones al interior de cada disciplina y también con otras áreas del conocimiento, con el propósito de facilitar el aprendizaje.

Estas actividades de aprendizaje y de evaluación se enriquecen con sugerencias al docente, recomendaciones de recursos didácticos complementarios y bibliografía para profesores y estudiantes.

En síntesis, se entregan estos Programas de Estudio a los establecimientos educacionales como un apoyo para llevar a cabo su labor de enseñanza.

Nociones básicas

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE COMO INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES

Los Objetivos de Aprendizaje definen para cada asignatura o módulo los aprendizajes terminales esperables para cada semestre o año escolar. Se refieren a habilidades, actitudes y conocimientos que han sido seleccionados considerando que entreguen a los estudiantes las herramientas necesarias para su desarrollo integral, que les faciliten una comprensión profunda del mundo que habitan, y que despierten en ellos el interés por continuar estudios superiores y desarrollar sus planes de vida y proyectos personales.

En la formulación de los Objetivos de Aprendizaje se relacionan habilidades, conocimientos y actitudes y, por medio de ellos, se pretende plasmar de manera clara y precisa cuáles son los aprendizajes esenciales que el alumno debe lograr. Se conforma así un currículum centrado en el aprendizaje, que declara explícitamente cuál es el foco del quehacer educativo. Se busca que los estudiantes pongan en juego estos conocimientos, habilidades y actitudes para enfrentar diversos desafíos, tanto en el contexto de la sala de clases como en la vida cotidiana.

CONOCIMIENTOS

Los conocimientos de las asignaturas y módulos corresponden a conceptos, redes de conceptos e información sobre hechos, procesos, procedimientos y operaciones que enriquecen la comprensión de los alumnos sobre los fenómenos que les toca enfrentar. Les permiten relacionarse con el entorno, utilizando nociones complejas y profundas que complementan el saber que han generado por medio del sentido común y la experiencia cotidiana. Se busca que sean esenciales, fundamentales para que los estudiantes construyan nuevos aprendizajes y de alto interés para ellos. Se deben desarrollar de manera integrada con las habilidades, porque son una condición para el progreso de estas y para lograr la comprensión profunda.

HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EL SIGLO XXI

La existencia y el uso de la tecnología en el mundo global, multicultural y en constante cambio, ha determinado nuevos modos de acceso al conocimiento, de aplicación de los aprendizajes y de participación en la sociedad. Estas necesidades exigen competencias particulares, identificadas internacionalmente como Habilidades para el siglo XXI.¹

Las habilidades para el siglo XXI presentan como foco formativo central la formación integral de los estudiantes dando continuidad a los objetivos de aprendizaje transversales de 1° básico a 2° medio. Como estos, son transversales a todas las asignaturas, y al ser transferibles a otros contextos, se convierten en un aprendizaje para la vida. Se presentan organizadas en torno a cuatro ámbitos: maneras de pensar, maneras de trabajar, herramientas para trabajar y herramientas para vivir en el mundo.

¹ El conjunto de habilidades seleccionadas para integrar el currículum de 3° y 4° medio corresponden a una adaptación de distintos modelos (Binkley et al., 2012; Fadel et al., 2016).

MANERAS DE PENSAR

Desarrollo de la creatividad y la innovación

Las personas que aprenden a ser creativas poseen habilidades de pensamiento divergente, producción de ideas, fluidez, flexibilidad y originalidad. El pensamiento creativo implica abrirse a diferentes ideas, perspectivas y puntos de vista, ya sea en la exploración personal o en el trabajo en equipo. La enseñanza para la creatividad implica asumir que el pensamiento creativo puede desarrollarse en todas las instancias de aprendizaje y en varios niveles: imitación, variación, combinación, transformación y creación original. Por ello, es importante que los docentes consideren que, para lograr la creación original, es necesario haber desarrollado varias habilidades y que la creatividad también puede enseñarse mediante actividades más acotadas según los diferentes niveles (Fadel et al, 2016).

Desarrollo del pensamiento crítico

Cuando aprendemos a pensar críticamente, podemos discriminar entre informaciones, declaraciones o argumentos, evaluando su contenido, pertinencia, validez y verosimilitud. El pensamiento crítico permite cuestionar la información, tomar decisiones y emitir juicios, como asimismo reflexionar críticamente acerca de diferentes puntos de vista, tanto de los propios como de los demás, ya sea para defenderlos o contradecirlos sobre la base de evidencias. Contribuye así, además, a la autorreflexión y corrección de errores, y favorece la capacidad de estar abierto a los cambios y de tomar decisiones razonadas. El principal desafío en la enseñanza del pensamiento crítico es la aplicación exitosa de estas habilidades en contextos diferentes de aquellos en que fueron aprendidas (Fadel et al, 2016).

Desarrollo de la metacognición

El pensamiento metacognitivo se relaciona al concepto de “aprender a aprender”. Se refiere a ser consciente del propio aprendizaje y de los procesos para lograrlo, lo que permite autogestionarlo con autonomía, adaptabilidad y flexibilidad. El proceso de pensar acerca del pensar involucra la reflexión propia sobre la posición actual, fijar los objetivos a futuro, diseñar acciones y estrategias potenciales, monitorear el proceso de aprendizaje y evaluar los resultados. Incluye tanto el conocimiento que se tiene sobre uno mismo como estudiante o pensador, como los factores que influyen en el rendimiento. La reflexión acerca del propio aprendizaje favorece su comunicación, por una parte, y la toma de conciencia de las propias capacidades y debilidades, por otra. Desde esta perspectiva, desarrolla la autoestima, la disciplina, la capacidad de perseverar y la tolerancia a la frustración.

Desarrollo de Actitudes

- Pensar con perseverancia y proactividad para encontrar soluciones innovadoras a los problemas.
- Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.
- Pensar con consciencia, reconociendo que los errores ofrecen oportunidades para el aprendizaje.
- Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.
- Pensar con reflexión propia y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
- Pensar con consciencia de que los aprendizajes se desarrollan a lo largo de la vida y enriquecen la experiencia.

- Pensar con apertura hacia otros para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.

MANERAS DE TRABAJAR

Desarrollo de la comunicación

Aprender a comunicarse ya sea de manera escrita, oral o multimodal, requiere generar estrategias y herramientas que se adecuen a diversas situaciones, propósitos y contextos socioculturales, con el fin de transmitir lo que se desea de manera clara y efectiva. La comunicación permite desarrollar la empatía, la autoconfianza, la valoración de la interculturalidad, así como la adaptabilidad, la creatividad y el rechazo a la discriminación.

Desarrollo de la colaboración

La colaboración entre personas con diferentes habilidades y perspectivas faculta al grupo para tomar mejores decisiones que las que se tomarían individualmente, permite analizar la realidad desde más ángulos y producir obras más complejas y más completas. Además, el trabajo colaborativo entre pares determina nuevas formas de aprender y de evaluarse a sí mismo y a los demás, lo que permite visibilizar los modos en que se aprende; esto conlleva nuevas maneras de relacionarse en torno al aprendizaje.

La colaboración implica, a su vez, actitudes clave para el aprendizaje en el siglo XXI, como la responsabilidad, la perseverancia, la apertura de mente hacia lo distinto, la aceptación y valoración de las diferencias, la autoestima, la tolerancia a la frustración, el liderazgo y la empatía.

Desarrollo de Actitudes

- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.
- Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.
- Trabajar con empatía y respeto en el contexto de la diversidad, eliminando toda expresión de prejuicio y discriminación.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR

Desarrollo de la alfabetización digital

Aprender a utilizar la tecnología como herramienta de trabajo implica dominar las posibilidades que ofrece y darle un uso creativo e innovador. La alfabetización digital apunta a la resolución de problemas en el marco de la cultura digital que caracteriza al siglo XXI, aprovechando las herramientas que nos dan la programación, el pensamiento computacional, la robótica e internet, entre otros, para crear contenidos digitales, informarnos y vincularnos con los demás. Promueve la autonomía y el trabajo en equipo, la creatividad, la participación en redes de diversa índole, la motivación por ampliar los propios intereses y horizontes culturales, e implica el uso responsable de la tecnología considerando la ciberseguridad y el autocuidado.

Desarrollo del uso de la información

Usar bien la información se refiere a la eficacia y eficiencia en la búsqueda, el acceso, el procesamiento, la evaluación crítica, el uso creativo y ético, así como la comunicación de la información por medio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Implica formular preguntas, indagar y generar estrategias para seleccionar, organizar y comunicar la información. Tiene siempre en cuenta, además, tanto los aspectos éticos y legales que la regulan como el respeto a los demás y a su privacidad.

Desarrollo de Actitudes

- Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas.
- Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.
- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.
- Actuar de acuerdo con los principios de la ética en el uso de la información y de la tecnología, respetando la propiedad intelectual y la privacidad de las personas.

MANERAS DE VIVIR EN EL MUNDO

Desarrollo de la ciudadanía local y global

La ciudadanía se refiere a la participación activa del individuo en su contexto, desde una perspectiva política, social, territorial, global, cultural, económica y medioambiental, entre otras dimensiones. La conciencia de ser ciudadano promueve el sentido de pertenencia y la valoración y el ejercicio de los principios democráticos, y también supone asumir sus responsabilidades como ciudadano local y global. En este sentido, ejercitar el respeto a los demás, a su privacidad y a las diferencias valóricas, religiosas y étnicas cobra gran relevancia; se relaciona directamente con una actitud empática, de mentalidad abierta y de adaptabilidad.

Desarrollo de proyecto de vida y carrera

La construcción y consolidación de un proyecto de vida y de una carrera, oficio u ocupación, requiere conocerse a sí mismo, establecer metas, crear estrategias para conseguirlas, desarrollar la autogestión, actuar con iniciativa y compromiso, ser autónomo para ampliar los aprendizajes, reflexionar críticamente y estar dispuesto a integrar las retroalimentaciones recibidas. Por otra parte, para alcanzar esas metas, se requiere interactuar con los demás de manera flexible, con capacidad para trabajar en equipo, negociar en busca de soluciones y adaptarse a los cambios para poder desenvolverse en distintos roles y contextos. Esto permite el desarrollo de liderazgo, responsabilidad, ejercicio ético del poder y respeto a las diferencias en ideas y valores.

Desarrollo de la responsabilidad personal y social

La responsabilidad personal consiste en ser conscientes de nuestras acciones y sus consecuencias, cuidar de nosotros mismos de modo integral y respetar los compromisos que adquirimos con los demás, generando confianza en los otros, comunicándonos de una manera asertiva y empática, que acepte los distintos puntos de vista. Asumir la responsabilidad por el bien común participando activamente en el cumplimiento de las necesidades sociales en distintos ámbitos: cultural, político, medioambiental, entre otros.

Desarrollo de Actitudes

- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por sí mismo y por los demás.
- Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político y medioambiental, entre otros.
- Tomar decisiones democráticas, respetando los derechos humanos, la diversidad y la multiculturalidad.
- Asumir responsabilidad por las propias acciones y decisiones con consciencia de las implicancias que ellas tienen sobre sí mismo y los otros.

Consideraciones generales

Las consideraciones que se presentan a continuación son relevantes para una óptima implementación de los Programas de Estudio, se vinculan estrechamente con los enfoques curriculares, y permiten abordar de mejor manera los Objetivos de Aprendizaje de las Bases Curriculares.

EL ESTUDIANTE DE 3º y 4º MEDIO

La formación en los niveles de 3° y 4° Medio cumple un rol esencial en su carácter de etapa final del ciclo escolar. Habilita al alumno para conducir su propia vida en forma autónoma, plena, libre y responsable, de modo que pueda desarrollar planes de vida y proyectos personales, continuar su proceso educativo formal mediante la educación superior, o incorporarse a la vida laboral.

El perfil de egreso que establece la ley en sus objetivos generales apunta a formar ciudadanos críticos, creativos y reflexivos, activamente participativos, solidarios y responsables, con conciencia de sus deberes y derechos, y respeto por la diversidad de ideas, formas de vida e intereses. También propicia que estén conscientes de sus fortalezas y debilidades, que sean capaces de evaluar los méritos relativos de distintos puntos de vista al enfrentarse a nuevos escenarios, y de fundamentar adecuadamente sus decisiones y convicciones, basados en la ética y la integridad. Asimismo, aspira a que sean personas con gran capacidad para trabajar en equipo e interactuar en contextos socioculturalmente heterogéneos, relacionándose positivamente con otros, cooperando y resolviendo adecuadamente los conflictos.

De esta forma, tomarán buenas decisiones y establecerán compromisos en forma responsable y solidaria, tanto de modo individual como colaborativo, integrando nuevas ideas y reconociendo que las diferencias ayudan a concretar grandes proyectos.

Para lograr este desarrollo en los estudiantes, es necesario que los docentes conozcan los diversos talentos, necesidades, intereses y preferencias de sus estudiantes y promuevan intencionadamente la autonomía de los alumnos y la autorregulación necesaria para que las actividades de este Programa sean instancias significativas para sus desafíos, intereses y proyectos personales.

APRENDIZAJE PARA LA COMPRESIÓN

La propuesta metodológica de los Programas de Estudio tiene como propósito el aprendizaje para la comprensión. Entendemos la comprensión como la capacidad de usar el conocimiento de manera flexible, lo que permite a los estudiantes pensar y actuar a partir de lo que saben en distintas situaciones y contextos. La comprensión se puede desarrollar generando oportunidades que permitan al alumno ejercitar habilidades como analizar, explicar, resolver problemas, construir argumentos, justificar, extrapolar, entre otras. La aplicación de estas habilidades y del conocimiento a lo largo del proceso de aprendizaje faculta a los estudiantes a profundizar en el conocimiento, que se torna en evidencia de la comprensión.

La elaboración de los Programas de Estudio se ha realizado en el contexto del paradigma constructivista y bajo el fundamento de dos principios esenciales que regulan y miden la efectividad del aprendizaje: el aprendizaje significativo y el aprendizaje profundo.

¿Qué entendemos por aprendizaje significativo y profundo?

Un aprendizaje se dice significativo cuando los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del estudiante. Esto se logra gracias a un esfuerzo deliberado del alumno por relacionar los nuevos conocimientos con sus conocimientos previos y es producto de una implicación afectiva del estudiante; es decir, él quiere aprender aquello que se le presenta, porque lo considera valioso. Para la construcción de este tipo de aprendizaje, se requiere efectuar acciones de mediación en el aula que permitan activar los conocimientos previos y, a su vez, facilitar que dicho aprendizaje adquiera sentido precisamente en la medida en que se integra con otros previamente adquiridos o se relaciona con alguna cuestión o problema que interesa al estudiante.

Un aprendizaje se dice profundo solo si, por un lado, el aprendiz logra dominar, transformar y utilizar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas reales y, por otro lado, permanece en el tiempo y se puede transferir a distintos contextos de uso. Para mediar el desarrollo de un aprendizaje de este tipo, es necesario generar escenarios flexibles y graduales que permitan al estudiante usar los conocimientos aplicándolos en situaciones diversas.

¿Cómo debe guiar el profesor a sus alumnos para que usen el conocimiento?

El docente debe diseñar actividades de clase desafiantes que induzcan a los estudiantes a aplicar habilidades cognitivas mediante las cuales profundicen en la comprensión de un nuevo conocimiento. Este diseño debe permitir mediar simultáneamente ambos aspectos del aprendizaje, el significativo y el profundo, y asignar al alumno un rol activo dentro del proceso de aprendizaje.

El principio pedagógico constructivista del estudiante activo permite que él desarrolle la capacidad de aprender a aprender. Los alumnos deben llegar a adquirir la autonomía que les permita dirigir sus propios procesos de aprendizaje y convertirse en sus propios mediadores. El concepto clave que surge como herramienta y, a la vez, como propósito de todo proceso de enseñanza-aprendizaje corresponde al pensamiento metacognitivo, entendido como un conjunto de disposiciones mentales de autorregulación que permiten al aprendiz monitorear, planificar y evaluar su propio proceso de aprendizaje.

En esta línea, la formulación de buenas preguntas es una de las herramientas esenciales de mediación para construir un pensamiento profundo.

Cada pregunta hace posible una búsqueda que permite integrar conocimiento y pensamiento; el pensamiento se despliega en sus distintos actos que posibilitan dominar, elaborar y transformar un conocimiento.

ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

La integración disciplinaria permite fortalecer conocimientos y habilidades de pensamiento complejo que faculten la comprensión profunda de ellos. Para lograr esto, es necesario que los docentes incorporen en su planificación instancias destinadas a trabajar en conjunto con otras disciplinas. Las Bases Curriculares plantean el Aprendizaje Basado en Proyecto como metodología para favorecer el trabajo colaborativo y el aprendizaje de resolución de problemas.

Un problema real es interdisciplinario. Por este motivo, en los Programas de Estudio de cada asignatura se integra orientaciones concretas y modelos de proyectos, que facilitarán esta tarea a los docentes y que fomentarán el trabajo y la planificación conjunta de algunas actividades entre profesores de diferentes asignaturas.

Se espera que, en las asignaturas electivas de profundización, el docente destine un tiempo para el trabajo en proyectos interdisciplinarios. Para ello, se incluye un modelo de proyecto interdisciplinario por asignatura de profundización.

Existe una serie de elementos esenciales que son requisitos para QUE el diseño de un Proyecto² permita maximizar el aprendizaje y la participación de los estudiantes, de manera que aprendan cómo aplicar el conocimiento al mundo real, cómo utilizarlo para resolver problemas, responder preguntas complejas y crear productos de alta calidad. Dichos elementos son:

- **Conocimiento clave, comprensión y habilidades**

El proyecto se enfoca en profundizar en la comprensión del conocimiento interdisciplinario, ya que permite desarrollar a la vez los Objetivos de Aprendizaje y las habilidades del Siglo XXI que se requieren para realizar el proyecto.

- **Desafío, problema o pregunta**

El proyecto se basa en un problema significativo para resolver o una pregunta para responder, en el nivel adecuado de desafío para los alumnos, que se implementa mediante una pregunta de conducción abierta y atractiva.

- **Indagación sostenida**

El proyecto implica un proceso activo y profundo a lo largo del tiempo, en el que los estudiantes generan preguntas, encuentran y utilizan recursos, hacen preguntas adicionales y desarrollan sus propias respuestas.

- **Autenticidad**

El proyecto tiene un contexto del mundo real, utiliza procesos, herramientas y estándares de calidad del mundo real, tiene un impacto real, ya que creará algo que será utilizado o experimentado por otros, y/o está conectado a las propias preocupaciones, intereses e identidades de los alumnos.

- **Voz y elección del estudiante**

El proyecto permite a los estudiantes tomar algunas decisiones sobre los productos que crean, cómo funcionan y cómo usan su tiempo, guiados por el docente y dependiendo de su edad y experiencia de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

- **Reflexión**

El proyecto brinda oportunidades para que los alumnos reflexionen sobre qué y cómo están aprendiendo, y sobre el diseño y la implementación del proyecto.

- **Crítica y revisión**

El proyecto incluye procesos de retroalimentación para que los estudiantes den y reciban comentarios sobre su trabajo, con el fin de revisar sus ideas y productos o realizar una investigación adicional.

² Adaptado de John Larmer, John Mergendoller, Suzie Boss. *Setting the Standard for Project Based Learning: A Proven Approach to Rigorous Classroom Instruction*, (ASCD 2015).

- **Producto público**

El proyecto requiere que los alumnos demuestren lo que aprenden, creando un producto que se presenta u ofrece a personas que se encuentran más allá del aula.

CIUDADANÍA DIGITAL

Los avances de la automatización, así como el uso extensivo de las herramientas digitales y de la inteligencia artificial, traerán como consecuencia grandes transformaciones y desafíos en el mundo del trabajo, por lo cual los estudiantes deben contar con herramientas necesarias para enfrentarlos. Los Programas de Estudio promueven que los alumnos empleen tecnologías de información para comunicarse y desarrollar un pensamiento computacional, dando cuenta de sus aprendizajes o de sus creaciones y proyectos, y brindan oportunidades para hacer un uso extensivo de ellas y desarrollar capacidades digitales para que aprendan a desenvolverse de manera responsable, informada, segura, ética, libre y participativa, comprendiendo el impacto de las TIC en la vida personal y el entorno.

CONTEXTUALIZACIÓN CURRICULAR

La contextualización curricular es el proceso de apropiación y desarrollo del currículum en una realidad educativa concreta. Este se lleva a cabo considerando las características particulares del contexto escolar (por ejemplo, el medio en que se sitúa el establecimiento educativo, la cultura, el proyecto educativo institucional de las escuelas y la comunidad escolar, el tipo de formación diferenciada que se imparte -Artística, Humanístico-Científica, Técnico Profesional-, entre otros), lo que posibilita que el proceso educativo adquiera significado para los estudiantes desde sus propias realidades y facilita, así, el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

Los Programas de Estudio consideran una propuesta de diseño de clases, de actividades y de evaluaciones que pueden modificarse, ajustarse y transferirse a diferentes realidades y contextos.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y A LA INCLUSIÓN

En el trabajo pedagógico, es importante que los docentes tomen en cuenta la diversidad entre estudiantes en términos culturales, sociales, étnicos, religiosos, de género, de estilos de aprendizaje y de niveles de conocimiento. Esta diversidad enriquece los escenarios de aprendizaje y está asociada a los siguientes desafíos para los profesores:

- Procurar que los aprendizajes se desarrollen de una manera significativa en relación con el contexto y la realidad de los alumnos.
- Trabajar para que todos alcancen los Objetivos de Aprendizaje señalados en el currículum, acogiendo la diversidad y la inclusión como una oportunidad para desarrollar más y mejores aprendizajes.
- Favorecer y potenciar la diversidad y la inclusión, utilizando el aprendizaje basado en proyectos.
- En el caso de alumnos con necesidades educativas especiales, tanto el conocimiento de los profesores como el apoyo y las recomendaciones de los especialistas que evalúan a dichos estudiantes contribuirán a que todos desarrollen al máximo sus capacidades.
- Generar ambientes de aprendizaje inclusivos, lo que implica que cada estudiante debe sentir seguridad para participar, experimentar y contribuir de forma significativa a la clase. Se recomienda destacar positivamente las características particulares y rechazar toda forma de discriminación, agresividad o violencia.

- Proveer igualdad de oportunidades, asegurando que los alumnos puedan participar por igual en todas las actividades, evitando asociar el trabajo de aula con estereotipos asociados a género, características físicas o cualquier otro tipo de sesgo que provoque discriminación.
- Utilizar materiales, aplicar estrategias didácticas y desarrollar actividades que se adecuen a las singularidades culturales y étnicas de los estudiantes y a sus intereses.
- Promover un trabajo sistemático, con actividades variadas para diferentes estilos de aprendizaje y con ejercitación abundante, procurando que todos tengan acceso a oportunidades de aprendizaje enriquecidas.

Atender a la diversidad de estudiantes, con sus capacidades, contextos y conocimientos previos, no implica tener expectativas más bajas para algunos de ellos. Por el contrario, hay que reconocer los requerimientos personales de cada alumno para que todos alcancen los propósitos de aprendizaje pretendidos. En este sentido, conviene que, al diseñar el trabajo de cada unidad, el docente considere los tiempos, recursos y métodos necesarios para que cada estudiante logre un aprendizaje de calidad. Mientras más experiencia y conocimientos tengan los profesores sobre su asignatura y las estrategias que promueven un aprendizaje profundo, más herramientas tendrán para tomar decisiones pertinentes y oportunas respecto de las necesidades de sus alumnos. Por esta razón, los Programas de Estudio incluyen numerosos Indicadores de Evaluación, observaciones al docente, sugerencias de actividades y de evaluación, entre otros elementos, para apoyar la gestión curricular y pedagógica responsable de todos los estudiantes.

Orientaciones para planificar

Existen diversos métodos de planificación, caracterizados por énfasis específicos vinculados al enfoque del que provienen. Como una manera de apoyar el trabajo de los docentes, se propone considerar el diseño para la comprensión, relacionado con plantear cuestionamientos activos a los estudiantes, de manera de motivarlos a poner en práctica sus ideas y nuevos conocimientos. En este sentido, y con el propósito de promover el desarrollo de procesos educativos con foco claro y directo en los aprendizajes, se sugiere utilizar la planificación en reversa (Wiggins y McTigue, 1998). Esta mantiene siempre al centro lo que se espera que aprendan los alumnos durante el proceso educativo, en el marco de la comprensión profunda y significativa. De esta manera, la atención se concentra en lo que se espera que logren, tanto al final del proceso de enseñanza y aprendizaje, como durante su desarrollo.

Para la planificación de clases, se considera tres momentos:

1. Identificar el Objetivo de Aprendizaje que se quiere alcanzar

Dicho objetivo responde a la pregunta: ¿qué se espera que aprendan? Y se especifica a partir de los Objetivos de Aprendizaje propuestos en las Bases Curriculares y en relación con los intereses, necesidades y características particulares de los estudiantes.

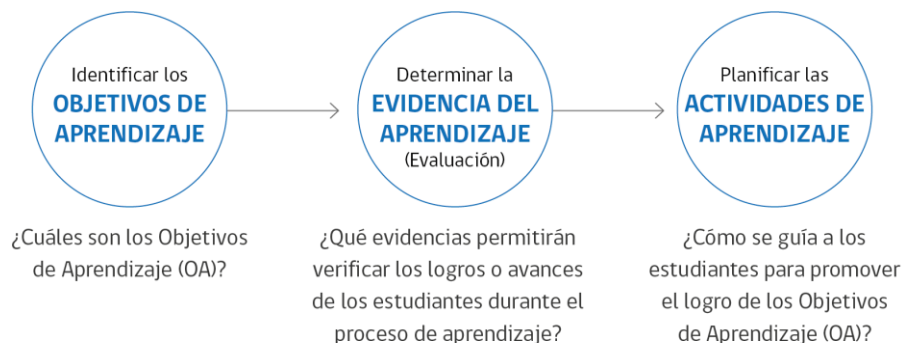
2. Determinar evidencias

Teniendo claridad respecto de los aprendizajes que se quiere lograr, hay que preguntarse: ¿qué evidencias permitirán verificar que el conjunto de Objetivos de Aprendizaje se logró? En este sentido, los Indicadores presentados en el Programa resultan de gran ayuda, dado que orientan la toma de decisiones con un sentido formativo.

3. Planificar experiencias de aprendizaje

Teniendo en mente los Objetivos de Aprendizajes y la evidencia que ayudará a verificar que se han alcanzado, llega el momento de pensar en las actividades de aprendizaje más apropiadas.

¿Qué experiencias brindarán oportunidades para adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que se necesita? Además de esta elección, es importante verificar que la secuencia de las actividades y estrategias elegidas sean las adecuadas para el logro de los objetivos (Saphier, Haley-Speca y Gower, 2008).



Orientaciones para evaluar los aprendizajes

La evaluación, como un aspecto intrínseco del proceso de enseñanza-aprendizaje, se plantea en estos programas con un foco pedagógico, al servicio del aprendizaje de los estudiantes. Para que esto ocurra, se plantea recoger evidencias que permitan describir con precisión la diversidad existente en el aula para tomar decisiones pedagógicas y retroalimentar a los alumnos. La evaluación desarrollada con foco pedagógico favorece la motivación de los estudiantes a seguir aprendiendo; asimismo, el desarrollo de la autonomía y la autorregulación potencia la reflexión de los docentes sobre su práctica y facilita la toma de decisiones pedagógicas pertinentes y oportunas que permitan apoyar de mejor manera los aprendizajes.

Para implementar una evaluación con un foco pedagógico, se requiere:

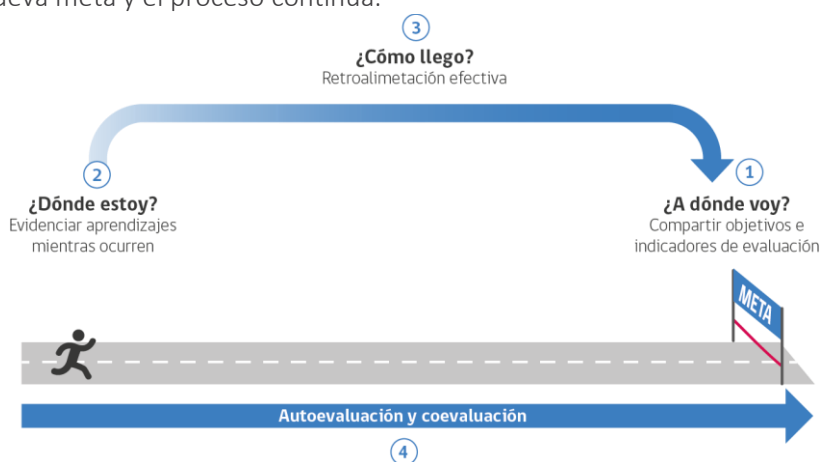
- Diseñar experiencias de evaluación que ayuden a los estudiantes a poner en práctica lo aprendido en situaciones que muestren la relevancia o utilidad de ese aprendizaje.
- Evaluar solamente aquello que los alumnos efectivamente han tenido la oportunidad de aprender mediante las experiencias de aprendizaje mediadas por el profesor.
- Procurar que se utilicen diversas formas de evaluar, que consideren las distintas características, ritmos y formas de aprender, necesidades e intereses de los estudiantes, evitando posibles sesgos y problemas de accesibilidad para ellos.
- Promover que los alumnos tengan una activa participación en los procesos de evaluación; por ejemplo: al elegir temas sobre los cuales les interese realizar una actividad de evaluación o sugerir la forma en que presentarán a otros un producto; participar en proponer los criterios de evaluación; generar experiencias de auto- y coevaluación que les permitan desarrollar su capacidad para reflexionar sobre sus procesos, progresos y logros de aprendizaje.
- Que las evaluaciones sean de la más alta calidad posible; es decir, deben representar de la forma más precisa posible los aprendizajes que se busca evaluar. Además, las evidencias que se levantan y fundamentan las interpretaciones respecto de los procesos, progresos o logros de aprendizajes de los estudiantes, deben ser suficientes como para sostener de forma consistente esas interpretaciones evaluativas.

EVALUACIÓN

Para certificar los aprendizajes logrados, el profesor puede utilizar diferentes métodos de evaluación sumativa que reflejen los OA. Para esto, se sugiere emplear una variedad de medios y evidencias, como portafolios, registros anecdóticos, proyectos de investigación grupales e individuales, informes, presentaciones y pruebas orales y escritas, entre otros. Los Programas de Estudio proponen un ejemplo de evaluación sumativa por unidad. La forma en que se diseñe este tipo de evaluaciones y el modo en que se registre y comunique la información que se obtiene de ellas (que puede ser con calificaciones) debe permitir que dichas evaluaciones también puedan usarse formativamente para retroalimentar tanto la enseñanza como el aprendizaje.

El uso formativo de la evaluación debiera preponderar en las salas de clases, utilizándose de manera sistemática para reflexionar sobre el aprendizaje y la enseñanza, y para tomar decisiones pedagógicas pertinentes y oportunas que busquen promover el progreso del aprendizaje de todos los estudiantes, considerando la diversidad como un aspecto inherente a todas las aulas.

El proceso de evaluación formativa que se propone implica articular el proceso de enseñanza-aprendizaje en función de responder a las siguientes preguntas: ¿A dónde voy? (qué objetivo de aprendizaje espero lograr), ¿Dónde estoy ahora? (cuán cerca o lejos me encuentro de lograr ese aprendizaje) y ¿Qué estrategia o estrategias pueden ayudarme a llegar a donde tengo que ir? (qué pasos tengo que dar para acercarme a ese aprendizaje). Este proceso continuo de establecer un objetivo de aprendizaje, evaluar los niveles actuales y luego trabajar estratégicamente para reducir la distancia entre los dos, es la esencia de la evaluación formativa. Una vez que se alcanza una meta de aprendizaje, se establece una nueva meta y el proceso continúa.



Para promover la motivación para aprender, el nivel de desafío y el nivel de apoyo deben ser los adecuados –en términos de Vygotsky (1978), estar en la zona de desarrollo próximo de los estudiantes–, para lo cual se requiere que todas las decisiones que tomen los profesores y los propios alumnos se basen en la información o evidencia sobre el aprendizaje recogidas continuamente (Griffin, 2014; Moss & Brookhart, 2009).

Estructura del programa

Propósito de la unidad

Resume el objetivo formativo de la unidad, actúa como una guía para el conjunto de actividades y evaluaciones que se diseñan en cada unidad. Se detalla qué se espera que el estudiante comprenda en la unidad, vinculando los contenidos, las habilidades y las actitudes de forma integrada.

Objetivos de aprendizaje (OA)

Definen los aprendizajes terminales del año para cada asignatura. En cada unidad se explicitan los objetivos de aprendizaje a trabajar.

Las actividades de aprendizaje

El diseño de estas actividades se caracteriza fundamentalmente por movilizar conocimientos, habilidades y actitudes de manera integrada que permitan el desarrollo de una comprensión significativa y profunda de los Objetivos de Aprendizaje. Son una guía para que el profesor o la profesora diseñe sus propias actividades de evaluación.

Programa de Estudio Unidad 1

UNIDAD 1
THE MEDIA AND THE MESSAGE
IN TODAY'S GLOBALIZED WORLD

PROPÓSITO DE LA UNIDAD
El propósito de esta unidad es desarrollar y afianzar la comprensión y la expresión oral y escrita mediante diversas estructuras textuales y léxico en inglés que permitan la comunicación crítica e informada a través de diversos medios y plataformas sociales. Este propósito se promueve con las siguientes interrogantes: How does the English language allow me to become part of a mediatic society?, How can we use language to shape the views of others?, What is the importance of choosing the appropriate language when trying to persuade an audience?

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA2 Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respete otras posturas.

OA3 Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

Programa de Estudio Unidad 1

ACTIVIDAD 1:
The impact of social issues today
Duración: 5 horas pedagógicas

PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD
Esta actividad permite que los estudiantes aprendan a escribir un informe acerca de temas sociales. Para ello ejercitarán el campo léxico y la estructura de este tipo de texto para luego escribir su propio informe en base a la información dada en un video.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA2 Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respete otras posturas.

OA3 Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
CONECTÁNDOSE CON LA LECTURA DE UN INFORME
El docente indica a los estudiantes que esta actividad comenzará con la lectura de un informe corto acerca de los problemas que viven los ciudadanos en situación de calle en Estados Unidos. Previo a la lectura, el docente escribe unas preguntas en la pizarra y solicita a los estudiantes que las respondan, para que de este modo se conecten con el tema central de esta actividad: la pobreza y la búsqueda de la igualdad en la sociedad actual. El docente indica: *Get in pairs and discuss the following questions. Take notes in your copybooks.*

- Have you ever heard the word "homelessness"? Can you define what it means?
- What are the reasons why a person can be homeless? For your answer, consider the following concepts: income – unemployment – catastrophe – debt – support.

Indicadores de evaluación

Detallan uno o más desempeños observables, medibles, específicos de los estudiantes que permiten evaluar el conjunto de Objetivos de Aprendizaje de la unidad. Son de carácter sugerido, por lo que el docente puede modificarlos o complementarlos.

Orientaciones para el docente

Son sugerencias respecto a cómo desarrollar mejor una actividad. Generalmente indica fuentes de recursos posibles de adquirir, (vínculos web), material de consulta y lecturas para el docente y estrategias para tratar conceptos habilidades y actitudes.

Recursos

Se especifican todos los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad. Especialmente relevantes, dado el enfoque de aprendizaje para la comprensión profunda y el de las Habilidades para el Siglo XXI, es la incorporación de recursos virtuales y de uso de TIC.

Actividades de evaluación sumativa de la unidad

Son propuestas de evaluaciones de cierre de unidad que contemplan los aprendizajes desarrollados a lo largo de ellas. Mantienen una estructura similar a las actividades de aprendizaje.

Programa de Estudio Unidad 1

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN:

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA2 Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respete otras posturas.

OA3 Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Comunican sus ideas, con coherencia, cohesión y usando estrategias para generar textos claros, a partir de los textos leídos o escuchados.
- Fundamentan sus posturas sobre los textos leídos o escuchados.
- Usan un vocabulario y expresiones precisas contextualizadas temáticamente a los textos leídos o escuchados.
- Comunican sus ideas, en forma oral y escrita, en contextos de especialidad, seleccionando las estructuras textuales adecuadas con el léxico preciso.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

1. El docente entrega las orientaciones para esta parte de la evaluación y señala que el informe permite el desarrollo de la expresión escrita luego de actividades relacionadas con la comprensión de variados textos y la producción de textos previos a un informe completo.
2. Los estudiantes desarrollan un Informe y utilizan el modelo trabajado en las actividades de la unidad.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE ANÁLISIS DE ARGUMENTACIONES

CRITERIA	1	2	3	4
Introduction	There is a clear introduction of the topic, who responds, what cause, where this happens mainly and who affects.	The introduction is clear and three of the aspects have been addressed.	The introduction is partly clear and only addresses two of the required aspects.	There is no introduction or if there is one, it is not clear who addresses one or two required aspects.
Structure	Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order.	Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order, but some headings and subheadings are missing.	Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order.	Paragraphs contain information about the same topic, but it is disorganized, and it is difficult to read or process.

Inglés 4° medio

Propósitos formativos

Los propósitos formativos que orientan las Bases Curriculares de estos niveles procuran profundizar las habilidades, contenidos y actitudes desarrolladas desde 5° básico hasta 2° medio (que corresponden a seis años de escolaridad en la asignatura Inglés) y se los presenta en concordancia con las habilidades del Siglo XXI, que responden a los diferentes requerimientos del mundo actual y son un foco hacia la formación integral de los estudiantes.

Dichos propósitos formativos son:

1. Fortalecer las habilidades integradas de comunicación para que los estudiantes se incorporen activamente a un mundo global y multicultural que se comunica en inglés.
2. Promover la apropiación crítica de conocimientos que contribuyan a fortalecer la capacidad de tomar decisiones personales y sociales informadas, mediante la interacción en contextos de comunicación en inglés.
3. Contribuir al fortalecimiento de la identidad de los estudiantes mediante el acceso a otras culturas que se comunican en inglés, para que se abran así a otras visiones de mundo y valoren al mismo tiempo la visión propia.

Estos propósitos enfatizan que los alumnos comprendan variados contenidos y se expresen al respecto, a fin de que se incorporen a un mundo multicultural que emplea el inglés como vehículo de comunicación y conocimiento. La asignatura busca generar espacios donde haya estas interacciones con otras personas y donde la comprensión y la expresión se manifiesten de manera integrada. Desde esta perspectiva, el idioma inglés se entiende no solo desde su forma, construcción o estructura discursiva, sino también como un fenómeno de interacción social que permite comprender otros modos de ver el mundo. Al interactuar con diferentes contextos comunicativos en inglés, los estudiantes de 3° y 4° medio acceden a oportunidades para apropiarse de nuevos conocimientos desde una perspectiva crítica, lo que fortalece su capacidad de tomar decisiones personales informadas, creativas y fundamentadas.

Finalmente, la asignatura también se plantea como una oportunidad para contribuir a fortalecer la identidad de los estudiantes, mediante el acceso en inglés a otras culturas y otros modos de comprender la realidad; así adquieren herramientas para enfrentar problemas presentes en otros contextos que pueden ser similares a los de ellos. Esto los ayuda a valorar y respetar otras visiones de mundo, y a tomar conciencia de la propia.

Los Objetivos de Aprendizaje de esta asignatura reúnen las habilidades clave para el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera; a saber: la comprensión y la expresión para comunicarse de manera inteligible, fluida y eficaz. Ellas son el centro de la asignatura y se ejercitan mediante el aprendizaje en contexto; es decir, junto con temas relevantes y significativos para los jóvenes.

Enfoque de la asignatura

El diseño de esta asignatura busca ser flexible e integrado con otras disciplinas por medio de una metodología basada en tareas, el trabajo con temas relevantes y un enfoque en los principios del aprendizaje del inglés como lengua extranjera que surgen desde la investigación. El contexto y la cantidad de horas de exposición al idioma inglés son aspectos clave del currículum y de su estructura.

Cabe destacar que el aprendizaje del inglés como lengua extranjera muestran mayores y mejores resultados cuando se enmarca en los contextos formales de enseñanza, como la sala de clases. En sus respectivos análisis de diversos estudios, Spada (1985) y Long (1982) contrastan los efectos de los contextos formales –es decir, en el aula– y aquellos informales, que son todas las instancias en que los estudiantes se exponen al idioma fuera de la escuela. Ambos investigadores concluyen que el contexto formal es el que permite mayor impacto y expansión de las competencias lingüísticas de los estudiantes, a diferencia del simple contacto en contextos informales. En el aula, el aprendizaje se inserta en un proceso guiado y retroalimentado, donde aspectos más formales – como usar estrategias de aprendizaje o desarrollar las habilidades del lenguaje– se enmarcan en experiencias comunicativas donde ellos pueden expresar sus visiones de mundo.

Las experiencias fuera de la sala de clases son más bien un espacio donde pueden aplicar lo aprendido en aula para reforzar y profundizar sus conocimientos, pero en ningún caso reemplazan lo que ocurre dentro de ella. Ellis (1994), en un análisis tajante sobre la instrucción formal, identifica varios factores clave para el desarrollo óptimo de los aprendizajes. Señala que el nivel de exposición, las oportunidades para comunicarse, la motivación, el apoyo de los padres y la condición socioeconómica, son factores fundamentales en la enseñanza-aprendizaje del idioma extranjero, y que el contexto formal se hace cargo de ellos. Por ende, la calidad de la exposición al lenguaje dentro de este marco contribuye a mejores y mayores oportunidades de aprendizaje para los jóvenes, y la cantidad de exposición es el factor común entre ambos contextos, formal e informal. Se requiere exponerlos mucho al inglés para que logren las competencias necesarias y, por ende, los objetivos establecidos en las Bases Curriculares.

En este contexto, el idioma inglés busca fortalecer el dominio de los alumnos al aplicar diversas estructuras textuales, y que aprendan un nuevo campo léxico contextualizado. Se trabaja tales estructuras y campo léxico a partir de textos orales y escritos de diversa índole, cuyos temas se relacionan con otras asignaturas y áreas del saber. Se pretende enfrentarlos regularmente a ese material para que se abran al mundo y entiendan la terminología específica que les permitirá acceder a nuevos aprendizajes por medio de textos informativos, técnicos y literarios, herramienta fundamental para desenvolverse con soltura en el mundo universitario y laboral. Esto obedece a que el inglés es la *lingua franca* con la cual se presenta por primera vez al mundo los nuevos descubrimientos, las teorías de diversos países y la información más actualizada.

Para que todos los alumnos de las distintas modalidades se sientan representados, se incluye actividades y recursos directamente relacionados con el mundo técnico-profesional (TP), incluidos sus distintos sectores y especialidades. Un alto porcentaje de la fuerza laboral de nuestro país está conformado por alumnos que ejercen distintos oficios luego de graduarse y/o especializarse en instituciones de educación superior. Por ende, atendiendo al aprendizaje significativo y también a la importancia del mundo TP en la industria, este currículum incluye textos y actividades representativos, contextualizados y muy útiles para la vida futura de los jóvenes, considerando que el inglés está presente en todo el quehacer técnico-profesional, de forma escrita u oral, en *softwares*, manuales y tutoriales para trabajar con maquinarias y procedimientos, entre otros.

Los *Four Strands* (Nation, 2007) son un principio que organiza el aprendizaje del inglés según cuatro ejes que se centran en el significado. El primer eje, *meaning-focused input*, implica que el aprendizaje ocurre por medio de la lectura y de la comprensión; el segundo, *meaning-focused output*, apunta a una producción oral y escrita enfocada en el sentido de los mensajes transmitidos. Ambos ejes ayudan a los estudiantes a resignificar conocimientos previos. El tercero es la *fluidez*, que consiste en recibir y producir el lenguaje de forma eficiente. El cuarto eje corresponde al *aprendizaje explícito de la lengua*, que consiste en estudiar los rasgos del lenguaje que facilitan una comunicación inteligible y clara. Los *Four Strands* fomentan aprendizajes consistentes y sistemáticos, pues balancean equitativamente los componentes del lenguaje y favorecen un aprendizaje integrado de las habilidades y relacionado con las particularidades de los jóvenes.

En la experiencia de países europeos y asiáticos en los que se enseña inglés como lengua extranjera, los *Four Strands* se relacionan con metodologías que permiten contextualizar significativamente el idioma; por ejemplo: el modelo *Content language integrated learning*, CLIL, (Coyle, 2010) aporta características para que la enseñanza-aprendizaje del inglés sea interdisciplinaria, y le da propósito y relevancia comunicacional al integrar simultáneamente el aprendizaje de temas y el uso del lenguaje.

Asimismo, se debe considerar otros aspectos de carácter metodológico que fomentan el aprendizaje del inglés y se adecuan a las necesidades del enfoque. El *task-based teaching* (aprendizaje por tareas) se usa para enseñar idiomas en Japón, Finlandia y España, entre otros, y permite transferir, usar conocimientos previos y aprender en contexto. Ello vincula a los estudiantes con el medio en que se desenvuelven a diario, favorece su autonomía y toma de decisiones, y los motiva mediante temas que les interesen.

La *fluidez* se puede abarcar desde todas las habilidades del lenguaje. Por un lado, es propia de la expresión oral espontánea; por ejemplo: cómo manejar el significado en ideas y pausas. Por otro lado, se manifiesta en las habilidades receptivas; a saber: el acceso inteligible del significado de los mensajes escritos y orales. Estos rasgos del lenguaje son más evidentes en los alumnos que comienzan a expresar sus propias ideas de forma intencionada y autónoma.

En cuanto al eje de manejo del lenguaje, ocurre por medio del aprendizaje intencionado y contextualizado de las “formas” del lenguaje –es decir, vocabulario y pronunciación–, lo que permite apropiarse integralmente del idioma y sus elementos lingüísticos. Todo esto favorece el pensamiento crítico para producir y emitir mensajes, pues los jóvenes eligen el léxico adecuado al propósito comunicativo.

Aprendizaje basado en proyectos y resolución de problemas

Toda asignatura ofrece oportunidades para que los estudiantes aborden problemas vinculados a su vida cotidiana. El Aprendizaje Basado en Proyectos promueve que se organicen durante un periodo extendido de tiempo en torno a un objetivo basado en una pregunta compleja, problema, desafío o necesidad –normalmente surgida desde sus propias inquietudes– que pueden abordar desde diferentes perspectivas y áreas del conocimiento, fomentando la interdisciplinariedad. El proyecto culmina con la elaboración de un producto o con la presentación pública de los resultados. En el Aprendizaje Basado en Problemas, en cambio, se parte de la base de preguntas y problemas y necesidades cotidianas, sobre los cuales los alumnos investigan y proponen soluciones.

La asignatura Inglés permite promover espacios donde aborden temas interdisciplinarios con toda naturalidad, pues el inglés es un idioma y todo idioma es una vía de comunicación acerca del mundo que nos rodea, su cultura, pasado y futuro. Por lo tanto, Inglés está al servicio de otras asignaturas, pues permite colaborar con las del Plan Común de Formación General y las del Plan de Formación Diferenciada, cuando se requiera investigar en ese idioma acerca de nuevos saberes que se aplicará en proyectos interdisciplinarios. Es importante, entonces, coordinarse con las otras asignaturas y que la escuela sea consciente de que ellas son solo una manera de organizar el saber, sin dividirlo en realidad. El saber es un todo y la colaboración entre asignaturas permite incorporar distintas miradas y optimizar el tiempo.

Ciudadanía digital

Las habilidades de alfabetización digital y de uso de tecnologías que se promueve en las Bases Curriculares de 3° y 4° medio, como parte de las Habilidades para el siglo XXI, son fundamentales para generar instancias de colaboración, comunicación, creación e innovación en los estudiantes mediante el uso de TIC. También contribuyen a que desarrollen la capacidad de utilizarlas con criterio, prudencia y responsabilidad.

En la asignatura inglés, se propicia el uso de TIC principalmente en textos multimediales que permiten una exposición al idioma real, actual y contextualizado; de este modo, los jóvenes pueden conocer distintos acentos y las particularidades de las culturas de cada región de habla inglesa. Los programas de Inglés también incorporan sugerencias sobre el empleo –siempre moderado por el docente– de podcasts, blogs, aplicaciones tecnológicas y plataformas de redes sociales, pues son cercanas a la realidad de los estudiantes, significativas y les permiten demostrar su creatividad, mediante herramientas que manejan con soltura y que cuentan con un mayor

alcance de diversas audiencias, de una manera más acorde a los tiempos actuales. Usar TIC en inglés colabora, además, a que reflexionen acerca de la responsabilidad que esas herramientas exigen, en cuanto cuidar la información privada, proporcionar información rigurosa y verdadera a través de los medios, y considerar la ética como principio base.

Orientaciones para el docente

Orientaciones didácticas

Se requiere establecer una meta clara de los aprendizajes finales que se espera de los estudiantes, y definir cómo se alcanzará, qué pasos seguir para que consoliden tales aprendizajes. Así, por ejemplo, sabrán claramente que para escribir una carta de recomendación para un trabajo, primero tienen que aprender el lenguaje formal que se usa en ese tipo de texto y cuál es su propósito; luego deben ejercitar la estructura –escribiendo párrafos coherentes y cohesivos–, saber ejemplificar y dar argumentos válidos en cada párrafo, emplear conectores correctamente, escribir una primera carta acerca de un tema y finalmente traspasar todos esos conocimientos en la evaluación final. En ella, pondrán en práctica autónomamente todo lo aprendido y podrán transferirlo a otra situación o contexto particular.

Orientaciones para evaluación

Se propone supervisar permanentemente los aprendizajes de los jóvenes durante el proceso, para que puedan corregir sus errores a tiempo o profundizar en los aprendizajes no consolidados. Por ejemplo, si la evaluación final es un debate, se familiarizarán primero con sus temas y aprenderán el nuevo vocabulario que requieran. Al ejercitar y poner en práctica ese vocabulario en contexto, se puede detectar si se necesita refuerzo adicional o quizás replantear el modo en que se aborda la enseñanza o la ejercitación de esos conceptos. De esta manera, los estudiantes conocen cómo se los evaluará y los pasos para alcanzar el objetivo. Como ya han practicado esos pasos previamente, se podrá aplicar una evaluación sumativa en la que el alumno sabe todo lo que debe hacer para conseguir buenos resultados, pues en esta etapa culmina un proceso coherente y continuo. Finalmente, por medio de la autoevaluación y la evaluación entre pares, profesor y alumnos podrán enmendar el rumbo o afianzar con éxito los nuevos aprendizajes.

Orientaciones para la contextualización

En sus unidades, el programa presenta actividades que se puede adaptar a las realidades de cada sala de clases y curso. Por ejemplo: si se pregunta a un joven *Why is it useful to know how to express views in a foreign language?*, esa interrogante y las respectivas respuestas impactarán en las acciones del curso y en sus futuras resoluciones, tanto personales como laborales o profesionales. Asimismo, cada tema se puede desarrollar según los contextos internos, comunales o regionales en los cuales se insertan los estudiantes, y relacionarlo con las fortalezas, los problemas y los recursos, entre muchos otros aspectos propios de su entorno.

Objetivos de Aprendizaje para 4° Medio

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

1. Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.
2. Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.
3. Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.
4. Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

Visión global del año

Unidad 1 <i>THE MEDIA AND THE MESSAGE IN TODAY'S GLOBALIZED WORLD</i>	Unidad 2 <i>COMMUNICATING IDEAS THROUGH SCIENCE AND TECHNOLOGY</i>	Unidad 3 <i>IT'S BUSINESS TIME!</i>	Unidad 4 <i>LEARNING ABOUT SUSTAINABILITY AND CONTRIBUTING WITH SOLUTIONS</i>
Objetivos de Aprendizaje	Objetivos de Aprendizaje	Objetivos de Aprendizaje	Objetivos de Aprendizaje
<p>OA 2. Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.</p> <p>OA 3. Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.</p>	<p>OA 1. Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.</p> <p>OA 2. Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.</p>	<p>OA 2. Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.</p> <p>OA 3. Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.</p>	<p>OA 1. Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.</p> <p>OA 4. Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.</p>

Actitudes	Actitudes	Actitudes	Actitudes
<p>Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.</p> <p>Responsabilidad por las propias acciones y decisiones con consciencia de las implicancias que esta tienen sobre uno mismo y los otros.</p>	<p>Aprovechar las herramientas disponibles para prender y resolver problemas.</p> <p>Pensar con apertura hacia otros para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.</p>	<p>Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.</p> <p>Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.</p>	<p>Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.</p> <p>Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.</p>
<p>Tiempo estimado 10 semanas</p>	<p>Tiempo estimado 10 semanas</p>	<p>Tiempo estimado 9 semanas</p>	<p>Tiempo estimado 9 semanas</p>

Unidad 1

Unidad 1: *The media and the message in today's globalized world*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes desarrollen y afiancen su comprensión y expresión oral y escrita, mediante diversas estructuras textuales y léxico en inglés que les permitan una comunicación crítica e informada a través de diversos medios y plataformas sociales. Se sugiere orientar la unidad con las siguientes interrogantes: *How does the English language allow me to become part of a mediatic society? How can we use language to shape the views of others? What is the importance of choosing the appropriate language when trying to persuade an audience?*

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2. Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3. Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

Actividad 1: *The impact of social issues today*

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes aprendan a escribir un informe sobre temas sociales. Para ello, ejercitarán el campo léxico y la estructura de este tipo de texto para luego redactar su propio informe, basados en la información contenida en un texto.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

DURACIÓN

5 horas pedagógicas

DESARROLLO

Conectándose con la lectura de un informe

- El docente indica a los alumnos que comenzarán leyendo un informe corto acerca de los problemas que viven los ciudadanos en situación de calle en Estados Unidos. Antes de la lectura, escribe unas preguntas en la pizarra y les solicita responderlas en forma oral, para que se conecten con el tema central de esta actividad; a saber, la pobreza y la búsqueda de la igualdad en la sociedad actual: *Get in pairs and discuss the following questions. Take notes in your copybooks.*
 - Have you ever heard the word “homelessness”? Can you define what it means?*
 - What are the reasons why a person can be homeless? For your answer, consider the following concepts: income – unemployment – catastrophe – debt – support.*
 - What do you think is the impact of experiencing homelessness on adults and children? For your answer, consider the following concepts: – quality of life – physical and mental health – nutrition – hygiene – self-esteem – education and school success.*
 - Why is it important to learn about homelessness? For your answer, consider the following concepts: compassion – care – stereotypes – empathy – solutions.*

- El profesor registra las respuestas en la pizarra y los jóvenes, en parejas, organizan y esquematizan esa información en un diagrama como el siguiente.



Interpretando por medio de la lectura

- Ahora les dice: *Now you are going to read a report which advertises what has been done in a community to help homeless people in the United States.* Al leer, ejercitan la habilidad de inferir palabras según el contexto de producción y así comprender la idea general. De ser necesario, el profesor responde las dudas que surjan mientras leen el texto, y les explica que estos pasos previos les permitirán analizarlo después más profundamente.

Conexión interdisciplinaria
Lengua y Literatura

OA3
Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisuales.

Built for Zero

Homelessness is a solvable problem that has lost its sense of urgency. Built for Zero is a rigorous national change effort designed to help a core group of committed US communities end chronic and veteran homelessness.

Overview

*Built for Zero (formerly **Zero: 2016**) is a rigorous national change effort working to help a **core group** of **committed** communities end veteran and chronic homelessness. Coordinated by Community Solutions, the national effort supports participants in developing real time **data** on homelessness, optimizing local **housing** resources, tracking progress against monthly goals, and accelerating the **spread** of proven strategies.*



The Challenge

Roughly 84,000 Americans experience chronic homelessness every night, meaning they have been homeless for at least a year and suffer from a **disabling** health condition. Meanwhile, roughly 40,000 veterans are also homeless in the very country they fought to defend. These individuals **face** drastically reduced **life expectancies** and poor health, so they frequently attend the emergency service.

Our Goals

To meet the goal of 100,000 Homes Campaign, a national movement that helped communities find homes for 105,580 homeless Americans in four years. To achieve this, we are:

- Helping a committed group of U.S. communities do whatever it takes to end veteran and chronic homelessness.
- Creating a national **tipping point** to prove that success is possible, ultimately motivating all communities to end chronic and veteran homelessness.

Achievements:

- More than 96,000 people housed since January 2015, including more than 60,000 veterans.
- Eight communities have measurably and sustainably ended veteran homelessness.
- Three communities have measurably and sustainably ended chronic homelessness.
- More than 64 participating communities have now gathered data on their local homeless populations.
- More than 33 participating communities are driving measurable reductions in homelessness, month over month.

Join the movement

If your community is working to end chronic and veteran homelessness, don't do it alone! Join Community Solutions and more than 60 other communities across the country in the Built for Zero Collaborative.

Glossary

- ✓ *Goals: objectives, aims*
- ✓ *Disabling: that handicaps*
- ✓ *Ultimately: finally*

- ✓ *Housed: put into a permanent house*
- ✓ *Roughly: approximately*
- ✓ *Tipping point: critical moment*

- Tienen que relacionar el vocabulario de la columna izquierda con las definiciones de la columna derecha. Para ello, deberán inferir el significado de las palabras, basándose en la lectura del texto. Esta actividad les permite fortalecer la autoconfianza, ya que promueve que entiendan sin la ayuda del diccionario.

Match the following words to the correct definition. Try not to use the dictionary:

- | | |
|---------------------------|---|
| a. <i>Core group</i> | 1. <i>Indispensable persons or things</i> |
| b. <i>Data</i> | 2. <i>That there is a solution to it</i> |
| c. <i>To spread</i> | 3. <i>To cover an area</i> |
| d. <i>Tipping point</i> | 4. <i>Numbers, percentages, etc.</i> |
| e. <i>Solvable</i> | 5. <i>The average of time a person or group of people will live for</i> |
| f. <i>Life expectancy</i> | 6. <i>The time at which a change or an effect cannot be stopped</i> |
| g. <i>To face</i> | 7. <i>To confront</i> |
| h. <i>Housing</i> | 8. <i>Places to live in</i> |

- El docente les pide que se reúnan en pequeños grupos, les explica lo que harán y les entrega las instrucciones. En esta actividad, asumirán el rol de un maestro que enseña a un grupo de aprendices, a fin de comprobar lo que entienden al enfrentarse a un texto en idioma extranjero. Para ello, el profesor les plantea preguntas desafiantes sobre las principales ideas del texto: *Get in groups of four and do the following activities:*

a. Comprehension check

In your copybooks, write two key questions you would ask a student about a section of the article "Built for Zero" with the corresponding answers:

Student 1: questions about paragraphs 1 and 2.

Student 2: questions about paragraphs 3 and 4.

Student 3: questions about paragraphs 5 and 6.

Student 4: questions about paragraphs 7 and 8.

Now, student 1 dictates his questions to the rest of the group, then student 2 and so on. Now write the answers individually in your copybooks. After you have finished, check the answers with the partners who created the questions.

- Esta actividad permite que transfieran lo aprendido al contexto nacional o a su entorno particular, y que se enfoquen en ayudar a buscar soluciones para un contexto local.

b. Reflexion

Now, discuss the following with your group:

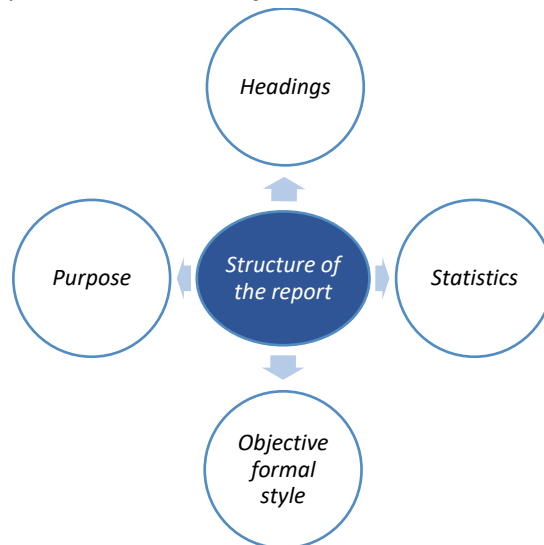
- Which actions do you know have been taken in your communities to help homeless people? Have they been successful?
 - If neighbours become organized: what other ideas can you think of that could collectively help eradicate homelessness? Do some brainstorming, select the best ideas and then present them to the group working next to you. Then, swap roles.
- El docente presenta un ejercicio práctico con léxico visto previamente y vinculado con el texto leído.

c. Vocabulary practice:

- Choose five terms from the Pre-reading vocabulary section. Write a paragraph in which you use the words in context. Swap with your partner and give each other feedback on your work.

Procedimientos para escribir un informe

- A continuación, les expone los puntos esenciales para redactar un informe y les adelanta lo que tendrán que hacer a partir del texto **Built for Zero**.



- El docente señala: *Read the model for Report Writing and then find examples from the **Built for Zero** text about the following characteristics of a report:*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.community.solutions/what-we-do/built-for-zero>

- Purpose: (summarize in two lines)*
- Statistics: (three examples)*
- Headings: (all headings)*
- Objective formal style: (three examples)*

- Luego reflexionan sobre cómo la naturaleza y la estructura del informe afectan al mensaje del texto y la manera en que se lee.

Now that you have had a first glance on the structure of a report, reflect about the essential question:

- Does the medium affect the message?
For your answer, consider the way in which the same topic of **Built for Zero** could have been developed using another text type such as narrative or a poem.*
 - In what way would the message differ?*
 - What is the author of this text trying to communicate and persuade/motivate the audience about? In this sense, how is the structure of a report be effective for this type of information?*
- Pueden sustentar y complementar su opinión con la información del sitio web mencionado y luego conversan, a partir del texto, respecto de la situación de su comunidad o región y las organizaciones sociales que trabajan en el tema.

Redactando un informe

- Reciben una guía con las características, los pasos y vocabulario que se emplea en un informe, y redactarán individualmente el suyo, a partir de ese modelo. El docente señala: *Now, study the model for report writing. Pay attention to the structure and the language used. Based on this model, write a brief report on the information from the article **Park Beach Coast Care Project, Australia**.*

- **Purpose of your report.**
- **Statistics** to show results.
- Clear layout with: **Headings** and numbers or bullet points where appropriate and a **sentence that summarises your opinion** at the beginning of the final section of your report.
- Use an **objective, direct style**.

USEFUL LANGUAGE FOR A REPORT

A. Purpose of the report

The main/principal aim/objective/purpose of this report is to describe/provide a description of... / to provide/present results of /to assess the importance of...

In this report I will provide/present results of...

B. Methodology

I conducted a survey of / I conducted interviews with local people/shop owners

I visited two of the most visited/popular...

C. Reporting results

The survey revealed that... most of those interviewed expressed the opinion that...

According to...

A large/considerable/ number of people/groups of...

Nearly one third of...

D. Listing

- *The arguments against ... are the following:*
 1. ...
 2. ...
- *The main reasons given for supporting...: firstly, ..., secondly, ...*
- *The points our informants mentioned in favour of/against... were:*
 1. ...
 2. ...
- *There are several ways in which... might be...*
 1. ...
 2. ...
 3. ...

E. Making recommendations

Taking all this/ the factors/data mentioned into account/ In the light of the results of the survey/questionnaire, ...the most viable solution/option would be/could be I would therefore recommend. I would make the following recommendations.

- La actividad continúa con la lectura de un texto y orientaciones para el informe que elaborarán y su presentación.

Preparando una presentación oral

- Reciben el texto **Park Beach Coast Care Project, Australia** y las instrucciones que lo acompañan. El docente los insta a leer las preguntas antes de leer el texto para que sepan qué información buscar. Mediante las técnicas de *skimming* y *scanning*, se harán conscientes de su capacidad para identificar rápidamente información puntual del texto.
- El professor les pide: *Read the text about a community problem and how it was solved. Then, answer the questions below. Read the questions prior to the text to know exactly what information to look for and then skim and scan the text to find the answers. You may need to read the text more than once.*

Park Beach Coast Care Project, Australia

The beach next to Sorrell State School in Australia was not an attractive place. The dunes were becoming eroded and the noxious weed, African Boneseed, was threatening to smother and replace the native vegetation. People had left behind their rubbish and the public toilets were in a bad state of repair.

The teachers and students of the school asked the local Surfboard Club for help and, together, they developed a Management Plan.

The objectives of the Management Plan were to protect the sand dunes from erosion, remove weeds, and

make the area safe and beautiful to visit. The actions recommended in their Plan included:

Fencing off the dunes and constructing a walkway to the beach.

Removing African boneseed and other weeds and replanting the area with local native plants.

Building a viewing platform that includes access for people in wheelchairs.

Beautifying the toilet area by painting murals on the water tanks.

Planting shade trees around the carpark.

Making a picnic and barbecue area.

Providing more rubbish bins.

Organising regular litter clean ups.

Building a community notice board next to the car park.

The students wrote letters and gave talks to local service clubs, such as Lions and Rotary, and to the local Sorrell Council. Members of these groups combined to form the Park Beach Coastcare Group. They made applications to the government and received a grant for \$5500 to implement their Management Plan.

In addition, the group organises regular community celebrations in the area for [Clean Up Australia Day](#) and Ocean Care Day. They have cleaned graffiti from the sandstone cliffs and are monitoring the effects of releasing African Boneseed-eating beetles in the area.

The co-ordinator of the Park Beach Coastcare Group said:

The project offers a unique opportunity for the children at Sorrell School to learn about the local environment, the problems of environmental degradation and the care, patience and commitment required over a long period to rehabilitate damaged land. The project also offers the opportunity for the school to co-ordinate resources and community groups to achieve their aims. Management Plans were collated and discussed at school. The children drew up the Management Plan for the area.

Source: K. Willing, Tasmanian Coastcare Co-ordinator, Australia.

- Answer the following questions:
 - a. Explain, using your own words, what the problem of the beach next to Sorrel school was.
 - b. What was the main aim of the Management Plan?
 - c. Make a drawing of how the area would look after the actions taken by the Management Plan. Then, label each part of your drawing with the corresponding action.
 - d. When you have finished, compare your answers with your partner and present and explain your drawing. Then swap roles.
 - e. Finally, based on the structure of the report that you studied, mark and underline the different parts of the article which correspond to the **purpose of the report, methodology, reporting results, listing and making recommendations**. Compare and correct your answers with your partner.

- Los estudiantes comparan sus respuestas con un par y ambos presentan y explican su dibujo, en inglés. Esta actividad les permite practicar la oralidad y la exposición acerca de un tema un receptor lo entienda, y observar ambos procesos de la comunicación al asumir los roles de receptor y locutor del mensaje.

A continuación, basados en el video *The man clearing 9,000 tons of trash from Mumbai's Beaches* (link: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=JtGsdYdObQ>), tomarán notas y redactarán un informe según la estructura estudiada. Así pueden integrar las habilidades de *listening* y *writing* de manera integrada y natural. También ejercitan la comprensión oral, el sintetizar la información y transformarla en un informe. Es la culminación de los pasos previos; ponen en práctica las habilidades de aplicación y creatividad al decidir qué antecedentes son más relevantes para incluirlos en su escrito.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Escriben un breve informe, ajustándose a la estructura y las características del género discursivo.
- Comunican oralmente las conclusiones de un artículo y demuestran conocer el propósito, a la audiencia y el género discursivo.

Es importante que comprendan la estructura de un informe. Para reforzarlo, se les puede mostrar otros ejemplos y pedirles que identifiquen propósito, lenguaje utilizado y estructura. Asimismo, fortalecen su expresión escrita, pues deben redactar párrafos con los tiempos verbales requeridos, el léxico adecuado para el tema y los conectores que estructuren la información de manera clara y precisa, de acuerdo con el propósito que ellos mismos establecieron para su informe. Si fuese necesario, cabe ayudarlos a consolidar las estrategias de redacción correspondientes.

Respecto de los videos de *YouTube*, hay que recordar que se puede ralentizar su velocidad, dependiendo del contexto y las necesidades del curso; también se les puede agregar subtítulos como apoyo, si se considera pertinente para la actividad. Al recurrir a elementos relacionados con la tecnología –como videos o páginas web–, los jóvenes pueden potenciar y emplear capacidades con las cuales han trabajado en esta y otras asignaturas. Asimismo, pueden promover la entrega de trabajo a través de la “nube”, para que los pares puedan retroalimentar sus trabajos y compartir lo realizado con otros grupos.

En cada unidad, el profesor privilegia prácticas que apoyan las habilidades de expresión oral y escrita, las vincula con las distintas necesidades, aptitudes y motivaciones de los jóvenes y las adapta al particular contexto de su aula escolar.

Actividad 2: *Building professional networks*

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes preparen una breve presentación en la cual ponen en práctica el campo léxico y las estructuras necesarias para entregar observaciones y opiniones sobre redes sociales conocidas personales o profesionales. Asimismo, la actividad los acerca al mundo laboral y profesional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Reflexión sobre las redes sociales


- El docente escribe la palabra *network* en la pizarra o muestra una imagen que represente el concepto y formula preguntas como las siguientes, para que los jóvenes activen conocimientos previos y realicen conexiones: *What is a (social) network? Do you know or belong to any network? If the answer is yes, which one is it and what is it about? Do you know any professional network?*
- Podría explicar brevemente qué son las redes sociales y que, en general, la mayoría existe para interactuar con otras personas de forma no presencial; cabe agregar que también hay redes sociales de uso profesional, como es el caso de LinkedIn³.

³ Video explicativo para el docente si no conoce la red profesional

LinkedIn:<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=o0skkumJtP4>

Relacionando redes sociales laborales

- Miran un video explicativo sobre LinkedIn y cómo funciona. El docente indica: *You will watch a short video about what LinkedIn is and how it works. Take as many notes as you can. Link: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=AcmKZrC89Mo>*
- Basados en sus notas, responden preguntas generales de comprensión sobre el video: *What is LinkedIn? How does it work? What are its main features?*
- Ven nuevamente el video para confirmar sus respuestas y completar el siguiente recuadro. El profesor dice: *Now you will watch the video again in order to check your answers and to fill in with extra information in the following chart.*

	What is it?	Uses	How it works (Features)
			1.
			2.
			3.
			4.
			5.
			6.
			7.

- Completan la tabla y comparan información entre pares. El profesor pide: *Now find a partner and compare your charts. Highlight similar information and discuss the differences.*
- Luego les pregunta si conocen otras redes profesionales, anota las respuestas en la pizarra, señala que ahora deben investigar sobre una de las 10 mejores redes sociales profesionales existentes y después harán una breve presentación sobre ella (en qué consiste, sus usos y cómo funciona): *Do you know any other professional social network? In groups, you will have to research about one of the top 10 professional social networks and perform a brief presentation about it. The following must be included: what it is about, its uses, how it works and a visual, attractive and explanatory support of your choice.*
- Antes de las exposiciones, el docente los motiva a que se guíen por los criterios de la rúbrica respectiva.

Orientaciones al docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Discriminan información relevante para completar una tabla sobre un tema de interés actual.
- Comunican oralmente información sobre un tema de interés actual.

Recursos y sitios web

Ideas sobre informes con actividades

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/writing/upper-intermediate-b2-writing/report>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.monash.edu/rlo/quick-study-guides/writing-a-report>(revisar en: *Research and writing assignments*)

Actividades más desafiantes

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.bbc.co.uk/learningenglish/gothedistance/academicwriting>

Actividad 3: *It's all about persuasion*

PROPÓSITO

Se propone que los estudiantes analicen las técnicas persuasivas que se usa en publicidad para comunicar mensajes de manera atractiva y captando la atención del público.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Responsabilidad por las propias acciones y decisiones con consciencia de las implicancias que esta tienen sobre uno mismo y los otros.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

DESARROLLO

El profesor les presenta la siguiente idea clave:

ADVERTISING is everywhere!!! We are surrounded by it...

Discusión sobre la publicidad actual

- Luego les pide que se reúnen en grupos de cuatro para una primera aproximación y discusión del tema con algunas preguntas:

In groups of four, discuss the following questions:

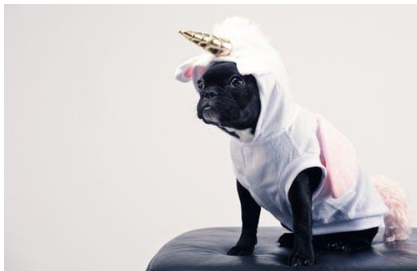
- What is advertising?*
- Why do we advertise?*
- Is advertising really necessary?*
- What makes advertising catchy?*

Write your ideas in note form and then share them with another group.

Comparten sus ideas mientras el docente monitorea el trabajo.

Leyendo y observando publicidad

- El profesor explica: *Advertising can be especially persuasive because of the combination of text and image. Illustrations and photographs help to engage the reader. The images might visually represent the text or be included to alter our perception of a particular topic. Just like written text, a picture can show something superficially (**denotation: the literal meaning; what you see**) but also something else beneath the surface (**connotation: the feelings, story or ideas the image evokes**). Images add more meaning to a text; likewise, a well-chosen caption (text) can also add meaning and guide or influence the way in which the audience sees the image.*
- Para poner en práctica esta doble lectura de la imagen, realizan la actividad que sigue. *Look at the images below and explain the denotation and connotation of each:*



Conexión interdisciplinaria

Artes Visuales

OA7

Diseñar y gestionar colaborativamente proyectos de difusión de obras visuales, audiovisuales y multimediales propios, empleando diversidad de medios o TIC.

- El docente solicita a tres grupos que, en voz alta, cuenten a la clase cuáles fueron sus lecturas de esas imágenes. Los integrantes de otros equipos comentan acerca de las semejanzas o diferencias entre sus percepciones y las de los grupos que ya presentaron, profundizando en el porqué.
- Para familiarizarse con el lenguaje de los medios, harán lo siguiente: *Do this match exercise to become familiarized with certain media and advertising terminology.*

1.Audience	a. A preconceived notion, especially about a group of people.
2.Broadcast	b. A set of opinions or beliefs of a group or an individual.
3.Connotation	c. What the word literally says.
4.Denotation	d. A specific type of music, film, or writing.
5.Competitor	e. Advertising that informs and educates rather than selling a product or service.
6.Institution	F. Any interconnected system.
7.Ideology	G. Advertising that appears in movies or TV shows.
8.Genre	H. A type of advertising that appears in magazines, newspapers, brochures, leaflets.
9.Network	I. A type of advertising that appears on the internet.
10.Stereotype	J. The people, considered as a group, who watch or listen to a performance, movie, public event, etc., either together in one place or separately.
11.Outdoor advertising	K.To air a program, especially on TV or radio.
12.Public service advertising	L. A type of advertising that appears in cell-phones.
13.Product placement advertising	M. It promotes products by showing them in original ways in the showcase of shops.
14.Print advertising	O. The feeling a word invokes.
15.Digital advertising	P. A big scale type of advertising that appears at bus stops or in roads and highways.
16.Mobile advertising	Q. Rivals or contenders for the same thing.

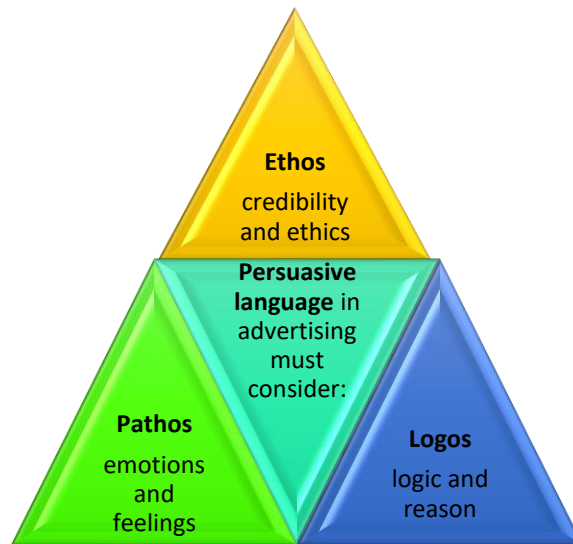
- Los estudiantes revisan y comparan sus respuestas con otros. El docente resuelve dudas sobre la terminología; puede solicitar a algunos jóvenes que presenten otros contextos donde se usa esos términos, para entregar nuevos ejemplos a sus pares.

Comprendiendo un lenguaje especializado

- Para explicar cómo se usa el lenguaje publicitario, el profesor entrega o presenta el siguiente texto:

Language techniques used in modern advertising:

This pyramid which contains the essence of persuasive language used in any text type. Messages can appeal to only one of them, two or the three of them.



Other elements that are used when creating effective, catchy adverts are:

- **Concision and Straightforwardness:** Examples: 'We race, you win' (for an automobile); 'On time, every time' (express mail service); 'It's all within your reach'; 'Every time a good time' (restaurant).
- **Clarity:** "Melts in your mouth, not in your hand." — M&M's; "Think outside the bun" — Taco Bell
- **Neologisms:** The invention of new words. Examples: Penguin Books "Unputdownable" Mercedes-Benz "Fabuttractive. The E-Class Coupé. It deserves a whole language"
- **Repetition:** "REUSE, REDUCE, RECYCLE or REGRET" I am proud of my people. I am proud of my heritage. I will voice my pride (US Census Bureau).
- **Promise function:** As long as the world is full of durable people, we'll keep making durable fabrics. (Cordura Fabric)

Examples of slogans for social issues advertisements:

- Travelling fruits cause pollution. Think global. Eat local (BUND / Friends of the Earth).
- How do you build a long-lasting relationship with a patient? You build a device that keeps them alive (Massachusetts General Hospital).
- For more information on lung cancer, keep smoking (The Lung Association, British Columbia).

- Discuten sobre lo leído y piensan en ejemplos de comerciales o avisos publicitarios atractivos que conozcan, en inglés. En grupos de cuatro integrantes, analizan por qué son atractivos, relacionando sus ideas con las diferentes estrategias publicitarias estudiadas; pueden utilizar algún celular para recordar las palabras de tales avisos. Asimismo, pueden desarrollar un proyecto con otras asignaturas en lo relacionado con creación, imágenes, uso de medios audiovisuales o tecnología.
- Sintetizan la información en el siguiente cuadro:

<i>Techniques used in the add</i>	<i>How (examples from the add)</i>	<i>Why is this technique effective? How does it make you feel?</i>

Revisando publicidad social

- El docente proyecta o imprime imágenes de campañas sociales (para encontrarlas, escribir en el buscador de Google: *social advertisements/social ad campaigns*) y formula las siguientes preguntas:
 - Are these advertisements for commercial purposes? What do you think?*
 - How do you feel when you look with attention at those images?*
 - What is your opinion about the idea: "Advertising justifies its existence when used in the public interest"? Discuss with a classmate.*
- Dialogan y establecen las ideas en común; el profesor las anota en la pizarra. Este diálogo sirve como motivación para presentar el texto.
- Luego les muestra un texto para que analicen lo relativo a la publicidad sobre asuntos sociales.

Some Social Issue Ads that'll Make you Stop and Think Advertising, Social Issues

By Lina D.

*Many people complain about **glossy** advertisements and TV commercials as an **obnoxious** way for companies to invade our everyday lives and ram their products down our throats, but that's not all that **printed ads** are good for. The best commercials on this list are excellent examples of effective advertising strategies for social issues marketing campaigns that let their voices be heard.*

*A well-made advertisement is designed to grab your attention and to remain in your memory long after you've left it behind, and that is precisely what many of these **social problems** need. Getting people to think and worry about various social and environmental issues such as **human trafficking**, racism, and air pollution is significant for raising public support and producing meaningful changes. A few of these ads are, in fact, commercial ads, but it's still nice that they **champion** socially or environmentally **aware** causes/products. Just like with **commercial** advertisements, having just the facts is not enough. They are essential, but the ad must also appeal to the observer's emotions to raise social awareness. Many studies have*

*indicated that feeling can have a powerful effect on memory formation, **ensuring** that memories with emotion will last longer than those without.*

According to David Ogilvy, founder of the legendary Advertising Agency, his contemporary, Howard Gossage, said that “advertising justifies its existence when used in the public interest—it is much too powerful a tool to use solely for commercial purposes.” We definitely agree, which is why we wanted to share this list of excellent advertisement examples with you!

Adapted from:

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.boredpanda.com/powerful-social-advertisements/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

Glossary:

- ✓ *Glossy: with shiny pages*
 - ✓ *Obnoxious: annoying*
 - ✓ *Human trafficking: the trade of humans for the purpose of forced labour, sexual slavery, or commercial sexual exploitation for the trafficker or others.*
 - ✓ *To champion: to publicly support or defend a set of beliefs, political aims, or a group of people*
 - ✓ *Aware: informed*
 - ✓ *ensuring: making sure that*
- Luego de la lectura, responden a lo siguiente en sus cuadernos:
 - a. **Understanding meaning from context:** *Read the following phrases and explain what the words in italics mean.*
 - *Companies to invade our everyday lives and ram their products down our throats.*
 - *A well-made advertisement is designed to grab your attention.*
 - *Having just the facts is not enough. They are essential.*
 - *But the ad must also appeal to the observer’s emotions to raise social awareness.*
 - b. *Explain what Howard Gossage means when he says: “Advertising justifies its existence when used in the public interest—It is much too powerful a tool to use solely for commercial purposes.” Do you agree with this? Justify your opinion.*
 - c. *In no more than three lines, summarize the main ideas of the article.*
 - Comparten sus respuestas con otros compañeros e intercambian sus opiniones en inglés.

Analizando imágenes

- Observan diversas imágenes publicitarias de carácter social y reflexionan con un compañero sobre el tema, el contenido textual de las imágenes, el uso de los colores y todo lo que les llame la atención. Pueden tomar notas en sus cuadernos.
- A continuación, el docente muestra cada imagen y entrega algunas ideas en general.
- En parejas, completan la siguiente tabla.
Look at the following social issues ads and fill in the chart:

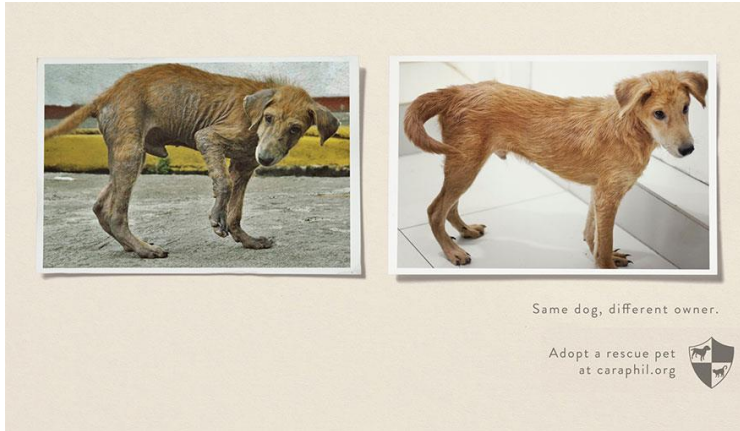
	Ad 1	Ad2	Ad 3	Ad 4	Ad 5
<i>What does the ad try to communicate and persuade people about?</i>					
<i>Who is/could be this ad for?</i>					
<i>What assumptions or beliefs do its creators have that are reflected in the content?</i>					
<i>How does this make you feel, based on how similar or different you are from the people portrayed in the media product?</i>					
<i>Who and what is shown in a positive light? In a negative light?</i>					
<i>Why might these people and things be shown this way?</i>					
<i>What techniques does the media product use to get your attention and to communicate its message?</i>					
<i>In what ways are the images in the media product manipulated through various techniques (for example: lighting, makeup, camera angle, photo manipulation)?</i>					

- Intercambian sus tablas con otras parejas y analizan las respectivas respuestas, mientras el profesor los supervisa.



Ad 1

Advertising agency: unknown



Ad 2

Advertising agency: unknown



Ad 3

Advertising Agency: TBWAHuntLascaris, Johannesburg, South Africa



Ad 4

Advertising agency: Lowe



Advertising agency: Comtech

Ad 5

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Distinguen técnicas utilizadas en el lenguaje publicitario.
- Analizan imágenes publicitarias para identificar el lenguaje técnico aplicado.

Antes de la etapa de “Aplicación”, pueden discutir brevemente sobre los conceptos y técnicas que se emplea en las campañas publicitarias, para afianzarlos aprendizajes al respecto; así aprovechan de aclarar dudas sobre conceptos, léxico y estructuras.

Asimismo, se puede reforzar los conceptos de *Ethos*, *Logos* y *Pathos* con los ejercicios correspondientes a *How persuasive can you be?* o *Persuasive Techniques review*, disponibles en: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://blog.prepscholar.com/ethos-pathos-logos-kairos-modes-of-persuasion>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://slideplayer.com/slide/1526817/>

También pueden practicar dichos conceptos con ejercicios de identificación: <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://carlsonenglish2017.weebly.com/uploads/1/3/5/5/13550043/ethos-pathos-logos-worksheet.pdf>

El docente cuenta con diversos recursos en línea para estos efectos y para que los jóvenes pueden compartir en una “nube” con sus compañeros y con estudiantes de otros cursos.

Actividad 4: A slogan for my campaign

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes aprendan a escribir un slogan publicitario. Ejercitarán el campo léxico y la estructura de este tipo de texto, para luego escribir un slogan basado en diferentes imágenes de campaña.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

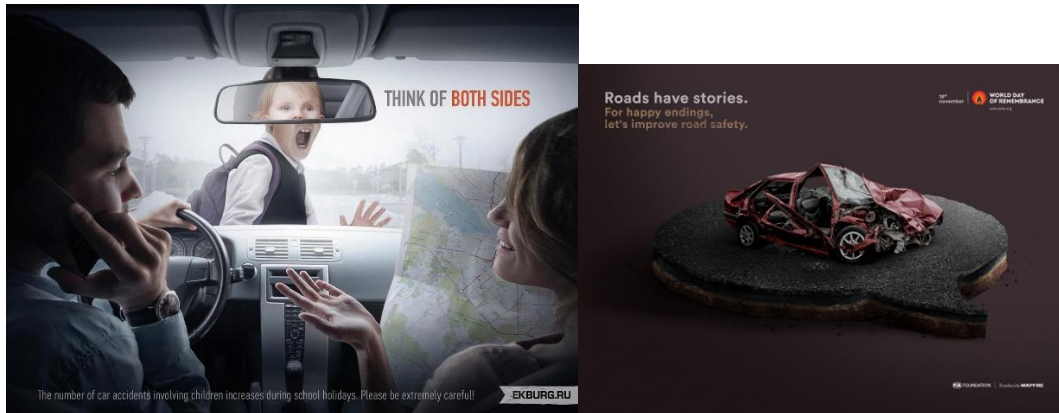
DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Reflexión sobre campañas para la comunidad

- El docente muestra diversas imágenes de campañas publicitarias que apoyan a la comunidad y pregunta:
 - What is the role of the images in these advertisements?*
 - What is the role of the text?*
 - What response from the audience is each ad trying to obtain?*
 - Are the ads persuasive? How?*
- Discuten entre pares y comparten las ideas con el profesor y el curso.
- El docente les consulta si recuerdan algunos *slogans* en inglés y les pide que los comenten.



- Explica la importancia de un *slogan* dentro de una campaña publicitaria: *A slogan is a creative phrase that summarizes the essence of a product, service or organization. Many slogans use rhetorical figures such as simile, metaphor, repetition, alliteration or onomatopoeia to make the audience remember the message.*

Onomatopoeia: words whose sounds show their meaning.	<i>Splash! Pow! Punch! Gulp</i>
Repetition: repetition of certain words for effect	<i>I only want you to understand, I only want you to believe, I only want you to be free!</i>
Hyperbole: Exaggeration	<i>I almost died of the impression! This is the best ice cream in the world!</i>
Alliteration: repetition of initial sounds	<i>Kit-kat, misty mountain, forever free</i>
Simile: Comparison of two things using “like” or “as”	<i>My head is as round as the moon.</i>
Metaphor: comparison in which something is said to be something else.	<i>My head is the moon that watches you at night.</i>

Lectura y análisis

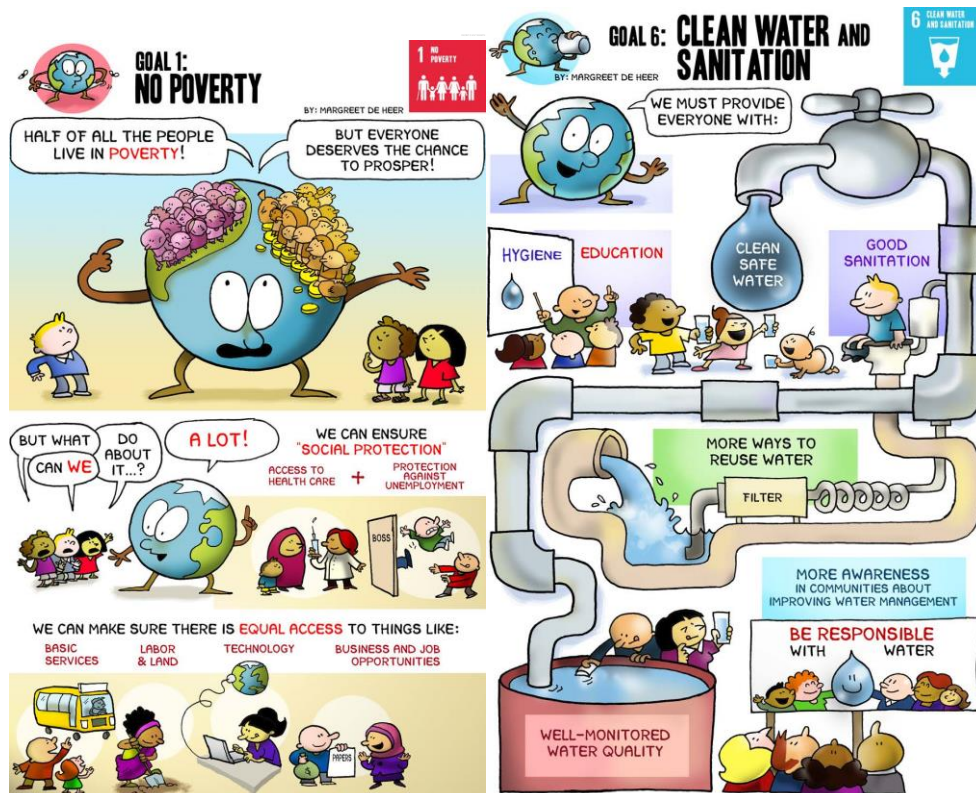
- Para ejemplificar cómo se usa estos recursos en las imágenes de los avisos publicitarios, el profesor puede acudir a:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://prezi.com/j1a4nofvexyz/literary-devices-in-ads/>
- Hacen la siguiente actividad en grupos de tres o cuatro integrantes, de acuerdo a la siguiente instrucción: *In your cell phones, find two slogans which advertise products, two which advertise services and two which advertise good social causes. Then, based on those slogans, complete the chart describing in a sentence the purpose, the rhetorical figures it uses and the level of effectiveness the slogan has.*

Slogan (write it)	Purpose	Rhetorical devices	Effectiveness

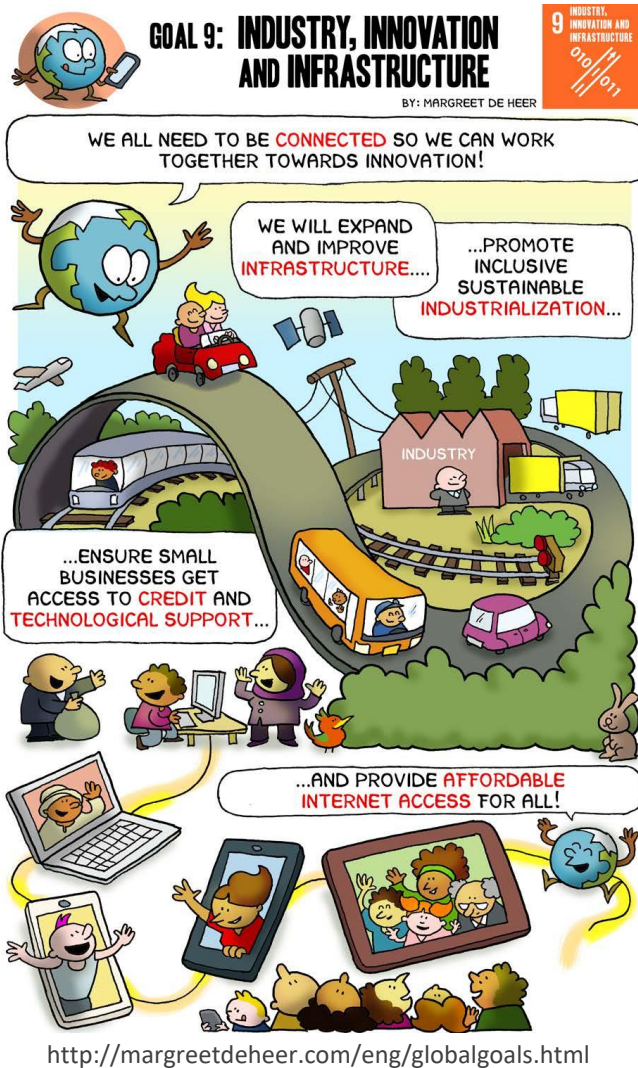
- A partir de tres ejemplos de folletos (*leaflets*) de metas globales (*global goals*), el profesor les pide aplicar los conceptos *ethos*, *logos* y *pathos*, y les da un modelo para redactar el análisis: *Now look at these three leaflets about global goals, choose one and analyse it in terms of ethos, logos and pathos. Remember to justify your views with reasons and examples.*

➤ Use this example as a guide:

Leaflet N°... appeals to pathos when it says.../when it shows... Regarding ethos, it is credible because when it says... it makes you believe that...

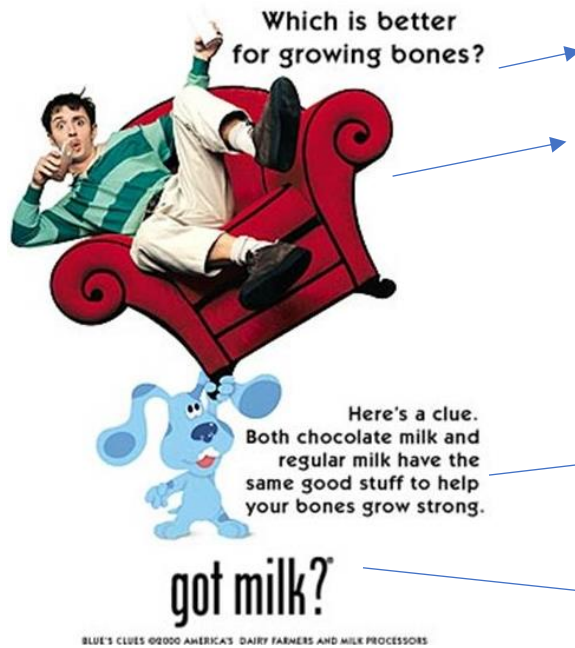


https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cdn.worldslargestlesson.globalgoals.org/2016/05/A-To-Do-List-for-the-Planet_Page_02_Image_0001.jpg



- Para corroborar la relación **imagen-lenguaje** en la publicidad, reciben un aviso publicitario impreso con la explicación de las partes que lo componen, para aplicar todo lo aprendido en las primeras etapas de esta actividad.
- El docente señala: *Look at the following print ad and study the parts that compose it and what they mean. This will be useful for the final evaluation of the unit which will include the creation of an advertising campaign.*

PARTS OF A PRINT AD



1. **SUB HEADLINE** Used to break up text. Larger than copy letters. Set in bold or italic.

2. **ILLUSTRATION** The photographs or drawing used in a print advertisement.

3. **COPY/BODY** The selling message in a written advertisement.

4. **SIGNATURE** The distinctive identification symbol and/or slogan for a business.

Creación de una campaña publicitaria social

- El docente explica el trabajo que harán en grupos de tres o cuatro integrantes, y entrega las siguientes instrucciones:
 - a. Create one slogan either for products, services or social issues for each of the three elements of the pyramid. Be creative!!
 - b. Now create the text of a print ad to advertise one of the following products or services:
 - Toothpaste
 - Soft drink
 - Insurance company
- Los grupos presentan al curso alguno de sus *slogans*. Se selecciona los más novedosos y se los despliega en la sala de clases a fin de debatan sobre cuán atractivos y efectivos son, si son fáciles de recordar y qué elementos contribuyen a su efectividad.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Analizan *slogans* para identificar los recursos retóricos y el propósito discursivo.
- Crean un *slogan* publicitario con los recursos retóricos y la estructura discursiva correspondientes.
- Los presentan de manera oral y discuten sobre los elementos que los componen.

Recursos y sitios web

Sitios sugeridos para apoyar el trabajo de campañas publicitarias

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.teachitenglish.co.uk/searchresults?keyword=advertising>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.pinterest.es/tzuniga/social-awareness-campaigns/>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.hongkiat.com/blog/creative-public-awareness-ads>

Actividad de evaluación Unidad 1

PROPÓSITO

Se espera que comuniquen una campaña social en apoyo de la comunidad, oralmente y por escrito, y que apliquen las habilidades de análisis y escritura.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Escriben un breve informe, ajustándose a la estructura y características del género discursivo.
- Comunican oralmente información sobre un tema de interés actual.
- Presentan oralmente los *slogans* y discuten sobre los elementos que los componen.
- Discriminan información relevante para completar una tabla sobre un tema de interés actual.
- Analizan imágenes publicitarias para identificar el lenguaje técnico aplicado.
- Analizan *slogans* para identificar los recursos retóricos y el propósito discursivo.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

Informe [previo a la campaña publicitaria] (actividad individual)

1. El docente entrega las orientaciones para esta parte de la evaluación y señala que, mediante el informe, pueden desarrollar la expresión escrita, pues ya han efectuado ejercicios para entender y redactar variados textos.
2. Redactan un informe, basados en el modelo trabajado previamente.

3. **Model of report:**

- **Purpose:** *The purpose of this report is to investigate why so many people leave rubbish in the streets in the comuna of_____*
- **Hypothesis:** *We believe that there is a lack of awareness about:*
 - a. *The fact that rubbish in the streets makes both local people and outsiders disrespect the community by throwing more rubbish in places where there already is some.*
 - b. *The fact that these places are used as drug selling spots or as places where crime could be committed.*
- **Methodology:** *In order to investigate the problem, we conducted a survey which was given to 50 houses from the comuna chosen at random.
The survey consisted of 10 questions...*

The first three questions addressed problems about... These were the following:

The next questions

Report and analysis of results:

(Include chart)

With regards to the first question, x number of people responded that ... which clearly shows that...

As for the second/third/fourth question... Conclusion: Taking all these factors into account, we clearly.

4. Los estudiantes reciben la guía sobre lo que se espera que incluyan en este informe; tienen que considerar la guía anterior sobre las partes de un informe, el léxico y las estructuras textuales. El docente señala: *With all this information, write a **report** of the situation following the model.*

RÚBRICA PARA INFORME

	POINTS			
CRITERIA	1	2	3	4
<i>Introduction</i>	<i>There is a clear introduction of the topic: what happens, who causes it and who is affected, where this happens mostly and since when.</i>	<i>The introduction is clear and three of the aspects have been addressed.</i>	<i>The introduction is partly clear and only addresses two of the required aspects.</i>	<i>There is no introduction or if there is one, it is not clear and addresses one or no required aspect.</i>
<i>Structure</i>	<i>Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order with appropriate headings and subheadings when it corresponds, making the information easy to locate.</i>	<i>Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order, but some headings and subheadings are missing.</i>	<i>Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order but there is no inclusion of headings or subheadings and The text does not read like a brochure.</i>	<i>Paragraphs contain information which is disorganized, and it is definitely not a brochure.</i>
<i>Analysis of written message of brochure</i>	<i>The message has been analysed in terms of how clear and relevant it is and how suitable it is for the target audience.</i>	<i>The message has been analysed in terms of how clear and relevant it is without considering the target audience.</i>	<i>The message has been commented on in a general way and not analysed.</i>	<i>The message has not been analysed.</i>
<i>Language and style</i>	<i>The work clearly has been revised, it reads like a report and there are no grammatical nor spelling mistakes.</i>	<i>The work reads like a report. There are a few grammatical and spelling mistakes, but they do not hinder meaning.</i>	<i>The work does not read like a report. There are some grammatical and spelling mistakes and they sometimes make the work difficult to understand.</i>	<i>The work does not read like a report and is full of mistakes that hinder meaning.</i>

Campaña publicitaria (actividad colaborativa)

Esta actividad potencia las habilidades disciplinarias, pues pone énfasis en la expresión escrita y la comunicación. Además de la guía que reciben sobre lo que se espera que incluyan en el informe, tienen que considerar todo lo que han hecho en la unidad.

1. El docente señala que, en esta segunda parte, tienen que diseñar una campaña publicitaria para solucionar un problema de alguna de las comunas de los miembros del grupo. Les pide que vayan a la página “Unicef’s Global Goals for Sustainable Development” para elegir las metas en las cuales se quieren enfocar (2 o 3).
2. La campaña debe llamar la atención y generar un impacto dentro del curso y la comunidad. Para motivarse, pueden mirar videos en internet que contengan campañas sociales novedosas, atractivas y, por ende, exitosas.
3. A partir de esa investigación, escriben un informe con lenguaje adecuado, basados una guía instructiva que entrega el profesor.
4. Luego elaboran la síntesis (*brief*) de su campaña.
5. Finalmente, completan la siguiente rúbrica.

RÚBRICA PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA CON FIN SOCIAL

(Considera la campaña presentada y la correcta explicación oral y razonamiento de lo que se hizo).

Criteria	4	3	2	1
<i>Concept and originality</i>	<i>Concept surprises and delights the audience. The majority of the content and many of the ideas are fresh, original, and inventive</i>	<i>Concept works even though there are other campaigns that use something very similar. The project shows some evidence of originality and inventiveness</i>	<i>Concept feels predictable or obvious. The work is an extensive collection of other people's ideas and images. There is little evidence of new ideas and creativity</i>	<i>The work is a minimal collection of other people's ideas, products, and images. There is no evidence of new thought</i>
<i>Explanation of purpose</i>	<i>The message is explained, and several specific, valid reasons are given for each of the propaganda techniques used</i>	<i>The message is explained, and reasons are given to support the propaganda choices</i>	<i>The message is explained, but no reasons are given to support the propaganda choices</i>	<i>The message is merely stated with no explanation; no identification of propaganda used.</i>
<i>Language and fluency in oral presentation</i>	<i>Language is accurate, specific, fluent and effective. There are almost no mistakes in language and grammar.</i>	<i>Language is appropriate. There are some mistakes in language and grammar.</i>	<i>Language contains mistakes and hesitations, but it does not hinder meaning completely.</i>	<i>Language contains mistakes and hesitations and message is very difficult to understand.</i>
<i>Writing</i>	<i>The writing is legible, clear, and grammatically correct. It catches the reader's attention.</i>	<i>The writing is legible and clear with few grammatical errors. The writing attracts the reader.</i>	<i>The writing is mostly legible and clear with some grammatical errors. The writing is somewhat attractive for the reader.</i>	<i>There are several mistakes which make the message very difficult to understand.</i>

Tone: The attitude toward the audience. (e.g. Formal, informal, colloquial, serious, humorous, etc.)

Unidad 2

Unidad 2: *Communicating ideas through science and technology*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes desarrollen y afiancen su comprensión y expresión oral y escrita, mediante diversas estructuras textuales y léxico en inglés que les permitan una comunicación crítica e informada acerca del desarrollo científico o tecnológico del mundo de hoy. Se sugiere orientar la unidad con las siguientes preguntas: *Why is science fiction a popular genre? Is technology taking over? Why is the language of science and technology better understood through the knowledge of English?*

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1

Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 2

Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

Actividad 1: *Short story lab*

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes desarrollen ideas para un futuro cuento de ciencia ficción relacionado con el ámbito de la ciencia y la tecnología. Lo logran si leen diversos textos y los entienden, y si usan adecuadamente el léxico y las estructuras textuales acordes al tema; esto permite promover la expresión oral y escrita.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

ACTITUDES

- Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

DESARROLLO

Conversación sobre textos de ciencia ficción

- Reflexionan en grupo de 3 o 4 integrantes y anotan conclusiones acerca de lo siguiente:
 - *What is science fiction?*
 - *Why have these two words been put together to create this specific genre?*
 - *What is science fiction? Why have these two worlds been put together to create this specific genre?*
 - *Why do you think that people like reading or watching movies about science fiction?*
 - *What topics does science fiction tend to develop?*
 - *What mood does science fiction tend to produce in the reader? Is it positive or negative? Why?*
 - *With your partner, brainstorm the elements that compose a short story. Which of these elements do you think are particularly important for a good science fiction story? Why?*
- Cada grupo comparte sus opiniones y percepciones, y sintetizan sus ideas en sus cuadernos.
- El docente los apoya con un esquema simple de los elementos del cuento, que ya trabajaron y discutieron antes; entrega una copia a cada alumno.

SHORT STORY ELEMENTS

Point of view (narrative perspective)

Decide whose point of view your story will take. This is usually first- or third-person narrative.

First person

"I". This makes the reader feel inside the mind of that character, seeing things from his/her perspective.

Third person

You tell the story using "he", "she" or "they". This means the story can be told from a more objective point of view.

You need to decide which point of view is better for your story.

Characters

Characters must seem real and consistent. Do not tell your audience about the character, show them the character by revealing them through actions, gestures and dialogue. Do not include too many characters in a short story because it confuses the reader.

Plot

Something significant must happen in a short story but do not include too many details. Keep it simple.

A significant event changes the character in some way, perhaps makes him or her grow up, develop in some way or realize something important.

Setting

Setting is where and when the story occurs.

Dialogue

Dialogue brings characters to life.

Put quotations marks (" ") round the exact words the character says and use a new paragraph for each new speaker.

Description

Try to have a balance of dialogue and description.

Theme: The big topic or idea that your story will revolve around.

Fuente: https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.bbc.co.uk/bitesize/standard/english/lit_form/short_story/revision/2/

Leyendo y analizando un texto de ciencia ficción

- El docente los motiva con preguntas sobre el tema de la ciencia ficción y ellos responden oralmente.
 - *How does technology influence our lives? Discuss with the class.*
- Los estudiantes discuten primero con un par y luego ponen en común sus ideas.
- El profesor les entrega una versión simplificada de un cuento de Ray Bradbury y les narra su biografía brevemente, de forma oral, destacando su importancia dentro del género. Luego les presenta la siguiente información sobre el autor para aportar el contexto del cuento que leerán:

Conexión interdisciplinaria

Lengua y Literatura

OA5

Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje entre otros

Ray Bradbury

In a career spanning more than 70 years, Ray Bradbury, who died on June 5, 2012, at the age of 91, inspired generations of readers to dream, think, and create. A prolific author of hundreds of short stories and close to fifty books, as well as numerous poems, essays, operas, plays, teleplays, and screenplays, Bradbury was one of the most celebrated writers of our time. His ground-breaking works include FAHRENHEIT 451, THEMARTIAN CHRONICLES, THE ILLUSTRATED MAN, DANDELION WINE and SOMETHING WICKED THIS WAY COMES. He wrote the screen play for John Huston's classic film adaptation of Moby Dick and was nominated for an Academy Award. He adapted sixty-five of his stories for television's The Ray Bradbury Theater and won an Emmy for his teleplay of The Halloween Tree. He was the recipient of the 2000 National Book Foundation Medal for Distinguished Contribution to American Letters, the 2004 National Medal of Arts, and the 2007 Pulitzer Prize Special Citation, among many honors.

Throughout his life, Bradbury liked to recount the story of meeting a carnival magician, Mr. Electrico, in 1932. At the end of his performance Electrico reached out to the 12-year-old Bradbury, touched the boy with his sword, and commanded, "Live forever!" Bradbury later said, "I decided that was the greatest idea I had ever heard. I started writing every day. I never stopped."

- Los jóvenes leen algunas preguntas para estar preparados con respecto a qué información buscar durante la lectura del cuento.

Before reading the story, read the questions you will have to answer in order to know what information to look for.

- Which are the main characteristics of the Happy life home?*
- What feeling does it produce on you to know that a house "hums to itself"?*
- In your own words, explain what the nursery of the house is.*
- Why do you think the parents feel afraid that the veldt in the nursery looks so real?*
- Describe the difference in perspectives of George and Peter about the nursery.*
- What do the parents see projected in the nursery?*
- How does the nursery "know" what things to project?*

- h. *What does the story mean when it tells us that “She (Lydia) convinces George that the Home is rendering them unnecessary, and that it’s having a negative effect on their psychological and physical health.”? Explain.*
 - i. *What is the job or role of a parent?*
- El docente lee el cuento con la clase y explica las palabras que no conozcan.

The Veldt by Ray Bradbury

(Summary)

The story opens during a conversation between the Hadley parents, George and Lydia, in their very expensive Happy life Home. The futuristic Happy life Home fulfils their every need: it clothes them, feeds them, and even rocks them to sleep. As the futuristic Home makes dinner for the family, “humming to itself,” Lydia asks George to take a look at the Home’s “nursery,” or to call a psychologist in to examine it. George agrees to look at it himself. As they walk toward the nursery, the lights in the hallway automatically turn on.

The parents reach the nursery, the most expensive and sophisticated feature of the Happy life Home. Before their eyes, the blank walls of the nursery transform into a three-dimensional African veldt. George feels the intense heat of the sun and begins to sweat. He wants to get out of the nursery, saying that everything looks normal but that it is “a little too real,” but Lydia tells him to wait. They observe more details in the veldt: the smell of grass, water, animals and dust, and the sound of antelopes and vultures. Lydia points out the lions that have been eating in the distance. They can’t tell what the lions are eating, but it makes Lydia nervous. She hears a scream, but George says he didn’t.

As the lions approach them, George admires the “genius” of the nursery. To him, the room is a “miracle of efficiency.” It is so real that it becomes frightening sometimes; but for the most part, he thinks, “what fun for everyone.” The lions stop fifteen feet away from George and Lydia, looking extremely real and then run towards the couple. George and Lydia run out into the hall and slam the door. Lydia is crying with terror, but George is laughing; he reminds Lydia that the nursery’s reality isn’t real.

Lydia, still afraid, says that the veldt is “too real.” She tells George to make sure their children, Wendy and Peter, stop reading about Africa, and instructs him to lock up the nursery for a few days. George suggests that Lydia perhaps has been working too hard and needs to rest, but Lydia argues the opposite—that she has too little to do and is therefore thinking too much. She suggests that they shut off the Happy life Home and take a vacation. She expresses the desire to do routine human tasks that the Happy life Home does for them: cooking eggs, mending socks, cleaning the house. She convinces George that the Home is making them be unnecessary, and that it’s having a negative effect on their psychological and physical health.

The Hadley parents eat dinner without their children, who are at a carnival. As George watches the dining table make food, he reflects that it would be good for the children to live without the nursery for some time. “Too much of anything isn’t good for anyone,” he thinks. The nursery uses the “telepathic emanations” of the children’s minds to create scenes that fulfil their

desires. They can conjure anything up in the nursery. In George's opinion, Wendy and Peter have been spending too much time in Africa. The animals in the veldt eat their prey and the children have watched this many times. George reflects that it is never too early for a child to think about death; in fact, they wish death on others even before they understand what death is. He walks to the nursery and listens to a lion's roar, which is followed by a scream.

George enters the nursery and thinks about the past imaginary worlds his children created. But this new world is unbearably hot and cruel. The children's fantasy world, he reflects, is becoming "a bit too real." Alone in the veldt, he can look back and see through the open door of the nursery: through the door he sees his wife, eating dinner. In front of him, lions are eating their own dinner and watching him. George tells them to go away, but they don't move. He tries to send out thoughts of Aladdin to get the nursery walls to change, but nothing happens. Frustrated, George goes back to the dinner table and says the nursery is broken; it won't respond to his thoughts. The parents hypothesize that the room is only a veldt because the children have been thinking about Africa so often, or that Peter has set the nursery to remain in veldt mode.

Wendy and Peter return home. George asks them about Africa, and the children pretend not to know about this, insisting they haven't created an African veldt. Wendy runs to the nursery, and when she comes back, announces that there is no Africa. The family walks together to the nursery and see a beautiful forest. George, suspicious, sends the children to bed. He walks through the scenery and picks up something in the corner of the nursery, where he observed the lions earlier. It's one of his old wallets, chewed up and bloody. George closes and locks the nursery door.

George and Lydia can't sleep. They agree that Wendy changed the nursery from a veldt to a forest to try to fool them. They don't know why, but George is determined to keep the nursery locked until they find out. They reflect that the nursery is supposed to help children express themselves and avoid stress, but that perhaps it is not having that effect. They decide to discipline their children, agreeing that Wendy and Peter have become disrespectful and disobedient. They hear two screams from the nursery, and then a roar of lions. Apparently, Wendy and Peter have broken into the nursery. Lydia thinks that the screams sound familiar but isn't sure how. George and Lydia are unable to fall asleep for another hour, when their beds finally succeed in rocking them to sleep.

In the next scene, Peter has a conversation with his father. He never looks at his father or mother anymore; instead, he looks at his feet. He admits that he and Wendy have been creating the veldt in the nursery, and asks George not to turn off the nursery. When George reveals that he and Lydia are considering leaving the Happy life Home for a month, Peter becomes angry at the idea of tying his own shoes and brushing his own teeth. He says that he doesn't want to do anything except "look and listen and smell." He tells his father that he'd better not shut off the Home and returns to the African veldt.

Fuente: adaptado de: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.litcharts.com/lit/the-veldt/summary-and-analysis>

Glossary:

- ✓ Veldt: open, uncultivated country or grassland in southern Africa
 - ✓ To feed: to provide an adequate supply of food for.
 - ✓ Unbearably: in a way that is impossible or extremely hard to endure.
 - ✓ Frightening: making someone afraid or anxious; terrifying.
 - ✓ To slam: shut (a door or a window) forcefully and loudly.
 - ✓ Emanations: something which originates or issues from a source
 - ✓ Prey: an animal that is hunted and killed by another for food.
 - ✓ To chew up: to damage or destroy something as if by chewing.
 - ✓ To fool: to act in a joking, frivolous or teasing way.
 - ✓ To reveal: to make (previously unknown or secret information) known to others.
 - ✓ Shut off: the cessation of flow, supply, or activity.
- Los alumnos pueden leer el texto por segunda vez, individualmente o entre pares; se apoyan en el vocabulario entregado o utilizan su diccionario.
 - El docente retoma las preguntas previas a la lectura para que las respondan u opinen sobre el cuento.

Síntesis mediante un poster

- Los alumnos elaboran un afiche en el que recrean, con imágenes, las ideas más importantes del cuento y lo publican en la sala de clases para discutirlo con el profesor. Pueden crear *poster* digitales con herramientas disponibles en algunas plataformas. Así desarrollan habilidad digitales, trabajan de modo colaborativo, pueden compartir dichos trabajos y ejercer la comunicación crítica e informada a través de diferentes medios o plataformas sociales.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Analizan los elementos principales de un cuento de un tema de interés: ciencia ficción.
- Sintetizan en un *poster* los elementos principales del relato.

Actividad 2: *The impact of Technology @ Work*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes desarrollen la expresión escrita; para ello, ejercitan el campo léxico y las estructuras pertinentes después practicar la comunicación oral con un video y con los compañeros.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

ACTITUDES

- Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

DESARROLLO

Describiendo aspectos de la tecnología en el trabajo

- Para activar conocimientos previos, el docente escribe el concepto *Technology at work* en la pizarra y formula preguntas como: *What is the role of technology in the work field? What impact does technology have at work nowadays? What impact do you think it will have in the future?*
- Anota en la pizarra los conceptos clave de las respuestas.
- Observan un video sobre el impacto de la tecnología en el mundo laboral. El docente indica: *Now you will watch a short video about the impact of technology on the work field. Take notes about the main ideas.*
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=oQQbPhfsASI4>
- Basados en sus notas, responden preguntas generales de comprensión del video. El profesor les pregunta: *How is technology affecting the work field? What will happen in the future?*

⁴Ver hasta el minuto 2:08

- Ven nuevamente el video para confirmar sus respuestas y para completar el siguiente recuadro. El docente indica: *Now you will watch the video again in order to confirm your answers and to fill in the following chart.*

*Se incluye las posibles respuestas correctas de los estudiantes.

<i>Key concepts</i>	<i>Future – technology – jobs – skills – industrial revolution – artificial intelligence (ai)</i>
<i>New roles</i>	<i>Uber driver, nano medic, youtuber, driverless car engineer</i>
<i>New jobs (now)</i>	<i>App developers, social media consultants, 3d printing engineers</i>
<i>Future predictions</i>	
<i>AI in 15 years +</i>	<i>Shopping, cooking, driverless cars, deliver items, have conversations, factory work.</i>
<i>Skills needed for future jobs</i>	<i>Critical thinking, emotional intelligence, creativity</i>
<i>High-risk Jobs</i>	<i>Receptionists, accountants, bookkeepers, kitchen assistants, etc.</i>
<i>Digital technology jobs</i>	<i>Cyber security specialists, big data analysts, software engineers, coders, avatar designers, etc.</i>

Expresando ideas por medio de un ensayo

- Completan la tabla y comparan información en pares: *Now find a partner and compare your charts. Highlight similar information and discuss the differences.*⁵
- Escriben sobre cuál sería su trabajo ideal en el futuro, considerando el impacto de la tecnología. El docente señala: *Now you will have to write an essay between 100-200 words about your ideal job in the future, considering the impact of technology. You must include the name of the job position, the main duties involved in the job and how technology relates to it.* Los estudiantes pueden ver la estructura general de un ensayo en: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://learnenglish.britishcouncil.org/writing-purpose/essays-structure-1>
- El docente les pide que trabajen en parejas y revisen el borrador del otro, utilizando la lista de cotejo que les entrega: *Now you will assess a classmate's draft using the following checklist.*

After you have finished, give the draft with the checklist back to your classmate for the editing and writing of the final version.
- Finalmente, cada alumno edita su borrador, aprovechando la retroalimentación que recibió. Entregan la versión final al docente, junto con el primer borrador y la retroalimentación.

Dado el propósito de esta actividad, se incluye su rúbrica a continuación.

⁵Pueden ver el video una vez más si fuese necesario.

PEER ASSESSMENT
(Essay)

Name of draft's owner: _____ Date: _____ peer
assessment performed by: _____

Scientific article's draft	Tick if completed	Comments & Suggestions (*)
Essay length is 100-200 words		
Correct use of grammar, punctuation & spelling		
Introduction, paragraph and conclusion are included		

(*) Comments & suggestions may provide reference to specific grammar, punctuation & spelling errors, specific missing information, and others such as not following appropriate chronological order.

Orientaciones para el docente

- Escriben un ensayo sobre tecnología, ajustándose a la estructura discursiva del género.

Actividad 3: *The effects of science on our daily lives*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes escriban un cuento de ciencia ficción basado en un modelo, luego de haber analizado el campo léxico y la estructura de este tipo de texto.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

ACTITUDES

- Pensar con apertura hacia otros para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Conversación sobre el uso de la tecnología hoy

- El docente introduce la actividad y formula algunas preguntas:
 - Have you got or have access to any of these? - cell phone - computer -tablet*
 - How much time do you spend on them?*
 - Do you find hand-writing more difficult than typing?*
 - Do you think that using and abusing of technology could affect motor skills?
Discuss with your partner.*
- Los estudiantes comentan con sus pares y opinan en forma oral frente al profesor.

Lectura sobre el uso de tecnología en medicina

- A continuación, reciben el texto a trabajar y algunas preguntas:

Answer the following questions in your copybook:

- What sorts of activities should a future doctor practice? Why?*
- Why are magicians named in the text? Explain.*
- Science fiction: Imagine a future in which people lost their hand skills completely because of technology. List what the negative consequences could be.*

Conexión interdisciplinaria

Ciencias para la Ciudadanía

OA h

Evaluar la validez de información proveniente de diversas fuentes, distinguiendo entre evidencia científica e interpretación, y analizar sus alcances y limitaciones.

WE'RE LOSING STRENGTH AND FINE MOTOR SKILLS BECAUSE WE SPEND SO MUCH TIME ON TECHNOLOGY, SURGEON WARNS

Sophie Borland, Daily Mail

November 1, 2018 5:00am

Student surgeons now spend so much time on computers and tablets they have lost the ability to stitch, a top professor has warned.

Roger Kneebone, professor of surgical education at Imperial College London, in the UK, said young people now had very little craft experience, which was a problem for the medical profession and surgeons in particular.

"An obvious example is of a surgeon needing some skill in sewing or stitching," he said. "It is important and an increasingly urgent issue. A lot of things are reduced to swiping on a two-dimensional flat screen such."



Surgeons need the hand strength and skills we get practising basic craft skills, such as sewing, stitching, using scissors or playing with toys.

He calls for more creativity in the school curriculum, because, he said, "We have students who have very high exam grades but lack tactile general knowledge."*

Imperial College has magicians come in to teach students how to move their hands in a way that is needed to trick an audience, which Prof Kneebone believes are skills useful for the operating theatre.*

Magicians often use hand movements to trick us. Do you think that's happening here?

In February, another senior doctor warned that children were losing their ability to hold pencils due to the use of technology.

Dr Sally Payne, of the Heart of England NHS Foundation Trust, which runs hospitals in the UK, said: “Children are not coming to school with the hand strength and skilfulness they had 10 years ago.”

She said spending an increasing amount of time with iPads left less time for muscle-building play. Cutting with scissors, pasting and painting, pushing and pulling toys and building with blocks all build fine muscle control necessary to grip and hold a pencil.

Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.heraldsun.com.au/kids-news/news/were-losing-strength-and-fine-motor-skills-because-we-spend-so-much-time-on-technology-surgeon-warns/news-story/98877a070c876f94e7eed365f31bdd2a>

- Cuando terminan, el docente les recuerda que uno de los objetivos finales de la unidad es que aprendan a escribir un cuento de ciencia ficción y anuncia la siguiente actividad.

Pasos e ideas para escribir un cuento

- A fin de que preparen una parte de su cuento, el docente indica: *Now write three paragraphs of the introduction to a short story based on this idea: Imagine a future in which people lost their hand skills completely because of technology. List what the negative consequences could be. For this you will have to: describe the setting (where and when the story occurs) and the main characters of your story. Choose a point of view. (1st person or 3rd person). Use descriptive verbs and adjectives to make your writing entertaining and engaging.*

- El profesor les entrega una lista de ideas a considerar cuando se escribe un cuento, para que lean y aclaren dudas:

These are some basic ideas to keep in mind when writing your short story:

- Hook the reader right from the start with a strong beginning. If you don't do that, the reader will lose interest.*
- Get straight into the action at the beginning of the story.*
- Establish the setting and the characters, and then move on to the problem. The plot is what the readers will care about most.*
- Include few characters so as not to confuse the reader.*
- Dialogue and action will keep the reader involved*
- Focus on one or two ideas in a short story. More than a couple of plot conflicts can make the story too muddled and confusing.*
- Make every word of the story be important and relevant.*
- Know what the point of the story is and direct the story to it by the end.*
- End the story in a surprising way that readers will remember.*
- Showing, not telling.*

Example:

- **Don't say:** *He was a mean person because he didn't help the old lady up from the ground.*
- **Say instead:** *Instead of helping the old lady up from the ground, he looked at her with a sneer of disgust, and walked past the injured woman.*
- k. *Proofread and edit the story when you are done.*
- l. *Have a classmate critique your work.*

- También enfatiza: *To write a believable and appealing science fiction story, follow these essentials:*
 - *Stick to general descriptions of the world or sci-fi element of the story. Don't get too technical because, in general, readers are not going to be physics experts.*
 - *Don't try to incorporate too many strange and fantastical elements into a story. One or two science fiction or fantasy aspects are plenty for a short story.*
 - *Have one character that readers can relate to. The character doesn't have to be a human, but readers need a medium to view the world.*

Escribiendo un esbozo de cuento de ciencia ficción

- Los jóvenes reciben un documento que incluye títulos de noticias sobre ciencia y tecnología, con su correspondiente foto y dirección del sitio [webhttps://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.sciencenewsforstudents.org/](https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.sciencenewsforstudents.org/). Se sugiere proyectar o trabajar esta información en la sala de computación.
- Basados en los recursos que recibirán, deberán hacer una lluvia de ideas y organizarlas para crear un cuento de ciencia ficción:

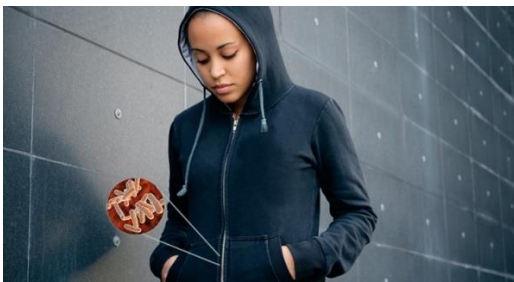
Instructions: Now it's your turn!

Look at the following headlines and photographs from science news. Get inspired by one or more. Think about which science fiction story you could develop based on these topics. Be creative!!

Plan your story as an outline including as much detail as you can. When you finish, give your outline to the teacher to receive feedback. Save this outline as you will need it for the final evaluation of the unit.

➤ **BELLY BACTERIA CAN SHAPE MOOD AND BEHAVIOR**

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.sciencenewsforstudents.org/>
Conversations between the brain and gut may influence stress, memory and more.



You may not notice, but your guts and brain are in constant communication. And from what scientists have been learning from rodent studies, those chats between gut microbes and the brain can have a whole range of important, hidden impacts

➤ *AN ASIAN, SELF-CLONING TICK THREATENS U.S. LIVESTOCK*

In its native range, this arachnid spreads dangerous human diseases



Scientists have discovered the long horned tick in four U.S. states.

This species can reproduce by cloning. Here, an adult and a young tick, or nymph, are shown next to a dime.

➤ *DIRTY AIR CAN HARM YOUR BRAIN AND STRESS THE BODY*

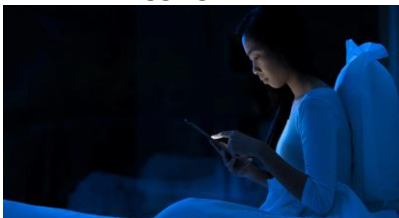
Studies show pollution can alter brain function in students and disrupt hormones.



Mexico City is one major urban area frequently plagued by heavy air pollution. Studies conducted there and elsewhere show now link such pollution with lesions in the brains of adults and even children.

➤ *TRADING SMARTPHONE TIME FOR SLEEP? YOUR LOSS*

Teens are logging more time on electronic devices — and sleeping less, data show.



More teens than ever aren't getting enough sleep. Smartphones may be to blame, researchers now suspect.

- Muestran un esquema previo a la escritura de su cuento al profesor, quien los retroalimenta. Utilizarán este esquema para la evaluación final.
- El docente puede recordarles que ese esquema deben incluir personajes y sus descripciones, contexto, pasos de la trama y el conflicto, y que hacerlo ayuda a desarrollar el relato.

- Al revisar los esquemas, el profesor verifica si incorporan figuras retóricas de la literatura y les recuerda que, si las usan, pueden enriquecer su estilo narrativo.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Escriben un cuento, basados en la información de un tema de interés—tecnología en medicina—, y se ajustan a la estructura del texto.

Es importante que comprendan la naturaleza de la narrativa de un cuento, en particular de un cuento de ciencia ficción, y las partes que lo componen. El profesor puede elegir otro cuento para ejemplificar y analizar junto con los jóvenes; hay algunos en la siguiente página: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.elacommoncorelessonplans.com/science-fiction-short-stories-for-middle-school-and-high-school.html>

Los insta a que planifiquen sus ideas, diseñen sus personajes y organicen la estructura del desarrollo del cuento antes de empezar a escribir; así el lector se mantendrá entretenido e interesado y el final del relato estará bien planificado. Pueden analizar juntos otro cuento como ejemplo y anotar sus ideas o conclusiones en la pizarra; así se promueve y fortalece la comunicación oral en inglés.

Recursos y sitios web sugeridos

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.enhancemyvocabulary.com/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.sciencenewsforstudents.org/>

Actividad 4: *Becoming the teacher of the class*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes presenten una mini clase acerca del tema de esta unidad. De este modo, podrán conocer un modelo de clase con los pasos a seguir, para llevarlo después a la práctica.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

ACTITUDES

- Pensar con apertura hacia otros para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Discusión sobre las etapas de una clase

- El docente señala que van a desarrollar algunas actividades clave para comprender cómo pueden efectuar una “mini clase” del tema que seleccionen. Les formula algunas preguntas para que conversen en grupos pequeños:
 - How should the development of a class be structured?*
 - Which new elements can you use nowadays as educational tools which engage the audience (students)?*
 - How can you make students want to participate?*
- Los estudiantes se reúnen en grupos y dedican un tiempo a conversar sus puntos de vista y tomar notas de las opiniones de sus pares. Luego cada grupo expone sus ideas y el profesor escribe en la pizarra los puntos en común.

Cómo desarrollar una clase interesante

- Para modelar, se muestra un video en el cual un docente hace una mini clase en su aula:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.teachingchannel.org/video/modeling-strategy-getty>
- Los jóvenes ven el video un par de veces; en primera instancia, para comprender el contexto y, en segunda, para discutir con el docente las partes de la clase que se menciona. A continuación, el profesor les plantea un sencillo esquema –que apoya lo que acaban de ver– para que comprendan su rol y el de sus pares en esa “mini clase”.



- Usa el diagrama para aclarar dudas de los jóvenes y formula algunas preguntas que trabajen en tríos:
 - What does the teacher do in the first part of the class (“I do”)?*
 - How does the role of the teacher change in the “You do it together” part?*
 - What is the role of students in the “You do it alone” part?*
- Los tríos discuten sus ideas; el profesor apoya la discusión y aclara sus dudas.
- Algunos alumnos presentan los aspectos más relevantes de lo conversado como un resumen final.
- Finalmente, leen en silencio los pasos para preparar una buena clase:

STEPS TO PREPARE AN INTERESTING CLASS

STEP 1 – CHOOSE REALISTIC LEARNING GOALS

You need to know what specific skills and knowledge you want your students to develop during one single lesson or unit. Focus on knowledge and skills, but remember that developing skills, in a long term, are more important than knowing mere facts. Don't plan too much as it may be impossible to achieve. Plan less and cover it adequately.

STEP 2 – PICK EXCITING TOPICS OR LEARNING CONTEXTS

Try to find something unique and fascinating to teach. Remember there is always a way to make every topic appealing to students.

STEP 3 – KNOW YOUR STUDENTS' NEEDS AND TALENTS

Consider what your classmates (students) are good at, what skills they need to develop and what fascinates them the most.

STEP 4 – USE A RANGE OF TEACHING APPROACHES AND METHODS

Choose various methods to make your lessons more dynamic. For example, collaborative learning, and project-based learning, among others will help you develop a good class, offer equal opportunities to all the students and enable them to learn through their talents.

STEP 5 – SELECT APPEALING RESOURCES

Choose various good quality resources and audio-visual material that come from reliable sources. Also, using authentic and multi-cultural resources will add extra value to the lesson.

STEP 6 – FAIR ASSESSMENT

Remember to think about the assessment as an ongoing observation rather than just a single test. If you need to introduce tests or similar forms of assessment, you may as well do so but make sure it is not the only method you use.

STEP 7 – EVALUATION

Each single lesson is a chance for you (the teacher) to improve the teaching practice. For this reason, it is good to make a habit of analysing the lessons and finding out how the students responded to certain activities, resources or methods you have used.

Preparando una mini clase

- Cada estudiante trabaja individualmente un bosquejo de la “mini clase” que va a realizar:
 - Selecciona **un tema** de ciencia o tecnología.
 - Establece **las habilidades** a priorizar.
 - Propone **los conocimientos** que apoyan las habilidades.
 - Desarrolla un par de **actividades**.
 - Prepara algún **material de apoyo** o complementario.
 - Desarrolla una “mini” **actividad de evaluación**.
- El profesor recibe los bosquejos y entrega sus observaciones.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Presentan oralmente información sobre un texto leído de un tema que les interese.
- Comunican por escrito el bosquejo de una “clase”, de acuerdo con el modelo y los pasos señalados.

Actividad de evaluación Unidad 2

PROPÓSITO

Se pretende que los alumnos comuniquen, oralmente y por escrito, ideas relacionadas con los temas científicos y tecnológicos desarrollados en la unidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1

Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 2

Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

INDICADORES

- Analizan los elementos principales de un cuento de un tema de interés: ciencia ficción.
- Presentan oralmente información sobre un texto leído con un tema de su interés.
- Escriben un cuento, ajustándose a la estructura del texto, guiados por la información de un tema de interés: tecnología en medicina.
- Comunican por escrito el bosquejo de una “clase”, de acuerdo al modelo y los pasos señalados.

DURACIÓN

- 4 horas pedagógicas

Cuento de ciencia ficción (actividad individual y en parejas)

Based on the outline you designed, write your science fiction short story. Number of words: 300-500. Include all the elements studied in class. Remember to use appropriate terminology.

RÚBRICA PARA UN CUENTO

	1	2	3
Criteria	<i>In Progress...</i>	<i>Advanced</i>	<i>Proficient</i>
Plot	<i>The exposition, in general, is not clear. There is more than one section of the plot unclear or over/underdeveloped</i>	<i>The exposition is clear. There is a clear climax in the story and a clear resolution.</i>	<i>The exposition in the story is clear. There is a clear climax in the story. The story comes to a clear resolution. One section of the plot may be unclear or over/underdeveloped.</i>
Setting	<i>It is unclear where the story takes place and/or how the setting impacts the plot.</i>	<i>The setting may be general including time and place. Setting connects to the plot.</i>	<i>The setting is clearly described including time and place. The setting of the story impacts the plot.</i>
Characterization	<i>The description is general and may feel incomplete. Dialogue may be missing.</i>	<i>Characters are fully developed. The story describes the characters in a general way. Dialogue is present.</i>	<i>Characters are well described and developed. The characters traits are revealed through interesting dialogue. And through showing, not telling.</i>
Theme	<i>The story has a topic, but the overall theme, central idea, or message is unclear.</i>	<i>The story includes a well-developed theme, central idea or message.</i>	<i>The story includes a well-developed theme, central idea or message. I've underlined one place in my story where my theme is supported.</i>
Language	<i>There are more than 9 errors that hinder meaning.</i>	<i>There are 8-6 errors in capitalization, spelling, punctuation, grammar, or sentence structure, but they do not hinder meaning.</i>	<i>There are 5-0 errors in capitalization, spelling and punctuation. -The short story is clean and ready to be presented.</i>

Mini clase (actividad colaborativa)

1. Los estudiantes reciben los distintos tópicos trabajados en clases o relacionados con los contenidos vistos. Sobre esa base, seleccionan el tema que les parece más relevante de tratar en esta “mini clase”. Luego investigan, anotan correctamente la bibliografía de cada sitio y seleccionan cuidadosamente la información útil para armar su lección.
2. El docente les recuerda que deben seguir algunos pasos para lograr una buena comunicación y les dice: *Now it is time for you to teach an engaging class. Prepare a lesson in which you explain something new and current about science and technology and then assess the learning acquired. Your evaluation activity should be short but engaging. Think about your audience (your classmates) and consider what would motivate them in order to learn in a fun or challenging way.*
3. Después entrega a cada alumno el siguiente instructivo:
Follow these instructions:
 - *Read the article/research paper that you received.*
 - *Reflect about which the most important aspects of that topic are. (what)*
 - *Divide and organize the content into general information and details or from most important to least important.*
 - *Then, think about why you want your students to acquire this knowledge. (what for)*
 - *Next, think of a motivating and effective evaluation activity which will measure what has been taught in the mini lesson.*
 - *After this, design the parts of the class, which are: motivation, teaching the lesson and clear instructions for the evaluation.*
 - *For the part of the lesson in which you teach and explain your students, you must do this by showing pictures or diagrams and by explaining in your own words in a motivating and engaging way.*
 - *For your explanation you will need a multimodal resource such as power point or Prezi (a maximum of three slides with mostly drawings or pictures with very little writing), posters or objects.*
 - *Create, in note form, and practice, the script of your lesson for you to fully know what you are going to explain and how you are going to do it.*
 - *Remember that the only way to learn is by being engaged with the learning process, so help your students by talking in a loud, calm voice, with clear pronunciation and maintaining eye contact with several students from the class.*
 - *Remember that body language is also important to show that you are interested in your students and passionate about what you are teaching.*
 - *After teaching your class, ask students if there are any questions. After you have answered one to two questions, explain the evaluation activity and hand out a rubric every two students in order for them to know what is required of them.*
 - *After finishing the activity, tell your students to do their assignments with the partner sitting next to them and to assess the work they will receive by using the rubric. Finally, tell them to give useful feedback to each other.*
4. A partir de la información revisada, preparan su clase.

5. Finalmente, reciben la rúbrica de esta actividad. Esto les permite apropiarse de su proceso de enseñanza-aprendizaje y considerar cómo mejorar los aspectos más débiles; también pueden apoyar el trabajo de sus pares.

RÚBRICA PARA MINI-LECCIÓN

	4	3	2	1
<i>Objective</i>	<i>Objective is completely clear and coherent to the lesson.</i>	<i>Objective is completely clear but not very coherent with the lesson.</i>	<i>Objective is partly clear and not very coherent with the lesson.</i>	<i>Objective is confusing and not coherent with the lesson</i>
<i>Introduction and motivation</i>	<i>The introduction to the topic of the lesson is engaging and makes you want to find out more.</i>	<i>The introduction to the topic of the lesson is clear but not very engaging.</i>	<i>The introduction is not very clear and is boring.</i>	<i>There is no introduction, or it has nothing to do with the rest of the lesson.</i>
<i>Explanation</i>	<i>The lesson is clearly explained following steps and using the multimodal material to clarify meaning.</i>	<i>The lesson is mostly clear and uses the multimodal material to clarify meaning.</i>	<i>The lesson is in general confusing or disorganized and the multimodal material is not always used to clarify meaning.</i>	<i>The lesson is disorganized and confusing and there is no multimodal material, or it is not used to clarify meaning.</i>
<i>Evaluation activity</i>	<i>The activity used to evaluate the class is creative, motivating and completely suitable to assess the skills and contents of the lesson.</i>	<i>The activity used to evaluate the class is creative, motivating but not completely suitable to assess the skills and contents of the lesson.</i>	<i>The activity used to evaluate the class is not very creative nor motivating and is not completely suitable to assess the skills and contents of the lesson.</i>	<i>The evaluation activity has not been prepared and thus, it is boring and incoherent with the lesson.</i>
<i>Eye contact, body language and tone of voice</i>	<i>There is an engaging attitude established through eye contact body language and tone of voice.</i>	<i>One of the elements is missing.</i>	<i>Two of the elements are missing.</i>	<i>None of these strategies is used to motivate the audience.</i>
<i>Motivation and explanation of class: I do: 3-4 mins</i>	<i>The timing is perfect.</i>	<i>This part lasts from 2:40 to 3 mins.</i>	<i>This part lasts from 2:00 to 2:30 mins.</i>	<i>This part lasts less than 2 mins.</i>
<i>Questions and answers from teacher plus explanation of evaluation activity: We do: 2-3 mins</i>	<i>The timing is perfect.</i>	<i>This part lasts from 1:30 to less than 2 mins.</i>	<i>This part lasts from 1 to less than 1:30 mins.</i>	<i>This part lasts less than 1 min.</i>
<i>Evaluation activity done by students: You do: 3-4 mins</i>	<i>The timing is perfect.</i>	<i>This part lasts two minutes more than required.</i> <i>Lasts less than 3 minutes</i>	<i>This part lasts three minutes more than required.</i> <i>Lasts less than two minutes.</i>	<i>This part needs a lot of time to be completed because the evaluation activity and its timing has not been planned. There is no evaluation activity.</i>

Unidad 3

Unidad 3: *It's business time*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes desarrollen y afiancen su comprensión y expresión oral y escrita, mediante léxico, estructuras gramaticales y modismos propios de la comunicación efectiva y persuasiva en el mundo actual, en relación con la oferta y demanda de productos y servicios. Se sugiere orientar la unidad con las siguientes preguntas: *Why does the language used in business and economy need to be concise, precise and objective in order to be persuasive? In what way is it important for my future to know how to communicate and persuade people about my ideas and beliefs? How does the knowledge of business and economy language and terminology open doors for me in this globalized world?*

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2

Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3

Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

Actividad 1: *Client's rights*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes redacten ideas para una carta de reclamo relacionada con un tema de su interés. Lo logran si comprenden los textos que leen, usan el léxico adecuadamente y las estructuras textuales acordes al tema; esto favorece su expresión oral y escrita.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.

DURACIÓN

5 horas pedagógicas

DESARROLLO

Razones para escribir cartas de reclamo

- El docente los motiva para que, en grupos de tres, discutan sobre el uso de este tipo de cartas, escriban sus ideas en sus cuadernos y luego las compartan: *In groups of three, discuss:*
 - The reasons why someone would write a letter of complaint.*
 - What could be achieved by writing this type of letter.*
 - Consider as many scenarios as possible and then, prepare to share your answers with the class.*
- Los alumnos reciben un texto con un esquema de una carta de reclamo, con sus partes fundamentales: *greeting, introduction; body, ending y final remarks*. Para ayudarlos a escribirla, el docente les entrega algunas frases tipo que conozcan y puedan usar.

Descubriendo las partes de una carta

- Luego señala: *Read the following ideas and recognize the parts of a letter of complaint.*

LETTER OF COMPLAINT

Greeting

If we do not know the name of the person:

Dear Sir/Madam,

If we know the name of the person:

Dear Mr.../ Dear Mrs... / Dear Ms.+ surname

Reason for writing:

Introduction

- *I am writing to express my concern about the fact that...*
 - *I am writing to complain about...*
 - *I must complain in writing about...*
- I am writing with regard to...*
- *I wish to complain in the strongest terms about...*

Body of e-mail

I wish to draw your attention to...

I would suggest that...

I suggest that immediate steps be taken.

I wish to complain about...

I look forward to a prompt reply

I hope that you will take into consideration...

I am really dissatisfied with...

Ending

I look forward to hearing from you as soon as possible.

- *We look forward to you dealing with this matter without delay.*
- *I am returning these goods/items because...*
- *I feel that your company should consider an appropriate refund because...*
- *We feel there must be some explanation for (this delay) and expect your prompt reply.*
- *Will you please look into this matter and let us know the reason for ...*
- *Thank you for your assistance.*
- *I look forward to hearing from you at your earliest convenience.*
- *Please look into this matter at once and let me know the delay.*
- *Thank you for your cooperation in correcting this detail...*

Final remarks:

Yours sincerely (when you know name of person) / Yours faithfully (when you do not know name of person)

Your first name + surname

- Con la ayuda de un diccionario, leen ese modelo de carta de reclamo –que presenta una situación real dentro de un restaurante– y después hacen actividades de comprensión.

Read the following letter of complaint and then do the activities that follow.

1st September 2018.

Dear Sir/Madam,

I am writing to complain about the service which my friend and I experienced last Friday at 19:30 in your 'Blue Moon' restaurant. Both my friend and I were very disappointed.

First of all, not only was my friend's steak absolutely raw but it was also served with very spicy sauce which she had not ordered. Consequently, the meal cost more than we had expected.

Moreover, the waiter only agreed not to charge us for the sauce when we asked to speak to the manager.

On top of this, we had to ask him three times to turn down the volume of the music before we could finally hear each other and have a proper conversation.

Due to this situation we experienced, I expect to receive compensation from you before the end of this month. If not, I will be forced to take the matter further. I look forward to your prompt reply.

Yours faithfully,

Maureen Jones

Example of Letter of Complaint

- Para que distingan y expliquen el contenido y la estructura de una carta de reclamo, el docente señala: *Answer the questions in your notebooks:*
 - How many complaints can you identify in this letter? Underline them.*
 - What sort of language is used? Formal? / Informal?*
 - What comes first in the letter, what next and what last?*
 - Each paragraph of any piece of writing must always include a **topic sentence** which gives the big idea of what the paragraph is going to be about. Underline the topic sentence of each paragraph.*
 - In no more than four lines, summarize the content of this letter.*
 - Do you think this letter could be effective? Why?*
- Comparan y contrastan sus respuestas con las de un par.

Análisis de una carta de reclamo

- El profesor les muestra el esqueleto de una carta de reclamo sobre problemas en un supermercado y les dice: *Now you will look at the outline of a letter of complaint about problems at a supermarket. In your copybooks, write an example of a good topic sentence for:*
 - *the third paragraph (complaints c and d)*
 - *the fourth paragraph (complaints e and f)*
- An example of the first paragraph has been done for you:*

Conexión interdisciplinaria
Educación Ciudadana
OA3
Analizar el impacto de diversos modelos de desarrollo y las políticas económicas en la vida cotidiana y en el cambio climático, en función de la sustentabilidad y del aseguramiento de una vida digna y justa para todos con condiciones para el desarrollo personal y colectivo.

Firstly, the shopping carts in the store should be replaced. Not only did I cut my hand on the metal handle but also the wheels of the cart did not allow the cart to move in one direction. As a result, I could not finish my shopping.

*As you can see, the **first sentence of the paragraph (topic sentence)** summarises the problems produced by the cart. Then, these problems are presented:*

of the hand being cut by the metal handle (a).

of the wheels of the cart not working well (b).

Letter of Complaint.

Problems at a supermarket.

Paragraph 1: Opening paragraph:

The reason for writing (to complain about my experience in your supermarket).

Body:

Paragraph 2

In the shop,

(a) sharp metal handle: hand being cut.

(b) the wheels of the cart not working well: could not finish shopping.

Paragraph 3

At the check-out,

(c) the cashier was talking on the phone and I had to wait a long time to be served.

(d) I had to start queuing in another check-out because, when I told her to stop talking on the phone, she told me her check out was closed.

Paragraph 4

After I had taken the shopping home, I found that,

(e) many apples in the bag were black inside.

(f) the meat was three days past its expiration date.

Paragraph 5: Closing paragraph:

Ask the manager for an apology and some compensation before the end of the month.

- El docente pide que, en grupos de tres, lean las *topic sentences* de sus pares y los retroalimenten al respecto.

Revisión del uso de conectores

- Los jóvenes revisan cómo se emplea para construir frases dentro de un texto y realizan ejercicios para apoyar su comprensión. El profesor presenta la siguiente actividad:

Different types of sentence-building connectors. *Connectors are words or expressions that are used to put ideas together in order to create longer sentences.*

Match the different ideas (1 – 6) with the correct set of expressions (a – f). There is an example at the beginning (0).

0. Addition... **a**

1. Contrast...

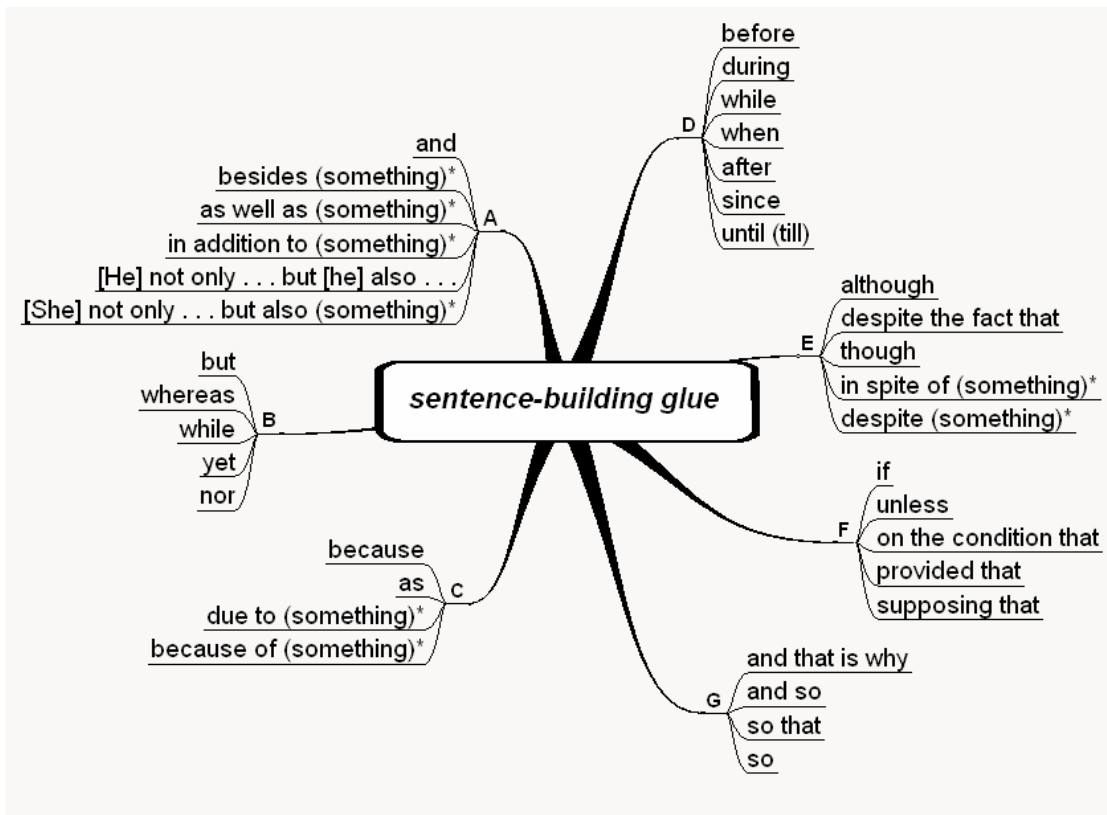
2. Time...

3. Condition...

4. Reason...

5. Concession...

6. Result...



- El docente revisa la actividad y puede reforzar con otros ejercicios de conectores ubicados en sitios web, como:
 - <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://learnenglishteens.britishcouncil.org/grammar/beginner-grammar/conjunctions-or-so-because-although>
 - <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://basicenglishspeaking.com/conjunction-and-but-so-because/>

Escribiendo una carta de reclamo

- Finalmente, demostrarán que han comprendido cómo presentar una carta de reclamo y para qué. El docente les señala: *Read the following letter and improve it. Work with a partner and write the new version in your copybooks.*

*Dear Customer Services,
Your bus service is awful, and I hate your company. I was really late for my flight so you must give me my money back.
You should have told us your buses were having trouble. We didn't really know what was happening and I don't have time to waste. You should have newer buses and then they wouldn't break down. I was very upset, and I think you should obviously give me my money back. My ticket is with this letter. Send me a cheque for the fare.
Yours sincerely, Joe Jones*

- Intercambian sus textos mejorados, los revisan y entregan sus opiniones a otra pareja para verificar que hayan corregido cada uno de los párrafos, evaluando las estructuras y el léxico que usaron, y constatar si hay cohesión y coherencia en las ideas.
- El profesor pide a algunas parejas voluntarias que presenten su versión de la carta y las revisan en conjunto.
- Además, entrega algunas claves o *tips* referidas a este tipo de carta, que apoyan lo que han aprendido.

For a successful letter of complaint, use the following persuasive techniques:

Powerful vocabulary: *annoyed, upset, disgusted, outraged, devastated*

Rhetorical questions: *Can you imagine how I felt? How would you feel if this had happened to you?*

Making the recipient feel important: *I am sure that in your position as Senior Manager, you will deal with this as soon as possible/ promptly.*

Negotiating: *I was hoping to purchase another TV from you, and should this be solved quickly, intend to do so in the next few weeks.*

Warning: *I advise you to improve your staff training as it would not look very good if you started to lose customers due to poor service.*

- Más tarde, podrán incorporar estas técnicas en nuevos ejercicios o actividades.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Analizan la estructura y las características de una carta de reclamo.
- Escriben una carta de reclamo con dichas estructura y características.

Actividad 2: Marketing gurus

PROPÓSITO

Se pretende que entiendan textos orales y escritos relacionados con opiniones de personalidades del ambiente social y económico. Luego se expresarán al respecto de manera adecuada, usando el léxico y las estructuras pertinentes.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Discutiendo sobre personajes relevantes

- En parejas o grupos pequeños o en parejas, discuten sobre personajes relevantes del acontecer internacional y el docente les consulta:
 - Who is Steve Jobs?*
 - Why is he relevant in the world today?*
 - What do you know about Apple?*
- Les pide que compartan en voz alta sus respuestas con la clase y las sintetiza en la pizarra.

Conexión interdisciplinaria
Educación Ciudadana
OA b
Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad, considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad y variables patrones.

- Luego les presenta uno de los discursos más relevante de Steve Jobs: "*Stay Hungry, Stay Foolish*", con el cual van a realizar distintas actividades antes de su presentación oral.
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://news.stanford.edu/2005/06/14/jobs-061505/>
- Escuchan y leen el discurso para afianzar su comprensión.

"Stay Hungry, Stay Foolish"



Delivered 12nd June 2005, Palo Alto, CA

*I'm honored to be with you today for your **commencement** from one of the finest universities in the world. Truth be told, I never graduated from college, and this is the closest I've ever gotten to a college graduation. Today, I want to tell you three stories from my life. That's it. No big deal. Just three stories.*

The first story is about connecting the dots. I dropped out of Reed College after the first six months, but then stayed around as a drop-in for another 18 months or so before I really quit. So why did I drop out?

*It started before I was born. My biological mother was a young, **unwed** graduate student, and she decided to put me up for adoption. She felt very strongly that I should be adopted by college graduates, so everything was all set for me to be adopted at birth by a lawyer and his wife –except that when I popped out, they decided at the last minute that they really wanted a girl.*

*So, my parents, who were on a waiting list, got a call in the middle of the night asking, "We've got an unexpected baby boy; do you want him?" They said, "Of course." My biological mother found out later that my mother had never graduated from college and that my father had never graduated from high school. She refused to sign the final adoption papers. She only **relented** a few months later when my parents promised that I would go to college. This was the start in my life.*

And 17 years later I did go to college. But I naively chose a college that was almost as expensive as Stanford, and all of my working-class parents' savings were being spent on my college tuition. After six months, I couldn't see the value in it. I had no idea what I wanted to do with my life and no idea how college was going to help me figure it out. And here I was spending all of the money my parents had saved their entire life.

So, I decided to drop out and trust that it would all work out okay. It was pretty scary at the time but looking back it was one of the best decisions I ever made. The minute I dropped out I could stop taking the required classes 5 that didn't interest me and begin dropping in on the ones that looked far more interesting.

It wasn't all romantic. I didn't have a dorm room, so I slept on the floor in friends' rooms. I returned coke bottles for the five cent deposits to buy food with, and I would walk the seven miles across town every Sunday night to get one good meal a week at the Hare Krishna temple. I loved it. And much of what I stumbled into by following my curiosity and intuition turned out to be priceless later on. Let me give you one example:

Reed College at that time offered perhaps the best calligraphy instruction in the country. Throughout the campus every poster, every label on every drawer, was beautifully hand calligraphed. Because I had dropped out and didn't have to take the normal classes, I decided to take a calligraphy class to learn how to do this. I learned about serif and san serif typefaces, about varying the amount of space between different letter combinations, about what makes great typography great. It was beautiful, historical, artistically subtle in a way that science can't capture, and I found it fascinating.

None of this had even a hope of any practical application in my life. But ten years later, when we were designing the first Macintosh computer, it all came back to me. And we designed it all into the Mac. It was the first computer with beautiful typography. If I had never dropped in on that single course in college, the "Mac" would have never had multiple typefaces or proportionally spaced fonts. And since Windows just copied the Mac, it's likely that no personal computer would have them. If I had never dropped out, I would have never dropped in on that calligraphy class, and personal computers might not have the wonderful typography that they do. Of course, it was impossible to connect the dots looking forward when I was in college. But it was very, very clear looking backwards 10 years later.

Again, you can't connect the dots looking forward; you can only connect them looking backwards. So, you have to trust that the dots will somehow connect in your future. You have to trust in something – your gut, destiny, life, karma, whatever– because believing that the dots will connect down the road will give you the confidence to follow your heart, even when it leads you off the well-worn path, and that will make all the difference.

My second story is about love and loss.

I was lucky –I found what I loved to do early in life. Woz and I started Apple in my parents' garage when I was 20. We worked hard, and in 10 years Apple had grown from just the two of us in a garage into a two-billion-dollar company with over 4000 employees. We'd just released our finest creation – the Macintosh– a year earlier, and I had just turned 30.

And then I got fired. How can you get fired from a company you started? Well, as Apple grew we hired someone who I thought was very talented to run the company with me, and for the first year or so things went well. But then our visions of the future began to diverge and eventually we had a falling

out. When we did, our Board of Directors sided with him. And so, at 30, I was out. And very publicly out. What had been the focus of my entire adult life was gone, and it was devastating.

I really didn't know what to do for a few months. I felt that I had let the previous generation of entrepreneurs down –that I had dropped the baton as it was being passed to me. I met with David Packard and Bob Noyce and tried to apologize for screwing up so badly. I was a very public failure, and I even thought about running away from the valley. But something slowly began to dawn on me: I still loved what I did. The turn of events at Apple had not changed that one bit. I had been rejected, but I was still in love. And so I decided to start over.

I didn't see it then, but it turned out that getting fired from Apple was the best thing that could have ever happened to me. The heaviness of being successful was replaced by the lightness of being a beginner again, less sure about everything. It freed me to enter one of the most creative periods of my life.

During the next five years, I started a company named NeXT, another company named Pixar, and fell in love with an amazing woman who would become my wife. Pixar went on to create the world's first computer-animated feature film, Toy Story, and is now the most successful animation studio in the world. In a remarkable turn of events, Apple bought NeXT, and I returned to Apple, and the technology we developed at NeXT is at the heart of Apple's current renaissance. And Laurene and I have a wonderful family together.

I'm pretty sure none of this would have happened if I hadn't been fired from Apple. It was awful tasting medicine, but I guess the patient needed it. Sometime life –Sometimes life going to hit you in the head with a brick. Don't lose faith. I'm convinced that the only thing that kept me going was that I loved what I did. You've got to find what you love.

And that is as true for your work as it is for your lovers. Your work is going to fill a large part of your life, and the only way to be truly satisfied is to do what you believe is great work. And the only way to do great work is to love what you do. If you haven't found it yet, keep looking –and don't settle. As with all matters of the heart, you'll know when you find it. And like any great relationship, it just gets better and better as the years roll on. So, keep looking –don't settle.

My third story is about death.

When I was 17, I read a quote that went something like: "If you live each day as if it was your last, someday you'll most certainly be right." It made an impression on me, and since then, for the past 33 years, I've looked in the mirror every morning and asked myself: "If today were the last day of my life, would I want to do what I am about to do today?" And whenever the answer has been "No" for too many days in a row, I know I need to change something.

Remembering that I'll be dead soon is the most important tool I've ever encountered to help me make the big choices in life. Because almost everything –all external expectations, all pride, all fear of embarrassment or failure– these things just fall away in the face of death, leaving only what is truly

important. Remembering that you are going to die is the best way I know to avoid the trap of thinking you have something to lose. You are already naked. There is no reason not to follow your heart.

About a year ago I was diagnosed with cancer. I had a scan at 7:30 in the morning, and it clearly showed a tumor on my pancreas. I didn't even know what a pancreas was. The doctors told me this was almost certainly a type of cancer that is incurable, and that I should expect to live no longer than three to six months. My doctor advised me to go home and get my affairs in order, which is doctor's code for "prepare to die." It means to try and tell your kids everything you thought you'd have the next 10 years to tell them in just a few months. It means to make sure everything is buttoned up so that it will be as easy as possible for your family. It means to say your goodbyes.

I lived with that diagnosis all day. Later that evening I had a biopsy, where they stuck an endoscope down my throat, through my stomach into my intestines, put a needle into my pancreas and got a few cells from the tumor. I was sedated, but my wife, who was there, told me that when they viewed the cells under a microscope the doctors started crying because it turned out to be a very rare form of pancreatic cancer that is curable with surgery. I had the surgery and, thankfully, I'm fine now.

This was the closest I've been to facing death, and I hope it's the closest I get for a few more decades. Having lived through it, I can now say this to you with a bit more certainty than when death was a useful but purely intellectual concept: No one wants to die.

Even people who want to go to heaven don't want to die to get there. And yet death is the destination we all share. No one has ever escaped it. And that is as it should be, because Death is very likely the single best invention of Life. It's Life's change agent. It clears out the old to make way for the new. Right now, the new is you, but someday not too long from now, you will gradually become the old and be cleared away. Sorry to be so dramatic, but it's quite true.

Your time is limited, so don't waste it living someone else's life. Don't be trapped by dogma –which is living with the results of other people's thinking. Don't let the noise of others' opinions drown out your own inner voice. And most important, have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary.

*When I was young, there was an amazing publication called *The Whole Earth Catalog*, which was one of the "bibles" of my generation. It was created by a fellow named Stewart Brand not far from here in Menlo Park, and he brought it to life with his poetic touch. This was in the late 60s, before personal computers and desktop publishing, so it was all made with typewriters, scissors, and Polaroid cameras. It was sort of like Google in paperback form, 35 years before Google came along. It was idealistic, overflowing with neat tools and great notions.*

*Stewart and his team put out several issues of *The Whole Earth Catalog*, and then when it had run its course, they put out a final issue. It was the mid-1970s, and I was your age. On the back cover of their final issue was a photograph of an early morning country road, the kind you might find yourself hitchhiking on if you were so adventurous. Beneath it were the words: "Stay Hungry. Stay Foolish." It*

was their farewell message as they signed off. Stay Hungry. Stay Foolish. And I've always wished that for myself. And now, as you graduate to begin anew, I wish that for you. Stay Hungry. Stay Foolish. Thank you all very much!

Análisis colaborativo de la información

- El docente les pide desarrollar la siguiente actividad en grupos pequeños:
 - *Get in groups of three.*
 - *Each member of the group will work on one part of the speech.*
 - *Student 1: up to the end of Steve Job's first story.*
 - *Student 2: up to the end of Steve Job's second story.*
 - *Student 3: up to the end of Steve Job's speech.*

These are the activities mentioned:

➤ **Activities for student 1:**

1. *Audience and Purpose: Read the following quotes and explain the meaning of them and the effect Steve Jobs wanted to produce in the audience:*
 - a. *"I'm honored to be with you today for your commencement from one of the finest universities in the world. Truth be told, I never graduated from college, and this is the closest I've ever gotten to a college graduation." (lines 1 and 2)*
 - b. *"So why did I drop out?" (line 7)*
 - c. *"So my parents, who were on a waiting list, got a call in the middle of the night asking, "We've got an unexpected baby boy; do you want him?" They said, "Of course."" (lines 12 and 13)*
 - d. *"Again, you can't connect the dots looking forward; you can only connect them looking backwards." (lines 47 and 48)*

2. *Synthesising information:*

Summarize the main points of your part of the speech which you will then present to the other group members. To do so, produce a creative and explanatory poster with drawings and writing that will allow your partners to follow your ideas.

How to summarize information:

- *Include only the most important points.*
- *Organize your information in the same order as the text.*
- *Use your own words where possible*

A summary demonstrates that you:

- *Clearly understand a text.*
- *Can communicate that understanding to others*
- *Apply your high thinking skills (analysing, processing, discriminating information, etc.)*

➤ **Activities for student 2:**

1. Read the following quotes and explain the meaning of them and the effect Steve Jobs wanted to produce in the audience:

a. "My second story is about love and loss." (line 52)

b. "And then I got fired." (line 57)

c. "I really didn't know what to do for a few months. I felt that I had let the previous generation of entrepreneurs down –that I had dropped the baton as it was being passed to me." (lines 62 and 63)

d. "I'm pretty sure none of this would have happened if I hadn't been fired from Apple." (line 78)

e. "And like any great relationship, it just gets better and better as the years roll on. So keep looking –don't settle." (lines 85 and 86)

2. Synthesising information:

Summarize the main points of your part of the speech which you will then present to the other group members. To do so, produce a creative and explanatory poster with drawings and writing that will allow your partners to follow your ideas.

➤ **Activities for student 3:**

1. Read the following quotes and explain the meaning of them and the effect Steve Jobs wanted to produce in the audience:

a. "My third story is about death." (line 87)

b. "If today were the last day of my life, would I want to do what I am about to do today?" (lines 90 and 91)

c. "About a year ago I was diagnosed with cancer. I had a scan at 7:30 in the morning, and it clearly showed a tumor on my pancreas. I didn't even know what a pancreas was." (lines 99 and 100)

d. "And most important, have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary."

e. "Beneath it were the words: "Stay Hungry. Stay Foolish." It was their farewell message as they signed off."

2. Synthesising information:

Summarize the main points of your part of the speech which you will then present to the other group members. To do so, produce a creative and explanatory poster with drawings and writing that will allow your partners to follow your ideas.

Aplicando y sintetizando

- Los grupos desarrollan sus partes y establecen sus ideas en un *poster* que comparten con el curso. (El docente puede trabajar digitalmente estos afiches si cuenta con los recursos).
- En una conversación final, discuten sobre la vida, acciones y obras de Steve Jobs. Además, pueden mencionar personajes conocidos que, según ellos, aportan en su comunidad o en el país de manera similar.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Analizan colaborativamente un texto de opinión.
- Sintetizan información relevante obtenida del texto leído y escuchado.
- Comunican oralmente el análisis del texto.

Actividad 3: A start-up business

PROPÓSITO

La actividad refuerza la comprensión de textos escritos y orales relativos a personalidades del ambiente social y económico, y fortalece el léxico y las estructuras propias de esta área del conocimiento.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Comentando textos relacionados con negocios y emprendimiento

- Leen el texto en parejas o grupos de a tres para comentar cada párrafo; usan el diccionario cuando desconozcan alguna expresión o palabra y anotan la idea fundamental en cada párrafo.

Steve Job's techniques on how to sell a business

1. **Wow Moment**

Every Steve Jobs presentation had one moment that left people in awe. Call it the 'wow moment,' everyone talked about the next day. These emotionally charged events were often very creative props, intriguing slides, an unexpected surprise at the end of a presentation. In 1984, Jobs, like a magician, pulled the Macintosh from a black bag sitting on a table in the middle of the stage. In 2008 he introduced "The world's thinnest notebook" by pulling it from of a large envelope. Simple, but memorable. Ask yourself, "How do I make my content stand out from the rest?"

2. Stick to the Rule of Three

The rule of three is a fundamental principle in writing, in humour and in a Steve Jobs presentation. The rule of three simply means that people can remember three pieces of information really well, not more. Steve Jobs used the rule of three in nearly every presentation. If a new operating system had 200 features, he would highlight three. Ask yourself, “What are the three things I want my audience to know?” Break up your content into groups of three. It really works.

3. Share the Stage

Steve Jobs rarely gave an entire presentation himself. He usually surrounded himself with a supporting cast, often up to another 10 executives and partners in a 90-minute presentation. Apple CEO Tim Cook does the same. The brain needs variety. No one, no matter how smooth and polished, can carry an audience for long before his or her listeners start to glance at their watches. Don't be the only talking head on stage. Bring up a star employee, a satisfied customer, play a video or offer a demo to keep your audience engaged.

4. Introduce Heroes and Villains

Every great drama has a hero and a villain. The villain is the problem that your product or service (the hero) solves. Jobs used IBM as a villain early on. In later years, other villains or common problems included the PC, styluses and free music downloads. Apple products were unveiled as the hero who the audience could work with to fight the villain. Think about what product or service plays the villain in your scenario and how you or your product can be seen as the hero in your story.

5. Think Visually

A Steve Jobs presentation was always strikingly simple and visual. To this day, Apple presentations maintain a commitment to a less is more approach when it comes to slide design. Many Apple slides are pictures, while others contain just one word. Ideas are more easily recalled when presented in both text and images rather than text alone. And remember that the slides themselves are meant to complement your message and should not be used as notes for the presenter.

6. Create Twitter-Friendly Headlines

A Steve Jobs presentation always contained a twitter-friendly headline that fits within 140 characters. In 2007 Steve Jobs said, “Today Apple reinvents the phone” as the theme for the introduction of the first iPhone. Ask yourself, “What is the one thing I want my audience to know?” The one sentence that best describes your product, service or initiative should be introduced early in your presentation and again throughout. Use the same headline in media events, press releases and on promotional materials to allow the message to stick in people's minds.

7. Sell Dreams, Not Products

Remember, none of these presentation techniques will work if you don't have genuine passion for your message or if you don't care deeply about enriching the lives of your customers. Steve Jobs inspired his

audiences. He famously concluded a presentation by saying, “Some people think you’ve got to be crazy to buy a Mac but in that craziness, we see genius and those are the people we’re making tools for.” Your audience doesn’t care about your product, your brand or your company. They care about themselves, their goals, their hopes, their ambitions. Help them achieve their dreams, inspire them, educate them, and entertain them, and you’ll win them over... the Steve Jobs way.

*Carmine Gallo is a popular keynote speaker, communication coach, and bestselling author of The Presentation Secrets of Steve Jobs and **The Storyteller’s Secret**: From TED speakers to business legends, why some ideas catch on and others don’t.*

Adapted from: https://www.curriculumnacional.cl/link/https://medium.com/@carmine_34105/7-keys-to-selling-your-ideas-the-steve-jobs-way-73ac4195e4da

Sintetizando información

- El docente señala: *Let’s read the text again and find one word or one idea that synthetizes each paragraph.*

<i>Wow Moment</i>	
<i>Stick to the Rule of Three</i>	
<i>Share the Stage</i>	
<i>Introduce Heroes and Villains</i>	
<i>Think Visually</i>	
<i>Create Twitter-Friendly Headlines</i>	
<i>Sell Dreams, Not Products</i>	

- Ellos comparten sus respuestas y las revisan, mientras el profesor permanece atento y recorre los puestos de los alumnos en caso de dudas.

Orientaciones para el docente

Se sugiere el siguiente indicador para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Organizan en una tabla la información relevante de un texto de interés.

Actividad 4: *Office equipment*

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes identifiquen, discriminen y utilicen un léxico apropiado para expresarse adecuadamente por escrito sobre un tema de interés.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2: Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas

OA 3: Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

ACTITUDES

- Pensar con apertura hacia otros para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Relacionando vocabulario específico

- El docente escribe en la pizarra el concepto *Office equipment* o muestra una imagen que lo represente. Luego formula preguntas para que los alumnos activen conocimientos previos y realicen conexiones; por ejemplo: *Have you ever been to an office? How does it look like? What is office equipment? Which type of office equipment do you know? What are they used for? Can you name essential office equipment?*
- Luego leen un texto con infografía titulado *10 basic office equipment for starting a business*. El profesor les dice: *Now you will read a text from a webpage. Individually, skim the text and state the purpose of the reading text in your notebooks.*
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.market-inspector.co.uk/blog/2017/01/10-basic-office-equipment-for-starting-a-business>.
- Leen y escriben el propósito del texto en sus cuadernos; después comparan la información con un par.

- Escanean el texto para completar la tabla. El docente entrega las siguientes instrucciones: *Read the text for information needed to fill in the following chart:*

<i>Equipment</i>	<i>Use</i>	<i>In your opinion, is it essential to start a business?</i>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

- Completan la tabla y comparan información en grupos, según el profesor les solicita: *In groups, compare your charts, highlight similar information and discuss about the differences.*

Aplicando en una infografía

- Tras comparar las similitudes y diferencias, cada grupo piensa en un emprendimiento que les gustaría desarrollar en el futuro y acuerdan qué equipamiento sería esencial para comenzar su emprendimiento. El profesor indica: *Now that you have compared your charts, think of an entrepreneurship you would like to develop as a group in the future and agree on which essential equipment you would need to start your entrepreneurship.*
- Finalmente, cada grupo crea una infografía con el nombre de su emprendimiento y el equipamiento esencial para comenzar, de acuerdo a las siguientes instrucciones: *Now you will have to create an infographic including the name of your entrepreneurship and the essential equipment you will use to start your business.*
 - * El docente les debe pedir con antelación materiales (pliego de cartulina blanca o de colores, plumones, y recortes o dibujos) o proveérselos.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Ordenan en una tabla la información de un texto leído, a partir de categorías entregadas.
- Crean un texto, usando el léxico apropiado y relacionado con un tema interesante; por ejemplo: emprendimiento.

Actividad de evaluación Unidad 3

PROPÓSITO

Se espera que los alumnos consoliden su expresión oral y escrita en formatos de uso real en el mundo de los negocios.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 2

Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

OA 3

Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

INDICADORES

- Comunican de forma oral el análisis del texto de interés.
- Crean un texto, usando el léxico apropiado y relacionado con un tema de interés: Emprendimiento.
- Ordenan en una tabla información obtenida en un texto leído, a partir de categorías entregadas.
- Sintetizan información relevante obtenida del texto leído y escuchado.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

Carta de reclamos (actividad individual)

1. El docente les entrega las orientaciones de esta parte, vinculada con la carta de reclamo: *Now that you have learnt about the structure, vocabulary and purpose of a letter of complaint you are ready to write your own. Read the following article about Ethics in the business world as an example.*

Adapted from:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://bam.files.bbc.co.uk/bam/live/content/zw4rjxs/transcript>

ETHICS**LORD ALAN SUGAR ENTREPRENEUR**

In this modern day and age businesses have to be conscious of environmental protection. It is merely another obstacle that one has to overcome in ensuring that the products they produce, or the products they sell are fully compliant. It's not going to go away. And of course, it's a very important issue.

NICOLA VANETOY ENTREPRENEUR

Our toys are made in the UK, so we know that the workers have good working conditions, fair pay and health and safety is taken very seriously.

I feel strongly about minimising our impact on the environment. We use 80% recycled cardboard boxes to send our toys in. We recycle our packaging. We tend not to print off emails.

We can also email our customers their invoices as opposed to sending them in the post.

SAIRA KHAN SKINCARE ENTREPRENEUR

Simple things that I do, I don't travel to work every day, so I'm not in a car. I work from home. That reduces the impact on the environment. I choose my raw materials very carefully. I don't get them shipped around the world. I make sure they're produced in a way that is sustainable and that doesn't hurt communities.

Customers want to buy a product or a service they will do lots of research. They do research because the technology allows them to. People research things on the internet. I know certainly when I buy a product I want to make sure I'm buying from a responsible source and that my values and my ethics are met before I part with my money.

DR. PAUL THOMAS TRUFFLE ENTREPRENEUR

In terms of our business we have an impact on people by creating employment in rural areas which is normally in areas which really quite need it. And then in terms of an environmental impact, what we're doing is planting trees. Recreating natural woodland. And we're using organic systems. And these create wonderful habitats for a wide range wildlife, such as owls and also planting the trees draws down carbon from the atmosphere and locks it away so hopefully it's, it's all quite positive for the environmental impact.

BEN WALLACE MARKETING, GOOGLE UK

We need to have an eye towards the environment and how green we are as a company. This stretches from low level stuff like having recycle bins for plastic and glass on every corridor around our offices. Right up to high level stuff like investing lots of money in improving the energy efficiency of our data centres. So we have these kind of huge warehouse like buildings which consume a lot of energy and we're investing a lot of money into making them greener, reducing our carbon footprint and reducing the amount of energy we use.

DEBORAH MEADEN ENTREPRENEUR

Anybody who is paying lip service to the impact of their business on the environment will fail because people are becoming much more sophisticated about their understanding of environmental issues. And sustainability issues. And ethical issues. It's no longer okay to sit there and say well you know we've put green light bulbs in everywhere, so obviously we've done our bit for the environment. That's, it's not good enough.

People understand more about the environment and the ethics of business now than they have at any point. I believe in the past and they care more. Because I've noticed you can't just say stuff. People what to know – hold on a minute you say you're made in Britain, but I think you're getting that made over there and getting finished in Britain.

HUGH PYM BBC CHIEF ECONOMICS CORRESPONDENT

I think there is a time when it didn't matter very much when in terms of retailers, people just wanted to go in and get the cheapest possible deals. They didn't really mind where the products were made or whether the retailer had an ethical policy. Nowadays I think consumers are much more aware, for example in clothing they might want to know that the item that they buy was made in a factory that is supplying proper standards, is not overworking their staff, that is not employing young workers who are not properly protected.

Most retailers now are trying to provide a lot more information about where they get their clothing from. A lot of our clothing does come from outside the UK. A lot of it from the Far East. So retailers are trying to audit their factories and their working practises so that they can show consumers they are doing the right thing. And it's the same for green policies that consumers are much more aware of the carbon emissions from big companies. They want to know how companies are reducing their effect on the environment and companies are therefore doing more.

2. Reciben las siguientes instrucciones: *Imagine a case of a company that is not complying with these norms considering:*

- *What the company's business is*
- *What they do as a company*
- *What they have promised they would do and do not do*
- *What they must do as a company of the XXI century*
- *What they have hidden from the public, what they should be doing*
- *Your sense of betrayal from the company*
- *Your needs: your money back/ to stop doing business with that company*

To write this letter, first decide who you are going to be:

- a. *You can either be a dissatisfied customer, an organization that fights for taking care of the environment, a company who wants to stop doing business with the unethical company, etc.*
- b. *Then, select and underline all the information about work ethics that you need from the article.*
- c. *Do not copy complete sentences from the article. Your letter must use your own words and the vocabulary learnt about business in this Unit.*
- d. *Plan your ideas in the form of an outline.*

<i>Greetings:</i>	
<i>Introduction:</i>	
<i>Body of three paragraphs with reasons for complaining and examples</i>	1. 2. 3.
<i>Ending</i>	
<i>Closing remarks</i>	

Remember to use formal language and connectors for your writing. Your tone may be of a dissatisfied person, but you must always be polite in order for the company to take you seriously.

- Desarrollan la actividad y consideran con qué criterios se evaluará (extensión, vocabulario, claridad de las ideas, entre otros), según la rúbrica entregada por el docente.

RÚBRICA PARA CARTA DE RECLAMO

Rubric for letter of complaint

Criteria	3	2	1
Content	<i>Introduction provides good background knowledge to understand the problem. Presents clearly the cause(s) and effect(s) of the problem and provides carefully selected details to fully illustrate the problem and its implications. The letter suggests an innovative solution logical for the evidence presented.</i>	<i>Introduction provides adequate background knowledge to understand the problem. Presents some cause(s) and effect(s) of the problem and provides some selected details to illustrate the problem and its implications. The letter suggests a solution to the problem.</i>	<i>There is little background knowledge to the problem. Either the presentation of the problem or the causes and effects are missing or not connected to each other. Irrelevant or no details are provided. Suggested solution is either missing or illogical.</i>
Organization	<i>All the structural elements of a letter of complaint are present. Paragraphs are logically organized. Linking words allow for a better comprehension of the text.</i>	<i>Most of the structural elements of a letter of complaint are present. Most paragraphs are logically organized. Linking words are sometimes used to connect paragraphs.</i>	<i>Many structural elements of a letter of complaint are missing. There is lack of organization and of use of linking words.</i>
Language	<i>The word choice is interesting, reflects the intended audience, and is specific to the topic. The essay contains no errors in punctuation.</i>	<i>The word choice usually reflects the intended audience and is specific to the topic. Sentences are properly punctuated in most cases.</i>	<i>The word choice is simplistic and/or general and is not specific to the topic or intended audience. Letter contains numerous punctuation errors that affect meaning and fluidity.</i>

Presentación oral de negocios (actividad colaborativa)

1. A partir de lo trabajado en clases, se los motiva a desarrollar una presentación de negocios. Para ello, el docente les muestra un capítulo de *Shark Tank*, programa de televisión relativo al tema: *As on the TV show, Shark Tank, you will create a product or service and a business proposal as if you were planning to pitch (sell) your idea to the entrepreneurs who will lend you the money for your business.*



As you create your project, think about the episodes of Shark Tank we have watched in class. What products did “the sharks” invest in? Why? What products did “the sharks” reject?

To get inspired, watch one of the episodes of the show from YouTube, for example: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=ugPLnfA5xd8>

2. Luego entrega las instrucciones para la presentación: *Work in a group of three people; brainstorm your ideas by considering Steve Job’s techniques about how to sell a business and create a **unique** product or service idea.*

Then, develop a business plan with the following characteristics:

- *Name of company*
- *Name of product*
- *Slogan*
- *Owners’ names*
- *Detailed plan of product/service*
- *Business logo*
- *Business philosophy/purpose*

Examples:

Amazon's Mission statement: *From the Amazon Fact sheet, "To be Earth's most customer-centric company where people can find and discover anything they want to buy online."*

McDonalds: *"To provide the fast food customer food prepared in the same high-quality manner world-wide that is tasty, reasonably-priced & delivered consistently in a low-key décor and friendly atmosphere."*

Disney Company: *"To be one of the world’s leading producers and providers of entertainment and information. Using our portfolio of brands to differentiate our content, services and consumer products, we seek to develop the most creative, innovative and profitable entertainment experiences and related products in the world."*

3. A continuación, les plantea las preguntas guía: *Questions to be answered by the project.*
- *How much would you sell it for? (Would people pay this price? How many buyers do you estimate?) →be sure this is REALISTIC*
 - *Who are your target consumers?*
 - *Region/state*
 - *Age*
 - *Gender*
 - *Income level/social class*
 - *Why you are better than your competition.*
 - *Where do you see your company in ten years? Twenty?*
 - *Why should the sharks invest in your company?*

Come up with a creative way to pitch your idea to the sharks (example: commercial, props, wearing costumes, performing a brief show).

4. Finalmente, les entrega algunas especificaciones:

To get an excellent score you will have to comply with the following characteristics:

Product or Service:

- *Unique and creative*
- *Sellable*

Business plan:

- *Answers all the questions asked by the teacher and classmates*
- *Presented in a well-organized way which is easy to understand*
- *There is a good research of the market*

Presentation

- *Well informed about the business and competition*
- *Creative and engaging presentation*
- *Persuasive*

The Sharks' Scores. This score is based on whether the sharks want to invest in your product.

Adapted from: <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://bizkids.com/wp/wp-content/uploads/4-Ps-of-Marketing.pdf>

RÚBRICA PARA PRESENTACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO

Criteria	3	2	1
<i>Body language</i>	<i>Facial expressions and body language catches interest of audience.</i>	<i>Facial expressions and body language catches interest of audience.</i>	<i>Facial expressions and body language catches interest of audience.</i>
<i>Verbal Language</i>	<i>Pronounces well, uses a loud and clear voice. Vocabulary is accurate, varied and completely suitable for the topic of the presentation.</i>	<i>Pronunciation is adequate, and the voice is most of the time loud and clear Vocabulary is accurate but lacks some variety or is not completely suitable for the topic of the presentation.</i>	<i>Low tone of voice and inaccurate pronunciation hinder meaning. Vocabulary is too simple for the presentation.</i>
<i>Content</i>	<i>The presentation includes all the required elements which are developed in a successful and persuasive way.</i>	<i>The presentation includes most of the required elements which are developed adequately.</i>	<i>Many required elements are missing and/ or are developed inappropriately.</i>
<i>Structure</i>	<i>A business presentation structure is used. There is a clear introduction, body paragraphs with examples and reasons and a conclusion.</i>	<i>There is a clear introduction, body paragraphs with examples and reasons and a conclusion. However, the style is not of a business presentation.</i>	<i>Presentation lacks an appropriate organization which makes the content difficult to follow.</i>

**This score is added to the average of 5 total points given by the members of the class.*

Unidad 4

Unidad 4: *Learning about sustainability and contributing with solutions*

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes desarrollen y afiancen su comprensión y expresión oral y escrita, mediante diversas estructuras textuales y léxico en inglés que les permitan una comunicación crítica e informada sobre el tema de un mundo sustentable. Se sugiere orientar la unidad con las siguientes preguntas: *What urgent environmental problems exist throughout the world? What sort of language and structures should I use when I deliver an informative oral presentation? How can a successful presentation persuade others about a specific viewpoint and move them to action? Which language and grammatical structures should I use when I write a report?*

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1

Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 4

Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

Actividad 1: *What's the story?*

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes entiendan textos escritos y orales, y fortalecer el léxico y las estructuras propias de este tema contingente para se expresen por medio de un texto escrito.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 4: Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

ACTITUDES

- Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

DESARROLLO

Discutiendo sobre un mundo más sustentable

A. Los jóvenes observarán individualmente un video corto animado sobre los principales aspectos que afectan al medioambiente y los daños que ha provocado el hombre, y se los motiva a explorar al respecto. El video carece que diálogos, solo incluye música. El docente los desafiará a narrar lo que allí ocurre en un cuento corto; de este modo, analizarán aspectos audiovisuales y construirán el mensaje para entender cómo comunica ideas de forma efectiva.

- Para comenzar, el profesor plantea algunas preguntas sobre sustentabilidad y los alumnos las discuten en parejas durante algunos minutos; antes de debatir, cada uno puede tomar apuntes en sus cuadernos para elaborar argumentos más sólidos:

Work in pairs and discuss the following questions:

- What does sustainable world mean to you?*
- What can I do, as a student, to have a sustainable world?*
- Is a sustainable world necessary?*

- Luego ponen en común sus reflexiones e ideas sobre los temas medioambientales relacionados con su comunidad y región.

Descubriendo como narrar una historia

- Luego de mirar el video, narran el contenido como una historia corta. Analizan individualmente la efectividad del mensaje audiovisual y escriben sus propios argumentos en sus cuadernos, de acuerdo a las siguientes instrucciones:

Watch the following video about man's footprint and then do the activities that follow:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdalCIU>

a. Narrate the content of the video.

Begin like this:

“Once upon a time a species called Man appeared...”

- Intercambian su relato con un compañero; ambos opinan sobre las narraciones y luego escriben una que comparten con el curso.
- Para comprender la terminología –relacionada con la sustentabilidad y el medioambiente– que se emplea en los textos orales y escritos de esta unidad, reciben un recuadro y discuten en parejas sobre qué significan esos términos; procuran no usar el diccionario. El docente chequea tales conceptos y los comenta en voz alta, integrando la opinión de algunos voluntarios que comparten sus definiciones. Así, profesor y alumnos establecen los significados correctos correspondientes.

Creación de un poster o un diagrama

- Los estudiantes continúan trabajando en parejas, crean un *poster*/diagrama con los términos definidos y redactan oraciones, acompañadas de imágenes, para demostrar cómo tales conceptos se relacionan con el medioambiente. Se expondrá los afiches en la sección de estudiantes de 7° y 8° básico, quienes deben poder entenderlos visualmente.
- Las instrucciones para continuar con la actividad son:
 - Analysis: Write a sentence expressing your opinion about how effective for the purpose of the video the following elements are:*
 - *Type of drawing*
 - *Music*
 - *Lack of dialogue*

Conexión interdisciplinaria
Ciencias para la Ciudadanía
Módulo semestral: Ambiente y Sostenibilidad
OA1
Investigar el ciclo de vida de productos de uso cotidiano y proponer, basados en evidencia, estrategias de consumo sostenible para prevenir y mitigar impactos ambientales.

- b. Now discuss with your partner what the following terms mean. Try to use the dictionary only if you really need it.

<i>Sustainable impact</i>
<i>Footprint</i>
<i>Fossil fuels</i>
<i>Renewable energies</i>
<i>Atmosphere</i>
<i>Biodiversity</i>
<i>Biodegradable</i>
<i>Acid rain</i>
<i>Carbon dioxide</i>
<i>Ecology</i>
<i>Ecosystem</i>
<i>Energy conservation</i>
<i>Energy sources</i>
<i>Energy efficient</i>
<i>Erosion</i>
<i>Exhaust fumes</i>
<i>Global warming</i>
<i>Greenhouse effect</i>
<i>Industrial/toxic waste</i>
<i>To leak</i>
<i>Pollution</i>
<i>Preservation</i>
<i>Renewable/non-renewable sources</i>
<i>Threaten</i>

Then, create an explanatory diagram/poster with drawings to be displayed in the bulletin board of the middle school section, which shows the links between words in relation to the environment. Include examples.

- Cuando terminan sus *posters*, los presentan a la clase. El profesor les indica: *Now, half of the class will explain to the rest what the posters are about. Group 1 presents first, then group 2, then group 3 and so on. Then, swap roles.*
- Se sugiere que el docente corrija los conceptos y definiciones de cada presentación para asegurar que los términos sean precisos.

Recordando cómo elaborar un informe

- El docente les entrega un documento que les permite visualizar y comprender cómo se escribe un informe:

In order to learn about the structure of this text type, read the following report and the guidelines about how to write one.

Example of report:

Subject: New department store "Smart Choice"

Date: 10th December

Introduction

The aim of this report is to describe a new department store called "Smart Choice" in Santiago and asses its good and bad points.

Facilities

General characteristics:

Departments

There are 15 departments: Women, Men, Children, Decoration, Shoes Toys, Sports, Candy store, Furniture, Appliances, Kitchen & Dining, Home Décor, Storage and Bedding & Bath.

Positive aspects: *"Smart Choice" is colourful, bright and has a big variety of brands, many of which cannot be found elsewhere in the city. There are 5 storeys with not only escalators, but also elevators. The music is soft and nice and there is an area outside with food trucks with different food options. What is more, all items and food are of high quality. In addition, there is a lot of parking space.*

Negative aspects: *Even though the location is quiet and isolated, it is difficult to get there by public transportation. The prices of most stores are quite expensive, so it is a shopping centre mostly for wealthy people. The attention in the food trucks is friendly but slow. Regarding the car park, it is often crowded. What is more, considering that the store is new, there is a carelessness about the toilets which during the early afternoon are already smelly and untidy.*

Conclusion

To sum up, "Smart Choice" department store is the best place, if you don't know what exactly you want to buy. "Smart Choice" has something to offer for everyone. Although it could be cheaper, I think it is a good place where you can find that unique gift for someone special.

Note: *The organization of this report is just an example. Depending on the topic to report about, you can think of suitable headlines and ways in which to divide your analysis in logical ways.*

- Después les entrega las directrices para redactarlo:

To write your report, consider the following guidelines:

- This is a formal piece of writing which should have **an introduction**: here you mention the purpose and content of the report. Choose a title (heading).*
- Body**: Here you divide the information into different sub-topics which are developed in detail. Each topic will have an appropriate heading.*
- The last paragraph** will summarize the information presented in the report and will express your opinion and some recommendation/s, comments or suggestions.*
- Tips: Before you write your report, get in the character according to the instructions and consider who your audience will be.*
- Choose a **title** (heading) for your report and plan the information to be included divided into sub-topics with different titles.*

Useful language for a report

Paragraph 1:

Stating the purpose

The main aim/objective/purpose of this report is to...

Describing where the information was taken from

To prepare for this report, I read and analysed... I listened to... I did some research on...

Body paragraphs:

Reporting your results

According to ...It is thought that... / Some experts believe that...

A cause of dissatisfaction was...

Presenting a list

The arguments/points in favour of/ against ... are the following:

The following were the main reasons given for supporting ...: firstly ..., secondly ...

Making recommendations

Taking all this / all the factors mentioned into account...

I would therefore recommend...

Clearly, more could be done to.... I would make the following recommendations:

To end the report:

All in all, to sum up, on the whole, to conclude, in conclusion.

The following tips will allow you to evaluate the brochures about environment to then, write your report.

- A continuación, reciben un listado de elementos para evaluar la calidad de un informe o folleto, lo leen en silencio y luego analizan un panfleto o folleto real acerca de un mundo sustentable. Esto los preparará para la actividad de evaluar la redacción de tales informes.

Sugerencias:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.lullabytrust.org.uk/wp-content/uploads/abc-a3-poster.pdf>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.uhb.nhs.uk/Downloads/pdf/PiBenefitsHealthyWeight.pdf>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.theallianceofswmo.org/wp-content/uploads/2016/01/FactSheet-Teens.jpg>

Essential Elements to assess brochures

- Attention grabbing headlines.*
 - Clear and educational content.*
 - Language, images and font which appropriate for the purpose and target audience.*
 - Back up your claims with hard (objective) evidence.*
 - Attractive, explanatory images and design.*
 - Precise number of words.*
 - Balance between images and white space.*
 - Imperatives and use of direct appeal “you” to involve the audience and make them take action.*
- Revisan y analizan la información, y el docente los ayuda a comprenderla.

Proponiendo un informe

- A partir del siguiente ejercicio, elaboran un “informe 0”.
 - Write a short report about a new store or supermarket in your neighbourhood or city.*
 - Mention a couple of general characteristics of that new store.*
 - Give one idea about the positive aspects and one about the aspect to be improved.*
 - Finally, write a couple of ideas as a recommendation and a conclusion.*
- Intercambian su actividad con un par y comparten sus observaciones.
- El docente monitorea el trabajo y entrega comentarios generales que deberán considerar cuando redacten el informe final.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Crear oraciones, usando el léxico apropiado relativo este tema contingente: medio ambiente.
- Escriben un informe, utilizando la estructura y el léxico adecuado.

Actividad 2: *We care!*

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes se expresen adecuadamente por escrito, mediante el análisis de textos escritos y orales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 4: Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

ACTITUDES

- Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

DESARROLLO

Examinando el medio ambiente en Chile

- El docente inicia la actividad con algunas preguntas sobre el tema medioambiental y sus repercusiones en Chile, en particular sobre algún tema de la comuna o la región que pueda ser relevante y conocido por los jóvenes. El propósito es motivarlos y ponerlos en contexto antes de que redacten el informe.

Discuss with your partner:

- *What do you know about the environmental issues of your country?
Exchange your knowledge and ideas about it.*

- El docente recoge la información que algunos voluntarios entregan y pregunta a la clase:
 - *Are environmental problems something that worries you? Why? Why not?*

- En grupos de seis integrantes, debaten al respecto, resumen sus ideas en una cartulina y luego, un representante de cada grupo expone al curso lo que hicieron. De este modo, demuestran la calidad de su análisis y potencian sus habilidades de expresión escrita y oral.

Analizando temas medioambientales vigentes

- A continuación, el docente presenta textos vinculados con cambios que benefician situaciones medioambientales, y recalca que son temas que ocurren en el país y nos afectan a todos de una manera u otra. Luego entrega las siguientes instrucciones:

You will now read two articles about sustainable projects done in our country which prove that ingenuity and creativity can help find solutions.

Before reading, look at the headlines of the next two articles and the pictures that go with them.

- *What do you think the articles are about?*
- *What allows you to conclude this?*
- *Share your ideas with your partner.*

Conexión interdisciplinaria

Ciencias para la Ciudadanía

Módulo semestral: Ambiente y Sostenibilidad

OA2

Diseñar proyectos locales, basados en evidencia científica, para la protección y utilización sostenible de recursos naturales de Chile, considerando eficiencia energética, reducción de emisiones, tratamiento de recursos hídricos, conservación de ecosistemas o gestión de residuos,

Santiago Wins 2017 Sustainable Transport Award

July 18, 2016

Adapted from: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://santiagotimes.cl/2016/07/18/santiago-wins-2017-sustainable-transport-award/>



SANTIAGO, Chile, July – Chile’s capital city, **Santiago, has just been awarded the honor of hosting Mobilize 2017**, the new annual Sustainable Transport Summit put on by the New York-based multinational Institute for Transportation and Development Policy.

Over the past year, Santiago has made major improvements in **pedestrian space**, cycling, and public transit **that earned it** the ITDP’s recognition.

Established in 2005, the Sustainable Transport Award has been given each year to a city that has implemented innovative sustainable transportation projects in the **preceding year**.

The award recognizes “profound leadership, vision, and achievement in sustainable transportation and **urban livability**,” says the ITDP on its website.

Such strategies **improve mobility** for all residents, reduce transportation greenhouse and air pollution emissions, and improve safety and access for cyclists and pedestrians. Finalists are selected by an international committee of development experts and organizations working on sustainable transport.

“We received many interesting nominations this year, but **Santiago stood out for their wide range of achievements** and demonstrates the benefits of a strategic focus on improving walking conditions as a top priority,” said Michael Kodransky, who **chairs** the Sustainable Transport Award Committee.

“We look forward to **spotlighting** Santiago in the coming year as an international **best practice**.”

“Thanks to the coordination and collaboration between Santiago’s Board of Public Transportation, the Ministry of Environment, the Regional Government, civil society organizations and other municipalities, we have been able to move forward in local projects with greater metropolitan impact, such as the System of Public Bicycles, the Plan Centro, the Green Zone and to double the bicycle’s path network,” said the mayor.

Santiago’s Calle Aillavilú, in the central market of the city, has been transformed from a **derelict, car-congested** and unregulated parking lot to a **pedestrian-friendly oasis**.

CHILE: NEW ELECTRIC CARS FLEET FOR GOVERNMENT USE

November 7, 2018

Adapted from: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://santiagotimes.cl/2018/11/07/chile-pinera-unveils-electric-cars-fleet-for-government-use/>



SANTIAGO. –On Wednesday, new electric vehicles that will be used by the Chilean government were presented in an initiative **to promote** electromobility.

It was emphasized, in a speech at the Plaza de la Constitución (Constitution Square), the importance the State and its institutions have as agents that promote means of transport that take care of the environment.

It was mentioned that: “The technology of the electric car emits the third part of a conventional car, but it consumes three times more copper than a conventional car. And, therefore, **the future of mobility will be the electromobility**, and that is good news for the environment, but also good news for the copper industry and for our country. “.

The new cars are 100% electric, have zero CO2 emissions and have a range of 300 kilometers.

With this new fleet, Chile becomes one of the few countries in the world whose government has electric vehicles.

- Los jóvenes leen el texto y pueden usar el diccionario para entenderlo.

Dialogando sobre medio ambiente

- Desarrollan un par de ejercicios para explicar y comentar los artículos leídos de manera oral. El docente señala:

After you have read the two articles, do the following:

- Define the terms in bold using your own words and, as far as possible, without the use of the dictionary.

b. **Speaking practice:** *Work with a partner: Each one of you will summarize one of the articles read (different articles). Then, only by using notes and taking turns, each one of you will explain the summary to the student sitting next to you. Try not to use Spanish! Be confident about the English you know and use it as best as you can!*

Tip: *When writing notes, remember not to write the whole sentence, just the essential information. Also remember that notes are a summary of the main ideas of a text so do not focus on the small details.*

- Escuchan un audio con algunas directrices para tomar notas de manera efectiva. Se recomienda que primero lo escuchen y, según lo que entiendan, lo oigan nuevamente para que anoten las recomendaciones que entrega.
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/listening/elementary-a2-listening/taking-notes>
- Evalúan los artículos de un compañero a partir de los siguientes criterios: claridad de las ideas, uso de notas, estructura interna del resumen. Luego le dan retroalimentación.
- El docente monitorea la actividad, mientras promueve que se expresen y se evalúen entre pares.

Orientaciones para el docente

Se sugiere el siguiente indicador para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Participan en un diálogo sobre un tema contingente y usan el léxico correspondiente.

Actividad 3: A poem about sustainability

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes comprendan un texto literario y se comuniquen por medio de un texto escrito relacionado con su interés.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 4: Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

ACTITUDES

- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Relacionando el medio ambiente con la literatura

- El docente señala que las actividades a desarrollar son etapas previas para la presentación del discurso persuasivo, correspondiente a la evaluación final de la unidad. Además, los motiva, indicándoles que así podrán familiarizarse con un lenguaje propio y particular de esta área.
- Primero, les informa que leerán un poema y les pide que visualicen de qué trata, a partir del título y algunas imágenes que les muestra. Anota las ideas en la pizarra para comprobarlas después.
- Les entrega el poema y un glosario de apoyo para que lo lean y discutan las preguntas que recibirán a continuación.

BLESSING

By IMTIAZ DHARKER

*The skin cracks like a pod.
There never is enough water.*

*Imagine the drip of it,
the small splash, echo
in a **tin mug**,
the voice of a kindly god.*

*Sometimes, the sudden rush
of fortune. The **municipal pipe** bursts,
silver crashes to the ground
and the **flow** has found
a **roar** of tongues. From the **huts**,
a congregation: every man woman
child for streets around
butts in, with pots,
brass, copper, aluminium,
plastic buckets,
frantic hands,
and naked children
screaming in the liquid sun,
their **highlights** polished to perfection,
flashing light,
as the blessing sings
over their small bones.*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.lyrikline.org/en/poems/blessing-14092>

Glossary:



Flow: *movement of a liquid as it runs freely*

Roar: *sound a lion makes*

Butts in: *appear*

Frantic: *anxious*

- Después les pide: *Read the poem with the help of a dictionary and discuss the following questions:*
 - a. What is the poem about? (theme)*
 - b. What does the title "Blessing" represent?*
 - c. Why do you think that water is referred to as "liquid sun"?*
 - d. Are there any other images that represent the water? Which ones? Why?*
 - e. Whose "small bones" are the ones mentioned in the last line?*
 - f. Have you ever experienced or seen a similar situation in your country? Explain.*

Confeccionando una tira cómica

- Tras discutir las preguntas anteriores, desarrollan un mini proyecto relacionado con el poema y la historia subyacente.
 - a. Now, with your partner, create a comic strip of 4 or 5 frames in which you tell the story of the poem. Choose some key quotes from the poem to illustrate each frame.*
 - b. Remember that a quote is a line, with its exact words, taken from a text. Example:
The article in the newspaper described the city as "one of the most thrilling places in the world."*
- Exponen sus historietas en la pizarra u otro lugar visible dentro de la sala. Luego se reúnen en grupos para recorrerla y apreciar cada historia. En silencio y sin comentarlo, eligen la tira cómica que más les gustó. Por último, oralmente y en inglés, algunos alumnos justifican su elección frente a la clase.

Orientaciones para el docente

Se sugiere el siguiente indicador para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Crean un texto literario para aplicar el conocimiento adquirido a partir de una lectura.

Actividad 4: Sustainable companies?

PROPÓSITO

Se espera que analicen textos escritos, a partir de la revisión del léxico y estructuras textuales que emplearán en una presentación oral sobre un tema actual: medio ambiente y sustentabilidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 4: Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

ACTITUDES

- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Relacionando e interpretando nuevo léxico sobre Sustentabilidad

- El docente escribe la palabra *sustainable* en la pizarra, muestra dos o tres imágenes –solo una está relacionada con el concepto– y formula preguntas como:
 - *What does the word “sustainable” mean?*
 - *How could you define sustainability?*
 - *Which picture relates best to the concept?*
 - *What do you know about sustainable companies?*
- En parejas, comparten brevemente sus ideas sobre el tema. Algunos voluntarios responden y el profesor escribe algunas notas en la pizarra.
- A continuación, el docente presenta conceptos/palabras clave del texto que leerán. Primero les pregunta por el significado y después les presenta las palabras o expresiones que desconocen.
 - *Carbon-neutral: making or resulting in no net release of carbon dioxide into the atmosphere, especially as a result of carbon offsetting.*

- *Environment: the air, water, minerals, organisms, and all other external factors surrounding and affecting a given organism at any time.*
 - *Offset projects: projects that compensate for something else.*
 - *Resources: a source of supply, support, or aid, esp. one held in reserve*
 - *Shareholder: a person, company, etc., that owns shares of stock in a company.*
 - *Social accountability: the state of being liable in social situations.*
 - *Waste: garbage.*
- Deben leer un texto de una página titulado *4 Companies that define sustainable practices*. El profesor indica: *Now you will read a text from a webpage entitled “4 Companies that define sustainable practices”. Individually, skim the text and state the purpose of the reading text in your notebooks.*
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://elearning.scranton.edu/resource/business-leadership/4-companies-that-define-sustainable-practices>
 - Lo leen y escriben el propósito del texto en sus cuadernos. Luego comparan la información con un par.
 - Escanean el texto para completar la tabla, de acuerdo a las siguientes instrucciones: *Individually, now scan the text for information needed to fill in the following chart:*

<i>Scan the text and...</i>	<i>Your answers here...</i>
<i>Identify sustainable companies</i>	
<i>Identify sustainable practices</i>	
<i>Why is company #1 sustainable?</i>	
<i>Why is company #2 sustainable?</i>	
<i>Why is company #3 sustainable?</i>	
<i>Why is company #4 sustainable?</i>	

Aplicando lo aprendido por medio de una investigación

- Completan la tabla y comparan información en parejas. El docente indica: *Now find a partner and compare your charts. Highlight similar information and discuss about the differences.*
- Les pregunta si conocen empresas sustentables en Chile y escribe las respuestas en la pizarra. Luego menciona que deben investigar en grupos sobre una empresa chilena que sea sustentable. Tienen que indicar el rubro de la compañía, características generales y características que la califican como una empresa sustentable: *Do you know any Chilean sustainable company? In groups, you will have to research about one Chilean company known for being a sustainable company and perform a brief presentation. You will have to state the economic sector of the company, its main characteristics and the characteristics that made it a sustainable company, including a visual support.*
- Los grupos exponen sus trabajos, siguiendo los criterios establecidos en la rúbrica de presentación.

RÚBRICA PARA PRESENTACIÓN DE EMPRESAS SUSTENTABLES

Criteria	Excellent (7)	Good (5)	Poor (3)	Needs Improvement (1)	Score
Non-verbal skills	Student makes eye contact while presenting and stands up straight and still during presentation.	Student often makes eye contact while presenting and stands up straight and still most of the time during the presentation.	Student rarely makes eye contact while presenting and sways or fidgets during presentation.	Student doesn't make eye contact while presenting and slumps or leans during presentation.	
Oral skills	Student uses a clear voice, rhythm and tone and pronounces clearly and correctly during presentation.	Student uses a clear voice, rhythm and tone and pronounces clearly and correctly most of the time during the presentation.	Student's voice, rhythm and tone are not clear enough and makes mistakes in pronunciation during the presentation.	Student's voice, rhythm and tone are not clear and make mistakes in pronunciation which break down communication during presentation.	
Content	Presentation includes all content requested (i.e.: name of company, survey applied, and findings related to how waste is managed @ the company)	Presentation includes most of the content requested.	Presentation includes some of the content requested	Presentation only includes one or none of the content requested.	
Visual/audiovisual support	----	Presentation includes visual/audiovisual support related to the company.	Presentation includes visual/audiovisual support but does not relate to the company.	Presentation does not include visual/audiovisual support.	
Total					

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Completan una tabla para organizar información relevante de un texto leído.
- Presentan de forma oral información sobre un tema contingente.

El docente promueve que trabajen y presenten en diversos formatos, según sus contextos e intereses. Pueden usar Power Point, Prezi, blogs, Twitter, chats para fomentar la discusión y la reflexión; y variadas formas para publicar sus materiales escritos –a través de la “nube”, por ejemplo– para propiciar la “creación con otros y para otros”.

Cada actividad propende a que desarrollen la comunicación. Por ende, se sugiere que trabajen con los enlaces presentados–o los que el docente proponga–a fin de que consoliden la comprensión auditiva con videos y reproducciones auténticas. Hay que buscar textos auténticos que se relacionen con los temas tratados y procurar que se fortalezca la comunicación en el aula, de forma espontánea y planificada.

El docente apoya las instancias de producción oral permanentemente. Motiva a los jóvenes para que expresen sus ideas con un orden establecido, que su ritmo y entonación sean adecuados y que pronuncien de manera inteligible, de acuerdo con sus propias fortalezas. Asimismo, cabe recordar que aspectos como la presentación personal son relevantes para una adecuada puesta en escena de una exposición, tanto como las opiniones y reflexiones de los compañeros.

El docente refuerza las conexiones que han surgido o que puede diseñar, considerando las ventajas de vincularse con otras asignaturas; entre ellas, aumentar la motivación, desarrollar la creatividad y la capacidad de resolver problemas, fomentar el aprendizaje independiente, potenciar el desarrollo interconectado de las habilidades del idioma y expandir los conocimientos trabajados en las actividades.

En relación con el tema de la unidad y la comprensión de textos literarios, se sugiere algunos temas musicales como una alternativa atractiva para los alumnos:

Neil Young – Be the Rain

The Turtles – earth anthem

Talking Heads – (Nothing but) Flowers

Se puede trabajar también con otras canciones.

Actividad de evaluación Unidad 4

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes consoliden su expresión oral y escrita en formatos de uso real, a partir de los conocimientos y habilidades desarrollados en el tema del ambiente y la sustentabilidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

INDICADORES

OA 1

Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

- Crean oraciones usando el léxico apropiado y relacionado con este tema contingente.
- Escriben un informe utilizando la estructura y el léxico apropiado con un tema contingente.

OA 4

Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

- Participan en un diálogo sobre un tema contingente, utilizando el léxico correspondiente.
- Presentan información sobre un tema contingente de forma oral.

DURACIÓN

4 horas pedagógicas

Presentación oral sobre el medio ambiente (actividad colaborativa)

El docente entrega las indicaciones y recursos que apoyan esta parte de la evaluación.

Instructions: *Now that you have read two articles about things that can be done in a city to encourage an environmentally sustainable world, pick an environmental topic of your choice and research in different articles that show what solutions have been implemented in different places to contribute to save the environment.*

Suggested webpages:

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://newsforkids.net/category/all_news/science/environment/

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.sciencenewsforstudents.org/>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.nbclearn.com/changing-planet> (videos)

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://edition.cnn.com/2018/12/03/cnn10/ten-content-tues/index.html> (videos with transcripts)

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.nytimes.com/section/learning>

Based on the articles, deliver a 3-4 minutes oral presentation explaining:

- An environmental problem
- Human responsibility in it
- Consequences the problem has
- Creative solutions provided in two different parts of the world.

Remember to organize your presentation with an introduction, body and a conclusion.

Remember, also, for each body paragraph, a clear point (idea), reasons and examples to justify it.

This presentation will be filmed by your partner in a cell phone and then sent to the teacher's mail to be corrected. You can only have a set of brief notes, but you cannot read directly!!!! Good luck!

For your presentation consider the following useful phrases:

Introducing yourself:

Good morning/afternoon/evening ladies and gentlemen. My name is... and I am delighted to be here today to talk to you about...

Introduction to topic:

Today I am here to talk to you about...

I would like to take this opportunity to talk to you about...

Today I would like to outline...

Beginning the presentation

I'll start with some general information on...

I'd just like to give you some background information about...

Before I start, does anyone know...?

As you are all aware / As you all know...

Changing the topic

Right, let's move on to...

This leads me to my next point, which is...

I'd now like to look at / consider...

Summary

To sum up...

So to summarise the main points of my talk...

Conclusion

I'd like to conclude by.../In conclusion, I would like to...

That brings me to the end of my presentation, thank for listening / for your attention.

Thank you all for listening, it was a pleasure being here today.

RÚBRICA PARA PRESENTACIÓN ORAL

Criteria	4	3	2	1
Research	Research is about two articles of solutions in two different places. Sources have been included. Information is relevant and is compared and contrasted successfully	Research is about two articles of solutions in two different places. Sources have been included. Information is partly relevant and there is some comparison and contrast between the two sources.	Research is about two articles of solutions in two different places. Sources have been included. Information is not quite relevant and there is little comparison between the two articles.	There is some research, but the sources are not good/ only one article has been considered/ source has not been cited. Information is irrelevant and there is no comparison of two sources.
Language	Language is accurate, with almost no grammatical mistakes and includes environmental terminology which has been used appropriately.	Language is partly accurate, with few grammatical mistakes and includes environmental terminology which has sometimes been used appropriately.	Language contains grammatical mistakes and includes environmental terminology which has not been used appropriately. Message is difficult to follow.	Language is inaccurate. With many grammatical mistakes. There is no inclusion of environmental terminology. Message is very difficult to follow.
Structure	Structure has a clear introduction, body and conclusion. Reasons and examples have been well integrated. Structure makes presentation easy to follow.	Structure has an introduction, body and conclusion. Reasons and examples are present but have not been well integrated. This affects how the presentation is followed.	There is little structure in the presentation. There are few reasons and examples and they are not linked to the idea they support. Lack of structure makes presentation difficult to follow.	There is no clear structure. Few or no examples or reasons have been included. Presentation has clearly not been prepared.
Fluency	The presentation has clearly been practiced which makes language be fluent and with almost no hesitations. There is spontaneity in the presentation of the message and there is no need to read.	The presentation has somehow been practiced and language is mostly fluent. There are a few hesitations. Message is mostly spontaneous, but student feels the need to read sometimes.	The presentation has not been practiced and there are several hesitations. Student needs to read or look at notes constantly in order for the speech to flow.	There is constant hesitation because presentation and the specific language that must be used has never been practiced which affects pronunciation, rhythm and it hinders meaning.

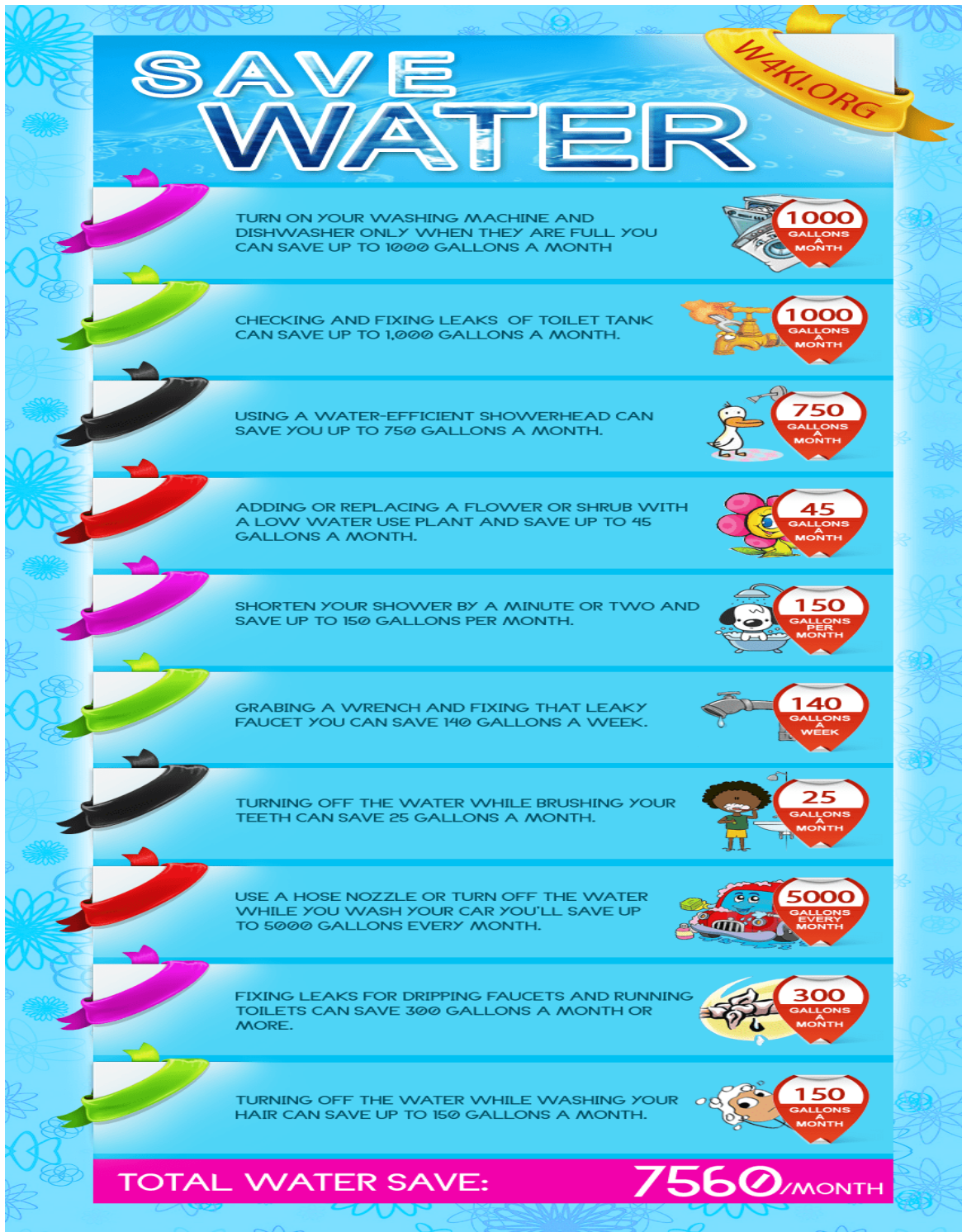
Following instructions	The four aspects required for the oral presentation have been included and have been well developed: environmental problem - Human responsibility in it - Consequences the problem has. - Creative solutions provided in two different parts of the world.	One of the four aspects is missing or not been well developed.	Two of the four aspects are missing or not been well developed.	Three of the four aspects are missing or not been well developed.
------------------------	--	--	---	---

Informe sobre la efectividad de una campaña a favor del medioambiente (actividad individual)

Los jóvenes escribirán un informe luego de evaluar y comparar la efectividad de distintos folletos informativos relacionados con el medio ambiente y la escasez y el cuidado del agua. Para ello, deconstruirán los textos, analizarán su estructura interna y manifestarán sus opiniones al respecto.

Instructions: Write a report about two different brochures on the same environmental issue. In this case, the brochures are about saving water, a topic you have already become familiar with during this unit.

*First, look at the four brochures that appear in the following pages. Then, choose any two of them. Write notes in which you compare and contrast the effectiveness of the brochures for an audience of 7th graders. (12 years old). Then, using these notes, **write a report** considering the positive and negative aspects of these two brochures regarding: layout/structure – language – quality and clarity of message – images and font.*



https://www.curriculumnacional.cl/link/https://infographiclist.com/2012/05/20/save-water-infographic/?utm_medium=twitter&utm_source=twitterfeed



shutterstock

IMAGE ID: 519475036
www.shutterstock.com

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.shutterstock.com/es/image-vector/illustration-tips-on-saving-water-consumption-519475036?src=NiRFuf41Xz8hQFjKjKHG8gg-1-31>

Play your part, be water smart!

Wise Water Use

Water your yard and outdoor plants early or late in the day to reduce evaporation

Take shorter showers - five minutes or less is best.

Get an Energy Star labeled washing machine. Wash only full loads.

Use low flow showerhead

Use a shut-off nozzle on your hose.

Mulch around plants to hold water in the soil.

Put faucet aertors on sink faucets.

Turn off the water while soaping hands and brushing teeth.

Turn off sink faucet while scrubbing dishes and pots.

Use a broom, not a hose, to clean driveways and walkways.

Install new toilets that use less than 1.6 gallons per flush.

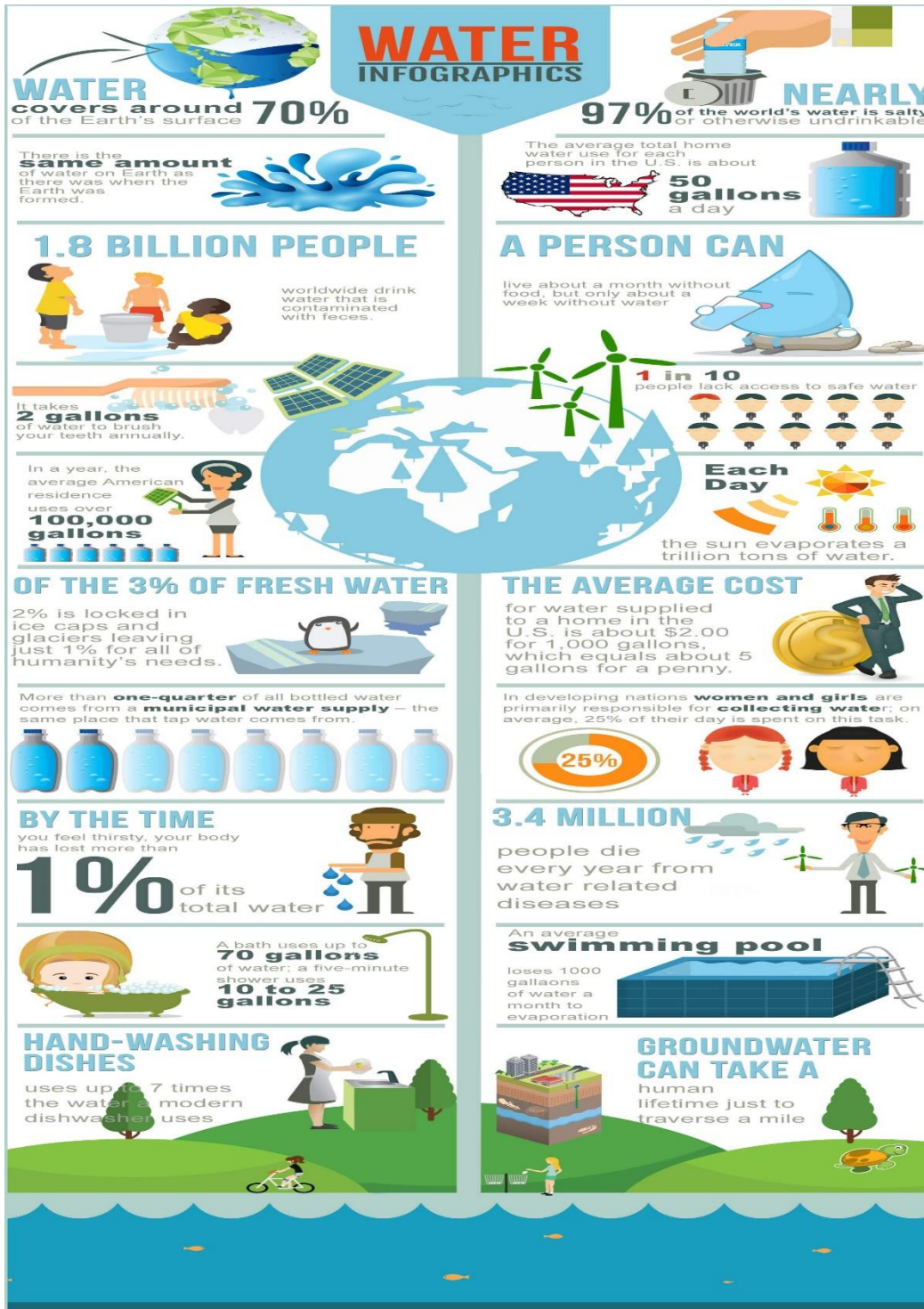
Use plants that require less water.

Save it, or do without it!

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.nature-education.org/rainwater.html>

#01	#08	#46	#40
TURN OFF THE WATER WHILE WASHING YOUR HAIR AND SAVE UP TO 150...	WHEN THE KIDS WANT TO COOL OFF, USE THE SPRINKLER IN AN AREA WHERE YOUR LAWN...		
#36	#50	#32	#19
WHEN WASHING YOUR HANDS, TURN THE WATER OFF WHILE YOU LATHER.	TIME YOUR SHOWER TO KEEP IT UNDER 5 MINUTES. YOU'LL SAVE UP TO 1,000...		
#37	#25	#44	#132
			WASH YOUR PETS OUTDOORS, IN AN AREA OF YOUR LAWN THAT NEEDS...

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://2vy9q736xwbl3dhmvk1tb0ot-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2014/11/0c29aca2b837006d7557175613cded03.jpg>



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://visual.ly/community/infographic/environment/20-more-amazing-water-facts>

RÚBRICA PARA INFORME SOBRE FOLLETOS

Criteria	1	2	3	4
Introduction	<i>There is a clear introduction of the topic: what happens, who causes it and who is affected, where this happens mostly and since when.</i>	<i>The introduction is clear and three of the aspects have been addressed.</i>	<i>The introduction is partly clear and only addresses two of the required aspects.</i>	<i>There is no introduction or if there is one, it is not clear and addresses one or no required aspect.</i>
Structure	<i>Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order with appropriate headings and subheadings when it corresponds, making the information easy to locate.</i>	<i>Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order, but some headings and subheadings are missing.</i>	<i>Paragraphs contain information about the same topic and are in logical order but there is no inclusion of headings or subheadings and The text does not read like a brochure.</i>	<i>Paragraphs contain information which is disorganized, and it is definitely not a brochure.</i>
Analysis of written message of brochure	<i>The message has been analysed in terms of how clear and relevant it is and how suitable it is for the target audience.</i>	<i>The message has been analysed in terms of how clear and relevant it is without considering the target audience.</i>	<i>The message has been commented on in a general way and not analysed.</i>	<i>The message has not been analysed.</i>
Analysis of images and font of brochure	<i>The visual images have been analysed in terms of the appropriateness of colours, type of drawings and font and by how attractive and suitable they are for the target audience.</i>	<i>All the elements of the visual images and font have been commented on but there is no real analysis on how suitable they are for the target audience.</i>	<i>Only some of the elements of the visual images and font have been commented on but there is no real analysis on how suitable they are for the target audience.</i>	<i>There are just general comments with no real purpose or there is no mention of any of these aspects at all.</i>
Language And style	<i>The work clearly has been revised, it reads like a report and there are no grammatical nor spelling mistakes.</i>	<i>The work reads like a report. There are a few grammatical and spelling mistakes, but they do not hinder meaning.</i>	<i>The work does not read like a report. There are some grammatical and spelling mistakes and they sometimes make the work difficult to understand.</i>	<i>The work does not read like a report and is full of mistakes that hinder meaning.</i>

Glosario

Audiencia: El público que interactúa con un medio de comunicación. Hay diferentes tipos de audiencia y dependen de variados aspectos, como edad, horarios, aficiones, rol social, entre otros.

Contexto: Conjunto de elementos lingüísticos que incluyen, preceden o siguen a una palabra u oración y que pueden determinar su significado o su correcta interpretación. Asimismo, el contexto se relaciona con las circunstancias que rodean a un grupo o una situación y que permiten comprenderlo.

Discurso: Exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se comunica de forma verbal y oral en público. Su función es comunicar, exponer y persuadir, y se lo considera como una situación comunicativa cultural, contextualmente situada.

Expresiones de uso frecuente o común: Grupo de palabras que aparecen regularmente en textos orales y escritos.

Informe: Exposición oral o escrita que describe las cualidades, las características y el contexto de algún hecho. Generalmente su lenguaje es formal e informativo y su finalidad es la necesidad de que otros conozcan algo que ha sucedido.

Lectura focalizada (*scanning*): Estrategia para localizar información específica en un texto.

Lectura rápida (*skimming*): Estrategia que consiste en leer rápido para identificar la idea general del texto.

Lluvia de ideas: Técnica de trabajo en grupo que promueve y estimula la creatividad con el propósito de generar nuevas propuestas, desarrollar ideas o solucionar problemas.

Propósito: Lo que se quiere lograr en el lector o audiencia con un texto. Hay diversos tipos de propósitos, como informar, aprender, entretener, convencer, entre otros.

Toma de notas: Técnica de estudio o trabajo que permite resumir una información, recolectando con rapidez y en forma coherente los aspectos relevantes de un tema.

Textos tipo: Clasificación de los textos y discursos lingüísticos de acuerdo con las características comunes. Hay diferentes tipos de textos, pero todos poseen rasgos como tema, subtema, orden cronológico, un problema y su solución. Algunos tipos de texto son los informativos, descriptivos, expositivos, argumentativos, entre otros.

Textos literarios: Aquellos en los que se manifiesta la función poética y/o literaria como elemento fundamental o secundario; se clasifican en textos narrativos, líricos y dramáticos.

Textos informativos: Narraciones que informan sobre hechos de manera objetiva y que pretenden explicar o enseñar con evidencias, datos y/o cifras que lo avalen.

Visualizar: Estrategia de comprensión de lectura que consiste en formar imágenes en la mente basadas en lo que se lee. Ayuda a entender mejor el texto e implica un rol activo del lector frente a dicho texto.

Bibliografía

- Celce-Murcia, M. (2013). *Teaching English as a second or foreign language*. Boston: Cengage Learning.
- EF (2018): *English Proficiency Index*. Recuperado el 20 de junio de 2019 desde <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ef.com/cl/epi/>
- Fadel, Ch., Bialik, M. y Trilling, B. (2016). *Educación en cuatro dimensiones: las competencias que los estudiantes necesitan para su realización*. Santiago: Graphika.
- Greenstein, L. (2012). *Assessing 21st Century Skills*. California: Corwin.
- _____. (2012). *Visible learning and the science of how we learn*. New York: Routledge.
- Griffin, P. (2014). *Assessment for teaching*. Melbourne: Cambridge University Press.
- Hattie, J. (2011). *Visible learning for teachers*. New York: Routledge.
- Heineke, A. & Mc Tighe, J. (2018). *Using understanding by design in the culturally and linguistically diverse classroom*. Virginia: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Hughes, R. & Szczepek R. (2017). *Teaching and researching speaking*. New York: Routledge.
- Larmer, J., Mergendoller, J. & Boss, S. (2015). *Setting the standard for Project Based Learning: A proven approach to rigorous classroom instruction*. ASCD, Alexandria.
- Long, M. (2015). *Second Language Acquisition and Task-Based Language Teaching*. New Jersey: Wiley-Blackwell.
- Mc Tighe, J. & Wiggins, G. (2013). *Essential questions: Opening doors to student understanding*. Virginia: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Mehisto, P. (2017). *CLIL Essentials for secondary school teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Meyer, O. (2013). *Introducing the CLIL-Pyramid: Key strategies and principles for CLIL planning and teaching*. Recuperado el 17 de junio de 2019 desde https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.researchgate.net/publication/275887754_Introducing_the_CLIL-Pyramid_Key_Strategies_and_Principles_for_CLIL_Planning_and_Teaching
- Moss, C. & Brookhart, S. (2009). *Advancing formative assessment in every classroom: a guide for instructional leaders*. Alexandria, Va.: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Nation, P. & Yamamoto, A. (2012). Applying the four strands to language learning. *International Journal of Innovation in English Language Teaching, Volume 1, Number 2*. Nova Science Publishers.
- Richards, J. & Rodgers, T. (2014). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rost, M. (2015). *Teaching and researching listening*. London: Routledge.
- Surkamp, C. & Viebrock, B. (2018). *Teaching English as a foreign language*. Dordrecht: Springer.

Tracey, D. & Mandel, L. (2017). *Lenses on reading*. New York: Guilford Press.

Ur, P. (2014). *Discussions and more. Oral fluency practice in the classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vygotsky, L. (1978). Interaction between learning and development. In Gauvain & Cole (Eds.) *Readings on the Development of Children*. New York: Scientific American Books, pp.34-40

Webb, S., Nation, P. (2014). *How vocabulary is learned*. Oxford: Oxford University Press.

Wiggins, G. & McTighe, J. (2005). *Understanding by design*. Virginia: Association for Supervision and Curriculum Development.

_____. (2011). *The understanding by design guide to creating high-quality units*. Virginia: Association for Supervision and Curriculum Development.

Anexos

RECURSOS PARA LA EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación que se incluye a continuación permiten una mirada más bien holística de las tareas orales y escritas y se los puede usar en todas las evaluaciones de cada unidad. Tanto la evaluación oral como la escrita cuentan con tres criterios para distintos aspectos de la tarea. Para utilizar las rúbricas, sume los puntajes obtenidos en cada criterio de la tarea y calcule la nota en relación con el puntaje total (18 puntos):

*Si el docente requiere rúbricas más específicas, podrá adaptar estas según la tarea a evaluar cómo quiere hacerlo.

PARA ACTIVIDADES ORALES

Criterion A: CONTENT

Achievement Level

1. ***The task does not comply with any of the requirements of the criteria.***
2. ***The candidate has little awareness of the subject matter***
Ideas are frequently irrelevant and/or repetitive.
There is little analysis of the subject matter.
Little awareness of language and style is shown.
Ideas are not supported by examples and illustrations.
3. ***The candidate has a superficial awareness of the subject matter.***
Some ideas are relevant.
There is some analysis of the subject matter.
Some awareness of language and style is shown.
Ideas are occasionally supported by examples and illustrations
4. ***The candidate has an adequate understanding of the subject matter. Ideas are generally relevant and focused.***
There is evidence of critical thinking.
An adequate awareness of language and style is shown.
Ideas are generally supported by examples and illustrations.
5. ***The candidate has a good understanding of the subject matter.***
Ideas are mostly relevant and focused.
A good degree of critical thinking is shown.
A good appreciation of language and style is shown.
Ideas are mostly supported by well-chosen examples and illustrations.

6. **The candidate has an excellent understanding of the subject matter.** Ideas are relevant and focused.

A high degree of critical thinking is shown.

An excellent appreciation of language and style is shown.

Ideas are fully supported by well-chosen examples and illustrations

Criterion B: STRUCTURE

Achievement Level:

1. **The task does not comply with any of the requirements of the criteria.**
2. **Little organization is apparent.** The oral task has little structure. Supporting examples and illustrations are not integrated into the oral task.
3. **Some organization is apparent.** The oral task has some structure. Supporting examples and illustrations are sometimes integrated into the oral task.
4. **The oral task is organized.** The structure of the oral task is mostly coherent. Supporting examples and illustrations are generally well integrated into the oral task.
5. **The oral task is well organized.** The structure of the oral task is mostly coherent and effective. Supporting examples and illustrations are mostly well integrated into the oral task.
6. **The oral task is effectively organized.** The structure of the oral task is coherent and effective. Supporting examples and illustrations are well integrated into the oral task.

Criterion C: LANGUAGE**Achievement Level**

1. The task does not comply with any of the requirements of the criteria.

2. The language lacks fluency and appropriateness.

There are many basic errors in grammar and sentence construction.

There is little sense of register and style.

There is little variety in vocabulary and idiom.

Frequent hesitations impede the flow of the exchange.

3. The language sometimes lacks fluency and appropriateness.

Grammar and sentence construction are sometimes accurate, although errors and inconsistencies are apparent.

The register and style are to some extent appropriate to the task.

The range of vocabulary and idiom is quite limited.

The exchange flows but there are some hesitations.

4. The language is mostly fluent and appropriate.

There is an adequate degree of accuracy in grammar and sentence construction, although some minor errors and inconsistencies are apparent.

The register and style are mostly appropriate to the task.

Vocabulary and idiom are mostly varied and largely appropriate to the task.

The exchange generally flows freely.

5. The language is fluent and appropriate.

There is a good degree of accuracy in grammar and sentence construction, although the oral task is not necessarily free from error.

The register and style are effective and appropriate to the task.

Vocabulary and idiom are varied and appropriate to the task.

The exchange mostly flows freely.

6. The language is fluent and entirely appropriate.

There is a high degree of accuracy in grammar and sentence construction, although the oral task is not necessarily free from error.

The register and style are consistently effective and appropriate to the task.

Vocabulary and idiom are varied and highly appropriate to the task.

The exchange flows freely.

Ideas are mostly supported by well-chosen examples and illustrations.

PARA ACTIVIDADES ESCRITAS

Criterion A: CONTENT

Achievement Level

1. **The task does not comply with any of the requirements of the criteria.**

2. **The content for the task and text type is mostly inappropriate.**

The content is generally inappropriate to the task as defined by the candidate.

Little awareness of the cultural and/or literary options is shown.

3. **The content for the task and text type is partially inappropriate.**

The candidate makes some use of course material.

The content is partially appropriate to the task as defined by the candidate. Some awareness of the cultural and/or literary options is shown.

4. **The content for the task and text type is appropriate.**

The candidate makes adequate use of course material.

The content is generally appropriate to the task as defined by the candidate.

Adequate understanding of the cultural and/or literary options is shown.

5. **The content for the task and text type is relevant and appropriate.**

The candidate makes good use of course material.

The content is mostly appropriate to the task as defined by the candidate. Good understanding of the cultural and/or literary options is shown.

6. **The choice of type of text is insightful and appropriate.**

The candidate makes excellent use of course material.

The content is consistently appropriate to the task as defined by the candidate.

Excellent understanding of the cultural and/or literary options is shown.

Criterion B: PRESENTATION

Achievement Level

1. **The task does not comply with any of the requirements of the criteria.**

2. **Little organization is apparent.**

The essay has little structure.

Supporting examples are not integrated into the essay.

3. **Some organization is apparent.**

The essay has some structure.

Supporting examples are rarely integrated into the essay.

4. The essay is generally organized.

The essay structure is generally coherent.

Supporting examples are sometimes integrated into the essay.

5. The essay is organized and generally persuasive.

The essay structure is mostly coherent.

Supporting examples are generally well integrated into the essay.

6. The essay is well organized and persuasive.

The essay structure is coherent and effective.

Supporting examples are mostly well integrated into the essay.

Criterion C: LANGUAGE

How fluent, varied and accurate is the language used by the candidate?

How appropriate to the essay is the candidate's choice of register and style? (Register and style include the selection of appropriate vocabulary, structures, tone, etc.)

Achievement Level**7. The task does not comply with any of the requirements of the criteria.**

8. The language lacks fluency and appropriateness. *There are many basic errors in grammar and sentence construction.*

There is little sense of register and style.

There is little variety in vocabulary and idiom.

9. The language frequently lacks fluency and appropriateness.

Grammar, spelling and sentence construction are often inaccurate.

The register and style are sometimes appropriate to the task.

The range of vocabulary and idiom is limited.

10. The language is generally fluent and appropriate.

There is some degree of accuracy in grammar, spelling and sentence construction, although minor errors and inconsistencies are apparent.

The register and style are generally appropriate to the task.

Vocabulary and idiom are fairly varied and generally appropriate to the task.

11. The language is fluent and mostly appropriate.

There is an adequate degree of accuracy in grammar, spelling and sentence construction, although the essay is not necessarily free from error.

The register and style are appropriate to the task.

Vocabulary and idiom are varied and mostly appropriate to the task.

12. The language is fluent and appropriate.

There is a good degree of accuracy in grammar, spelling and sentence construction, although the essay is not necessarily free from error.

The register and style are effective and appropriate to the task.

Vocabulary and idiom are varied and appropriate to the task.

RECURSOS PARA LA METACOGNICIÓN

Es importante que los estudiantes tomen conciencia de sus procesos de aprendizaje y de las estrategias que deben aplicar para lograr sus metas y objetivos. A continuación, se incluye sugerencias de actividades o instancias útiles para las distintas etapas de cada unidad.

Learner goals

Al comenzar cada semestre, pídeles que escriban tres metas personales realistas y logrables acerca del aprendizaje del inglés. Algunos ejemplos son:

I'm going to have a dictionary beside me when I'm writing.

I'm going to write the meaning of all new vocabulary in a special section of my notebook.

I am going to watch videos in English without Spanish subtitles to improve my listening skills.

During the unit

Durante la unidad, puede solicitarles que respondan las siguientes preguntas:

What am I learning? Why am I learning it?

What am I doing well? What am I having trouble with? How can I improve?

How do I do that? What do I need to learn or practice?

What strategies do I use in order to discover the meaning of new words?

How do I distinguish a fact from an opinion?

How do I distinguish a main idea from its details?

What do I pay attention to in a text in order to infer what it will be about?

What learning strategies have I learnt from my partner?

Self-Reflection

How did you determine this to be true?

Why didn't you consider a different route to the problem?

Why does that answer make sense to you?

After the class

Incite a los estudiantes a que una sección del cuaderno sea para evaluar su aprendizaje. Para realizar esta actividad, el docente otorga, al final de cada clase, cinco minutos para que los estudiantes completen las siguientes oraciones:

Today I studied...

Today I learnt...

One thing I said very well in class today...

After the unit

Después de cada unidad, los estudiantes pueden discutir colaborativamente y contestar un set de preguntas como las siguientes:

Do you revise what you have learnt regularly?

Do you study the new vocabulary from the vocabulary section?

Do you participate in class? How? If you don't, why? How could you begin to participate more?

Are you prepared to ask questions if you don't understand? If the answer is no, what prevents you from doing so?

If you don't understand a word do you forget it or try to figure out its meaning?

Do I check my work carefully before handing it in?

Am I able to discover my own grammatical or language mistakes when I revise my work?

Writing

Is there a main idea around which the piece revolves?

Do my paragraphs follow the structure POINT – EXAMPLE – EXPLANATION?

Are my reasons, examples or evidence well integrated?

Speaking:

Do I have trouble pronouncing certain words or sounds?

Do I practice speaking English in class in order to correct my pronunciation and improve my fluency?

Am I scared of speaking in front of an audience? What can I do to overcome that fear?

Reading:

Do I take advantage of the resources available at CRA or at biblioteca digital?

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://bdescolar.mineduc.cl/opac/#indice>

Strategies to improve reading comprehension can be found at:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/reading>

Listening:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/five-essential-listening-skills-english-learners>

SITIOS RECOMENDADOS PARA DOCENTES**Reading skills:**

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.goodreads.com/>
- https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.commonlit.org/es/texts?sort_by=most_popular&lexile_min=&lexile_max=&level%5B%5D=3rd-4th+grade&level%5B%5D=9th-10th+grade&language%5B%5D=english

Reading and writing skills:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://learningcenter.unc.edu/tips-and-tools/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://readtheory.org/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.kellygallagher.org/article-of-the-week/>

Writing skills:

- https://www.curriculumnacional.cl/link/https://owl.purdue.edu/owl/purdue_owl.html

English Grammar:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar>

English Grammar and Vocabulary:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.usingenglish.com/quizzes/376.html>

Vocabulary exercises:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.vocabulary.com/>

Resources for teachers:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://busyteacher.org/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.usingenglish.com/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

Visual resources to develop oral communication and writing skills:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.literacyshed.com/home.html>

TED talks about different areas related to Education:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ted.com/about/programs-initiatives/ted-talks-education>

Resources for teachers related to English, History and Citizenship:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bl.uk/learning/online-resources>

Videos about various subjects: History, Literature, Biology, Ecology, among others:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/user/crashcourse/playlists>

Listening skills:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://learningenglish.voanews.com/>

SITIOS RECOMENDADOS PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES*Different resources for learning English:*

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ef.com/wwen/english-resources/>

Listening skills:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.englishclub.com/listening/>

Listening skills: American and British Radios online:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.englishpage.com/listening/>

Speaking and listening skills: from basic to advanced lessons:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.talkenglish.com/>

Writing skills (three different levels):

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://writeandimprove.com/workbooks#/wi-workbooks>

Reading and writing skills:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.thoughtco.com/esl-reading-comprehension-4133090>

English grammar guide:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/>

English grammar:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.englishgrammar.org/lessons/>

Vocabulary:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://beta.freerice.com/about>